

한국갤럽 ^{데일리} 오피니언

GALLUP KOREA DAILY OPINION

정치 - 경제 - 사회 - 생활 - 문화
매주 새로운 Opinion Index를 제공합니다.

2012-2016 스마트폰 사용과 스마트워치에 대한 조사

2012년 1월 이후 월별 스마트폰 사용률 추이

2012년 1월~2016년 6월 월별 조사 • 휴대전화 RDD 조사 • 매일 유효표본 전국 성인 최소 3,014명, 최대 7,831명 • 표본오차 $\pm 1.8 \sim 1.1\%$ 포인트(95% 신뢰수준) • 54개월 평균 응답률 18%

사용 중인 스마트폰 브랜드 • 스마트폰 구입 시기 • 향후 구입 희망 스마트폰 브랜드 • 스마트워치 구입 의향

2016년 7월 12~14일 • 휴대전화 RDD 조사(집전화 RDD 보완) • 유효표본 전국 성인 1,004명 • 표본오차 $\pm 3.1\%$ 포인트(95% 신뢰수준) • 응답률 20% (총 통화 5,137명 중 1,004명 응답 완료)

◎ 한국갤럽 데일리 오피니언 조사 방법 안내

한국갤럽 데일리 오피니언은 조사원이 직접 묻고 응답 받는 인터뷰 방식으로 진행합니다. 전국 유권자 대표성을 최대한 확보하기 위해 무작위발생(RDD: Random Digit Dialing)한 휴대전화 번호를 기본 표본추출틀로 합니다. 단, 휴대전화만으로는 접근하기 어려운 여성, 고연령대 일부는 무작위발생한 집전화번호 조사로 보완하며, 그 반영 비율은 평균 15% 내외입니다.

◎ 한국갤럽 유무선 RDD 혼합조사설계, 선거여론조사 관련 연구논문

한국갤럽은 2010년 이후 유선전화(일반 집전화)와 무선전화(휴대전화) RDD 조사 과정과 결과를 수차례 비교 연구해 왔습니다. 조사 방법론에 관심 있는 분은 아래 논문을 참고해주시고, (아래 링크는 모바일기기에서는 열리지 않습니다. PC 또는 한국갤럽 홈페이지를 찾아주세요.)

- [지방선거에서 여론조사의 정확성 연구: 조사방법별 정밀성과 편향\(조사연구 2015년 16권 1호\)](#)
- [RDD 전화여론조사의 무응답 편향 보정 방법 연구\(조사연구 2014. 11 15권 4호\)](#)
- [가중방법으로 선거여론조사의 편향을 얼마나 줄일 수 있나\(조사연구 2014. 5 15권 2호\)](#)
- [무선 RDD 전화조사의 타당성 검토 연구\(조사연구 2013. 11 14권 3호\)](#)
- [선거시기 여론조사 정확성 제고 방안\(언론중재 2012 여름호 특집논문\)](#)
- [유무선 RDD를 결합한 혼합조사설계: 2011 서울시장 보궐선거 예측조사 사례 연구](#)

42

조사역사 42년

Gallup



한국갤럽 박무익 회장/설립자

한국갤럽 데일리 오피니언 독자 여러분, 안녕하십니까?

1974년 문을 연 저희 연구소가 올해로 42주년을 맞습니다. 지난 42년간 얻은 명성은 저희 조사에 협조해주신 우리 국민들 덕분입니다.

저희는 그에 보답하는 마음으로 2012년부터 자체 기획, 운영하는 정치 지표를 누구나 이용하실 수 있도록 제공해 왔습니다.

올해도 매주 정치, 사회, 경제, 생활, 문화 등 다양한 분야에 대한 흥미로운 조사 결과를 전하겠습니다.

여론조사의 홍수 속에 '정확한 자' 하나를 제공하고자 시작한 저희 노력이 여론의 흐름을 읽으시는 데 도움이 되기를 바랍니다.

저희 한국갤럽에 몸 담고 있는 한 사람, 한 사람은 공정하고 신뢰 받는 여론조사 기관으로서 사명을 다하기 위해 계속 노력하겠습니다.

2016년 1월

한국갤럽조사연구소를 대표하여 박 무 익

한국갤럽조사연구소

한국갤럽은 1974년 6월 박무익 회장이 설립한 한국 최초의 법인 형태 조사 전문 회사입니다.

1980년대부터 대통령 직무 수행 평가와 정당 지지도 조사 결과를 발표해 왔으며, 우리 국민 71%가 회사 이름을 알고 있습니다.

데일리 한국갤럽 오피니언의 특징

2012년 1월부터 평일 오전 10시~오후 6시까지 휴대전화 RDD 조사를 연중 실시해 그 결과를 매주 금요일 공개합니다. 조사의 중립성, 지속성, 대표성을 확보한 한국갤럽 데일리 오피니언은 필요하신 분 누구나 무료로 열람하실 수 있습니다.

- **중립성:** 정치권, 이해 관계자, 특정 언론의 의뢰가 아닌, **한국갤럽이 자체 기획, 운영, 공개**합니다.
- **지속성:** 특정 이벤트, 특정 시기, 단 하루의 조사 표본 영향력을 최소화하기 위해 **연중 지속적으로 조사**합니다.
- **대표성:** 전국 유권자 모집단의 특성을 최대한 반영하기 위해 **휴대전화 RDD 표본 프레임**을 이용합니다.

조사 방법 / 지표 산출 방법

한국갤럽 조사원이 무작위로 생성된 휴대전화 번호로 전화를 걸어 하루 300여 명, 매주 약 1,000명 유효표본을 확보합니다.

매일 수집한 데이터는 지역, 성, 연령 특성에 따라 다음 방법으로 사후 가중처리합니다.

- 하루 데이터는 전국 8권역, 성/연령대 특성 비율로 림(Rim) 가중
- 일일(Daily) 지표는 당일과 직전 이틀 데이터를 3일 이동 평균(3-day-rolling average)
- 주간(Weekly) 지표는 화~목 데이터를 통합해 전국 8권역, 성/연령대 특성 비율로 셀(Cell) 가중

표본오차 / 해석 시 주의사항

한국갤럽 데일리 오피니언 일일 지표와 주간 지표의 표본크기는 약 1,000명입니다.

유효 표본크기 600명일 때 표본오차(95% 신뢰수준)는 $\pm 4.0\%$ 포인트, 1,000명일 때 $\pm 3.1\%$ 포인트, 1,200명일 때 $\pm 2.8\%$ 포인트입니다.

표본오차 이외에도 불완전한 표본추출틀, 응답 거절, 질문에 대한 혼동 등 조사 과정 중 발생하는 비표본오차가 존재할 수 있습니다.

표본오차는 이런 요인을 배제하고 비교적 완전한 표본추출틀에서 확률추출한 경우를 가정한 것이므로 해석에 주의를 요합니다.

문의 한국갤럽 02-3702-2100(대표)/2571/2621/2622 | [한국갤럽 홈페이지 Q&A](#)

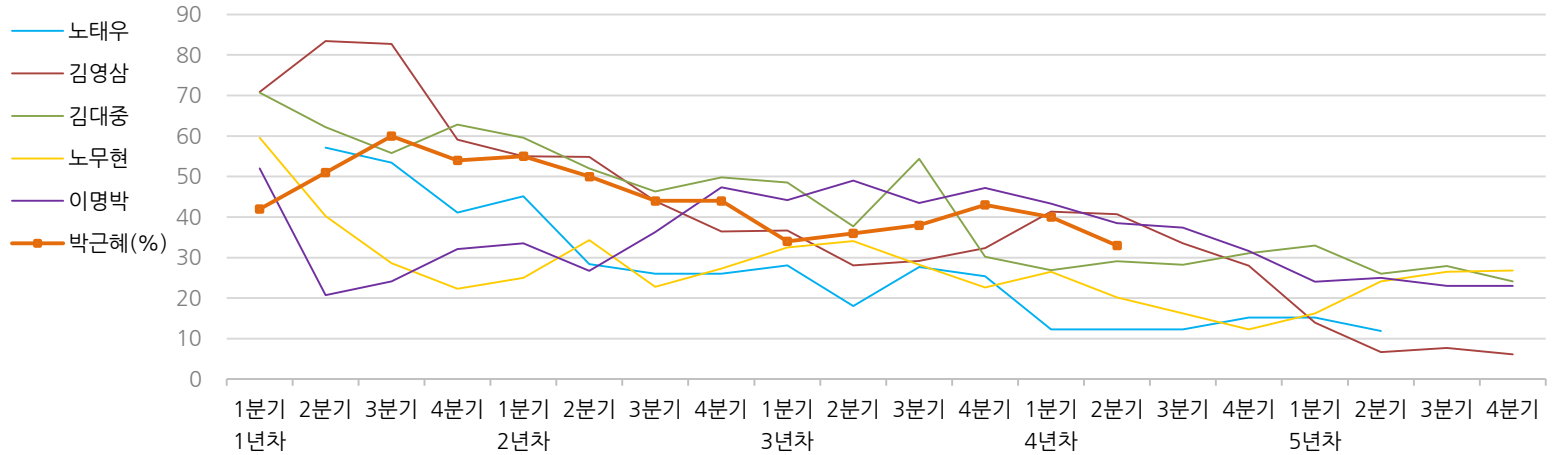
※ 2012년에는 매주 1,500명 조사하고 그 다음 주 월요일에 결과를 공개했으나, 2013년부터는 매주 1,000명 이상 조사하고 그 주 금요일에 결과를 공개합니다.

한국갤럽 역대 대통령 직무 수행 평가 1988~2016

1988~2011년은 분기 내 여러 조사 결과의 중위수 기준, 2012년 이후는 한국갤럽 데일리 오피니언 조사 분기별 통합 결과, '잘하고 있다'→긍정, '잘못하고 있다'→부정 평가 비율

질문) 귀하는 ○○○ 대통령이 대통령으로서의 직무를 잘 수행하고 있다고 보십니까, 혹은 잘못 수행하고 있다고 보십니까? (긍정/부정을 답하지 않은 경우 재질문)
 굳이 말씀하신다면, '잘하고 있다'와 '잘못하고 있다' 중 어느 쪽입니까?

◎ 역대 대통령 직무 수행 긍정률

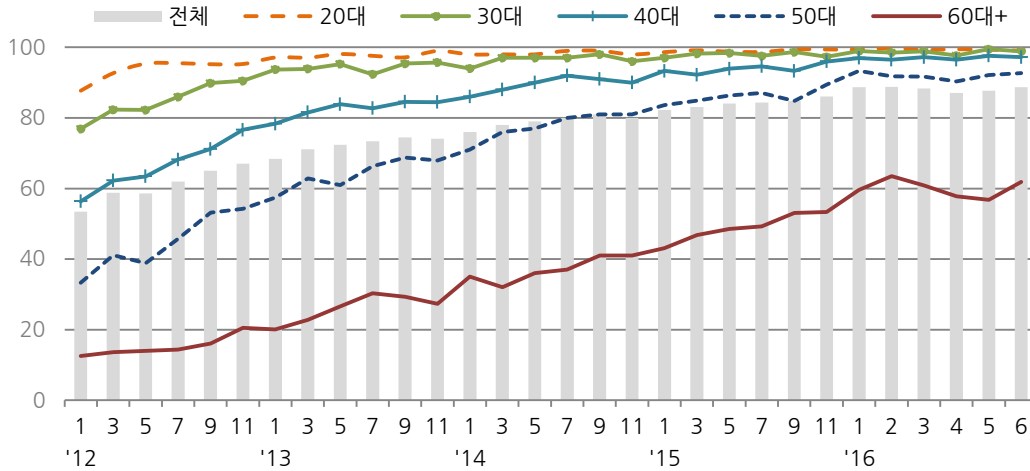


◎ 역대 대통령 직무 수행 평가 (%)

역대 대통령	재임연차 분기	1년차				2년차				3년차				4년차				5년차			
		1분기	2분기	3분기	4분기	1분기	2분기	3분기	4분기	1분기	2분기	3분기	4분기	1분기	2분기	3분기	4분기	1분기	2분기	3분기	4분기
13대 노태우 (1988~1993)	긍정	-	57	53	41	45	28	26	-	28	18	28	25	12	-	-	15	-	12	-	-
	부정	-	16	25	27	25	41	45	-	40	62	55	54	40	-	-	41	-	56	-	-
14대 김영삼 (1993~1998)	긍정	71	83	83	59	55	55	44	36	37	28	29	32	41	41	34	28	14	7	8	6
	부정	7	4	6	18	24	21	25	33	34	41	45	39	33	37	40	47	65	74	78	74
15대 김대중 (1998~2003)	긍정	71	62	56	63	60	52	46	50	49	38	54	30	27	29	28	31	33	26	28	24
	부정	7	11	17	14	16	22	29	24	20	26	18	51	55	52	49	41	53	52	56	
16대 노무현 (2003~2008)	긍정	60	40	29	22	25	34	23	27	33	34	28	23	27	20	16	12	16	24	27	27
	부정	19	41	53	62	57	46	60	57	55	53	61	67	63	70	74	79	78	66	64	62
17대 이명박 (2008~2013)	긍정	52	21	24	32	34	27	36	47	44	49	44	47	43	39	37	32	24	25	23	23
	부정	29	69	65	55	55	55	55	45	45	41	43	41	49	54	55	60	62	58	59	61
18대 박근혜 (2013~2018)	긍정	42	51	60	54	55	50	44	44	34	36	38	43	40	33						
	부정	23	23	21	33	34	39	46	45	56	54	53	46	49	53						

*역대 대통령 평가에는 모두 동일 질문 방식 적용(2점 척도, 재질문 1회). 한국갤럽 www.gallup.co.kr

© 2012년 1월~2016년 6월 스마트폰 사용률 추이 - 월별, 연령별



*월별 조사 사례수는 최소 3,014명에서 최대 7,831명(표본오차 ±1.8~1.1%포인트, 95% 신뢰수준)

*2012~2015년은 홀수월만 제시. 한국갤럽 데일리 오피니언 월별 통합 집계 결과 www.gallup.co.kr

2012년 1월 이후 월별/성별/연령별 스마트폰 사용률 추이

© 2012년 1월~2016년 6월 스마트폰 사용률 추이 - 월별, 성별, 연령별

년/월	사례수 (명)	스마트폰 사용률 (단위: %)									
		전체	성별		연령별					60대+	
			남성	여성	20대	30대	40대	50대	60대+	남성	여성
2012년 1월	6,062	53.4	60	46	88	77	56	33	13	18	8
3월	7,831	58.8	65	53	93	82	62	41	14	19	9
5월	5,880	58.6	65	52	95	82	63	39	14	19	10
7월	6,100	61.9	68	56	96	86	68	46	14	20	10
9월	6,240	65.1	71	59	95	90	71	53	16	23	11
11월	7,713	67.0	72	62	95	91	77	54	20	26	16
2013년 1월	4,205	68.4	74	63	97	94	78	57	20	28	13
3월	4,913	71.1	76	66	97	94	82	63	23	30	17
5월	5,651	72.4	77	67	98	95	84	61	27	33	22
7월	4,867	73.4	77	69	98	92	83	66	30	38	24
9월	3,646	74.4	80	69	97	95	85	69	29	40	21
11월	4,751	74.1	78	70	99	96	84	68	27	32	24
2014년 1월	4,650	76.1	81	72	98	94	86	71	35	44	28
3월	4,643	77.8	82	74	98	97	88	76	32	41	25
5월	4,217	78.6	83	75	98	97	90	77	36	46	28
7월	5,054	79.8	83	76	99	97	92	80	37	45	30
9월	3,015	81.1	85	77	99	98	91	81	41	50	33
11월	4,015	80.4	84	77	98	96	90	81	41	51	34
2015년 1월	4,013	82.3	85	80	99	97	93	84	43	51	37
2월	3,018	83.0	86	80	99	98	93	83	47	55	40
3월	4,013	83.1	86	80	99	98	92	85	47	52	43
4월	5,032	83.4	86	80	100	99	93	85	47	54	41
5월	3,818	84.0	88	80	99	98	94	86	49	59	40
6월	4,011	85.5	88	83	99	99	95	89	51	59	44
7월	5,014	84.3	88	81	99	98	95	87	49	59	41
8월	4,012	83.9	88	80	99	97	93	87	49	58	41
9월	4,019	84.8	89	81	99	99	93	85	53	65	44
10월	4,020	85.3	89	82	99	99	95	89	50	59	43
11월	4,019	86.1	90	82	99	97	96	89	53	65	44
12월	3,023	85.7	90	82	98	98	97	91	50	63	40
2016년 1월	4,032	88.7	92	85	99	99	97	93	60	69	52
2월	3,013	88.8	92	86	100	98	96	92	63	72	57
3월	5,023	88.4	92	85	99	99	97	92	61	69	54
4월	4,010	87.0	91	83	99	98	96	90	58	67	50
5월	4,024	87.7	91	85	99	99	98	92	57	63	52
6월	5,012	88.7	92	86	99	99	97	93	62	71	55

*2012~2014년은 홀수월만 제시. 월별 표본오차 ±1.8~1.1%포인트(95% 신뢰수준)

*한국갤럽 데일리 오피니언 조사 월별 통합 집계 결과 www.gallup.co.kr

질문) 귀하는 현재 스마트폰을 사용하십니까?

2016년 6월 1~5주 통합	조사완료	목표할당	스마트폰 사용 여부		
	사례수 (명)	사례수 (명)	사용한다	사용하지 않는다	
전체	5,012	5,012	89%	11%	
성별	남성	2,652	2,485	92%	8%
	여성	2,360	2,527	86%	14%
연령별	19-29세	842	882	99%	1%
	30대	752	915	99%	1%
	40대	911	1,060	97%	3%
	50대	1,117	995	93%	7%
	60대 이상	1,390	1,160	62%	38%
성/연령별	남성 19-29세	450	464	98%	2%
	남성 30대	434	467	100%	0%
	남성 40대	521	539	97%	3%
	남성 50대	611	502	94%	6%
	남성 60대 이상	636	512	71%	29%
	여성 19-29세	392	418	100%	0%
	여성 30대	318	447	98%	2%
	여성 40대	390	521	98%	2%
	여성 50대	506	493	91%	9%
	여성 60대 이상	754	648	55%	45%
지역별	서울	989	1,001	89%	11%
	인천/경기	1,391	1,476	92%	8%
	강원	134	153	88%	12%
	대전/세종/충청	500	519	86%	14%
	광주/전라	529	507	84%	16%
	대구/경북	577	510	86%	14%
	부산/울산/경남	833	788	88%	12%
	제주	59	59	93%	7%
직업별	농/임/어업	206	168	67%	33%
	자영업	681	652	96%	4%
	블루칼라	658	640	92%	8%
	화이트칼라	1,391	1,512	99%	1%
	가정주부	1,113	1,127	77%	23%
	학생	406	425	98%	2%
	무직/은퇴/기타	557	488	69%	31%
생활수준별	상/중상	571	585	97%	3%
	중	2,134	2,176	93%	7%
	중하	1,098	1,110	92%	8%
	하	1,046	979	76%	24%

*한국갤럽 데일리 오피니언 www.gallup.co.kr



현재 사용 스마트폰 브랜드, 구입 시기

질문) (스마트폰 사용자에게만 질문) 지금 쓰고 계신 스마트폰의 브랜드는 무엇입니까? (자유응답)

스마트폰 사용자	사례수 (명)	현재 사용 스마트폰 브랜드						
		삼성 갤럭시		LG G시리즈	애플 아이폰	팬택 스카이 /베가	기타	모름/ 응답거절
		S	노트					
2012년 8월 5주(27~28일)	416	59%		12%	13%	8%	6%	2%
2013년 11월 4주(25~28일)	894	49%	12%	15%	13%	7%	1%	3%
2014년 8월 2주(12~14일)	792	43%	15%	21%	10%	7%	1%	3%
2016년 7월 2주(12~14일)	879	44%	12%	19%	17%	2%	1%	4%
성별								
남성	452	45%	13%	18%	17%	1%	2%	4%
여성	427	43%	12%	20%	18%	2%	1%	5%
연령별								
19-29세	178	26%	14%	14%	41%	1%	2%	2%
30대	176	34%	13%	10%	32%	3%	2%	5%
40대	203	46%	12%	28%	8%	3%	1%	3%
50대	191	57%	15%	18%	3%		0%	6%
60대 이상	131	59%	7%	25%	1%	1%	1%	6%
직업별								
농/임/어업	19	-	-	-	-	-	-	-
자영업	115	54%	13%	22%	5%	3%	2%	3%
블루칼라	108	53%	16%	20%	6%	1%	1%	4%
화이트칼라	311	37%	12%	14%	31%	2%	1%	4%
가정주부	170	50%	9%	27%	5%	1%	1%	6%
학생	85	30%	14%	17%	35%	2%	2%	
무직/은퇴/기타	71	46%	13%	21%	12%			7%
이념성향별								
보수	269	53%	10%	20%	9%	1%	2%	5%
중도	239	44%	10%	18%	20%	2%	1%	5%
진보	238	38%	17%	18%	24%	2%	0%	1%

*50사례 미만은 수치를 제시하지 않음. 한국갤럽 데일리 오피니언 www.gallup.co.kr

질문) (스마트폰 사용자에게만 질문) 지금 쓰고 계신 스마트폰은 언제 구입하신 것입니까?

2016년 7월 2주 (12~14일)	사례수 (명)	현재 사용 스마트폰 구입 시기					
		2012년 이전	2013년 (3년 전)	2014년 (재작년)	2015년 (작년)	2016년 (올해)	모름/ 응답거절
스마트폰 사용자	879	8%	14%	21%	35%	19%	3%
성별							
남성	452	8%	14%	18%	37%	20%	2%
여성	427	8%	13%	25%	32%	17%	5%
연령별							
19-29세	178	3%	6%	19%	44%	26%	2%
30대	176	8%	17%	17%	38%	17%	2%
40대	203	8%	16%	23%	32%	16%	4%
50대	191	11%	11%	26%	31%	16%	5%
60대 이상	131	11%	19%	21%	26%	20%	3%
사용 스마트폰 브랜드별							
삼성 갤럭시 S	387	8%	14%	22%	33%	21%	2%
갤럭시 노트	110	4%	17%	23%	35%	19%	3%
LG	166	7%	16%	28%	30%	18%	3%
애플	153	12%	7%	16%	48%	15%	2%

*한국갤럽 데일리 오피니언 www.gallup.co.kr

향후 구입 의향 스마트폰 브랜드, 스마트워치 구입 의향

질문 (스마트폰 사용자에게만 질문)

다음에 스마트폰을 구입한다면 어떤 브랜드를 구입하시겠습니까? (자유응답)

스마트폰 사용자	사례수 (명)	향후 구입 의향 스마트폰 브랜드						
		삼성 갤럭시		LG G시리즈	애플 아이폰	팬택 스카이 /베가	기타	모름/ 응답거절
		S	노트					
2012년 8월 5주(27~28일)	416	57%		4%	12%	1%	0%	26%
2013년 11월 4주(25~28일)	894	39%	11%	9%	13%	1%	0%	28%
2014년 8월 2주(12~14일)	792	30%	10%	10%	13%	1%	1%	34%
2016년 7월 2주(12~14일)	879	37%	10%	8%	18%	1%	1%	25%
성별								
남성	452	38%	11%	7%	16%	1%	1%	26%
여성	427	37%	10%	8%	20%	0%	1%	25%
연령별								
19-29세	178	26%	9%	6%	43%		1%	16%
30대	176	30%	12%	4%	32%	1%	1%	20%
40대	203	43%	10%	11%	10%	2%	1%	25%
50대	191	46%	12%	9%	4%			30%
60대 이상	131	42%	8%	9%	1%			40%
직업별								
농/임/어업	19	-	-	-	-	-	-	-
자영업	115	47%	12%	6%	6%	2%		26%
블루칼라	108	45%	13%	4%	8%			30%
화이트칼라	311	30%	10%	8%	31%	1%	1%	19%
가정주부	170	42%	9%	11%	5%			32%
학생	85	29%	7%	6%	39%		2%	17%
무직/은퇴/기타	71	40%	8%	7%	9%		1%	34%
이념성향별								
보수	269	49%	9%	5%	9%	1%	1%	26%
중도	239	36%	9%	7%	18%	1%	1%	27%
진보	238	32%	12%	9%	28%		1%	19%
사용 스마트폰 브랜드별								
삼성 갤럭시 S	387	66%	2%	2%	5%			24%
갤럭시 노트	110	9%	57%	2%	11%		2%	19%
LG	166	27%	6%	29%	3%	1%	1%	33%
애플	153	8%	3%	2%	78%		1%	9%

*50사례 미만은 수치를 제시하지 않음. 한국갤럽 데일리 오피니언 www.gallup.co.kr

질문 최근 여러 업체들은 스마트폰의 일부 기능을 연계하거나 독자적인 기능을 갖춘 손목시계, 즉 스마트워치를 출시하고 있는데요.

귀하는 앞으로 이런 스마트워치를 구입하실 의향이 있습니까, 혹은 없습니까?

(구입 의향 있다면) 많이 있습니까, 어느 정도 있습니까?

(구입 의향 없다면) 별로 없습니까, 전혀 없습니까?

목표할당 사례수 (명)	현재 사용 중	향후 스마트워치 구입 의향						
		많이 있다	어느 정도	구입 의향 있다 (계)	별로 없다	전혀 없다	모름/ 응답거절	
2015년 8월 1주(4~6일)	1,000	1%	6%	16%	22%	23%	51%	3%
2016년 7월 2주(12~14일)	1,004	2%	5%	10%	15%	21%	54%	8%
성별								
남성	500	3%	5%	9%	14%	22%	54%	7%
여성	504	1%	5%	11%	16%	20%	53%	9%
연령별								
19-29세	179	4%	6%	11%	17%	23%	53%	2%
30대	176	2%	5%	11%	16%	13%	62%	6%
40대	215	4%	5%	11%	16%	27%	45%	8%
50대	203	1%	6%	13%	19%	25%	47%	9%
60대 이상	232	1%	3%	4%	7%	16%	62%	14%
성/ 연령별								
남성 19-29세	94	4%	7%	9%	16%	23%	56%	1%
남성 30대	93	5%	4%	9%	13%	13%	63%	7%
남성 40대	109	5%	4%	11%	15%	24%	44%	12%
남성 50대	101	2%	5%	10%	15%	31%	47%	5%
남성 60대 이상	103	2%	4%	5%	10%	17%	61%	10%
여성 19-29세	85	4%	6%	13%	19%	23%	51%	4%
여성 30대	83		6%	14%	20%	14%	61%	5%
여성 40대	107	3%	6%	11%	18%	30%	45%	4%
여성 50대	102		7%	15%	22%	19%	46%	13%
여성 60대 이상	128		2%	3%	5%	15%	63%	17%
직업별								
농/임/어업	31	-	-	-	-	-	-	-
자영업	122	3%	6%	9%	15%	25%	50%	6%
블루칼라	116	4%	5%	11%	16%	16%	55%	9%
화이트칼라	317	3%	5%	12%	16%	20%	52%	7%
가정주부	217		5%	11%	16%	22%	52%	10%
학생	85	3%	5%	4%	10%	32%	53%	2%
무직/은퇴/기타	116		7%	5%	12%	13%	62%	13%
현재 스마트폰								
사용한다	879	3%	6%	10%	16%	22%	52%	7%
사용하지 않는다	124		2%	5%	7%	10%	65%	18%

*50사례 미만은 수치를 제시하지 않음. 한국갤럽 데일리 오피니언 www.gallup.co.kr



응답자 특성표

주요 분석 단위별 표본오차(95% 신뢰수준 기준)와 지역/성/직업/생활수준과 연령 분포 구성입니다. 2016년 1월 행정자치부 주민등록 인구통계 기준 8개 권역/성/연령별 가중 처리 결과.

질문 귀하는 어느 시도에 살고 계십니까? 주소지 기준으로 말씀해 주십시오. (저희가 전화번호를 무작위 추출해 지역을 알지 못합니다.)

질문 실례지만, 귀하의 연세는 올해 어떻게 되십니까?

질문 귀하의 직업은 무엇입니까?

질문 우리 국민들의 생활수준을 상, 중상, 중, 중하, 하의 다섯 단계로 나눈다면 귀댁의 생활수준은 어디에 속한다고 생각하십니까?

응답자 특성표 2016년 7월 2주 (12~14일)	조사완료		목표할당		가중값 배율 (B/A)	표본오차 95% 신뢰수준
	사례수 (명)(A)	비율	사례수 (명)(B)	비율		
전체	1,004	100%	1,004	100%	1.00	±3.1%P
지역별						
서울	206	21%	201	20%	0.97	±6.8%P
인천/경기	280	28%	296	29%	1.06	±5.9%P
강원	33	3%	31	3%	0.93	±17.1%P
대전/세종/충청	88	9%	104	10%	1.18	±10.4%P
광주/전라	116	12%	102	10%	0.88	±9.1%P
대구/경북	110	11%	102	10%	0.93	±9.3%P
부산/울산/경남	165	16%	158	16%	0.96	±7.6%P
제주	6	1%	12	1%	1.97	±40.0%P
성별						
남성	525	52%	500	50%	0.95	±4.3%P
여성	479	48%	504	50%	1.05	±4.5%P
연령별						
19-29세	169	17%	179	18%	1.06	±7.5%P
30대	147	15%	176	17%	1.20	±8.1%P
40대	180	18%	215	21%	1.20	±7.3%P
50대	222	22%	203	20%	0.91	±6.6%P
60대 이상	286	28%	232	23%	0.81	±5.8%P
주요 지지 정당별						
국민의당	127	13%	134	13%		±8.7%P
더불어민주당	218	22%	235	23%		±6.6%P
새누리당	332	33%	305	30%		±5.4%P
정의당	53	5%	54	5%		±13.5%P
없음/의견유보	270	27%	272	27%		±6.0%P
직업별						
농/임/어업	36	4%	31	3%		±16.3%P
자영업	131	13%	122	12%		±8.6%P
블루칼라	117	12%	116	12%		±9.1%P
화이트칼라	285	28%	317	32%		±5.8%P
가정주부	223	22%	217	22%		±6.6%P
학생	80	8%	85	8%		±11.0%P
무직/은퇴/기타	132	13%	116	12%		±8.5%P
생활 수준별						
상/중상	112	11%	114	11%		±9.3%P
중	423	42%	438	44%		±4.8%P
중하	209	21%	211	21%		±6.8%P
하	210	21%	190	19%		±6.8%P

2016년 7월 2주 (12~14일)	조사완료 사례수 (명)	주민등록인구 기준 가중 처리 후 결과					
		목표할당 사례수	연령 분포				
			19~29세	30대	40대	50대	60대+
전체	1,004	1,004	18%	17%	21%	20%	23%
지역별							
서울	206	201	19%	20%	20%	19%	22%
인천/경기	280	296	18%	20%	23%	20%	19%
강원	33	31	-	-	-	-	-
대전/세종/충청	88	104	19%	13%	24%	19%	25%
광주/전라	116	102	16%	16%	20%	19%	28%
대구/경북	110	102	17%	16%	20%	21%	26%
부산/울산/경남	165	158	17%	17%	21%	21%	24%
제주	6	12	-	-	-	-	-
성별							
남성	525	500	19%	19%	22%	20%	21%
여성	479	504	17%	16%	21%	20%	25%
주요 지지 정당별							
국민의당	127	134	17%	23%	24%	16%	19%
더불어민주당	218	235	23%	21%	32%	15%	9%
새누리당	332	305	9%	6%	14%	32%	39%
정의당	53	54	28%	30%	23%	16%	3%
없음/의견유보	270	272	22%	21%	19%	15%	23%
직업별							
농/임/어업	36	31	-	-	-	-	-
자영업	131	122	1%	15%	24%	39%	21%
블루칼라	117	116	11%	22%	23%	30%	14%
화이트칼라	285	317	20%	31%	31%	15%	3%
가정주부	223	217	0%	11%	23%	24%	41%
학생	80	85	100%				
무직/은퇴/기타	132	116	15%	8%	6%	8%	63%
생활 수준별							
상/중상	112	114	23%	21%	19%	29%	9%
중	423	438	20%	19%	23%	18%	21%
중하	209	211	16%	20%	26%	18%	20%
하	210	190	11%	13%	15%	23%	39%

*목표할당 사례수는 2016년 1월 행정자치부 주민등록인구 기준 가중 처리 결과

*표본오차는 조사완료 사례수 기준. 한국갤럽 데일리 오피니언 www.gallup.co.kr

*50사례 미만은 수치를 제시하지 않음. 한국갤럽

한국갤럽은 1974년 6월 박무익 회장이 설립한 한국 최초의 법인 형태 조사 전문 회사입니다.

1980년대부터 대통령 직무 수행 평가와 정당 지지도 조사 결과를 발표해 왔으며, 우리 국민의 기아가 한국갤럽을 알고 있습니다.



한국갤럽은 2012년부터 조사의 중립성, 지속성, 대표성을 확보한 '한국갤럽 데일리 오피니언'을 제공합니다.

관심 있는 분이든 누구나, 무료로, 매주 금요일, 한국갤럽 홈페이지 www.gallup.co.kr 에서 새로운 결과를 만나실 수 있습니다.

- 중립성: 정치권, 이해 관계자, 특정 언론의 의뢰가 아닌, 한국갤럽이 자체 기획, 운영, 공개합니다.
- 지속성: 특정 이벤트, 특정 시기, 단 하루의 조사 표본 영향력을 최소화하기 위해 연중 지속적으로 매주 추적 조사합니다.
- 대표성: 전국 유권자 모집단의 특성을 최대한 반영하기 위해 무선 RDD 표본 프레임을 이용합니다.



무작위로 생성한 휴대전화 번호를 이용해 한국갤럽 조사원이 전화를 걸어 하루 300여 명, 매주 약 1,000명 유효표본을 확보합니다.

매일 수집한 데이터는 지역, 성, 연령 특성에 따라 다음 방법으로 사후 가중처리합니다.

- 하루 데이터는 전국 8권역, 성/연령대 특성 비율로 림(Rim) 가중
- 일일(Daily) 지표는 당일과 직전 이틀 데이터를 3일 이동 평균(3-day-rolling average)
- 주간(weekly) 지표는 화~목 데이터를 통합해 전국 8권역, 성/연령대 특성 비율로 셀(cell) 가중



한국갤럽 조사에 관심 가지주셔서 고맙습니다.

한국갤럽 데일리 오피니언은 한국갤럽의 자산이므로 상업적 용도의 재판매를 금지합니다. 인용하실 때에는 반드시 출처를 밝혀주시요.

문의: 한국갤럽 02-3702-2100(대표)/2571/2621/2622 또는 한국갤럽 홈페이지 Q&A