

한국갤럽 ^{데일리} 오피니언

GALLUP KOREA DAILY OPINION

정치 - 경제 - 사회 - 생활 - 문화
매주 새로운 Opinion Index를 제공합니다.

추석 명절에 대한 여론조사

올해 추석 1박 이상 고향 방문, 관광 여행 계획 • 추석 때 떨어져 사는 가족·친척 만남 계획 • 추석 명절은 즐거운 일인가, 즐겁지 않은 일인가 • 추석 명절이 즐거운/즐겁지 않은 이유

2016년 9월 8월 30일~9월 1일 • 휴대전화 RDD 조사(집전화 RDD 보완) • 유효표본 전국 성인 1,009명 • 표본오차 ±3.1%포인트(95% 신뢰수준) • 응답률 21%(총 통화 4,915명 중 1,009명 응답 완료)

◎ 한국갤럽 데일리 오피니언 조사 방법 안내

한국갤럽 데일리 오피니언은 조사원이 직접 묻고 응답 받는 인터뷰 방식으로 진행합니다. 전국 유권자 대표성을 최대한 확보하기 위해 무작위발생(RDD: Random Digit Dialing)한 휴대전화 번호를 기본 표본추출틀로 합니다. 단, 휴대전화만으로는 접근하기 어려운 여성, 고연령대 일부는 무작위발생한 집전화번호 조사로 보완하며, 그 반영 비율은 평균 15% 내외입니다.

◎ 한국갤럽 유무선 RDD 혼합조사설계, 선거여론조사 관련 연구논문

한국갤럽은 2010년 이후 유선전화(일반 집전화)와 무선전화(휴대전화) RDD 조사 과정과 결과를 수차례 비교 연구해 왔습니다. 조사 방법론에 관심 있는 분은 아래 논문을 참고해주시고, (아래 링크는 모바일기기에서는 열리지 않습니다. PC 또는 한국갤럽 홈페이지를 찾아주시고.)

- [지방선거에서 여론조사의 정확성 연구: 조사방법별 정밀성과 편향\(조사연구 2015년 16권 1호\)](#)
- [RDD 전화여론조사의 무응답 편향 보정 방법 연구\(조사연구 2014.11 15권 4호\)](#)
- [가중방법으로 선거여론조사의 편향을 얼마나 줄일 수 있나\(조사연구 2014.5 15권 2호\)](#)
- [무선 RDD 전화조사의 타당성 검토 연구\(조사연구 2013.11 14권 3호\)](#)
- [선거시기 여론조사 정확성 제고 방안\(언론중재 2012 여름호 특집논문\)](#)
- [유무선 RDD를 결합한 혼합조사설계: 2011 서울시장 보궐선거 예측조사 사례 연구](#)

42

조사역사 42년

Gallup



한국갤럽 박무익 회장/설립자

한국갤럽 데일리 오피니언 독자 여러분, 안녕하십니까?

1974년 문을 연 저희 연구소가 올해로 42주년을 맞습니다. 지난 42년간 얻은 명성은 저희 조사에 협조해주신 우리 국민들 덕분입니다.

저희는 그에 보답하는 마음으로 2012년부터 자체 기획, 운영하는 정치 지표를 누구나 이용하실 수 있도록 제공해 왔습니다.

올해도 매주 정치, 사회, 경제, 생활, 문화 등 다양한 분야에 대한 흥미로운 조사 결과를 전하겠습니다.

여론조사의 홍수 속에 '정확한 자' 하나를 제공하고자 시작한 저희 노력이 여론의 흐름을 읽으시는 데 도움이 되기를 바랍니다.

저희 한국갤럽에 몸 담고 있는 한 사람, 한 사람은 공정하고 신뢰 받는 여론조사 기관으로서 사명을 다하기 위해 계속 노력하겠습니다.

2016년 1월

한국갤럽조사연구소를 대표하여 박 무 익

한국갤럽조사연구소

한국갤럽은 1974년 6월 박무익 회장이 설립한 한국 최초의 법인 형태 조사 전문 회사입니다.

1980년대부터 대통령 직무 수행 평가와 정당 지지도 조사 결과를 발표해 왔으며, 우리 국민 71%가 회사 이름을 알고 있습니다.

데일리 한국갤럽 오피니언의 특징

2012년 1월부터 평일 오전 10시~오후 6시까지 휴대전화 RDD 조사를 연중 실시해 그 결과를 매주 금요일 공개합니다.

조사의 중립성, 지속성, 대표성을 확보한 한국갤럽 데일리 오피니언은 필요하신 분 누구나 무료로 열람하실 수 있습니다.

- **중립성:** 정치권, 이해 관계자, 특정 언론의 의뢰가 아닌, **한국갤럽이 자체 기획, 운영, 공개**합니다.

- **지속성:** 특정 이벤트, 특정 시기, 단 하루의 조사 표본 영향력을 최소화하기 위해 **연중 지속적으로 조사**합니다.

- **대표성:** 전국 유권자 모집단의 특성을 최대한 반영하기 위해 **휴대전화 RDD 표본 프레임**을 이용합니다.

조사 방법 / 지표 산출 방법

한국갤럽 조사원이 무작위로 생성된 휴대전화 번호로 전화를 걸어 하루 300여 명, 매주 약 1,000명 유효표본을 확보합니다.

매일 수집한 데이터는 지역, 성, 연령 특성에 따라 다음 방법으로 사후 가중처리합니다.

- 하루 데이터는 전국 8권역, 성/연령대 특성 비율로 림(Rim) 가중

- 일일(Daily) 지표는 당일과 직전 이틀 데이터를 3일 이동 평균(3-day-rolling average)

- 주간(Weekly) 지표는 화~목 데이터를 통합해 전국 8권역, 성/연령대 특성 비율로 셀(Cell) 가중

표본오차 / 해석 시 주의사항

한국갤럽 데일리 오피니언 일일 지표와 주간 지표의 표본크기는 약 1,000명입니다.

유효 표본크기 600명일 때 표본오차(95% 신뢰수준)는 $\pm 4.0\%$ 포인트, 1,000명일 때 $\pm 3.1\%$ 포인트, 1,200명일 때 $\pm 2.8\%$ 포인트입니다.

표본오차 이외에도 불완전한 표본추출틀, 응답 거절, 질문에 대한 혼동 등 조사 과정 중 발생하는 비표본오차가 존재할 수 있습니다.

표본오차는 이런 요인을 배제하고 비교적 완전한 표본추출틀에서 확률추출한 경우를 가정한 것이므로 해석에 주의를 요합니다.

문의 한국갤럽 02-3702-2100(대표)/2571/2621/2622 | [한국갤럽 홈페이지 Q&A](#)

※ 2012년에는 매주 1,500명 조사하고 그 다음 주 월요일에 결과를 공개했으나, 2013년부터는 매주 1,000명 이상 조사하고 그 주 금요일에 결과를 공개합니다.

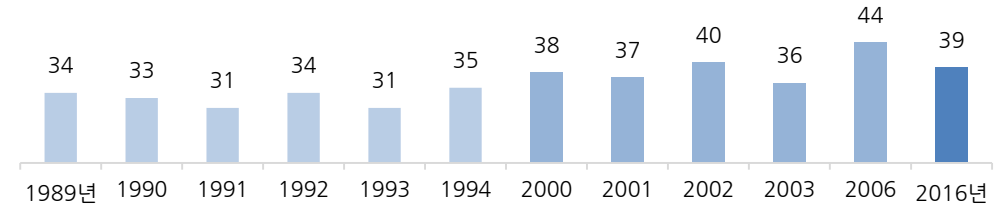
추석 1박 이상 고향 방문, 관광 여행 계획

질문) 올해 추석이 다가오고 있는데요. 귀하는 이번 추석에 1박 이상의 고향 방문이나 여행 계획이 있습니까? (있다면) 고향 방문이십니까, 관광 여행이십니까?

2016년 8월 30일~9월 1일	사례수 (명)	추석 1박 이상 고향 방문, 관광 여행 계획			
		고향 방문 관광 여행 둘 다	고향 방문만	관광 여행만	둘 다 계획 없다
전체	1,009	2%	37%	4%	57%
성별					
남성	505	2%	42%	4%	53%
여성	504	3%	31%	5%	61%
연령별					
19-29세	174	2%	50%	4%	44%
30대	186	3%	44%	6%	46%
40대	210	5%	44%	4%	48%
50대	200	1%	37%	5%	57%
60대 이상	239		14%	3%	83%
성/연령별					
남성 19-29세	94	3%	54%	3%	40%
남성 30대	96	2%	47%	5%	46%
남성 40대	109	3%	45%	3%	49%
남성 50대	102	2%	46%	5%	48%
남성 60대 이상	104		18%	2%	80%
여성 19-29세	79	2%	46%	4%	48%
여성 30대	91	5%	41%	9%	46%
여성 40대	101	7%	43%	4%	46%
여성 50대	98	1%	27%	5%	66%
여성 60대 이상	135		11%	3%	86%
지역별					
서울	202	2%	33%	5%	60%
인천/경기	297	3%	38%	2%	57%
강원	31	-	-	-	-
대전/세종/충청	104	1%	46%	4%	49%
광주/전라	102	2%	34%	5%	59%
대구/경북	103	3%	39%	4%	54%
부산/울산/경남	159	2%	36%	7%	55%
제주	12	-	-	-	-
직업별					
농/임/어업	31	-	-	-	-
자영업	123	4%	39%	4%	54%
블루칼라	190	2%	39%	3%	56%
화이트칼라	268	4%	46%	7%	43%
가정주부	202	2%	28%	4%	67%
학생	95	2%	48%	1%	49%
무직/은퇴/기타	99		19%	2%	79%

*50사례 미만은 수치를 제시하지 않음. 한국갤럽 www.gallup.co.kr

◎ '오는 추석 연휴에 1박 이상 고향 방문 계획 있다' (%)



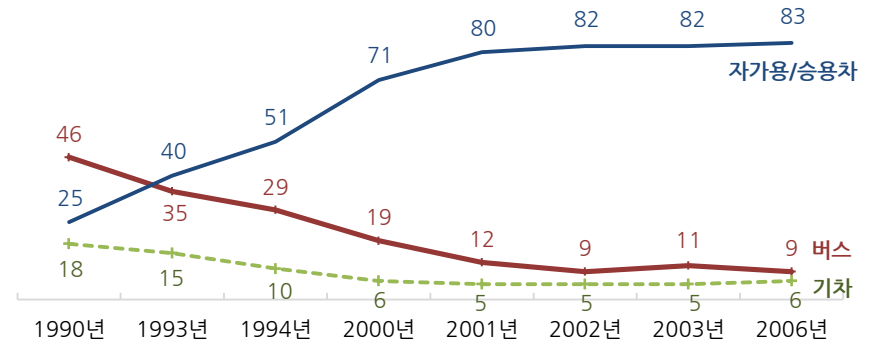
*'1박 이상 고향 방문, 관광 여행 둘 다 계획' 포함

*2004년 7월 1,000명 이상 사업장부터 주5일제 시행, 이후 점진 확산

*2006년 추석은 4일 연휴, 2016년은 9월 14~18일까지 5일 연휴

*2006년 이전은 전국 성인 면접조사, 2016년은 전화조사 결과. 한국갤럽 www.gallup.co.kr

(참고) 1990-2006년 추석 귀향 시 주 이용 교통편 (%)



*귀향 교통편은 2000년대 들어 큰 변화 없어 2006년까지만 조사

질문) 올해 추석이 다가오고 있는데요. 귀하는 이번 추석에 1박 이상의
 고향 방문이나 여행 계획이 있습니까? (있다면) 고향 방문이십니까, 관광 여행이십니까?
 (1박 이상 고향 방문 계획 없는 경우만 질문)
 귀하는 이번 추석 때 떨어져 사는 가족이나 친척을 만나실 계획이 있습니까, 혹은 없습니까?

2016년 8월 30일~9월 1일		사례수 (명)	추석 때 떨어져 사는 가족이나 친척		
			만날 계획 있다	만날 계획 없다	모름/응답거절
전체		1,009	80%	18%	1%
성별	남성	505	81%	17%	2%
	여성	504	79%	20%	1%
연령별	19-29세	174	81%	18%	1%
	30대	186	80%	18%	2%
	40대	210	86%	13%	1%
	50대	200	80%	20%	0%
	60대 이상	239	75%	23%	2%
성/ 연령별	남성 19-29세	94	84%	15%	1%
	남성 30대	96	80%	15%	4%
	남성 40대	109	86%	11%	2%
	남성 50대	102	84%	15%	1%
	남성 60대 이상	104	72%	27%	1%
	여성 19-29세	79	77%	22%	1%
	여성 30대	91	80%	20%	
	여성 40대	101	85%	15%	
	여성 50대	98	75%	25%	
	여성 60대 이상	135	78%	20%	2%
	지역별	서울	202	75%	24%
인천/경기		297	80%	18%	2%
강원		31	-	-	-
대전/세종/충청		104	85%	13%	2%
광주/전라		102	85%	15%	
대구/경북		103	80%	18%	2%
부산/울산/경남		159	82%	17%	0%
제주		12	-	-	-
직업별	농/임/어업	31	-	-	-
	자영업	123	84%	15%	1%
	블루칼라	190	79%	20%	1%
	화이트칼라	268	83%	16%	2%
	가정주부	202	80%	19%	1%
	학생	95	80%	19%	1%
	무직/은퇴/기타	99	69%	30%	2%
1박 이상 고향방문(여행 포함)		393	100%		
고향방문		43	71%	26%	3%
관광여행		566	67%	31%	2%

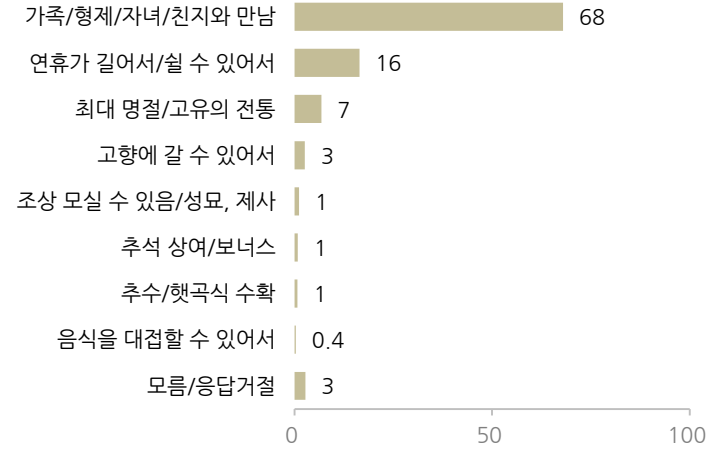
*40사례 미만은 수치를 제시하지 않음. 한국갤럽 www.gallup.co.kr

추석 맞이 기분

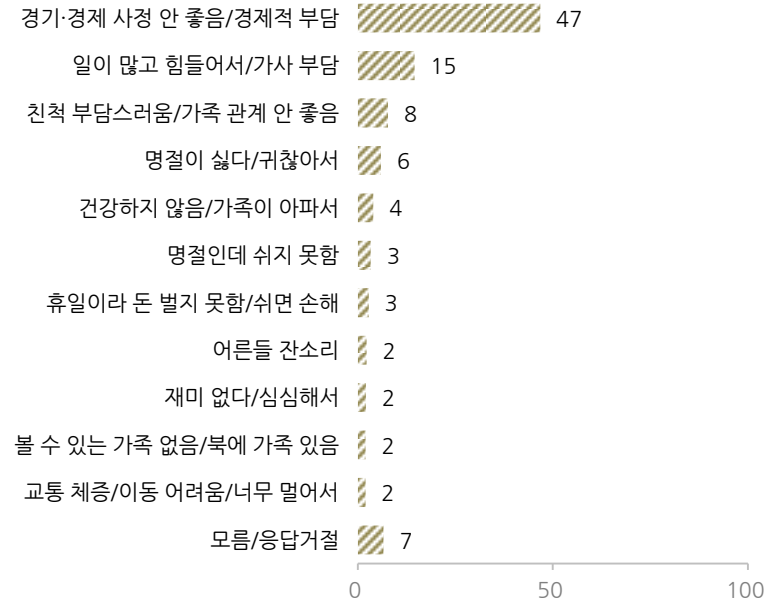
질문) 귀하께서는 추석 명절이 다가오는 것이 즐거운 일이라고 생각하십니까,
혹은 즐겁지 않은 일이라고 생각하십니까?

	사례수 (명)	추석 맞이 기분		
		즐겁다	즐겁지 않다	모름/응답거절
2001년 9월 6~17일	1,501	60%	40%	
2006년 8월 23일~9월 11일	1,523	56%	44%	
2012년 9월 26~27일	660	59%	33%	9%
2016년 8월 30일~9월 1일	1,009	59%	30%	12%
성별				
남성	505	60%	29%	11%
여성	504	57%	30%	13%
연령별				
19-29세	174	76%	17%	7%
30대	186	64%	23%	12%
40대	210	57%	32%	12%
50대	200	47%	41%	12%
60대 이상	239	52%	33%	15%
성/연령별				
남성 19-29세	94	77%	13%	11%
남성 30대	96	66%	22%	12%
남성 40대	109	59%	32%	9%
남성 50대	102	47%	43%	11%
남성 60대 이상	104	53%	34%	13%
여성 19-29세	79	76%	21%	3%
여성 30대	91	63%	25%	12%
여성 40대	101	54%	31%	15%
여성 50대	98	48%	39%	13%
여성 60대 이상	135	52%	32%	16%
직업별				
농/임/어업	31	-	-	-
자영업	123	55%	35%	11%
블루칼라	190	54%	35%	10%
화이트칼라	268	67%	23%	10%
가정주부	202	47%	35%	19%
학생	95	79%	14%	7%
무직/은퇴/기타	99	51%	38%	11%
생활 수준별				
상/중상	142	61%	26%	13%
중	413	67%	23%	10%
중하	230	56%	35%	9%
하	193	43%	40%	17%
추석 때 따로 사는				
가족/친지 만남 계획	809	63%	27%	10%
만남 계획 없음	187	41%	41%	18%

◎ 추석 맞이가 즐거운 이유 (%, '즐겁다'는 사람 591명 자유응답)



◎ 추석 맞이 즐겁지 않은 이유 (%, '즐겁지 않다'는 사람 299명 자유응답)



*2016년 8월 30일~9월 1일 전국 성인 1,009명 전화조사. 한국갤럽 www.gallup.co.kr

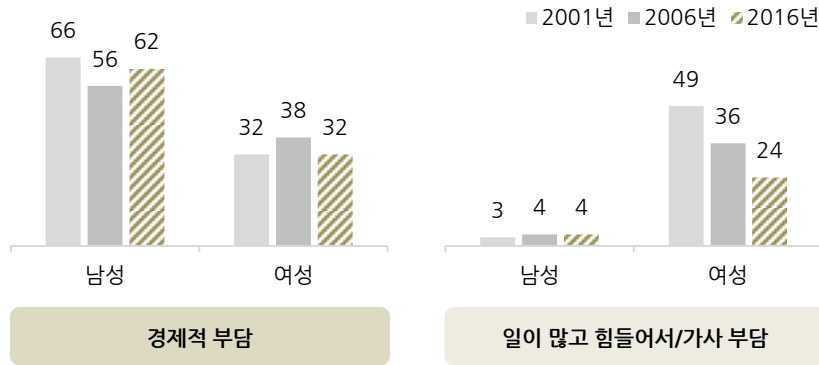
*2001, 2006년은 면접조사. 2012, 2016년은 전화조사

*50사례 미만은 수치를 제시하지 않음. 한국갤럽 www.gallup.co.kr



추석 맞이가 즐겁지 않은 이유

◎ 추석 맞이가 즐겁지 않은 이유 - 경제적 부담 vs. 가사 부담 (%, '즐겁지 않다'는 사람 자유응답)



*한국갤럽 www.gallup.co.kr

응답자 특성표

주요 분석 단위별 표본오차(95% 신뢰수준 기준)와 지역/성/지지정당/직업/생활수준과 연령 분포 구성입니다. 2016년 1월 행정자치부 주민등록인구 기준 8개 권역/성/연령별 가중 처리 결과

질문 귀하는 어느 시도에 살고 계십니까? 주소지 기준으로 말씀해 주십시오. (저희가 전화번호를 무작위 추출해 지역을 알지 못합니다.)

질문 실례지만, 귀하의 연세는 올해 어떻게 되십니까?

질문 귀하의 직업은 무엇입니까?

질문 우리 국민들의 생활수준을 상, 중상, 중, 중하, 하의 다섯 단계로 나눈다면 귀댁의 생활수준은 어디에 속한다고 생각하십니까?

응답자 특성표 2016년 9월 1주 (8/30~9/1)	조사완료		목표할당		가중값 배율 (B/A)	표본오차 95% 신뢰수준
	사례수 (명)(A)	비율	사례수 (명)(B)	비율		
전체	1,009	100%	1,009	100%	1.00	±3.1%P
지역별						
서울	213	21%	202	20%	0.95	±6.7%P
인천/경기	278	28%	297	29%	1.07	±5.9%P
강원	31	3%	31	3%	0.99	±17.6%P
대전/세종/충청	108	11%	104	10%	0.97	±9.4%P
광주/전라	106	11%	102	10%	0.96	±9.5%P
대구/경북	103	10%	103	10%	1.00	±9.7%P
부산/울산/경남	160	16%	159	16%	0.99	±7.7%P
제주	10	1%	12	1%	1.19	±31.0%P
성별						
남성	554	55%	505	50%	0.91	±4.2%P
여성	455	45%	504	50%	1.11	±4.6%P
연령별						
19-29세	169	17%	174	17%	1.03	±7.5%P
30대	174	17%	186	18%	1.07	±7.4%P
40대	169	17%	210	21%	1.24	±7.5%P
50대	211	21%	200	20%	0.95	±6.7%P
60대 이상	286	28%	239	24%	0.84	±5.8%P
주요 지지 정당별						
국민의당	119	12%	125	12%		±9.0%P
더불어민주당	228	23%	238	24%		±6.5%P
새누리당	343	34%	321	32%		±5.3%P
정의당	34	3%	33	3%		±16.8%P
없음/의견유보	284	28%	291	29%		±5.8%P
직업별						
농/임/어업	38	4%	31	3%		±15.9%P
자영업	129	13%	123	12%		±8.6%P
블루칼라	191	19%	190	19%		±7.1%P
화이트칼라	256	25%	268	27%		±6.1%P
가정주부	188	19%	202	20%		±7.1%P
학생	91	9%	95	9%		±10.3%P
무직/은퇴/기타	116	11%	99	10%		±9.1%P
생활 수준별						
상/중상	141	14%	142	14%		±8.3%P
중	397	39%	413	41%		±4.9%P
중하	228	23%	230	23%		±6.5%P
하	208	21%	193	19%		±6.8%P

*표본오차는 조사완료 사례수 기준. 한국갤럽 데일리 오피니언 www.gallup.co.kr

*목표할당 사례수는 2016년 1월 행정자치부 주민등록인구 기준 가중 처리 결과

2016년 9월 1주 (8/30~9/1)	조사완료 사례수 (명)	주민등록인구 기준 가중 처리 후 결과					
		목표할당 사례수	연령 분포				
			19~29세	30대	40대	50대	60대+
전체	1,009	1,009	17%	18%	21%	20%	24%
지역별							
서울	213	202	19%	20%	20%	19%	22%
인천/경기	278	297	18%	20%	23%	20%	19%
강원	31	31	-	-	-	-	-
대전/세종/충청	108	104	17%	18%	21%	19%	25%
광주/전라	106	102	16%	16%	20%	19%	28%
대구/경북	103	103	13%	20%	20%	21%	26%
부산/울산/경남	160	159	17%	17%	21%	21%	24%
제주	10	12	-	-	-	-	-
성별							
남성	554	505	19%	19%	22%	20%	21%
여성	455	504	16%	18%	20%	20%	27%
주요 지지 정당별							
국민의당	119	125	14%	25%	26%	21%	15%
더불어민주당	228	238	23%	28%	22%	16%	11%
새누리당	343	321	9%	10%	18%	25%	39%
정의당	34	33	-	-	-	-	-
없음/의견유보	284	291	22%	16%	20%	19%	24%
직업별							
농/임/어업	38	31	-	-	-	-	-
자영업	129	123	2%	15%	33%	34%	16%
블루칼라	191	190	14%	21%	20%	29%	16%
화이트칼라	256	268	18%	35%	27%	18%	2%
가정주부	188	202	2%	13%	25%	18%	42%
학생	91	95	94%	6%			1%
무직/은퇴/기타	116	99	7%	1%	2%	9%	80%
생활 수준별							
상/중상	141	142	20%	14%	28%	22%	16%
중	397	413	24%	22%	20%	17%	16%
중하	228	230	16%	22%	21%	20%	21%
하	208	193	3%	10%	19%	24%	44%

*50사례 미만은 수치를 제시하지 않음. 한국갤럽



한국갤럽은 1974년 6월 박무익 회장이 설립한 한국 최초의 법인 형태 조사 전문 회사입니다.

1980년대부터 대통령 직무 수행 평가와 정당 지지도 조사 결과를 발표해 왔으며, 우리 국민의 기아가 한국갤럽을 알고 있습니다.



한국갤럽은 2012년부터 조사의 중립성, 지속성, 대표성을 확보한 '한국갤럽 데일리 오피니언'을 제공합니다.

관심 있는 분이든 누구나, 무료로, 매주 금요일, 한국갤럽 홈페이지 www.gallup.co.kr 에서 새로운 결과를 만나실 수 있습니다.

- 중립성: 정치권, 이해 관계자, 특정 언론의 의뢰가 아닌, 한국갤럽이 자체 기획, 운영, 공개합니다.
- 지속성: 특정 이벤트, 특정 시기, 단 하루의 조사 표본 영향력을 최소화하기 위해 연중 지속적으로 매주 추적 조사합니다.
- 대표성: 전국 유권자 모집단의 특성을 최대한 반영하기 위해 무선 RDD 표본 프레임을 이용합니다.



무작위로 생성한 휴대전화 번호를 이용해 한국갤럽 조사원이 전화를 걸어 하루 300여 명, 매주 약 1,000명 유효표본을 확보합니다.

매일 수집한 데이터는 지역, 성, 연령 특성에 따라 다음 방법으로 사후 가중처리합니다.

- 하루 데이터는 전국 8권역, 성/연령대 특성 비율로 림(Rim) 가중
- 일일(Daily) 지표는 당일과 직전 이틀 데이터를 3일 이동 평균(3-day-rolling average)
- 주간(weekly) 지표는 화~목 데이터를 통합해 전국 8권역, 성/연령대 특성 비율로 셀(cell) 가중



한국갤럽 조사에 관심 가지주셔서 고맙습니다.

한국갤럽 데일리 오피니언은 한국갤럽의 자산이므로 상업적 용도의 재판매를 금지합니다. 인용하실 때에는 반드시 출처를 밝혀주시요.

문의: 한국갤럽 02-3702-2100(대표)/2571/2621/2622 또는 한국갤럽 홈페이지 Q&A