

한국갤럽 데일리 오피니언

정치 - 경제 - 사회 - 생활 - 문화
매주 새로운 Opinion Index를 제공합니다.

프로야구에 대한 여론조사

2010년 이후 프로야구 구단 선호도 | 2019년 우승 예상팀 | 국내 프로야구 관심도

2019년 3월 12~14일 • 휴대전화 RDD 조사(집전화 RDD 보완) • 유효표본 전국 성인 1,004명 • 표본오차 $\pm 3.1\%$ 포인트(95% 신뢰수준) • 응답률 15%(총 통화 6,531명 중 1,004명 응답 완료)

◎ 한국갤럽 데일리 오피니언 조사 방법 안내

한국갤럽 데일리 오피니언은 조사원이 직접 묻고 응답 받는 인터뷰 방식으로 진행합니다. 전국 유권자 대표성을 최대한 확보하기 위해 무작위발생(RDD: Random Digit Dialing)한 휴대전화 번호를 기본 표본추출틀로 합니다. 단, 휴대전화만으로는 접근하기 어려운 여성, 고연령대 일부는 무작위발생한 집전화번호 조사로 보완하며, 그 반영 비율은 평균 15% 내외입니다.

◎ 한국갤럽 유무선 RDD 혼합조사설계, 선거여론조사 관련 연구논문

한국갤럽은 2010년 이후 유선전화(일반 집전화)와 무선전화(휴대전화) RDD 조사 과정과 결과를 수차례 비교 연구해 왔습니다. 조사 방법론에 관심 있는 분은 아래 논문을 참고해주시시오. (아래 링크는 모바일기기에서는 열리지 않습니다. PC 또는 한국갤럽 홈페이지를 찾아주시시오.)

- [지방선거에서 여론조사의 정확성 연구: 조사방법별 정밀성과 편향\(조사연구 2015년 16권 1호\)](#)
- [RDD 전화여론조사의 무응답 편향 보정 방법 연구\(조사연구 2014.11 15권 4호\)](#)
- [가중방법으로 선거여론조사의 편향을 얼마나 줄일 수 있나\(조사연구 2014.5 15권 2호\)](#)
- [무선 RDD 전화조사의 타당성 검토 연구\(조사연구 2013.11 14권 3호\)](#)
- [선거시기 여론조사 정확성 제고 방안\(언론중재 2012 여름호 특집논문\)](#)
- [유무선 RDD를 결합한 혼합조사설계: 2011 서울시장 보궐선거 예측조사 사례 연구](#)

한국갤럽 데일리 오피니언 독자 여러분, 안녕하십니까?

1974년 문을 연 저희 연구소가 지금까지 얻은 명성은 저희 조사에 협조해주신 우리 국민들 덕분입니다.

저희는 그에 보답하는 마음으로 2012년부터 자체 기획, 운영하는 정치 지표를 누구나 이용하실 수 있도록 제공해 왔습니다.

올해도 매주 정치, 사회, 경제, 생활, 문화 등 다양한 분야에 대한 흥미로운 조사 결과를 전하겠습니다.

여론조사의 홍수 속에 '정확한 자' 하나를 제공하고자 시작한 저희 노력이 여론의 흐름을 읽으시는 데 도움이되기를 바랍니다.

저희 한국갤럽에 몸 담고 있는 한 사람, 한 사람은 공정하고 신뢰 받는 여론조사 기관으로서 사명을 다하기 위해 계속 노력하겠습니다.

한국갤럽조사연구소

한국갤럽은 1974년 6월故 박무익 회장이 설립한 한국 최초의 법인 형태 조사 전문 회사입니다.

1980년대부터 대통령 직무 수행 평가와 정당 지지도 조사 결과를 발표해 왔으며, 우리 국민 71%가 회사 이름을 알고 있습니다.

한국갤럽 데일리 오피니언의 특징

2012년 1월부터 평일 오전 10시~오후 8시까지 휴대전화 RDD 조사를 연중 실시해 그 결과를 매주 금요일 공개합니다.

조사의 중립성, 지속성, 대표성을 확보한 한국갤럽 데일리 오피니언은 필요하신 분 누구나 무료로 열람하실 수 있습니다.

- **중립성**: 정치권, 이해 관계자, 특정 언론의 의뢰가 아닌, **한국갤럽이 자체 기획, 운영, 공개**합니다.

- **지속성**: 특정 이벤트, 특정 시기, 단 하루의 조사 표본 영향력을 최소화하기 위해 **연중 지속적으로 조사**합니다.

- **대표성**: 전국 유권자 모집단의 특성을 최대한 반영하기 위해 **휴대전화 RDD 표본 프레임**을 이용합니다.

조사 방법 / 지표 산출 방법

한국갤럽 조사원이 무작위로 생성된 휴대전화 번호로 전화를 걸어 하루 300여 명, 매주 약 1,000명 유효표본을 확보합니다.

매일 수집한 데이터는 지역, 성, 연령 특성에 따라 다음 방법으로 사후 가중처리합니다.

- 하루 데이터는 전국 8권역, 성/연령대 특성 비율로 림(Rim) 가중

- 일일(Daily) 지표는 당일과 직전 이틀 데이터를 3일 이동 평균(3-day-rolling average)

- 주간(Weekly) 지표는 화~목 데이터를 통합해 전국 8권역, 성/연령대 특성 비율로 셀(Cell) 가중

표본오차 / 해석 시 주의사항

한국갤럽 데일리 오피니언 일일 지표와 주간 지표의 표본크기는 약 1,000명입니다.

유효 표본크기 600명일 때 표본오차(95% 신뢰수준)는 $\pm 4.0\%$ 포인트, 1,000명일 때 $\pm 3.1\%$ 포인트, 1,200명일 때 $\pm 2.8\%$ 포인트입니다.

표본오차 이외에도 불완전한 표본추출률, 응답 거절, 질문에 대한 혼동 등 조사 과정 중 발생하는 비표본오차가 존재할 수 있습니다.

표본오차는 이런 요인을 배제하고 비교적 완전한 표본추출률에서 확률추출한 경우를 가정한 것이므로 해석에 주의를 요합니다.

문의 한국갤럽 02-3702-2100(대표)/2571/2621/2622 | [한국갤럽 홈페이지 Q&A](#)

※ 2012년에는 매주 1,500명 조사하고 그 다음 주 월요일에 결과를 공개했으나, 2013년부터는 매주 1,000명 이상 조사하고 그 주 금요일에 결과를 공개합니다.

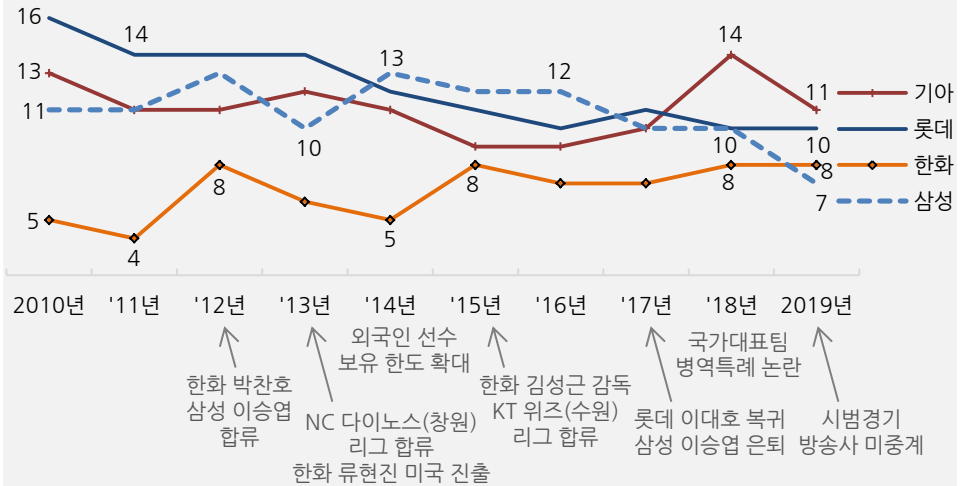
2010년 이후 프로야구 구단 선호도

질문) 국내 프로야구팀 중에서 귀하가 가장 좋아하시는 팀(구단)은 어느 팀입니까? (% , 자유응답)

매년 정규 리그 개막 직전 조사	사례수 (명)	가장 좋아하는 국내 프로야구팀										
		기아	롯데	한화	삼성	LG	두산	SK	NC	키움	KT	없음
2010년 3월 28일	1,017	13	16	5	11	5	9	4	-	0.3	-	37
2011년 3월 23일	1,031	11	14	4	11	4	6	4	-	1	-	45
2012년 3월 26~30일	1,579	11	14	8	13	4	5	4	-	1	-	40
2013년 3월 25~27일	916	12	14	6	10	5	5	4	1	1	-	43
2014년 3월 17~20일	1,216	11	12	5	13	7	7	4	2	2	-	38
2015년 3월 17~19일	1,002	9	11	8	12	5	4	3	2	2	0.4	44
2016년 3월 22~24일	1,004	9	10	7	12	5	5	3	2	2	0.2	45
2017년 3월 21~23일	1,007	10	11	7	10	6	5	3	3	3	1	39
2018년 3월 13~15일	1,003	14	10	8	10	6	7	3	3	2	1	36
2019년 3월 12~14일	1,004	11	10	8	7	6	5	2	2	1	1	47
성별												
남성	498	15	12	8	8	6	6	3	3	1	0	37
여성	506	8	9	7	6	6	4	2	1	1	1	56
연령별												
19-29세	173	9	9	6	5	5	8	3	2	2		50
30대	171	11	15	11	6	6	5	3	4	1	1	37
40대	197	16	13	7	5	7	6	1	2	2		41
50대	199	9	9	9	10	9	4	2	2	0	1	44
60대 이상	265	11	7	5	9	4	3	3	1	0	1	57
지역별												
서울	194	14	6	6	2	10	6	0	1	2	1	51
인천/경기	306	11	4	5	7	8	8	6	1	2	1	47
강원	30	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
대전/세종/충청	106	6	1	38	4	1	4	2	1			44
광주/전라	100	43	2	1	1	4	1	1				47
대구/경북	100		6	3	41		2		1	1		46
부산/울산/경남	155	2	43		2	5	2		7			40
제주	13	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
국내 프로야구												
관심 있다	339	20	16	11	15	10	8	5	4	2	0	8
관심 없다	638	7	7	6	3	4	3	1	1	1	1	66

*50사례 미만은 수치를 제시하지 않음. 한국갤럽 데일리 오피니언 www.gallup.co.kr

◎ 주요 프로야구 구단 선호도 - 매년 정규리그 개막 직전 (%)



*한국시리즈 우승팀: 2010~2014년 삼성, 2015~2016년 두산, 2017년 기아, 2018년 SK
 *2019년 3월 기준 선호도 상위 4개 구단. 매년 3월 전국 성인 전화조사. 한국갤럽 www.gallup.co.kr

2019년 우승 예상팀

질문) 올해 어느 팀이 우승할 것이라고 생각하십니까? (% , 자유응답)

매년 정규 리그 개막 직전 조사	사례수 (명)	올해 프로야구 우승 예상팀										
		두산	기아	SK	삼성	한화	LG	롯데	키움	NC	KT	모름
2015년 3월 17~19일	1,002	1	2	2	27	3	3	2	3	1	3	56
2016년 3월 22~24일	1,004	5	2	1	20	6	1	2	1	5	1	56
2017년 3월 21~23일	1,007	14	6	1	9	3	3	3	1	2	1	56
2018년 3월 13~15일	1,003	8	18	2	6	2	3	5	1	2	0.2	54
2019년 3월 12~14일	1,004	13	6	5	4	3	3	3	2	1	0.1	61
성별												
남성	498	19	8	6	3	3	2	3	2	2		52
여성	506	8	4	3	4	4	4	2	1	1	0	70
연령별												
19-29세	173	15	5	6	4	3	3	4	2			59
30대	171	19	5	8	4	4	3	3	1	5		49
40대	197	16	10	5	2	5	4	3	3	0		52
50대	199	12	6	3	5	3	4	3	1	1		62
60대 이상	265	7	4	2	4	2	1	2	2	0	0	75
지역별												
서울	194	15	6	4	3	3	3	2	3	1	0	60
인천/경기	306	15	5	7	3	1	5	1	2	1		60
강원	30	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
대전/세종/충청	106	13	4	7	1	15	1					59
광주/전라	100	7	23	2	1	1	4	1	2			58
대구/경북	100	10	3	1	18	2	4	3	3	1		56
부산/울산/경남	155	14	1	3	0	1	1	10		4		65
제주	13	10	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
국내												
관심 있다	339	26	10	11	6	5	4	6	3	2	0	27
프로야구												
관심 없다	638	7	4	1	2	3	3	1	1	1		78
선호팀												
두산 베어스	51	68		8				1	2			20
기아 타이거즈	114	19	39	3	2	2	2		2			30
SK 와이번스	23	-		47	-	-	-	-	-	-	-	-
삼성 라이온즈	74	10	3	8	23	1	3	2	10			40
한화 이글스	77	21		9	3	25	3		1		1	37
LG 트윈스	60	21	2	7	6	1	29			2		32
롯데 자이언츠	103	18	3	4	2	1	1	23		3		44
키움 히어로즈	10	-	-	-	-	-	-	-	18	-	-	-
NC 다이노스	19	-	-	-	-	-	-	-	-	34	-	-
KT 위즈	6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
선호 팀 없음	469	2	2	0	2	0	1	1	1	0	1	90

*한국시리즈 우승팀: 2010~2014년 삼성, 2015~2016년 두산, 2017년 기아, 2018년 SK

*50사례 미만은 수치를 제시하지 않음. 한국갤럽 데일리 오피니언 www.gallup.co.kr

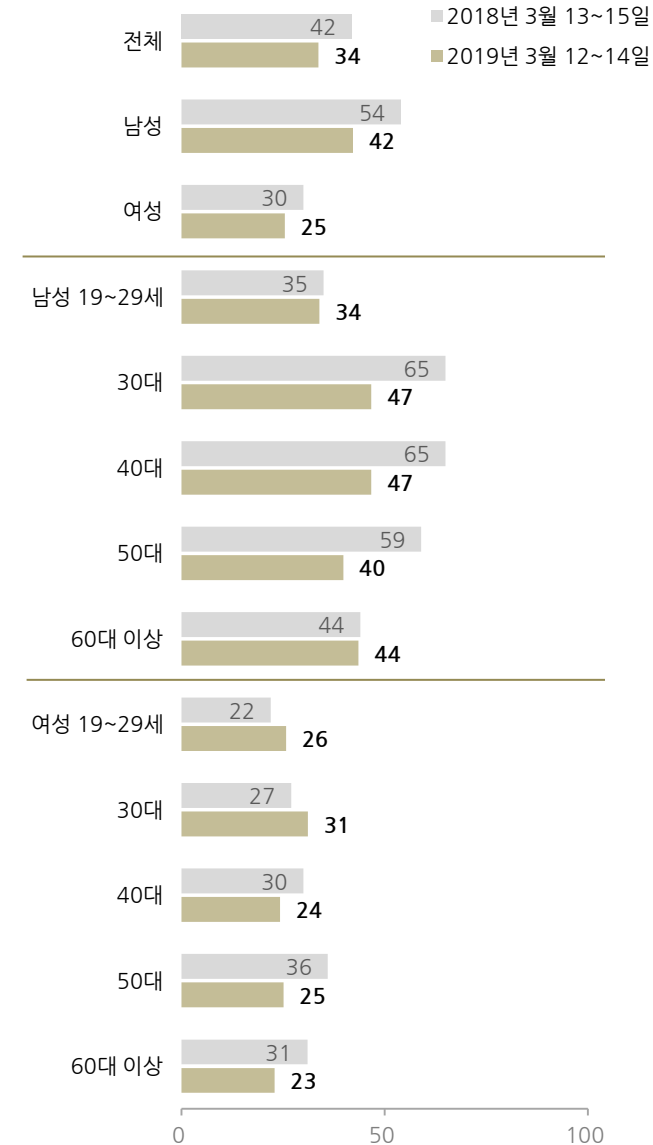
질문) 귀하는 국내 프로야구에 얼마나 관심이 있습니까, 혹은 없습니까?

국내 프로야구 관심도

매년 정규 리그 개막 직전 조사	사례수 (명)	국내 프로야구 관심도					
		관심 있다 (계)	별로		전혀 관심 없다	모름/ 응답거절	
			매우	어느 정도			관심 없다
2013년 3월 25~27일	916	43%	17%	27%	22%	33%	2%
2014년 3월 17~20일	1,216	48%	19%	29%	25%	26%	1%
2015년 3월 17~19일	1,002	45%	18%	26%	25%	29%	2%
2016년 3월 22~24일	1,004	41%	18%	23%	26%	29%	3%
2017년 3월 21~23일	1,007	39%	20%	20%	26%	33%	1%
2018년 3월 13~15일	1,003	42%	20%	21%	27%	30%	1%
2019년 3월 12~14일	1,004	34%	16%	18%	28%	35%	3%
성별							
남성	498	42%	24%	19%	27%	30%	1%
여성	506	25%	9%	17%	30%	40%	4%
연령별							
19-29세	173	30%	12%	18%	19%	50%	1%
30대	171	39%	19%	20%	19%	42%	
40대	197	36%	17%	19%	31%	32%	1%
50대	199	33%	14%	18%	39%	25%	3%
60세 이상	265	32%	17%	15%	31%	30%	7%
성/연령별							
남성 19-29세	91	34%	18%	16%	19%	47%	
남성 30대	88	47%	25%	22%	17%	36%	
남성 40대	99	47%	27%	20%	27%	26%	
남성 50대	101	40%	20%	20%	39%	18%	3%
남성 60대 이상	118	44%	27%	16%	29%	25%	3%
여성 19-29세	81	26%	5%	20%	19%	54%	1%
여성 30대	83	31%	13%	18%	21%	48%	
여성 40대	97	24%	7%	17%	36%	38%	2%
여성 50대	98	25%	9%	16%	39%	33%	4%
여성 60대 이상	147	23%	9%	14%	33%	34%	10%
지역별							
서울	194	31%	13%	17%	28%	38%	4%
인천/경기	306	36%	16%	20%	26%	36%	2%
강원	30	-	-	-	-	-	-
대전/세종/충청	106	31%	14%	17%	29%	39%	1%
광주/전라	100	31%	14%	17%	30%	33%	6%
대구/경북	100	36%	22%	14%	35%	27%	3%
부산/울산/경남	155	40%	19%	21%	29%	28%	2%
제주	13	-	-	-	-	-	-
직업별							
농/임/어업	31	-	-	-	-	-	-
자영업	128	31%	18%	13%	34%	36%	
블루칼라	159	40%	22%	18%	29%	29%	2%
화이트칼라	318	39%	18%	21%	23%	37%	1%
가정주부	177	25%	7%	18%	37%	32%	7%
학생	58	34%	13%	21%	16%	51%	
무직/은퇴/기타	132	30%	16%	14%	27%	37%	6%

*50사례 미만은 수치를 제시하지 않음. 한국갤럽 데일리 오피니언 www.gallup.co.kr

◎ 정규 리그 개막 직전 국내 프로야구 관심도 - 성·연령별



*국내 프로야구에 '(매우+어느 정도) 관심 있다' 응답

*전국 성인 약 1,000명 전화조사. 한국갤럽 www.gallup.co.kr



응답자 특성표

주요 분석 단위별 표본오차(95% 신뢰수준 기준)와 지역/성/직업/생활수준과 연령 분포 구성입니다. 2019년 1월 행정안전부 주민등록인구 기준 8개 권역/성/연령별 셀 가중 처리 결과

질문 귀하는 어느 시도에 살고 계십니까? 주소지 기준으로 말씀해 주십시오. (저희가 전화번호를 무작위 추출해 지역을 알지 못합니다.)

질문 실례지만, 귀하의 연세는 올해 어떻게 되십니까?

질문 귀하의 직업은 무엇입니까?

질문 우리 국민들의 생활수준을 상, 중상, 중, 중하, 하의 다섯 단계로 나눈다면 귀댁의 생활수준은 어디에 속한다고 생각하십니까?

응답자 특성표 2019년 3월 12~14일	조사완료		목표할당		가중값 배율 (B/A)	표본오차 95% 신뢰수준
	사례수 (명)(A)	비율	사례수 (명)(B)	비율		
전체	1,004	100%	1,004	100%	1.00	±3.1%P
지역별						
서울	197	20%	194	19%	0.99	±7.0%P
인천/경기	309	31%	306	30%	0.99	±5.6%P
강원	31	3%	30	3%	0.98	±17.6%P
대전/세종/충청	106	11%	106	11%	1.00	±9.5%P
광주/전라	95	9%	100	10%	1.05	±10.1%P
대구/경북	99	10%	100	10%	1.01	±9.8%P
부산/울산/경남	154	15%	155	15%	1.01	±7.9%P
제주	13	1%	13	1%	0.97	±27.2%P
성별						
남성	513	51%	498	50%	0.97	±4.3%P
여성	491	49%	506	50%	1.03	±4.4%P
연령별						
19-29세	178	18%	173	17%	0.97	±7.3%P
30대	161	16%	171	17%	1.07	±7.7%P
40대	180	18%	197	20%	1.09	±7.3%P
50대	209	21%	199	20%	0.95	±6.8%P
60대 이상	276	27%	265	26%	0.96	±5.9%P
직업별						
농/임/어업	32	3%	31	3%		±17.3%P
자영업	128	13%	128	13%		±8.7%P
블루칼라	157	16%	159	16%		±7.8%P
화이트칼라	315	31%	318	32%		±5.5%P
가정주부	174	17%	177	18%		±7.4%P
학생	59	6%	58	6%		±12.8%P
무직/은퇴/기타	139	14%	132	13%		±8.3%P
생활 수준별						
상/중상	144	14%	148	15%		±8.2%P
중	427	43%	426	42%		±4.7%P
중하	216	22%	219	22%		±6.7%P
하	187	19%	182	18%		±7.2%P

*표본오차는 조사완료 사례수 기준. 한국갤럽 데일리 오피니언 www.gallup.co.kr

*목표할당 사례수는 2018년 1월 행안부 주민등록인구 기준 지역/성/연령 셀 가중 결과

한국갤럽은 1974년 6월 박무익 회장이 설립한 한국 최초의 법인 형태 조사 전문 회사입니다.

1980년대부터 대통령 직무 수행 평가와 정당 지지도 조사 결과를 발표해 왔으며, 우리 국민의 기아가 한국갤럽을 알고 있습니다.



한국갤럽은 2012년부터 조사의 중립성, 지속성, 대표성을 확보한 '한국갤럽 데일리 오피니언'을 제공합니다.

관심 있는 분이든 누구나, 무료로, 매주 금요일, 한국갤럽 홈페이지 www.gallup.co.kr 에서 새로운 결과를 만나실 수 있습니다.

- 중립성: 정치권, 이해 관계자, 특정 언론의 의뢰가 아닌, 한국갤럽이 자체 기획, 운영, 공개합니다.
- 지속성: 특정 이벤트, 특정 시기, 단 하루의 조사 표본 영향력을 최소화하기 위해 연중 지속적으로 매주 추적 조사합니다.
- 대표성: 전국 유권자 모집단의 특성을 최대한 반영하기 위해 무선 RDD 표본 프레임을 이용합니다.



무작위로 생성한 휴대전화 번호를 이용해 한국갤럽 조사원이 전화를 걸어 하루 300여 명, 매주 약 1,000명 유효표본을 확보합니다.

매일 수집한 데이터는 지역, 성, 연령 특성에 따라 다음 방법으로 사후 가중처리합니다.

- 하루 데이터는 전국 8권역, 성/연령대 특성 비율로 림(Rim) 가중
- 일일(Daily) 지표는 당일과 직전 이틀 데이터를 3일 이동 평균(3-day-rolling average)
- 주간(weekly) 지표는 화~목 데이터를 통합해 전국 8권역, 성/연령대 특성 비율로 셀(cell) 가중



한국갤럽 조사에 관심 가지주셔서 고맙습니다.

한국갤럽 데일리 오피니언은 한국갤럽의 자산이므로 상업적 용도의 재판매를 금지합니다. 인용하실 때에는 반드시 출처를 밝혀주시요.

문의: 한국갤럽 02-3702-2100(대표)/2571/2621/2622 또는 한국갤럽 홈페이지 Q&A