

마켓70 2023 한국인의 소비·여가 생활

제5호 (코로나19 팬데믹 전부터 엔데믹까지의 비교) [교차집계표]

- 서비스 이용 경험률: 금융·쇼핑 서비스 10종, 생활편의·미용 관련 9종, 미디어·콘텐츠 서비스 9종, 소셜 네트워크 서비스 9종
- 경험률: 유통 매장 방문 7종, 아웃도어 활동·실내외 운동 14종, 운동 외 여가 활동 12종
- 가구 내 제품 보유율: 주방·환경·건강 가전 18종, 생활·정보 가전 & 자동차 관련 제품 20종
- 반려동물 동거율

조사 개요

- 조사기간: 2023년 2월 10~28일, 5월 12일~6월 8일, 7월 11일~8월 3일
- 표본추출: 층화 집락 확률 비례 추출
- 응답방식: 면접조사원 인터뷰(CAPI)
- 조사대상: 전국(제주 제외) 만 13세 이상 5,202명
- 표본오차: $\pm 1.4\%$ 포인트(95% 신뢰수준)
- 응답률: 29.5%(총 접촉 17,653명 중 5,202명 응답 완료)
- 의뢰처: 한국갤럽 자체 조사

응답자 특성표

주요 분석 단위별 표본오차(95% 신뢰수준 기준)와 성/연령/직업/지역과 연령 분포 구성입니다. 2023년 2월 행정안전부 주민등록인구 기준 7개 권역/성/연령별 셀 가중 결과

응답자 특성표 2023년 2~7월 면접조사	조사완료		가중값 적용		가중값 배율 (B/A)	표본오차 95% 신뢰수준
	사례수 (명)(A)	비율	사례수 (명)(B)	비율		
전체	5,202	100%	5,202	100%	1.00	±1.4%P
성별						
남성	2,600	50%	2,591	50%	1.00	±2%P
여성	2,602	50%	2,611	50%	1.00	±2%P
연령별						
13~18세	615	12%	615	12%	1.00	±4%P
19~29세	919	18%	717	14%	0.78	±3%P
30대	916	18%	692	13%	0.76	±3%P
40대	913	18%	843	16%	0.92	±3%P
50대	924	18%	904	17%	0.98	±3%P
60대 이상	915	18%	1,431	28%	1.56	±3%P
지역별						
서울	1,050	20%	972	19%	0.93	±3%P
인천/경기	1,443	28%	1,692	33%	1.17	±3%P
강원	181	3%	158	3%	0.87	±7%P
대전/세종/충청	691	13%	567	11%	0.82	±4%P
광주/전라	574	11%	515	10%	0.90	±4%P
대구/경북	510	10%	509	10%	1.00	±4%P
부산/울산/경남	753	14%	788	15%	1.05	±4%P

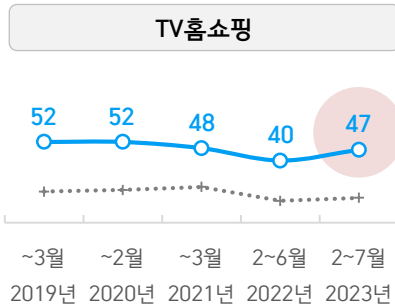
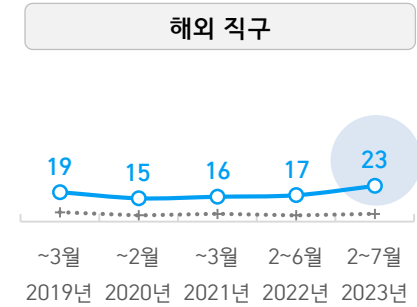
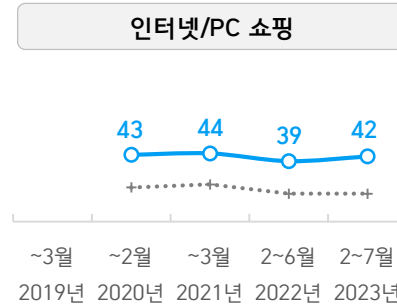
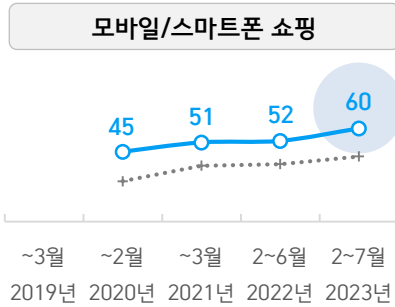
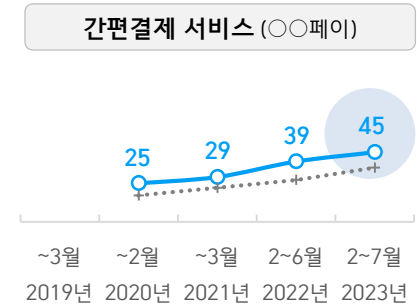
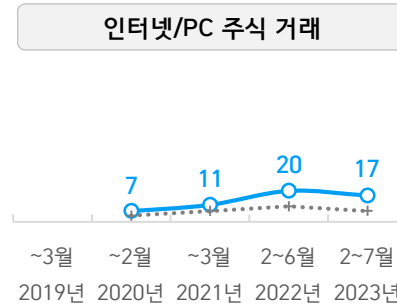
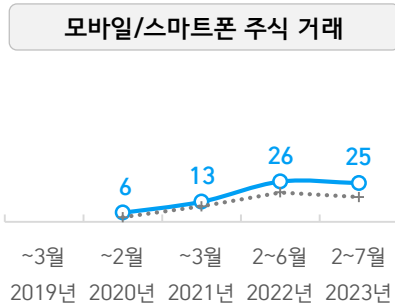
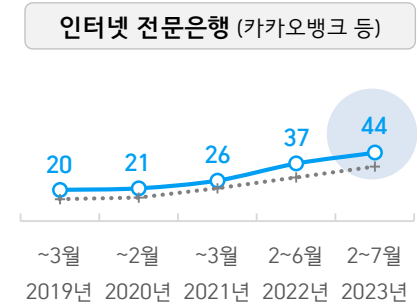
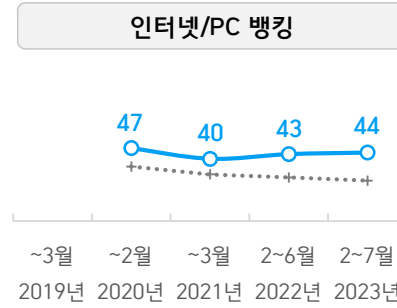
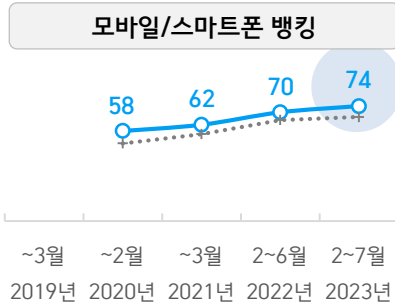
- 표본오차는 조사완료 사례수 기준. 세부 단위 표본오차는 소수점 이하 반올림하여 제시
- 가중값 적용 사례수는 2023년 2월 행안부 주민등록인구 기준 지역/성/연령 셀 가중 결과
- 한국갤럽 마켓70 2023 www.gallup.co.kr

응답자 특성표 2023년 2~7월 면접조사	조사완료 사례수 (명)	가중적용 사례수	주민등록인구 기준 가중값 적용 결과					
			연령 분포					
			13~18세	19~29세	30대	40대	50대	60대+
전체	5,202	5,202	12%	14%	13%	16%	17%	28%
성별								
남성	2,600	2,591	12%	14%	14%	17%	18%	25%
여성	2,602	2,611	11%	13%	13%	16%	17%	30%
직업별								
농/임/어업	69	77		2%	3%	13%	19%	63%
자영업	587	641		2%	8%	14%	28%	48%
기능노무/서비스	1,047	1,060		11%	15%	21%	24%	28%
사무/관리	1,480	1,304		23%	29%	25%	18%	6%
전업주부	864	969		1%	8%	19%	21%	51%
학생	906	851	72%	28%	0%			
무직/은퇴/기타	249	301	0%	15%	8%	6%	4%	66%
혼인								
미혼/비혼	1,372	1,207		57%	32%	8%	2%	0%
상태별								
기혼	2,998	3,001		1%	10%	24%	27%	38%
이혼/사별	217	379			1%	10%	14%	75%
지역								
대도시	2,405	2,327	13%	14%	14%	16%	17%	26%
크기별								
중소도시	2,490	2,589	11%	13%	13%	17%	18%	28%
읍/면	307	286	5%	12%	12%	16%	19%	36%
가족수								
1인 가구	451	648	0%	13%	24%	12%	10%	41%
2인	1,103	1,066	1%	3%	8%	5%	14%	70%
3인	1,599	1,439	11%	15%	18%	20%	19%	18%
4인	1,816	1,794	23%	19%	10%	20%	20%	8%
5인 이상	233	255	15%	20%	7%	22%	25%	11%
주요								
부부	956	965		1%	6%	5%	14%	74%
가구								
부모+미취학자녀	378	237	2%	7%	64%	24%	3%	1%
유형별								
부모+초중고자녀	1,511	1,320	44%	3%	6%	37%	9%	0%
부모+비혼성인자녀	1,770	1,881	0%	29%	12%	8%	29%	21%
반려								
동거	1,255	1,239	15%	18%	15%	14%	18%	20%
동물								
비동거	3,947	3,963	11%	13%	13%	17%	17%	30%
월평균								
300만 원 미만	775	966	3%	9%	9%	7%	8%	65%
가구								
300만 원대	847	809	10%	8%	21%	15%	13%	33%
소득별								
400만 원대	922	844	18%	9%	15%	24%	17%	17%
500만 원대	1,179	1,111	16%	14%	12%	20%	21%	17%
600만 원 이상	1,479	1,472	12%	23%	12%	16%	23%	14%
주택								
아파트/주상복합	2,533	2,548		15%	15%	19%	20%	31%
유형별								
일반 단독주택	769	755		12%	9%	16%	20%	42%
다가구 단독주택	468	469		19%	23%	14%	19%	25%
연립/다세대/상가	784	786		17%	16%	22%	19%	26%
유선								
보유	994	1,065	10%	9%	8%	14%	20%	39%
전화								
비보유	4,208	4,137	12%	15%	15%	17%	17%	24%

- 가구 유형의 자녀는 막내 기준. 혼인 상태, 주택 유형은 성인만 해당. 한국갤럽 마켓70 2023 www.gallup.co.kr

● 금융·쇼핑 서비스 이용 2019-2023

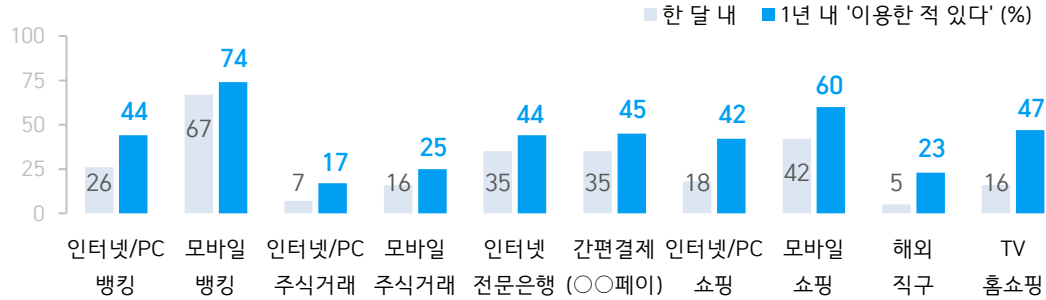
..... 한 달 내 — 1년 내 '이용한 적 있다' (%)



질문) 최근 한 달 내, 혹은 1년 내에 귀하께서 이용하신 적이 있는지, 그렇지 않은지 항목별로 답해 주십시오.

- 2020년 3월 11일 WHO 코로나19 팬데믹 선언, 2021년 상반기 백신 접종 본격화, 2022년 2월 러시아·우크라이나 전쟁 시작, 4월 마스크 제외 사회적 거리두기 전면 해제
- 조사 시기별 사례수: 2018년 5월~2019년 3월 9,600명, 2019년 7월~2020년 2월 5,101명, 2020년 9월~2021년 3월 5,100명, 2022년 2~6월 5,155명, 2023년 2~7월 5,202명
- 전국(제주 제외) 만 13세 이상 면접조사. 한국갤럽 마켓70 2023 www.gallup.co.kr

● 금융·쇼핑 서비스 이용 요약 2023



2023년 2~7월	1년 내 '이용한 적 있다' - 성·연령별									
	인터넷/PC 뱅킹	모바일 뱅킹	인터넷/PC 주식거래	모바일 주식거래	인터넷 전문은행	간편결제 서비스	인터넷/PC 쇼핑	모바일 쇼핑	해외 직구	TV 홈쇼핑
전체	44%	74%	17%	25%	44%	45%	42%	60%	23%	47%
남성										
13~18세	9%	28%	1%	2%	32%	26%	27%	43%	13%	4%
19~29세	61%	94%	21%	30%	71%	76%	67%	87%	46%	26%
30대	72%	97%	<u>42%</u>	<u>52%</u>	72%	78%	68%	88%	43%	36%
40대	64%	96%	<u>38%</u>	<u>50%</u>	61%	65%	55%	78%	32%	45%
50대	55%	91%	28%	38%	40%	39%	41%	55%	13%	47%
60대 이상	26%	54%	10%	12%	13%	16%	13%	20%	4%	36%
여성										
13~18세	11%	31%	1%	3%	40%	33%	33%	59%	12%	6%
19~29세	62%	95%	13%	23%	72%	77%	71%	94%	53%	39%
30대	64%	97%	24%	36%	72%	76%	71%	93%	51%	63%
40대	59%	97%	17%	32%	57%	61%	59%	82%	31%	<u>78%</u>
50대	49%	91%	14%	26%	43%	43%	40%	67%	16%	<u>81%</u>
60대 이상	20%	45%	3%	7%	12%	13%	12%	24%	4%	66%

- 인터넷 전문은행: 카카오뱅크, 케이뱅크 등

- 전국(제주 제외) 만 13세 이상 5,202명 면접조사. 한국갤럽 마켓70 2023 www.gallup.co.kr

● 금융 서비스 이용 - 온라인 은행·주식 거래

전국(제주 제외) 만 13세 이상 면접조사	사례수 (명)	온라인 은행 거래				온라인 주식 거래			
		인터넷/PC banking		모바일/스마트폰 banking		인터넷/PC 주식 거래		모바일/스마트폰 주식	
		한 달 내	1년 내	한 달 내	1년 내	한 달 내	1년 내	한 달 내	1년 내
2018년 5월~2019년 3월	9,600	1년 내 경험률 61%				1년 내 경험률 12%			
2019년 7월~2020년 2월	5,101	35%	47%	50%	58%	4%	7%	3%	6%
2020년 9월~2021년 3월	5,100	30%	40%	56%	62%	7%	11%	10%	13%
2022년 2~6월	5,155	28%	43%	65%	70%	10%	20%	19%	26%
2023년 2~7월	5,202	26%	44%	67%	74%	7%	17%	16%	25%
성별									
남성	2,591	28%	47%	68%	76%	11%	23%	21%	30%
여성	2,611	24%	41%	66%	73%	4%	11%	12%	19%
연령별									
13~18세	615	5%	10%	25%	29%	0%	1%	2%	3%
19~29세	717	34%	61%	87%	95%	7%	17%	18%	27%
30대	692	41%	69%	90%	97%	16%	33%	29%	44%
40대	843	36%	62%	88%	96%	12%	28%	28%	41%
50대	904	31%	52%	82%	91%	9%	21%	21%	32%
60대 이상	1,431	14%	23%	43%	49%	3%	6%	6%	9%
성/연령별									
남성 13~18세	317	5%	9%	21%	28%	0%	1%	1%	2%
남성 19~29세	375	33%	61%	85%	94%	10%	21%	21%	30%
남성 30대	359	42%	72%	90%	97%	22%	42%	36%	52%
남성 40대	428	39%	64%	87%	96%	18%	38%	35%	50%
남성 50대	456	34%	55%	81%	91%	14%	28%	25%	38%
남성 60대 이상	655	17%	26%	47%	54%	4%	10%	8%	12%
여성 13~18세	298	6%	11%	29%	31%	0%	1%	2%	3%
여성 19~29세	342	36%	62%	88%	95%	5%	13%	14%	23%
여성 30대	332	39%	64%	90%	97%	10%	24%	22%	36%
여성 40대	415	32%	59%	89%	97%	5%	17%	20%	32%
여성 50대	447	28%	49%	83%	91%	5%	14%	17%	26%
여성 60대 이상	776	11%	20%	39%	45%	1%	3%	4%	7%
직업별									
농/임/어업	77	23%	24%	47%	48%	2%	6%	8%	10%
자영업	641	27%	43%	68%	75%	5%	15%	15%	22%
기능노무/서비스	1,060	24%	43%	74%	82%	7%	16%	17%	25%
사무/관리	1,304	41%	68%	89%	97%	17%	35%	33%	49%
전업주부	969	19%	35%	60%	67%	2%	8%	8%	15%
학생	851	13%	24%	40%	47%	2%	3%	5%	6%
무직/은퇴/기타	301	22%	36%	52%	55%	4%	12%	8%	13%
혼인									
미혼/비혼	1,207	36%	63%	86%	94%	11%	24%	22%	34%
기혼	3,001	28%	46%	72%	80%	8%	18%	18%	27%
상태별									
월평균 300만 원 미만	966	13%	22%	41%	45%	4%	7%	8%	10%
가구 300만 원대	809	26%	44%	69%	77%	7%	17%	14%	22%
소득별 400만 원대	844	27%	46%	70%	76%	6%	17%	14%	24%
500만 원대	1,111	29%	50%	71%	81%	8%	19%	17%	26%
600만 원 이상	1,472	31%	53%	78%	86%	10%	21%	24%	34%
지역									
대도시	2,327	24%	44%	67%	74%	7%	17%	16%	25%
크기별 중소도시	2,589	27%	44%	67%	75%	7%	17%	17%	25%
읍/면	286	33%	47%	67%	69%	7%	15%	13%	18%

● 금융 서비스 이용 - 인터넷 전문은행, 간편결제

전국(제주 제외) 만 13세 이상 면접조사	사례수 (명)	인터넷 전문은행		간편결제(○○페이)	
		한 달 내	1년 내	한 달 내	1년 내
2018년 5월~2019년 3월	9,600	14%	20%		
2019년 7월~2020년 2월	5,101	15%	21%	17%	25%
2020년 9월~2021년 3월	5,100	21%	26%	22%	29%
2022년 2~6월	5,155	28%	37%	27%	39%
2023년 2~7월	5,202	35%	44%	35%	45%
성별					
남성	2,591	36%	44%	36%	47%
여성	2,611	33%	43%	34%	44%
연령별					
13~18세	615	30%	36%	23%	29%
19~29세	717	61%	72%	63%	76%
30대	692	59%	72%	61%	77%
40대	843	45%	59%	47%	63%
50대	904	30%	41%	28%	41%
60대 이상	1,431	8%	12%	10%	14%
성/ 연령별					
남성 13~18세	317	25%	32%	21%	26%
남성 19~29세	375	62%	71%	61%	76%
남성 30대	359	60%	72%	63%	78%
남성 40대	428	48%	61%	48%	65%
남성 50대	456	29%	40%	26%	39%
남성 60대 이상	655	9%	13%	11%	16%
여성 13~18세	298	34%	40%	26%	33%
여성 19~29세	342	60%	72%	65%	77%
여성 30대	332	57%	72%	59%	76%
여성 40대	415	42%	57%	46%	61%
여성 50대	447	32%	43%	31%	43%
여성 60대 이상	776	8%	12%	8%	13%
직업별					
농/임/어업	77	14%	15%	12%	13%
자영업	641	27%	35%	25%	37%
기능노무/서비스	1,060	34%	43%	34%	44%
사무/관리	1,304	50%	64%	55%	71%
전업주부	969	21%	29%	23%	31%
학생	851	39%	45%	34%	42%
무직/은퇴/기타	301	22%	25%	18%	22%
혼인 상태별					
미혼/비혼	1,207	58%	70%	62%	75%
기혼	3,001	29%	39%	29%	40%
월평균 가구 소득별					
300만 원 미만	966	18%	22%	17%	22%
300만 원대	809	33%	43%	30%	41%
400만 원대	844	34%	45%	35%	48%
500만 원대	1,111	38%	48%	37%	51%
600만 원 이상	1,472	44%	55%	47%	58%
지역 크기별					
대도시	2,327	35%	44%	33%	44%
중소도시	2,589	34%	44%	37%	47%
읍/면	286	32%	37%	30%	39%

- 혼인 상태는 성인만 해당. 한국갤럽 마켓70 2023 www.gallup.co.kr

● 쇼핑

전국(제주 제외) 만 13세 이상 면접조사	사례수 (명)	온라인 쇼핑				TV홈쇼핑		해외 직구	
		인터넷/PC 쇼핑		모바일/스마트폰 쇼핑		한달 내	1년 내	한달 내	1년 내
		한달 내	1년 내	한달 내	1년 내				
2018년 5월~2019년 3월	9,600	1년 내 경험률 54%				20%	52%	6%	19%
2019년 7월~2020년 2월	5,101	22%	43%	26%	45%	21%	52%	4%	15%
2020년 9월~2021년 3월	5,100	24%	44%	36%	51%	23%	48%	5%	16%
2022년 2~6월	5,155	18%	39%	37%	52%	14%	40%	4%	17%
2023년 2~7월	5,202	18%	42%	42%	60%	16%	47%	5%	23%
성별									
남성	2,591	17%	42%	39%	58%	9%	34%	5%	23%
여성	2,611	18%	42%	45%	63%	24%	60%	5%	23%
연령별									
13~18세	615	10%	30%	32%	51%	2%	5%	1%	12%
19~29세	717	33%	69%	70%	90%	10%	32%	11%	49%
30대	692	34%	69%	67%	90%	15%	49%	11%	47%
40대	843	23%	57%	54%	80%	20%	61%	7%	32%
50대	904	15%	41%	40%	61%	23%	64%	2%	15%
60대 이상	1,431	4%	12%	14%	22%	19%	53%	1%	4%
성/연령별									
남성 13~18세	317	8%	27%	25%	43%	2%	4%	1%	13%
남성 19~29세	375	29%	67%	65%	87%	9%	26%	11%	46%
남성 30대	359	33%	68%	64%	88%	9%	36%	10%	43%
남성 40대	428	21%	55%	49%	78%	11%	45%	6%	32%
남성 50대	456	14%	41%	32%	55%	12%	47%	2%	13%
남성 60대 이상	655	5%	13%	14%	20%	9%	36%	1%	4%
여성 13~18세	298	12%	33%	39%	59%	2%	6%	1%	12%
여성 19~29세	342	38%	71%	75%	94%	12%	39%	12%	53%
여성 30대	332	35%	71%	69%	93%	22%	63%	12%	51%
여성 40대	415	25%	59%	60%	82%	30%	78%	8%	31%
여성 50대	447	16%	40%	47%	67%	35%	81%	2%	16%
여성 60대 이상	776	3%	12%	15%	24%	28%	66%	1%	4%
직업별									
농/임/어업	77	9%	15%	18%	25%	17%	40%	2%	12%
자영업	641	14%	29%	31%	46%	18%	52%	2%	13%
기능노무/서비스	1,060	14%	37%	41%	59%	14%	51%	4%	21%
사무/관리	1,304	29%	66%	59%	83%	16%	48%	10%	41%
전업주부	969	12%	31%	32%	48%	31%	74%	3%	14%
학생	851	17%	41%	42%	62%	3%	10%	3%	21%
무직/은퇴/기타	301	14%	27%	26%	37%	14%	40%	3%	15%
혼인									
미혼/비혼	1,207	33%	68%	66%	89%	10%	34%	11%	48%
기혼	3,001	15%	38%	38%	56%	21%	61%	4%	17%
월평균									
300만 원 미만	966	10%	19%	22%	31%	15%	41%	2%	11%
300만 원대	809	19%	41%	40%	58%	21%	52%	4%	22%
400만 원대	844	18%	48%	40%	63%	19%	51%	4%	21%
500만 원대	1,111	20%	50%	45%	68%	15%	48%	4%	23%
600만 원 이상	1,472	21%	48%	55%	73%	15%	45%	9%	33%
지역									
대도시	2,327	17%	42%	41%	61%	15%	48%	5%	24%
중소도시	2,589	18%	42%	42%	60%	17%	46%	5%	23%
읍/면	286	25%	40%	44%	57%	18%	45%	4%	20%

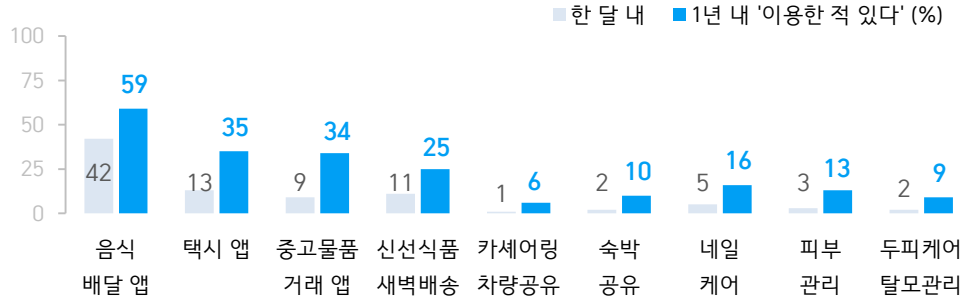
● 생활편의·미용 서비스 이용 2019-2023

..... 한 달 내 — 1년 내 '이용한 적 있다' (%)



- 택시 앱: 카카오T, 우티 등 / 중고물품 거래 앱: 당근마켓, 번개장터, 중고나라 등
/ 신선식품 새벽배송: 마켓컬리, 로켓프레시 등 / 차량 공유: 쏘카, 그린카 등 / 숙박 공유: 에어비앤비 등
- 2020년 3월 코로나19 팬데믹 시작, 2021년 상반기 백신 접종 본격화, 2022년 4월 마스크 제외 사회적 거리두기 전면 해제
- 조사 시기별 사례수: 2018년 5월~2019년 3월 9,600명, 2019년 7월~2020년 2월 5,101명,
2020년 9월~2021년 3월 5,100명, 2022년 2~6월 5,155명, 2023년 2~7월 5,202명
- 전국(제주 제외) 만 13세 이상 면접조사. 한국갤럽 마켓70 2023 www.gallup.co.kr

● 생활편의·미용 서비스 이용 요약 2023



2023년 2~7월	1년 내 '이용한 적 있다' - 성·연령별								
	음식 배달 앱	택시 앱	중고물품 거래 앱	신선식품 새벽배송	차량 공유	숙박 공유	네일 케어	피부 관리	두피케어 탈모관리
전체	59%	35%	34%	25%	6%	10%	16%	13%	9%
남성									
13~18세	69%	27%	27%	6%		1%	1%	1%	1%
19~29세	89%	65%	57%	32%	17%	24%	3%	5%	7%
30대	89%	60%	55%	39%	19%	22%	5%	6%	9%
40대	74%	37%	40%	29%	7%	12%	3%	3%	6%
50대	51%	24%	24%	13%	3%	6%	1%	3%	7%
60대 이상	20%	11%	10%	4%	1%	1%	1%	1%	2%
여성									
13~18세	69%	28%	30%	11%	1%	1%	3%	1%	1%
19~29세	91%	74%	60%	51%	14%	30%	59%	31%	15%
30대	87%	62%	61%	57%	13%	23%	54%	39%	19%
40대	77%	45%	49%	47%	7%	11%	38%	29%	16%
50대	53%	30%	32%	30%	6%	10%	30%	28%	18%
60대 이상	21%	10%	11%	10%	0%	1%	11%	11%	9%

- 택시 앱: 카카오T, 우티 등 / 중고물품 거래 앱: 당근마켓, 번개장터, 중고나라 등

/ 신선식품 새벽배송:마켓컬리, 로켓프레시 등 / 차량 공유:쏘카, 그린카 등 / 숙박 공유: 에어비앤비 등

- 전국(제주 제외) 만 13세 이상 5,202명 면접조사. 한국갤럽 마켓70 2023 www.gallup.co.kr

● 생활편의 서비스 이용

전국(제주 제외) 만 13세 이상 면접조사	사례수 (명)	음식 배달 앱		택시 앱		중고물품 거래 앱		신선식품 새벽배송	
		한 달 내	1년 내	한 달 내	1년 내	한 달 내	1년 내	한 달 내	1년 내
2018년 5월~2019년 3월	9,600	18%	34%	12%	28%				
2019년 7월~2020년 2월	5,101	23%	42%	11%	29%			3%	7%
2020년 9월~2021년 3월	5,100	34%	51%	12%	29%			6%	12%
2022년 2~6월	5,155	40%	55%	12%	32%	10%	30%	9%	21%
2023년 2~7월	5,202	42%	59%	13%	35%	9%	34%	11%	25%
성별									
남성	2,591	45%	60%	13%	34%	8%	33%	7%	19%
여성	2,611	39%	58%	13%	36%	10%	36%	15%	31%
연령별									
13~18세	615	53%	69%	11%	28%	8%	29%	2%	8%
19~29세	717	76%	90%	33%	69%	17%	59%	19%	41%
30대	692	71%	88%	23%	61%	16%	58%	25%	48%
40대	843	52%	76%	13%	41%	11%	44%	18%	38%
50대	904	29%	52%	9%	27%	8%	28%	10%	21%
60대 이상	1,431	8%	21%	2%	11%	3%	11%	2%	8%
성/연령별									
남성 13~18세	317	52%	69%	11%	27%	8%	27%	1%	6%
남성 19~29세	375	79%	89%	31%	65%	16%	57%	14%	32%
남성 30대	359	75%	89%	23%	60%	13%	55%	17%	39%
남성 40대	428	54%	74%	13%	37%	9%	40%	12%	29%
남성 50대	456	30%	51%	9%	24%	5%	24%	3%	13%
남성 60대 이상	655	9%	20%	3%	11%	3%	10%	1%	4%
여성 13~18세	298	54%	69%	10%	28%	8%	30%	4%	11%
여성 19~29세	342	74%	91%	36%	74%	17%	60%	24%	51%
여성 30대	332	66%	87%	23%	62%	18%	61%	33%	57%
여성 40대	415	51%	77%	13%	45%	13%	49%	24%	47%
여성 50대	447	29%	53%	10%	30%	10%	32%	17%	30%
여성 60대 이상	776	7%	21%	2%	10%	3%	11%	4%	10%
직업별									
농/임/어업	77	12%	15%	5%	9%	6%	11%	2%	4%
자영업	641	25%	42%	7%	21%	7%	22%	7%	16%
기능노무/서비스	1,060	37%	54%	11%	31%	8%	32%	9%	23%
사무/관리	1,304	61%	80%	22%	53%	13%	49%	20%	41%
전업주부	969	25%	45%	7%	27%	8%	27%	13%	25%
학생	851	60%	75%	16%	39%	11%	37%	5%	16%
무직/은퇴/기타	301	26%	36%	10%	25%	6%	22%	6%	13%
혼인									
미혼/비혼	1,207	72%	87%	29%	65%	14%	55%	18%	39%
기혼	3,001	31%	51%	9%	28%	8%	30%	11%	25%
월평균									
가구									
300만 원 미만	966	19%	29%	8%	19%	4%	17%	5%	10%
300만 원대	809	40%	57%	12%	32%	8%	33%	10%	23%
400만 원대	844	46%	66%	13%	37%	9%	36%	13%	28%
500만 원대	1,111	46%	68%	12%	38%	9%	39%	10%	26%
600만 원 이상	1,472	53%	70%	19%	45%	14%	42%	16%	34%
지역									
대도시	2,327	44%	63%	14%	39%	7%	35%	11%	25%
중소도시	2,589	41%	58%	13%	33%	11%	34%	12%	25%
읍/면	286	31%	43%	9%	19%	9%	24%	10%	18%

- 혼인 상태는 성인만 해당. 한국갤럽 마켓70 2023 www.gallup.co.kr

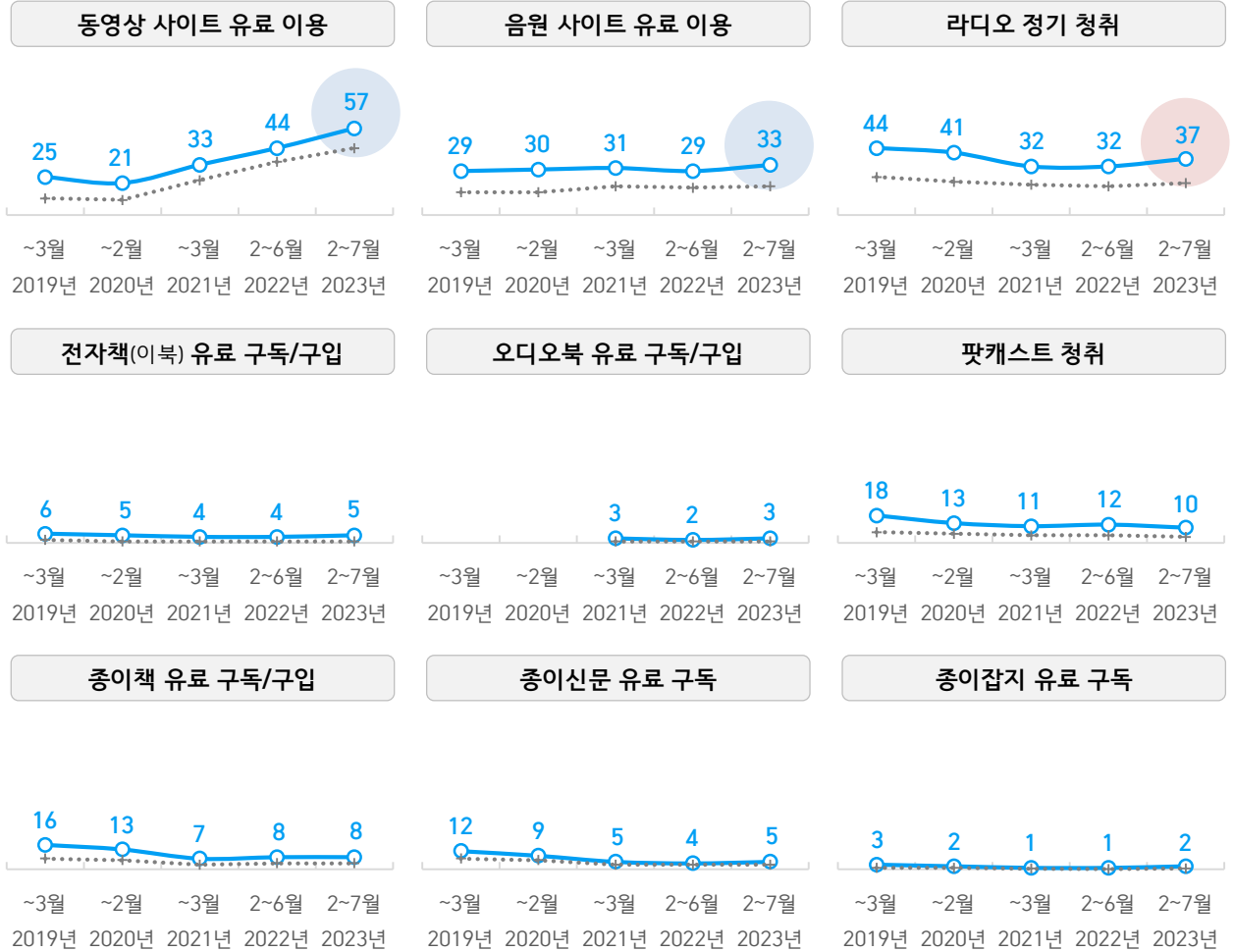
● 차량·숙박 공유, 미용 관련 서비스 이용

전국(제주 제외) 만 13세 이상 면접조사	사례수 (명)	차량 공유		숙박 공유		네일 케어		피부 관리		두피·탈모 관리	
		한 달 내	1년 내	한 달 내	1년 내	한 달 내	1년 내	한 달 내	1년 내	한 달 내	1년 내
2018년 5월~2019년 3월	9,600	1%	4%	2%	5%	3%	13%	3%	13%	1%	7%
2019년 7월~2020년 2월	5,101	1%	5%	1%	6%	3%	12%	2%	12%	2%	7%
2020년 9월~2021년 3월	5,100	1%	5%	1%	6%	3%	12%	2%	10%	3%	7%
2022년 2~6월	5,155	1%	5%	2%	8%	4%	13%	2%	10%	1%	5%
2023년 2~7월	5,202	1%	6%	2%	10%	5%	16%	3%	13%	2%	9%
성별											
남성	2,591	1%	7%	2%	10%	0%	2%	1%	3%	1%	5%
여성	2,611	1%	6%	2%	11%	10%	<u>29%</u>	5%	<u>22%</u>	2%	<u>13%</u>
연령별											
13~18세	615	0%	0%	0%	1%	0%	2%	0%	1%	1%	1%
19~29세	717	3%	16%	4%	27%	13%	30%	4%	17%	2%	11%
30대	692	2%	16%	3%	22%	11%	29%	6%	22%	3%	14%
40대	843	1%	7%	2%	12%	6%	20%	4%	16%	2%	11%
50대	904	0%	4%	1%	8%	3%	16%	4%	15%	2%	12%
60대 이상	1,431	0%	1%	0%	1%	1%	6%	1%	7%	1%	6%
성/연령별											
남성 13~18세	317				1%		1%		1%	1%	1%
남성 19~29세	375	3%	17%	4%	24%	1%	3%	2%	5%	2%	7%
남성 30대	359	3%	19%	3%	22%	1%	5%	1%	6%	3%	9%
남성 40대	428	2%	7%	3%	12%	1%	3%	1%	3%	1%	6%
남성 50대	456	1%	3%	0%	6%		1%	2%	3%	1%	7%
남성 60대 이상	655	0%	1%		1%		1%		1%	1%	2%
여성 13~18세	298	0%	1%	0%	1%	0%	3%	0%	1%	1%	1%
여성 19~29세	342	2%	14%	5%	30%	25%	59%	7%	31%	3%	15%
여성 30대	332	2%	13%	4%	23%	21%	54%	10%	39%	4%	19%
여성 40대	415	1%	7%	1%	11%	12%	38%	7%	29%	2%	16%
여성 50대	447	0%	6%	1%	10%	7%	30%	7%	28%	3%	18%
여성 60대 이상	776		0%	0%	1%	2%	11%	2%	11%	0%	9%
직업별											
농/임/어업	77	2%	2%		3%		1%	1%	2%	2%	3%
자영업	641	1%	4%	1%	5%	3%	9%	3%	8%	2%	10%
기능노무/서비스	1,060	1%	6%	1%	10%	4%	12%	2%	10%	1%	8%
사무/관리	1,304	2%	13%	3%	20%	10%	25%	5%	19%	3%	13%
전업주부	969	0%	3%	1%	5%	6%	22%	4%	19%	2%	11%
학생	851	1%	4%	1%	7%	2%	7%	1%	4%	1%	3%
무직/은퇴/기타	301	1%	4%	1%	6%	3%	8%	3%	8%		3%
혼인											
미혼/비혼	1,207	3%	16%	3%	24%	10%	26%	5%	18%	2%	12%
상태별											
기혼	3,001	1%	4%	1%	8%	4%	16%	3%	14%	2%	10%
월평균											
300만 원 미만	966	1%	4%	1%	6%	3%	7%	1%	6%	1%	5%
가구	809	1%	7%	2%	10%	5%	15%	3%	12%	2%	8%
소득별											
400만 원대	844	1%	6%	1%	10%	4%	14%	1%	10%	2%	8%
500만 원대	1,111	1%	6%	1%	9%	4%	16%	3%	13%	1%	9%
600만 원 이상	1,472	1%	9%	2%	15%	8%	22%	5%	19%	2%	12%
지역											
대도시	2,327	1%	8%	1%	10%	5%	16%	3%	12%	2%	10%
크기별											
중소도시	2,589	1%	6%	2%	11%	6%	16%	3%	13%	2%	9%
읍/면	286	1%	2%	2%	9%	4%	11%	3%	10%	1%	6%

- 혼인 상태는 성인만 해당. 한국갤럽 마켓70 2023 www.gallup.co.kr

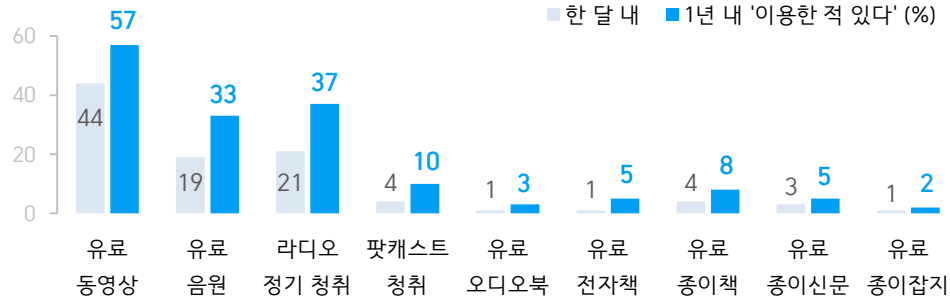
● 미디어·콘텐츠 서비스 이용 2019-2023

..... 한 달 내 — 1년 내 '이용한 적 있다' (%)



- 동영상 사이트: 넷플릭스, 웨이브, 티빙 등 / 음원 사이트: 멜론, 지니, 애플뮤직 등
- 2020년 3월 코로나19 팬데믹 시작, 2021년 상반기 백신 접종 본격화, 2022년 4월 마스크 제외 사회적 거리두기 전면 해제
- 조사 시기별 사례수: 2018년 5월~2019년 3월 9,600명, 2019년 7월~2020년 2월 5,101명, 2020년 9월~2021년 3월 5,100명, 2022년 2~6월 5,155명, 2023년 2~7월 5,202명
- 전국(제주 제외) 만 13세 이상 면접조사. 한국갤럽 마켓70 2023 www.gallup.co.kr

● 미디어·콘텐츠 서비스 이용 요약 2023



2023년 2~7월	1년 내 '이용한 적 있다' - 성·연령별								
	유료 동영상	유료 음원	라디오 정기청취	팟캐스트 청취	유료 오디오북	유료 전자책	유료 종이책	유료 종이신문	유료 종이잡지
전체	57%	33%	37%	10%	3%	5%	8%	5%	2%
남성									
13~18세	72%	61%	12%	12%	3%	12%	15%	0%	1%
19~29세	87%	68%	28%	19%	5%	13%	13%	2%	2%
30대	82%	56%	44%	17%	8%	10%	10%	3%	2%
40대	71%	34%	49%	14%	3%	4%	8%	5%	1%
50대	51%	15%	51%	7%	2%	2%	6%	10%	1%
60대 이상	19%	4%	47%	4%	1%	1%	5%	12%	2%
여성									
13~18세	73%	64%	16%	11%	5%	7%	12%	1%	1%
19~29세	89%	68%	26%	18%	6%	10%	14%	1%	1%
30대	83%	51%	35%	17%	5%	8%	12%	3%	2%
40대	69%	29%	40%	11%	4%	3%	8%	4%	2%
50대	51%	19%	41%	6%	2%	2%	7%	5%	2%
60대 이상	19%	5%	33%	3%	0%	0%	2%	5%	1%

- '유료 이용'은 구독/구입 포함. 동영상 사이트: 넷플릭스, 웨이브, 티빙 등 / 음원 사이트: 멜론, 지니, 애플뮤직 등

- 전국(제주 제외) 만 13세 이상 5,202명 면접조사. 한국갤럽 마켓70 2023 www.gallup.co.kr

● 미디어 콘텐츠 서비스 이용 - 영상·음성 기반

	전국(제주 제외) 만 13세 이상 면접조사	사례수 (명)	유료 동영상		유료 음원		라디오 정기 청취		팟캐스트 청취		유료 오디오북		
			한 달 내	1년 내	한 달 내	1년 내	한 달 내	1년 내	한 달 내	1년 내	한 달 내	1년 내	
	2018년 5월~2019년 3월	9,600	11%	25%	15%	29%	25%	44%	7%	18%			
	2019년 7월~2020년 2월	5,101	10%	21%	15%	30%	22%	41%	6%	13%			
	2020년 9월~2021년 3월	5,100	23%	33%	19%	31%	20%	32%	5%	11%	1%	3%	
	2022년 2~6월	5,155	35%	44%	18%	29%	19%	32%	5%	12%	1%	2%	
	2023년 2~7월	5,202	44%	57%	19%	33%	21%	37%	4%	10%	1%	3%	
성별	남성	2,591	45%	59%	19%	34%	25%	41%	4%	11%	1%	3%	
	여성	2,611	43%	56%	18%	32%	16%	33%	4%	9%	1%	3%	
연령별	13~18세	615	55%	73%	41%	63%	5%	14%	4%	11%	1%	4%	
	19~29세	717	74%	88%	44%	68%	12%	27%	8%	19%	1%	6%	
	30대	692	68%	83%	28%	53%	19%	40%	7%	17%	2%	6%	
	40대	843	54%	70%	14%	32%	26%	45%	5%	12%	1%	3%	
	50대	904	36%	51%	8%	17%	30%	46%	2%	6%	1%	2%	
	60대 이상	1,431	13%	19%	2%	5%	24%	39%	1%	3%	0%	0%	
성/ 연령별	남성 13~18세	317	55%	72%	40%	61%	4%	12%	6%	12%	1%	3%	
	남성 19~29세	375	72%	87%	41%	68%	13%	28%	7%	19%	1%	5%	
	남성 30대	359	70%	82%	29%	56%	23%	44%	7%	17%	2%	8%	
	남성 40대	428	55%	71%	14%	34%	33%	49%	5%	14%	1%	3%	
	남성 50대	456	36%	51%	7%	15%	37%	51%	2%	7%	1%	2%	
	남성 60대 이상	655	13%	19%	1%	4%	31%	47%	2%	4%	0%	1%	
	여성 13~18세	298	55%	73%	42%	64%	6%	16%	3%	11%	1%	5%	
	여성 19~29세	342	77%	89%	46%	68%	11%	26%	8%	18%	1%	6%	
	여성 30대	332	65%	83%	28%	51%	14%	35%	7%	17%	2%	5%	
	여성 40대	415	53%	69%	14%	29%	19%	40%	5%	11%	1%	4%	
	여성 50대	447	37%	51%	8%	19%	22%	41%	2%	6%	1%	2%	
	여성 60대 이상	776	14%	19%	2%	5%	19%	33%	1%	3%		0%	
	직업별	농/임/어업	77	20%	25%	7%	7%	31%	39%	2%	3%		2%
		자영업	641	31%	41%	10%	17%	28%	45%	3%	7%	1%	2%
기능노무/서비스		1,060	40%	52%	12%	26%	26%	41%	3%	7%	0%	2%	
사무/관리		1,304	62%	77%	25%	44%	23%	41%	6%	15%	2%	5%	
전업주부		969	30%	40%	7%	17%	17%	37%	2%	6%	0%	1%	
학생		851	60%	77%	42%	66%	7%	17%	6%	14%	1%	5%	
무직/은퇴/기타		301	24%	33%	8%	16%	23%	38%	4%	9%	1%	1%	
혼인 상태별	미혼/비혼	1,207	70%	84%	37%	62%	14%	31%	8%	18%	2%	6%	
	기혼	3,001	36%	48%	8%	19%	27%	45%	3%	7%	1%	2%	
월평균 가구 소득별	300만 원 미만	966	21%	27%	8%	15%	19%	31%	3%	6%	0%	1%	
	300만 원대	809	44%	55%	17%	30%	24%	38%	3%	9%	1%	3%	
	400만 원대	844	46%	61%	19%	36%	22%	38%	4%	11%	1%	3%	
	500만 원대	1,111	49%	66%	21%	39%	20%	38%	4%	9%	1%	3%	
	600만 원 이상	1,472	56%	70%	24%	41%	20%	38%	6%	14%	1%	5%	
지역 크기별	대도시	2,327	46%	60%	18%	34%	22%	39%	4%	9%	1%	3%	
	중소도시	2,589	44%	56%	20%	33%	19%	34%	5%	11%	1%	3%	
	읍/면	286	29%	43%	18%	32%	26%	41%	2%	8%	1%	4%	

- '유료 이용'은 구독/구입 포함. 혼인 상태는 성인만 해당. 한국갤럽 마켓70 2023 www.gallup.co.kr

● 미디어 콘텐츠 서비스 이용 - 텍스트 기반

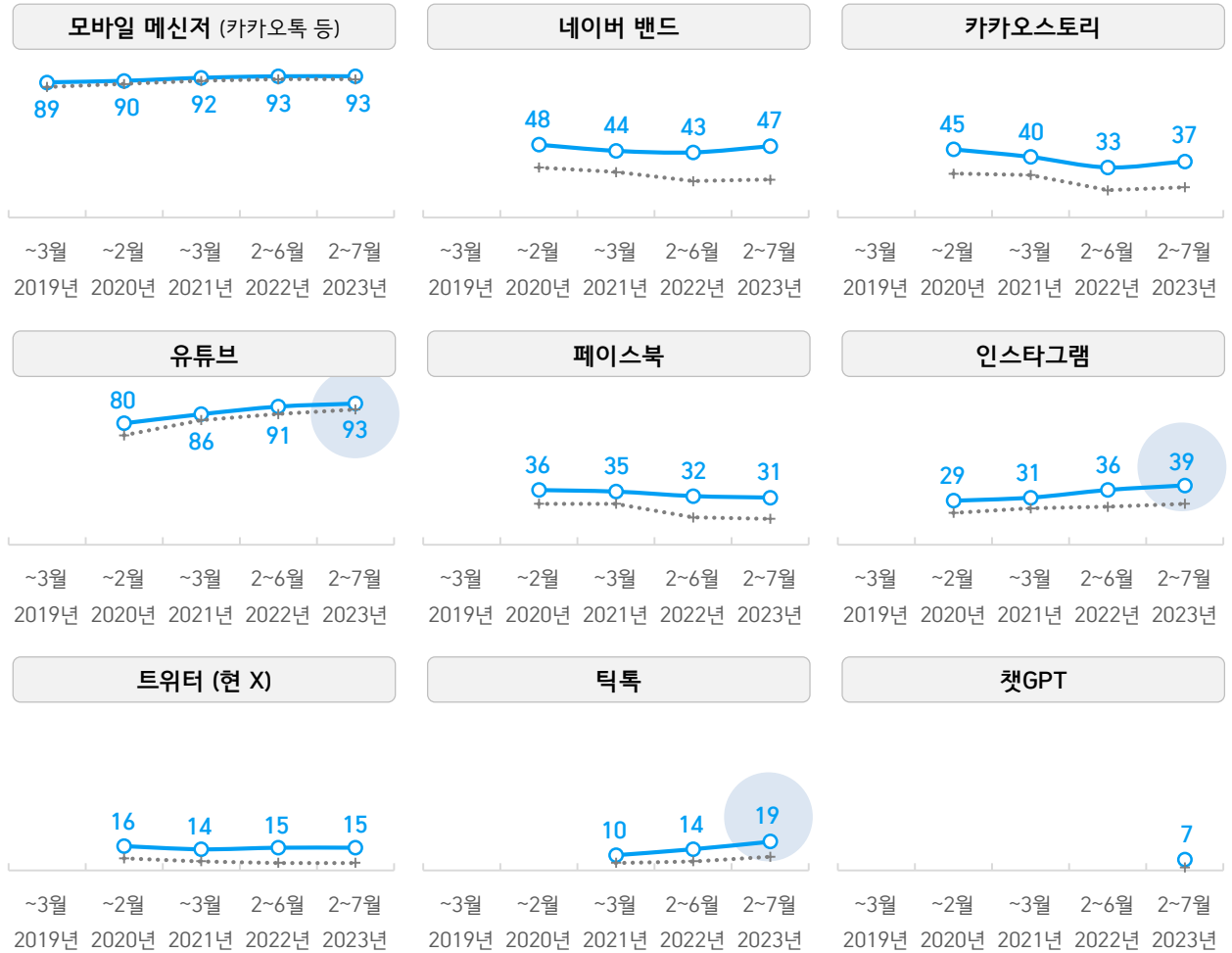
전국(제주 제외) 만 13세 이상 면접조사	사례수 (명)	유료 전자책		유료 종이책		종이신문 유료구독		종이잡지 유료구독	
		한 달 내	1년 내	한 달 내	1년 내	한 달 내	1년 내	한 달 내	1년 내
2018년 5월~2019년 3월	9,600	2%	6%	7%	16%	7%	12%	1%	3%
2019년 7월~2020년 2월	5,101	1%	5%	6%	13%	6%	9%	1%	2%
2020년 9월~2021년 3월	5,100	1%	4%	3%	7%	3%	5%	0.4%	1%
2022년 2~6월	5,155	1%	4%	4%	8%	3%	4%	0.1%	1%
2023년 2~7월	5,202	1%	5%	4%	8%	3%	5%	0.6%	2%
성별									
남성	2,591	1%	6%	4%	9%	4%	7%	1%	1%
여성	2,611	1%	4%	4%	8%	2%	4%	1%	2%
연령별									
13~18세	615	3%	10%	8%	14%	0%	1%	0%	1%
19~29세	717	3%	11%	8%	13%	1%	2%	0%	1%
30대	692	2%	9%	4%	11%	1%	3%	0%	2%
40대	843	1%	3%	3%	8%	2%	4%	1%	2%
50대	904	0%	2%	3%	6%	5%	8%	1%	2%
60대 이상	1,431	0%	0%	2%	3%	6%	8%	1%	2%
성/연령별									
남성 13~18세	317	3%	12%	8%	15%		0%	0%	1%
남성 19~29세	375	3%	13%	7%	13%	1%	2%	1%	2%
남성 30대	359	1%	10%	3%	10%	2%	3%	1%	2%
남성 40대	428	1%	4%	3%	8%	3%	5%	0%	1%
남성 50대	456	0%	2%	3%	6%	6%	10%	1%	1%
남성 60대 이상	655	0%	1%	2%	5%	9%	12%	1%	2%
여성 13~18세	298	3%	7%	8%	12%	1%	1%	0%	1%
여성 19~29세	342	3%	10%	8%	14%	0%	1%	0%	1%
여성 30대	332	2%	8%	5%	12%	1%	3%	0%	2%
여성 40대	415	1%	3%	3%	8%	2%	4%	1%	2%
여성 50대	447	0%	2%	3%	7%	3%	5%	0%	2%
여성 60대 이상	776		0%	1%	2%	4%	5%	1%	1%
직업별									
동/임/어업	77	3%	3%	2%	4%	20%	21%	2%	6%
자영업	641	0%	2%	3%	5%	8%	10%	1%	2%
기능노무/서비스	1,060	1%	2%	2%	4%	2%	5%	1%	2%
사무/관리	1,304	2%	7%	5%	11%	3%	5%	0%	2%
전업주부	969	0%	1%	2%	6%	3%	4%	0%	1%
학생	851	4%	12%	9%	15%	1%	1%	0%	1%
무직/은퇴/기타	301	0%	2%	3%	7%	4%	5%	1%	1%
혼인									
미혼/비혼	1,207	3%	10%	6%	12%	1%	2%	0%	1%
기혼	3,001	1%	2%	3%	6%	5%	7%	1%	2%
상태별									
월평균 300만 원 미만	966	1%	2%	2%	4%	3%	4%	0%	0%
가구 300만 원대	809	1%	3%	2%	6%	3%	6%	1%	2%
소득별 400만 원대	844	1%	4%	2%	6%	1%	3%	0%	1%
500만 원대	1,111	1%	5%	4%	9%	3%	5%	0%	2%
600만 원 이상	1,472	2%	8%	8%	13%	5%	6%	1%	2%
지역									
대도시	2,327	1%	6%	5%	11%	4%	5%	1%	2%
크기별 중소도시	2,589	1%	4%	3%	6%	3%	5%	0%	1%
읍/면	286	0%	5%	3%	5%	4%	6%	1%	2%

- '유료 이용'은 구독/구입 포함. 혼인 상태는 성인만 해당. 한국갤럽 마켓70 2023 www.gallup.co.kr

소셜 네트워크 서비스

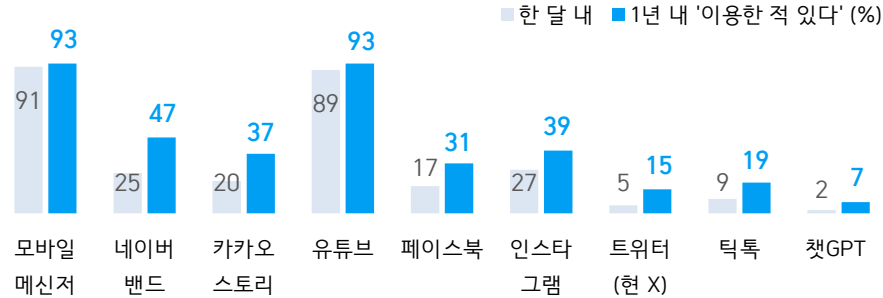
● 소셜 네트워크 서비스 이용 2019-2023

..... 한 달 내 — 1년 내 '이용한 적 있다' (%)



- 2020년 3월 코로나19 팬데믹 시작, 2021년 상반기 백신 접종 본격화, 2022년 4월 마스크 제외 사회적 거리두기 전면 해제
- 조사 시기별 사례수: 2018년 5월~2019년 3월 9,600명, 2019년 7월~2020년 2월 5,101명, 2020년 9월~2021년 3월 5,100명, 2022년 2~6월 5,155명, 2023년 2~7월 5,202명
- 전국(제주 제외) 만 13세 이상 면접조사. 한국갤럽 마켓70 2023 www.gallup.co.kr

● 소셜 네트워크 서비스 이용 요약 2023



2023년 2~7월	1년 내 '이용한 적 있다' - 성·연령별								
	모바일 메신저	네이버 밴드	카카오 스토리	유튜브	페이스북	인스타그램	트위터 (현 X)	틱톡	챗GPT
전체	93%	47%	37%	93%	31%	39%	15%	19%	7%
남성									
13~18세	98%	34%	35%	97%	50%	59%	23%	39%	12%
19~29세	98%	51%	42%	99%	56%	78%	35%	41%	17%
30대	99%	57%	45%	99%	51%	65%	28%	30%	14%
40대	97%	58%	40%	97%	35%	38%	17%	14%	6%
50대	96%	57%	36%	95%	20%	17%	6%	9%	4%
60대 이상	84%	32%	20%	84%	9%	6%	2%	5%	1%
여성									
13~18세	98%	40%	40%	96%	53%	67%	28%	44%	13%
19~29세	99%	50%	47%	99%	58%	86%	37%	40%	15%
30대	97%	57%	50%	97%	49%	68%	28%	29%	10%
40대	98%	56%	52%	96%	32%	42%	12%	15%	4%
50대	95%	58%	43%	96%	18%	20%	5%	9%	3%
60대 이상	80%	29%	25%	79%	5%	5%	1%	3%	0%

- 모바일 메신저: 카카오톡 등

- 전국(제주 제외) 만 13세 이상 5,202명 면접조사. 한국갤럽 마켓70 2023 www.gallup.co.kr

● 소셜 네트워크 서비스 이용 [1/2]

전국(제주 제외) 만 13세 이상 면접조사	사례수 (명)	모바일 메신저		네이버 밴드		카카오토키		유튜브	
		한 달 내	1년 내	한 달 내	1년 내	한 달 내	1년 내	한 달 내	1년 내
2018년 5월~2019년 3월	9,600	86%	89%						
2019년 7월~2020년 2월	5,101	88%	90%	33%	48%	29%	45%	72%	80%
2020년 9월~2021년 3월	5,100	90%	92%	30%	44%	28%	40%	82%	86%
2022년 2~6월	5,155	91%	93%	24%	43%	18%	33%	86%	91%
2023년 2~7월	5,202	91%	93%	25%	47%	20%	37%	89%	93%
성별									
남성	2,591	92%	94%	26%	47%	17%	35%	91%	94%
여성	2,611	90%	92%	24%	46%	22%	40%	88%	91%
연령별									
13~18세	615	97%	98%	20%	37%	20%	37%	94%	96%
19~29세	717	96%	98%	24%	51%	25%	45%	97%	99%
30대	692	96%	98%	31%	57%	24%	47%	95%	98%
40대	843	95%	97%	32%	57%	23%	46%	93%	97%
50대	904	94%	96%	31%	57%	19%	39%	92%	95%
60대 이상	1,431	80%	82%	17%	31%	12%	23%	77%	81%
성/연령별									
남성 13~18세	317	97%	98%	17%	34%	17%	35%	95%	97%
남성 19~29세	375	97%	98%	26%	51%	25%	42%	97%	99%
남성 30대	359	97%	99%	31%	57%	22%	45%	96%	99%
남성 40대	428	95%	97%	33%	58%	18%	40%	94%	97%
남성 50대	456	94%	96%	32%	57%	17%	36%	91%	95%
남성 60대 이상	655	82%	84%	19%	32%	9%	20%	80%	84%
여성 13~18세	298	98%	98%	22%	40%	24%	40%	93%	96%
여성 19~29세	342	96%	99%	23%	50%	26%	47%	96%	99%
여성 30대	332	95%	97%	32%	57%	27%	50%	94%	97%
여성 40대	415	95%	98%	31%	56%	28%	52%	93%	96%
여성 50대	447	94%	95%	30%	58%	21%	43%	92%	96%
여성 60대 이상	776	78%	80%	16%	29%	15%	25%	74%	79%
직업별									
농/임/어업	77	66%	66%	21%	24%	8%	13%	63%	65%
자영업	641	91%	93%	28%	46%	18%	32%	89%	92%
기능노무/서비스	1,060	91%	93%	26%	47%	18%	36%	89%	94%
사무/관리	1,304	96%	98%	30%	58%	24%	46%	95%	98%
전업주부	969	85%	87%	21%	42%	19%	37%	83%	86%
학생	851	98%	98%	22%	42%	21%	39%	96%	97%
무직/은퇴/기타	301	82%	84%	20%	30%	12%	19%	78%	82%
혼인									
미혼/비혼	1,207	96%	98%	26%	53%	23%	44%	96%	98%
기혼	3,001	91%	93%	27%	49%	20%	38%	88%	92%
월평균									
300만 원 미만	966	77%	79%	14%	25%	10%	19%	74%	78%
300만 원대	809	92%	95%	25%	46%	20%	37%	90%	94%
400만 원대	844	94%	96%	27%	48%	21%	42%	93%	96%
500만 원대	1,111	95%	97%	29%	53%	22%	45%	94%	97%
600만 원 이상	1,472	95%	97%	29%	56%	23%	41%	94%	97%
지역									
대도시	2,327	93%	95%	23%	46%	20%	39%	93%	95%
중소도시	2,589	90%	92%	28%	48%	20%	37%	87%	91%
읍/면	286	86%	88%	24%	39%	16%	31%	80%	85%

- 혼인 상태는 성인만 해당. 한국갤럽 마켓70 2023 www.gallup.co.kr

● 소셜 네트워크 서비스 이용 [2/2]

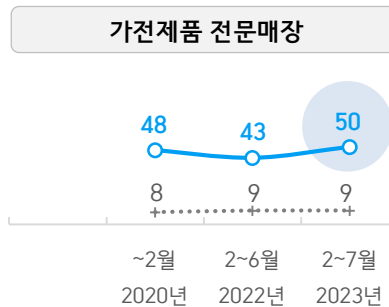
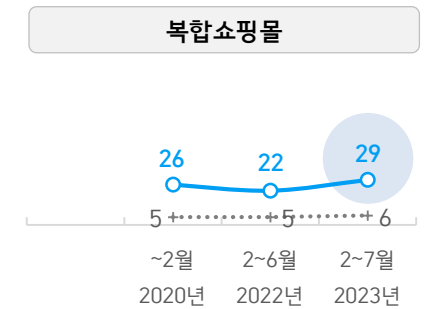
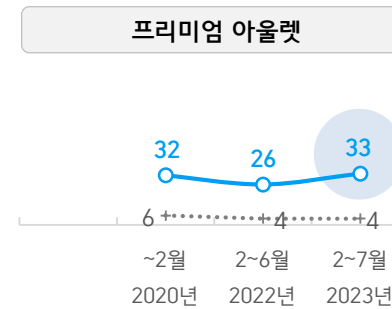
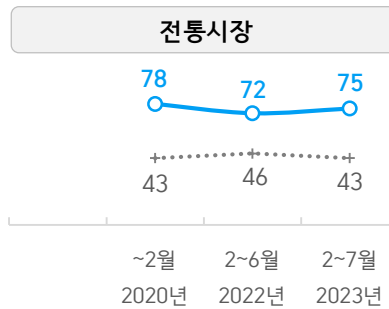
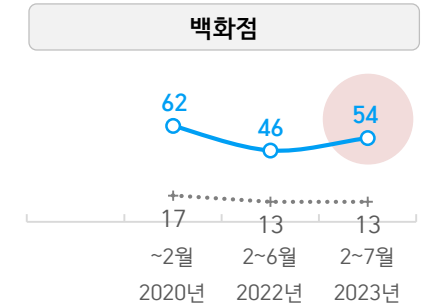
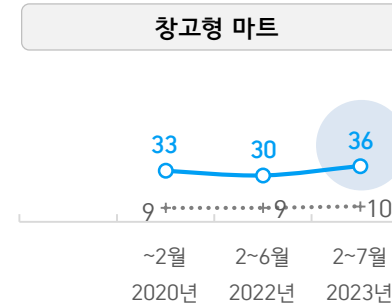
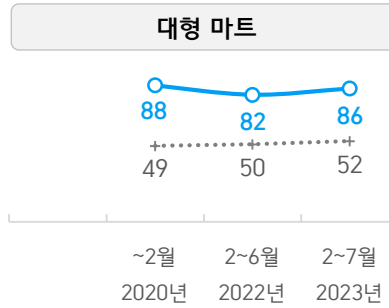
전국(제주 제외) 만 13세 이상 면접조사	사례수 (명)	페이스북		인스타그램		트위터 (현 X)		틱톡		챗GPT	
		한 달 내	1년 내	한 달 내	1년 내	한 달 내	1년 내	한 달 내	1년 내	한 달 내	1년 내
2018년 5월~2019년 3월	9,600										
2019년 7월~2020년 2월	5,101	27%	36%	21%	29%	8%	16%				
2020년 9월~2021년 3월	5,100	27%	35%	24%	31%	6%	14%	5%	10%		
2022년 2~6월	5,155	18%	32%	25%	36%	5%	15%	6%	14%		
2023년 2~7월	5,202	17%	31%	27%	39%	5%	15%	9%	19%	2%	7%
성별											
남성	2,591	19%	33%	26%	38%	5%	16%	9%	20%	3%	8%
여성	2,611	16%	30%	28%	39%	4%	15%	9%	19%	2%	6%
연령별											
13~18세	615	33%	51%	49%	63%	9%	25%	24%	41%	5%	12%
19~29세	717	34%	57%	66%	82%	12%	36%	18%	40%	6%	16%
30대	692	26%	50%	47%	67%	8%	28%	13%	30%	4%	12%
40대	843	15%	34%	23%	40%	3%	14%	6%	14%	2%	5%
50대	904	9%	19%	9%	18%	1%	5%	5%	9%	1%	3%
60대 이상	1,431	5%	7%	2%	5%	0%	1%	2%	4%		1%
성/연령별											
남성 13~18세	317	33%	50%	44%	59%	8%	23%	20%	39%	5%	12%
남성 19~29세	375	36%	56%	61%	78%	13%	35%	18%	41%	8%	17%
남성 30대	359	27%	51%	44%	65%	8%	28%	12%	30%	5%	14%
남성 40대	428	17%	35%	21%	38%	3%	17%	6%	14%	3%	6%
남성 50대	456	11%	20%	7%	17%	1%	6%	5%	9%	1%	4%
남성 60대 이상	655	6%	9%	2%	6%	0%	2%	2%	5%		1%
여성 13~18세	298	33%	53%	55%	67%	9%	28%	27%	44%	5%	13%
여성 19~29세	342	33%	58%	71%	86%	11%	37%	17%	40%	5%	15%
여성 30대	332	26%	49%	50%	68%	9%	28%	14%	29%	3%	10%
여성 40대	415	13%	32%	25%	42%	3%	12%	7%	15%	2%	4%
여성 50대	447	7%	18%	10%	20%	0%	5%	4%	9%	0%	3%
여성 60대 이상	776	4%	5%	2%	5%	1%	1%	2%	3%		0%
직업별											
농/임/어업	77	10%	12%	7%	11%	3%	4%	4%	6%	1%	2%
자영업	641	11%	18%	12%	19%	2%	7%	3%	9%	0%	2%
기능노무/서비스	1,060	14%	26%	19%	31%	3%	12%	8%	17%	2%	6%
사무/관리	1,304	23%	44%	40%	56%	6%	23%	9%	22%	3%	9%
전업주부	969	6%	15%	10%	18%	1%	5%	4%	9%	0%	2%
학생	851	34%	54%	54%	69%	11%	29%	22%	42%	6%	14%
무직/은퇴/기타	301	10%	19%	12%	21%	3%	7%	5%	12%	2%	5%
혼인 상태별											
미혼/비혼	1,207	30%	53%	55%	74%	11%	33%	15%	35%	6%	14%
기혼	3,001	10%	21%	14%	24%	2%	8%	5%	11%	1%	3%
월평균 가구 소득별											
300만 원 미만	966	9%	17%	12%	18%	3%	9%	6%	10%	2%	4%
300만 원대	809	16%	29%	23%	34%	4%	15%	8%	18%	2%	6%
400만 원대	844	16%	33%	27%	40%	5%	16%	9%	20%	1%	5%
500만 원대	1,111	20%	35%	30%	44%	6%	16%	11%	23%	3%	8%
600만 원 이상	1,472	23%	38%	37%	50%	5%	18%	11%	23%	4%	10%
지역 크기별											
대도시	2,327	18%	34%	27%	39%	4%	15%	9%	21%	2%	6%
중소도시	2,589	17%	30%	27%	38%	5%	16%	9%	18%	3%	7%
읍/면	286	16%	25%	26%	35%	5%	11%	10%	18%	2%	8%

- 혼인 상태는 성인만 해당. 한국갤럽 마켓70 2023 www.gallup.co.kr

유통 매장 방문

● 유통 매장 방문 경험 2020-2023

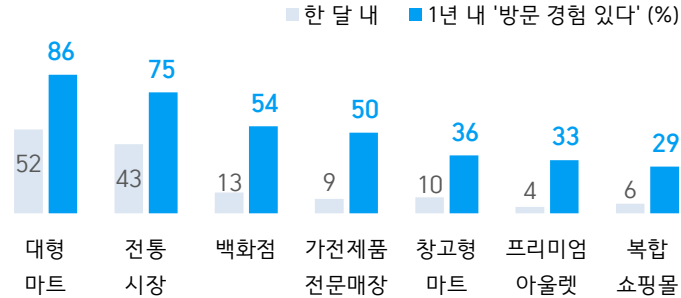
..... 한 달 내 —●— 1년 내 '경험 있다' (%)



- 대형 마트: 이마트, 롯데마트, 홈플러스 등
/ 창고형 마트: 코스트코, 트레이더스 등
/ 복합쇼핑몰: 스타필드, 코엑스몰, 롯데몰 등
/ 가전제품 전문매장: LG베스트샵, 삼성디지털플라자, 롯데하이마트 등

- 2020년 3월 코로나19 팬데믹 시작, 2021년 상반기 백신 접종 본격화, 2022년 4월 마스크 제외 사회적 거리두기 전면 해제
- 조사 시기별 사례수:
2019년 7월~2020년 2월 5,101명, 2022년 2~6월 5,155명, 2023년 2~7월 5,202명
- 전국(제주 제외) 만 13세 이상 면접조사. 한국갤럽 마켓70 2023 www.gallup.co.kr

● 유통 매장 방문 경험 요약 2023



2023년 2~7월	1년 내 '방문 경험 있다' - 성·연령별						
	대형마트	전통시장	백화점	가전제품 전문매장	창고형마트	프리미엄 아울렛	복합쇼핑몰
전체	86%	75%	54%	50%	36%	33%	29%
남성							
13~18세	68%	35%	36%	23%	19%	19%	24%
19~29세	82%	53%	59%	44%	34%	39%	41%
30대	87%	67%	62%	55%	44%	44%	40%
40대	92%	76%	54%	56%	42%	40%	32%
50대	90%	84%	45%	51%	34%	30%	20%
60대 이상	77%	91%	28%	37%	23%	14%	12%
여성							
13~18세	80%	42%	50%	26%	27%	27%	35%
19~29세	88%	57%	78%	48%	45%	52%	50%
30대	94%	77%	79%	61%	56%	54%	43%
40대	94%	87%	72%	69%	48%	42%	34%
50대	94%	92%	67%	66%	44%	38%	32%
60대 이상	86%	92%	46%	53%	32%	24%	18%

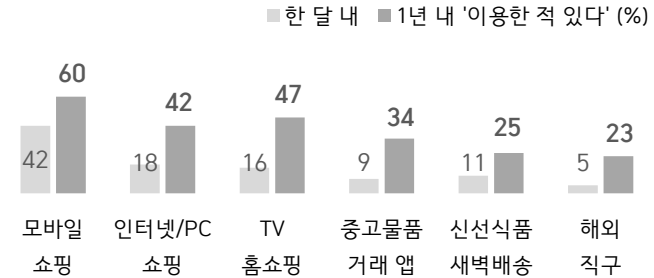
- 대형마트: 이마트, 롯데마트, 홈플러스 등

/ 가전제품 전문매장: LG베스트샵, 삼성디지털플라자, 롯데하이마트 등

/ 창고형마트: 코스트코, 트레이더스 등 / 복합쇼핑몰: 스타필드, 코엑스몰, 롯데몰 등

- 전국(제주 제외) 만 13세 이상 5,202명 면접조사. 한국갤럽 마켓70 2023 www.gallup.co.kr

[참고] 비대면/온라인 쇼핑 경험 2023



- 전국(제주 제외) 만 13세 이상 5,202명 면접조사. 한국갤럽 마켓70 2023

● 유통 매장 방문 경험률 [1/2]

전국(제주 제외) 만 13세 이상 면접조사		사례수 (명)	대형 마트		전통시장		백화점		가전제품전문매장	
			한 달 내	1년 내	한 달 내	1년 내	한 달 내	1년 내	한 달 내	1년 내
2019년 7월~2020년 2월		5,101	49%	88%	43%	78%	17%	62%	8%	48%
2022년 2~6월		5,155	50%	82%	46%	72%	13%	46%	9%	43%
2023년 2~7월		5,202	52%	86%	43%	75%	13%	54%	9%	50%
성별	남성	2,591	46%	83%	38%	72%	10%	46%	7%	45%
	여성	2,611	58%	89%	49%	79%	17%	62%	10%	55%
연령별	13~18세	615	33%	74%	11%	38%	11%	43%	3%	24%
	19~29세	717	47%	85%	19%	55%	21%	68%	9%	46%
	30대	692	59%	90%	34%	72%	20%	70%	11%	58%
	40대	843	63%	93%	46%	81%	14%	63%	13%	62%
	50대	904	60%	92%	55%	88%	12%	56%	11%	59%
	60대 이상	1,431	48%	82%	65%	92%	8%	38%	6%	46%
성/ 연령별	남성 13~18세	317	26%	68%	8%	35%	9%	36%	2%	23%
	남성 19~29세	375	43%	82%	17%	53%	15%	59%	9%	44%
	남성 30대	359	54%	87%	31%	67%	16%	62%	10%	55%
	남성 40대	428	56%	92%	37%	76%	12%	54%	11%	56%
	남성 50대	456	54%	90%	48%	84%	7%	45%	7%	51%
	남성 60대 이상	655	40%	77%	61%	91%	6%	28%	4%	37%
	여성 13~18세	298	41%	80%	13%	42%	13%	50%	4%	26%
	여성 19~29세	342	52%	88%	21%	57%	28%	78%	9%	48%
	여성 30대	332	65%	94%	37%	77%	24%	79%	12%	61%
	여성 40대	415	70%	94%	55%	87%	16%	72%	15%	69%
	여성 50대	447	65%	94%	62%	92%	16%	67%	14%	66%
	여성 60대 이상	776	55%	86%	69%	92%	10%	46%	8%	53%
직업별	농/임/어업	77	45%	73%	81%	92%	7%	26%	13%	36%
	자영업	641	53%	87%	62%	88%	11%	44%	7%	49%
	기능노무/서비스	1,060	53%	87%	48%	83%	10%	46%	10%	52%
	사무/관리	1,304	55%	90%	29%	70%	18%	69%	10%	57%
	전업주부	969	63%	91%	64%	91%	14%	61%	11%	60%
	학생	851	37%	77%	12%	42%	14%	49%	5%	29%
	무직/은퇴/기타	301	49%	76%	56%	81%	10%	34%	8%	43%
	혼인 상태별	미혼/비혼	1,207	48%	85%	25%	59%	20%	66%	9%
기혼	3,001	60%	91%	54%	88%	12%	56%	10%	58%	
월평균 가구 소득별	300만 원 미만	966	41%	77%	60%	86%	7%	27%	6%	39%
	300만 원대	809	57%	88%	47%	79%	11%	52%	7%	49%
	400만 원대	844	54%	88%	39%	72%	13%	55%	11%	51%
	500만 원대	1,111	53%	89%	39%	73%	14%	61%	8%	53%
	600만 원 이상	1,472	55%	89%	36%	70%	18%	67%	11%	55%
지역별	서울	972	48%	85%	44%	77%	18%	67%	8%	51%
	인천/경기	1,692	55%	89%	34%	69%	14%	58%	10%	53%
	강원	158	59%	85%	57%	82%	13%	39%	11%	62%
	대전/세종/충청	567	37%	80%	35%	69%	11%	45%	9%	46%
	광주/전라	515	49%	79%	35%	66%	7%	30%	5%	37%
	대구/경북	509	57%	88%	50%	85%	16%	64%	7%	51%
	부산/울산/경남	788	61%	89%	65%	91%	10%	49%	11%	51%

- 대형 마트: 이마트, 롯데마트, 홈플러스 등 / 가전제품 전문매장: LG베스트샵, 삼성디지털플라자, 롯데하이마트 등

- 혼인 상태는 성인만 해당. 한국갤럽 마켓70 2023 www.gallup.co.kr

● 유통 매장 방문 경험률 [2/2]

전국(제주 제외) 만 13세 이상 면접조사		사례수 (명)	창고형 마트		프리미엄 아울렛		복합쇼핑몰		
			한 달 내	1년 내	한 달 내	1년 내	한 달 내	1년 내	
2019년 7월~2020년 2월		5,101	9%	33%	6%	32%	5%	26%	
2022년 2~6월		5,155	9%	30%	4%	26%	5%	22%	
2023년 2~7월		5,202	10%	36%	4%	33%	6%	29%	
성별	남성	2,591	8%	32%	4%	30%	5%	26%	
	여성	2,611	11%	41%	5%	37%	7%	32%	
연령별	13~18세	615	5%	23%	3%	23%	8%	30%	
	19~29세	717	10%	39%	7%	45%	13%	45%	
	30대	692	16%	50%	8%	49%	10%	41%	
	40대	843	12%	45%	4%	41%	5%	33%	
	50대	904	10%	39%	4%	34%	4%	26%	
	60대 이상	1,431	7%	28%	2%	19%	2%	15%	
성/ 연령별	남성 13~18세	317	5%	19%	2%	19%	7%	24%	
	남성 19~29세	375	9%	34%	7%	39%	12%	41%	
	남성 30대	359	13%	44%	6%	44%	8%	40%	
	남성 40대	428	10%	42%	4%	40%	5%	32%	
	남성 50대	456	8%	34%	3%	30%	3%	20%	
	남성 60대 이상	655	5%	23%	0%	14%	1%	12%	
	여성 13~18세	298	6%	27%	4%	27%	10%	35%	
	여성 19~29세	342	11%	45%	8%	52%	13%	50%	
	여성 30대	332	19%	56%	9%	54%	11%	43%	
	여성 40대	415	14%	48%	5%	42%	4%	34%	
	여성 50대	447	13%	44%	5%	38%	5%	32%	
	여성 60대 이상	776	8%	32%	4%	24%	3%	18%	
	직업별	농/임/어업	77	2%	17%	3%	21%		12%
		자영업	641	9%	34%	2%	25%	3%	17%
기능노무/서비스		1,060	11%	38%	4%	33%	4%	24%	
사무/관리		1,304	12%	45%	7%	46%	9%	42%	
전업주부		969	10%	39%	5%	32%	4%	25%	
학생		851	5%	25%	4%	28%	10%	35%	
무직/은퇴/기타		301	6%	27%	2%	21%	2%	18%	
혼인 상태별		미혼/비혼	1,207	10%	39%	7%	44%	11%	43%
기혼	3,001	11%	41%	4%	34%	4%	26%		
월평균 가구 소득별	300만 원 미만	966	4%	21%	2%	17%	2%	14%	
	300만 원대	809	10%	38%	4%	31%	4%	23%	
	400만 원대	844	11%	35%	5%	37%	7%	30%	
	500만 원대	1,111	10%	38%	4%	34%	6%	30%	
600만 원 이상	1,472	12%	45%	6%	42%	9%	41%		
지역별	서울	972	9%	38%	3%	32%	8%	38%	
	인천/경기	1,692	10%	39%	5%	42%	10%	47%	
	강원	158	9%	28%	6%	37%	5%	24%	
	대전/세종/충청	567	13%	44%	6%	31%	4%	18%	
	광주/전라	515	3%	12%	4%	13%	3%	15%	
	대구/경북	509	16%	48%	4%	37%	1%	13%	
	부산/울산/경남	788	7%	34%	4%	28%	1%	9%	

- 창고형 마트: 코스트코, 트레이더스 등 / 복합쇼핑몰: 스타필드, 코엑스몰, 롯데몰 등

- 혼인 상태는 성인만 해당. 한국갤럽 마켓70 2023 www.gallup.co.kr

아웃도어 활동·실내외 운동

● 아웃도어 활동·실내외 운동 경험 2019-2023

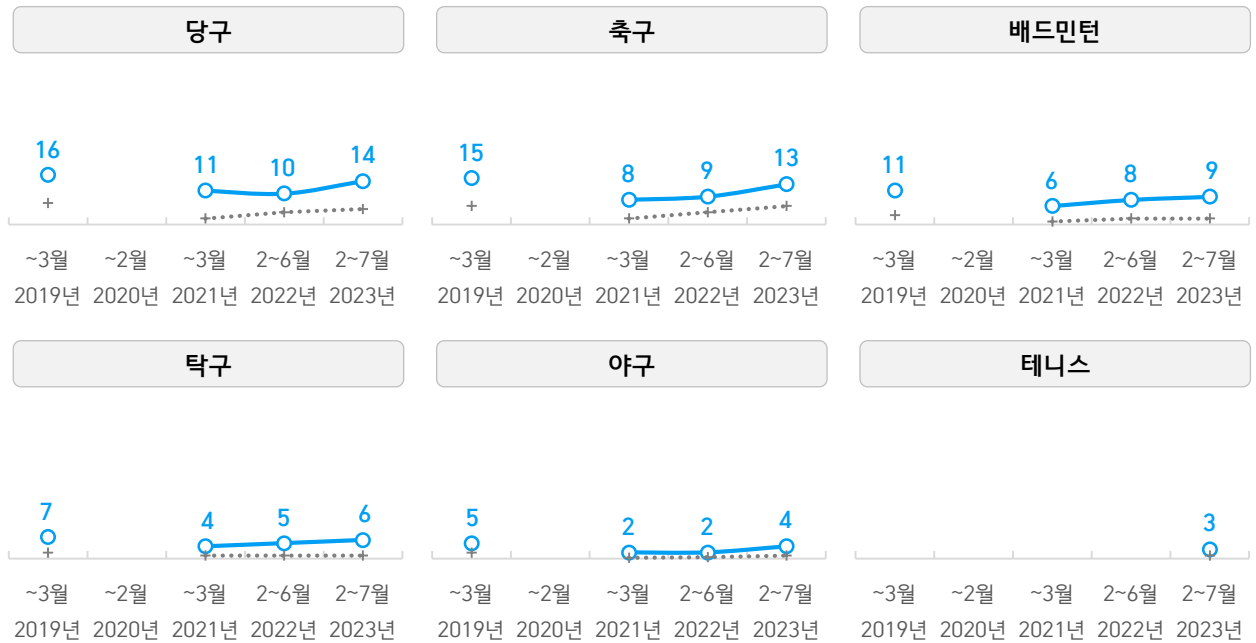
..... 한 달 내 —○— 1년 내 '경험 있다' (%)



- 2020년 3월 코로나19 팬데믹 시작, 2021년 상반기 백신 접종 본격화, 2022년 4월 마스크 제외 사회적 거리두기 전면 해제
- 조사 시기별 사례수: 2018년 5월~2019년 3월 9,600명, (2019년 7월~2020년 2월 5,101명: 아웃도어 활동·실내외 운동 문항 제외), 2020년 9월~2021년 3월 5,100명, 2022년 2~6월 5,155명, 2023년 2~7월 5,202명
- 전국(제주 제외) 만 13세 이상 면접조사. 한국갤럽 마켓70 2023 www.gallup.co.kr

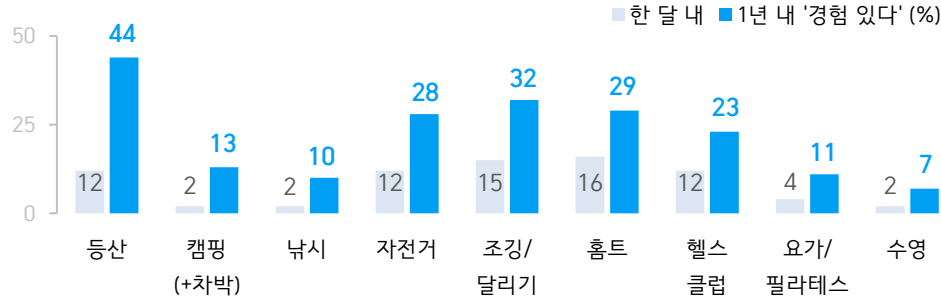
● 구기(球技) 경험 2019-2023

.....한 달 내 1년 내 '경험 있다' (%)



- 2020년 3월 코로나19 팬데믹 시작, 2021년 상반기 백신 접종 본격화, 2022년 4월 마스크 제외 사회적 거리두기 전면 해제
- 조사 시기별 사례수: 2018년 5월~2019년 3월 9,600명, (2019년 7월~2020년 2월 5,101명: 아웃도어 활동·실내외 운동 문항 제외), 2020년 9월~2021년 3월 5,100명, 2022년 2~6월 5,155명, 2023년 2~7월 5,202명
- 전국(제주 제외) 만 13세 이상 면접조사. 한국갤럽 마켓70 2023 www.gallup.co.kr

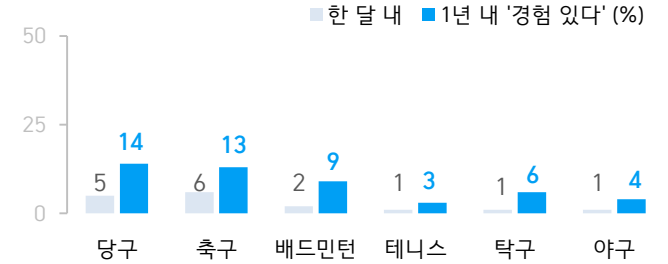
● 아웃도어 활동·실내외 운동 경험 요약 2023



2023년 2~7월	1년 내 '경험 있다' - 성·연령별								
	등산	캠핑 (+차박)	낚시	자전거	조깅/달리기	홀트	헬스 클럽	요가/필라테스	수영
전체	44%	13%	10%	28%	32%	29%	23%	11%	7%
남성 13~18세	14%	13%	3%	<u>68%</u>	45%	22%	7%	1%	7%
19~29세	31%	27%	9%	47%	41%	34%	<u>44%</u>	5%	7%
30대	47%	25%	15%	40%	38%	34%	<u>51%</u>	6%	6%
40대	57%	23%	20%	38%	37%	31%	33%	4%	6%
50대	<u>68%</u>	9%	<u>26%</u>	33%	33%	21%	24%	2%	4%
60대 이상	63%	5%	21%	31%	32%	23%	9%	2%	2%
여성 13~18세	14%	11%	3%	33%	30%	29%	8%	7%	7%
19~29세	23%	22%	2%	21%	29%	40%	32%	<u>37%</u>	12%
30대	32%	23%	4%	19%	30%	38%	30%	<u>32%</u>	11%
40대	46%	13%	2%	16%	30%	35%	25%	22%	8%
50대	49%	8%	3%	13%	27%	32%	20%	17%	7%
60대 이상	46%	3%	1%	6%	24%	23%	9%	7%	8%

- 홀트: 홀트레이닝, 집에서 운동. 헬스클럽: 헬스장, 헬스클럽에서 운동
 - 전국(제주 제외) 만 13세 이상 5,202명 면접조사. 한국갤럽 마켓70 2023 www.gallup.co.kr

● 구기(球技) 경험 요약 2023



2023년 2~7월	1년 내 '경험 있다' - 성·연령별					
	당구	축구	배드민턴	테니스	탁구	야구
전체	14%	13%	9%	3%	6%	4%
남성 13~18세	7%	<u>77%</u>	22%	3%	13%	<u>26%</u>
19~29세	<u>44%</u>	37%	11%	5%	12%	10%
30대	<u>41%</u>	25%	12%	7%	12%	7%
40대	<u>37%</u>	19%	13%	6%	8%	4%
50대	24%	11%	10%	3%	8%	2%
60대 이상	13%	5%	6%	2%	5%	1%
여성 13~18세	2%	5%	15%	1%	7%	1%
19~29세	5%	1%	6%	3%	2%	1%
30대	3%	1%	5%	3%	1%	1%
40대	2%	2%	6%	2%	4%	1%
50대	1%	1%	5%	1%	2%	1%
60대 이상	1%	1%	2%	1%	1%	0%

- 전국(제주 제외) 만 13세 이상 5,202명 면접조사. 한국갤럽 마켓70 2023

● 아웃도어 활동·실외 운동 경험

전국(제주 제외) 만 13세 이상 면접조사	사례수 (명)	등산		캠핑(차박 포함)		낚시		자전거		조깅/달리기	
		한 달 내	1년 내	한 달 내	1년 내	한 달 내	1년 내	한 달 내	1년 내	한 달 내	1년 내
2018년 5월~2019년 3월	9,600	17%	50%	2%	14%	2%	10%	10%	23%		
2020년 9월~2021년 3월	5,100	10%	44%	1%	9%	1%	6%	10%	24%	11%	23%
2022년 2~6월	5,155	12%	38%	1%	10%	2%	7%	14%	25%	15%	27%
2023년 2~7월	5,202	12%	44%	2%	13%	2%	10%	12%	28%	15%	32%
성별											
남성	2,591	15%	50%	3%	16%	4%	17%	19%	41%	17%	36%
여성	2,611	9%	38%	1%	11%	0%	2%	5%	16%	13%	27%
연령별											
13~18세	615	1%	14%	2%	12%		3%	26%	51%	16%	38%
19~29세	717	5%	28%	4%	24%	1%	6%	13%	35%	15%	35%
30대	692	7%	40%	4%	24%	2%	10%	10%	30%	14%	34%
40대	843	13%	51%	3%	18%	2%	11%	9%	27%	16%	33%
50대	904	19%	59%	1%	9%	3%	14%	11%	23%	15%	30%
60대 이상	1,431	17%	54%	1%	4%	3%	10%	9%	18%	16%	27%
성/연령별											
남성 13~18세	317	2%	14%	2%	13%		3%	41%	68%	23%	45%
남성 19~29세	375	6%	31%	4%	27%	2%	9%	19%	47%	18%	41%
남성 30대	359	8%	47%	5%	25%	4%	15%	14%	40%	15%	38%
남성 40대	428	13%	57%	4%	23%	5%	20%	14%	38%	17%	37%
남성 50대	456	23%	68%	2%	9%	5%	26%	17%	33%	15%	33%
남성 60대 이상	655	24%	63%	2%	5%	7%	21%	18%	31%	17%	32%
여성 13~18세	298	1%	14%	1%	11%		3%	10%	33%	9%	30%
여성 19~29세	342	4%	23%	3%	22%	0%	2%	6%	21%	11%	29%
여성 30대	332	6%	32%	4%	23%	1%	4%	6%	19%	14%	30%
여성 40대	415	13%	46%	1%	13%		2%	5%	16%	14%	30%
여성 50대	447	15%	49%	1%	8%	0%	3%	4%	13%	14%	27%
여성 60대 이상	776	11%	46%	0%	3%	0%	1%	2%	6%	14%	24%
직업별											
동/임/어업	77	15%	34%	2%	6%	3%	6%	15%	26%	23%	26%
자영업	641	17%	59%	2%	8%	4%	16%	11%	24%	15%	28%
기능노무/서비스	1,060	15%	50%	2%	12%	4%	14%	11%	26%	13%	33%
사무/관리	1,304	11%	48%	4%	22%	2%	13%	12%	32%	16%	36%
전업주부	969	13%	46%	1%	7%	0%	1%	3%	9%	15%	26%
학생	851	2%	16%	2%	15%	0%	3%	24%	48%	16%	36%
무직/은퇴/기타	301	15%	47%	4%	10%	4%	13%	18%	31%	19%	29%
혼인											
미혼/비혼	1,207	6%	35%	4%	22%	2%	8%	11%	33%	15%	35%
기혼	3,001	16%	54%	2%	11%	3%	12%	10%	23%	15%	30%
반려											
동거	1,239	12%	42%	4%	18%	3%	11%	15%	31%	17%	35%
비동거	3,963	12%	45%	2%	12%	2%	9%	11%	27%	15%	31%
월평균											
300만 원 미만	966	11%	41%	1%	6%	2%	7%	10%	19%	15%	27%
300만 원대	809	12%	49%	2%	15%	3%	12%	10%	29%	14%	32%
400만 원대	844	11%	43%	2%	15%	2%	10%	13%	31%	14%	33%
500만 원대	1,111	12%	45%	2%	14%	2%	10%	14%	32%	15%	35%
600만 원 이상	1,472	13%	43%	4%	16%	2%	10%	12%	29%	18%	33%
지역											
대도시	2,327	12%	45%	2%	13%	2%	9%	10%	28%	14%	33%
중소도시	2,589	11%	43%	2%	14%	2%	10%	14%	29%	15%	30%
읍/면	286	19%	44%	3%	10%	4%	11%	10%	22%	25%	42%

- 혼인 상태는 성인만 해당. 한국갤럽 마켓70 2023 www.gallup.co.kr

● 실내 운동 경험

전국(제주 제외) 만 13세 이상 면접조사	사례수 (명)	홈트레이닝		헬스장/헬스클럽		요가/필라테스		수영	
		한 달 내	1년 내	한 달 내	1년 내	한 달 내	1년 내	한 달 내	1년 내
2018년 5월~2019년 3월	9,600			11%	22%	3%	9%	4%	10%
2020년 9월~2021년 3월	5,100	12%	23%	4%	17%	2%	8%	0.3%	4%
2022년 2~6월	5,155	17%	28%	9%	17%	3%	8%	0.8%	3%
2023년 2~7월	5,202	16%	29%	12%	23%	4%	11%	2%	7%
성별									
남성	2,591	13%	27%	14%	26%	1%	3%	1%	5%
여성	2,611	18%	31%	9%	19%	7%	18%	2%	9%
연령별									
13~18세	615	13%	25%	3%	8%	1%	4%	1%	7%
19~29세	717	18%	37%	22%	38%	8%	20%	2%	9%
30대	692	17%	36%	21%	41%	6%	18%	2%	9%
40대	843	19%	33%	14%	29%	4%	13%	2%	7%
50대	904	15%	27%	10%	22%	3%	9%	2%	5%
60대 이상	1,431	14%	23%	4%	9%	2%	5%	2%	6%
성/ 연령별									
남성 13~18세	317	12%	22%	4%	7%	0%	1%	1%	7%
남성 19~29세	375	17%	34%	25%	44%	1%	5%	2%	7%
남성 30대	359	14%	34%	28%	51%	2%	6%	1%	6%
남성 40대	428	15%	31%	16%	33%	1%	4%	2%	6%
남성 50대	456	10%	21%	10%	24%	1%	2%	1%	4%
남성 60대 이상	655	13%	23%	4%	9%	1%	2%	1%	2%
여성 13~18세	298	14%	29%	2%	8%	2%	7%		7%
여성 19~29세	342	19%	40%	18%	32%	15%	37%	3%	12%
여성 30대	332	20%	38%	14%	30%	11%	32%	2%	11%
여성 40대	415	22%	35%	13%	25%	7%	22%	2%	8%
여성 50대	447	19%	32%	10%	20%	6%	17%	3%	7%
여성 60대 이상	776	16%	23%	5%	9%	3%	7%	3%	8%
직업별									
동/임/어업	77	10%	21%	5%	9%	2%	9%		5%
자영업	641	14%	25%	9%	18%	4%	8%	2%	5%
기능노무/서비스	1,060	15%	28%	10%	22%	2%	7%	2%	5%
사무/관리	1,304	15%	33%	22%	40%	6%	16%	2%	9%
전업주부	969	20%	31%	7%	14%	4%	13%	3%	7%
학생	851	15%	29%	8%	14%	2%	8%	1%	7%
무직/은퇴/기타	301	15%	24%	6%	14%	2%	7%	0%	3%
혼인 상태별									
미혼/비혼	1,207	17%	36%	22%	39%	7%	18%	2%	9%
기혼	3,001	16%	28%	10%	21%	3%	10%	2%	6%
반려 동물									
동거	1,239	18%	33%	15%	26%	6%	15%	3%	9%
비동거	3,963	15%	28%	11%	22%	3%	9%	1%	6%
월평균 가구 소득별									
300만 원 미만	966	14%	21%	7%	12%	2%	4%	2%	4%
300만 원대	809	16%	31%	12%	25%	3%	9%	2%	7%
400만 원대	844	15%	30%	10%	21%	3%	11%	1%	6%
500만 원대	1,111	16%	32%	12%	24%	4%	12%	2%	7%
600만 원 이상	1,472	17%	31%	15%	28%	6%	15%	3%	9%
지역 크기별									
대도시	2,327	14%	28%	12%	24%	3%	10%	2%	7%
중소도시	2,589	17%	30%	11%	22%	5%	12%	2%	7%
읍/면	286	23%	35%	7%	16%	2%	6%	0%	6%

- 혼인 상태는 성인만 해당. 한국갤럽 마켓70 2023 www.gallup.co.kr

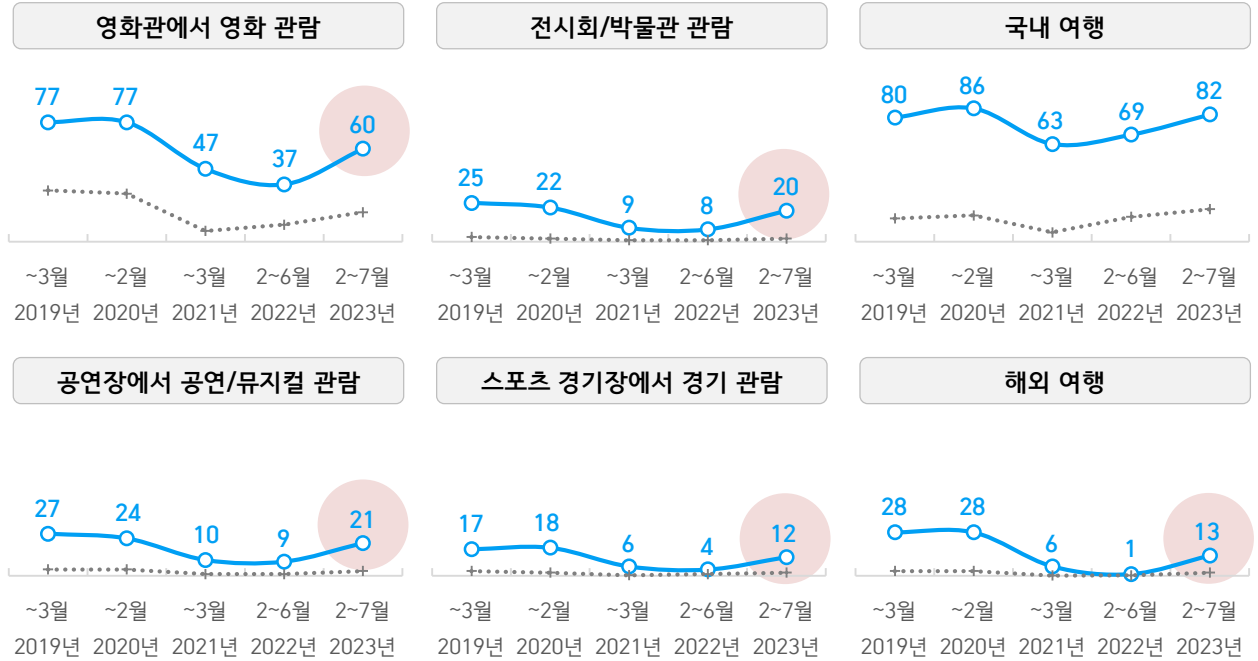
● 구기(球技) 경험

전국(제주 제외) 만 13세 이상 면접조사	사례수 (명)	당구		축구		배드민턴		테니스		탁구		야구	
		한달내	1년 내	한달내	1년 내	한달내	1년 내	한달내	1년 내	한달내	1년 내	한달내	1년 내
2018년 5월~2019년 3월	9,600	7%	16%	6%	15%	3%	11%			2%	7%	2%	5%
2020년 9월~2021년 3월	5,100	2%	11%	2%	8%	1%	6%			1%	4%	0.3%	2%
2022년 2~6월	5,155	4%	10%	4%	9%	2%	8%			1%	5%	0.5%	2%
2023년 2~7월	5,202	5%	14%	6%	13%	2%	9%	1%	3%	1%	6%	1%	4%
성별													
남성	2,591	9%	26%	11%	24%	3%	12%	1%	4%	2%	9%	1%	7%
여성	2,611	0%	2%	0%	2%	2%	6%	0%	2%	0%	3%	0%	1%
연령별													
13~18세	615	1%	5%	24%	42%	6%	18%	0%	2%	2%	10%	2%	14%
19~29세	717	9%	25%	8%	20%	2%	9%	1%	4%	2%	7%	2%	6%
30대	692	9%	23%	3%	14%	2%	9%	1%	5%	1%	7%	1%	4%
40대	843	6%	20%	4%	11%	3%	10%	1%	4%	1%	6%	1%	3%
50대	904	4%	12%	2%	6%	1%	8%	1%	2%	1%	5%	1%	1%
60대 이상	1,431	2%	6%	1%	3%	1%	4%	0%	1%	0%	3%	0%	1%
성/연령별													
남성 13~18세	317	2%	7%	44%	77%	7%	22%	0%	3%	2%	13%	3%	26%
남성 19~29세	375	15%	44%	15%	37%	2%	11%	1%	5%	3%	12%	3%	10%
남성 30대	359	16%	41%	6%	25%	2%	12%	1%	7%	2%	12%	2%	7%
남성 40대	428	12%	37%	8%	19%	4%	13%	1%	6%	2%	8%	1%	4%
남성 50대	456	9%	24%	4%	11%	2%	10%	1%	3%	1%	8%	1%	2%
남성 60대 이상	655	4%	13%	2%	5%	2%	6%	0%	2%	0%	5%		1%
여성 13~18세	298		2%	2%	5%	4%	15%		1%	1%	7%	1%	1%
여성 19~29세	342	1%	5%	0%	1%	1%	6%	1%	3%		2%	1%	1%
여성 30대	332	1%	3%		1%	2%	5%	1%	3%		1%	0%	1%
여성 40대	415	0%	2%	0%	2%	2%	6%	0%	2%	0%	4%		1%
여성 50대	447		1%	0%	1%	1%	5%	0%	1%	0%	2%	0%	1%
여성 60대 이상	776	0%	1%	0%	1%	1%	2%	0%	1%	0%	1%	0%	0%
직업별													
농/임/어업	77	7%	18%	2%	7%	2%	11%	2%	6%		7%	2%	2%
자영업	641	6%	12%	3%	6%	1%	4%	1%	2%	1%	4%	1%	1%
기능노무/서비스	1,060	6%	18%	3%	11%	2%	7%	1%	3%	1%	6%	1%	3%
사무/관리	1,304	7%	23%	4%	12%	3%	10%	1%	5%	1%	6%	1%	4%
전업주부	969	0%	1%	0%	1%	1%	4%	0%	1%	0%	1%	0%	0%
학생	851	3%	11%	21%	39%	4%	16%	0%	2%	2%	10%	2%	12%
무직/은퇴/기타	301	4%	18%	2%	6%	2%	8%	1%	3%	0%	7%	0%	1%
혼인상태별													
미혼/비혼	1,207	8%	26%	6%	18%	2%	9%	1%	5%	2%	7%	1%	5%
기혼	3,001	4%	12%	2%	6%	2%	7%	1%	2%	1%	5%	1%	2%
반려동물													
동거	1,239	6%	15%	7%	14%	3%	10%	1%	3%	2%	7%	2%	4%
비동거	3,963	4%	14%	5%	13%	2%	8%	1%	3%	1%	5%	1%	4%
월평균가구소득별													
300만 원 미만	966	4%	11%	2%	5%	2%	5%	0%	1%	1%	4%	0%	1%
300만 원대	809	6%	15%	4%	13%	1%	7%	1%	3%	1%	7%	1%	4%
400만 원대	844	5%	12%	7%	14%	2%	9%	1%	2%	1%	5%	1%	5%
500만 원대	1,111	4%	15%	8%	17%	3%	11%	1%	3%	1%	6%	1%	4%
600만 원 이상	1,472	6%	16%	6%	15%	3%	10%	1%	4%	1%	6%	1%	4%
지역크기별													
대도시	2,327	4%	14%	6%	14%	2%	8%	1%	3%	1%	5%	1%	5%
중소도시	2,589	6%	14%	5%	13%	3%	9%	1%	3%	1%	6%	1%	3%
읍/면	286	6%	12%	6%	11%	2%	8%	1%	2%	0%	5%	1%	2%

- 혼인 상태는 성인만 해당. 한국갤럽 마켓70 2023 www.gallup.co.kr

● 관람·여행 경험 2019-2023

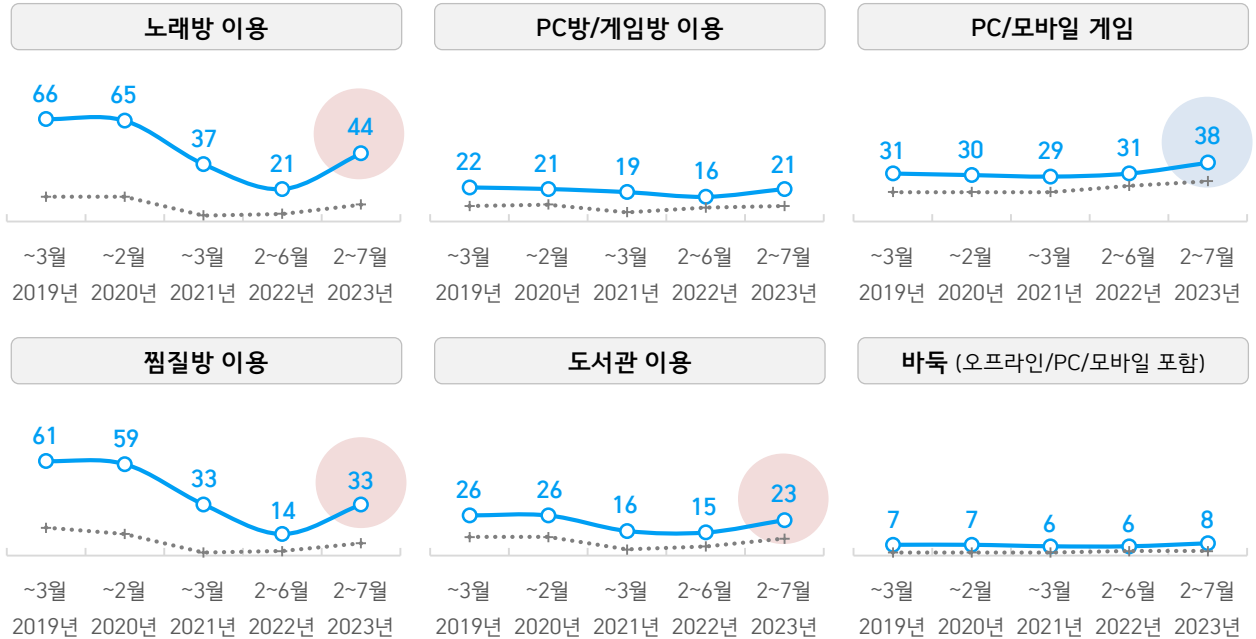
.....한 달 내 — 1년 내 '경험 있다' (%)



- 2020년 3월 코로나19 팬데믹 시작, 2021년 상반기 백신 접종 본격화, 2022년 4월 마스크 제외 사회적 거리두기 전면 해제
- 조사 시기별 사례수: 2018년 5월~2019년 3월 9,600명, 2019년 7월~2020년 2월 5,101명, 2020년 9월~2021년 3월 5,100명, 2022년 2~6월 5,155명, 2023년 2~7월 5,202명
- 전국(제주 제외) 만 13세 이상 면접조사. 한국갤럽 마켓70 2023 www.gallup.co.kr

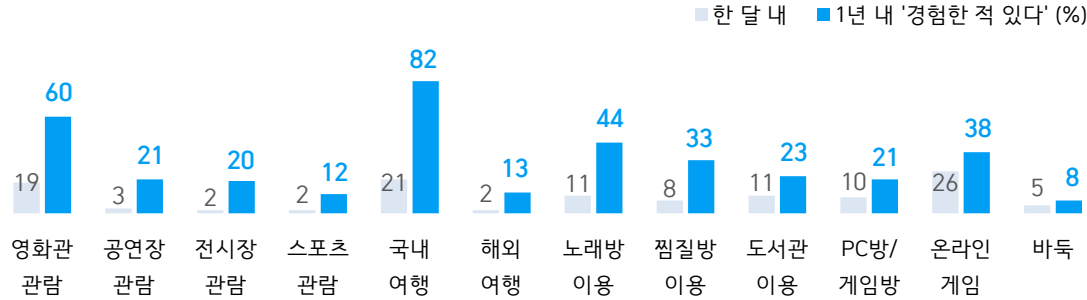
● 여가 시설 이용, 게임, 바둑 경험 2019~2023

.....한 달 내 — 1년 내 '경험 있다' (%)



- 2020년 3월 코로나19 팬데믹 시작, 2021년 상반기 백신 접종 본격화, 2022년 4월 마스크 제외 사회적 거리두기 전면 해제
- 조사 시기별 사례수: 2018년 5월~2019년 3월 9,600명, 2019년 7월~2020년 2월 5,101명, 2020년 9월~2021년 3월 5,100명, 2022년 2~6월 5,155명, 2023년 2~7월 5,202명
- 전국(제주 제외) 만 13세 이상 면접조사. 한국갤럽 마켓70 2023 www.gallup.co.kr

● 운동 외 여가 활동 경험 요약 2023



2023년 2~7월	1년 내 '경험한 적 있다' - 성·연령별											
	영화관 관람	공연장 관람	전시장 관람	스포츠 관람	국내 여행	해외 여행	노래방 이용	찜질방 이용	도서관 이용	PC방/게임방	온라인 게임	바둑
전체	60%	21%	20%	12%	82%	13%	44%	33%	23%	21%	38%	8%
남성												
13~18세	81%	26%	29%	20%	73%	5%	55%	20%	71%	<u>82%</u>	<u>89%</u>	6%
19~29세	93%	38%	25%	<u>29%</u>	87%	14%	68%	30%	41%	<u>70%</u>	<u>83%</u>	11%
30대	84%	27%	25%	27%	88%	19%	57%	28%	18%	43%	70%	14%
40대	64%	19%	19%	18%	84%	12%	52%	28%	13%	19%	52%	15%
50대	42%	11%	14%	13%	80%	12%	47%	27%	10%	6%	28%	17%
60대 이상	23%	6%	10%	6%	70%	7%	30%	22%	6%	1%	10%	14%
여성												
13~18세	84%	30%	<u>39%</u>	8%	76%	6%	66%	24%	77%	43%	67%	6%
19~29세	95%	<u>49%</u>	34%	16%	92%	<u>25%</u>	67%	36%	41%	28%	52%	7%
30대	83%	34%	28%	10%	92%	21%	43%	42%	25%	13%	38%	6%
40대	69%	21%	22%	8%	91%	17%	37%	46%	21%	4%	21%	3%
50대	53%	13%	16%	4%	89%	13%	35%	47%	10%	4%	15%	2%
60대 이상	26%	8%	11%	2%	74%	10%	19%	43%	6%	1%	8%	1%

- 관람은 오프라인 기준: 영화, 공연/뮤지컬, 전시회/박물관, 각종 경기 등. 온라인 게임: PC/모바일 포함. 바둑: 오프라인/온라인 포함

- 전국(제주 제외) 만 13세 이상 5,202명 면접조사. 한국갤럽 마켓70 2023 www.gallup.co.kr

● 관람

전국(제주 제외) 만 13세 이상 면접조사		사례수 (명)	영화관 관람		공연장/연·무 관람		전시회 관람		스포츠 직접 관람		
			한 달 내	1년 내	한 달 내	1년 내	한 달 내	1년 내	한 달 내	1년 내	
2018년 5월~2019년 3월		9,600	33%	77%	4%	27%	3%	25%	3%	17%	
2019년 7월~2020년 2월		5,101	31%	77%	4%	24%	2%	22%	2%	18%	
2020년 9월~2021년 3월		5,100	7%	47%	1%	10%	1%	9%	0.3%	6%	
2022년 2~6월		5,155	11%	37%	1%	9%	1%	8%	0.7%	4%	
2023년 2~7월		5,202	19%	60%	3%	21%	2%	20%	2%	12%	
성별	남성	2,591	20%	59%	3%	19%	2%	19%	3%	17%	
	여성	2,611	19%	60%	3%	22%	2%	22%	1%	7%	
연령별	13~18세	615	33%	83%	3%	28%	3%	33%	3%	15%	
	19~29세	717	47%	94%	6%	43%	3%	29%	4%	23%	
	30대	692	28%	84%	5%	30%	3%	27%	3%	19%	
	40대	843	16%	66%	3%	20%	2%	21%	3%	13%	
	50대	904	10%	48%	2%	12%	2%	15%	1%	9%	
	60대 이상	1,431	4%	24%	1%	7%	1%	11%	0%	4%	
성/ 연령별	남성 13~18세	317	30%	81%	3%	26%	3%	29%	5%	20%	
	남성 19~29세	375	46%	93%	4%	38%	4%	25%	5%	29%	
	남성 30대	359	29%	84%	4%	27%	3%	25%	4%	27%	
	남성 40대	428	18%	64%	3%	19%	2%	19%	3%	18%	
	남성 50대	456	9%	42%	1%	11%	2%	14%	2%	13%	
	남성 60대 이상	655	3%	23%	2%	6%	1%	10%	1%	6%	
	여성 13~18세	298	36%	84%	4%	30%	3%	39%	2%	8%	
	여성 19~29세	342	49%	95%	7%	49%	2%	34%	3%	16%	
	여성 30대	332	28%	83%	5%	34%	3%	28%	1%	10%	
	여성 40대	415	13%	69%	3%	21%	2%	22%	2%	8%	
	여성 50대	447	10%	53%	3%	13%	3%	16%	1%	4%	
	여성 60대 이상	776	5%	26%	0%	8%	1%	11%		2%	
	직업별	농/임/어업	77	10%	25%	7%	22%	3%	21%	4%	14%
		자영업	641	9%	40%	3%	11%	1%	13%	2%	7%
기능노무/서비스		1,060	14%	53%	1%	14%	1%	15%	1%	10%	
사무/관리		1,304	28%	77%	4%	29%	3%	27%	3%	19%	
전업주부		969	9%	42%	2%	13%	2%	14%	1%	4%	
학생		851	37%	86%	4%	33%	3%	33%	3%	17%	
무직/은퇴/기타		301	12%	38%	3%	13%	1%	13%	1%	9%	
혼인 상태별	미혼/비혼	1,207	40%	89%	5%	37%	3%	26%	4%	21%	
	기혼	3,001	10%	48%	2%	14%	2%	17%	1%	9%	
반려 동물	동거	1,239	25%	68%	4%	27%	3%	25%	3%	14%	
	비동거	3,963	18%	57%	2%	19%	2%	19%	2%	11%	
월평균 가구	300만 원 미만	966	9%	32%	2%	9%	1%	11%	1%	6%	
	300만 원대	809	17%	58%	2%	18%	2%	18%	2%	9%	
소득별	400만 원대	844	21%	62%	3%	21%	1%	20%	2%	11%	
	500만 원대	1,111	20%	67%	2%	21%	2%	23%	2%	14%	
	600만 원 이상	1,472	27%	72%	4%	29%	3%	27%	4%	16%	
지역 크기별	대도시	2,327	19%	63%	3%	24%	2%	23%	3%	14%	
	중소도시	2,589	21%	57%	3%	17%	3%	18%	1%	10%	
읍/면	286	14%	48%	3%	22%	1%	18%	3%	13%		

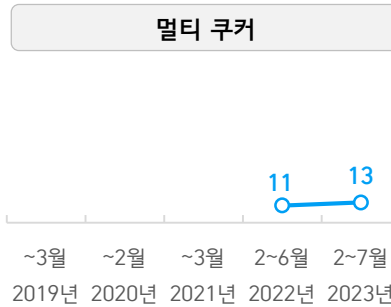
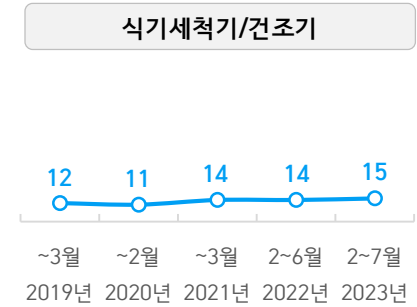
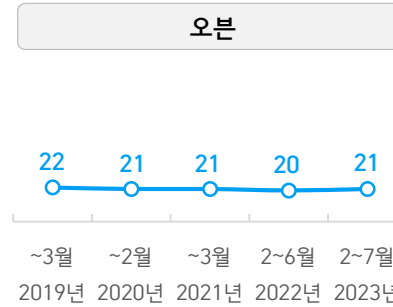
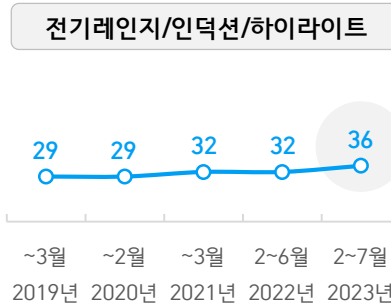
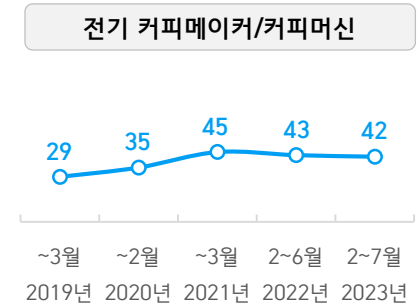
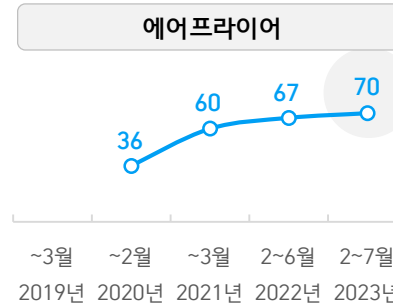
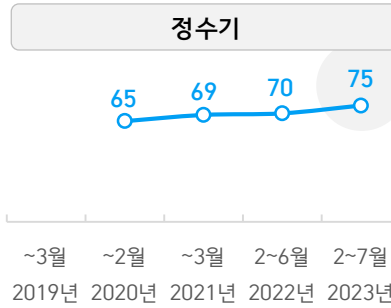
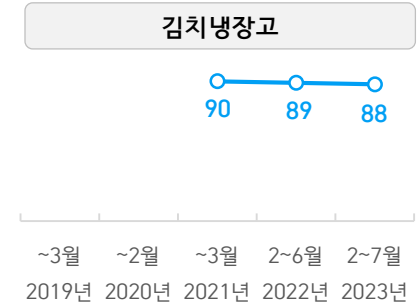
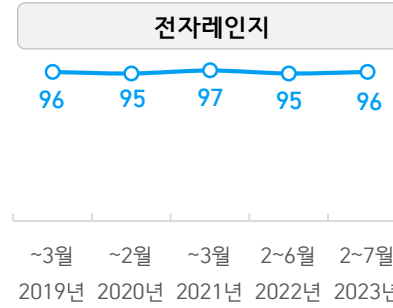
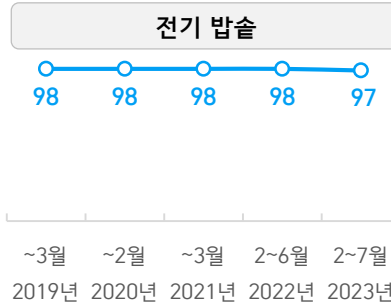
● 여가 시설 이용

전국(제주 제외) 만 13세 이상 면접조사	사례수 (명)	노래방		찜질방		PC방/게임방		도서관	
		한 달 내	1년 내	한 달 내	1년 내	한 달 내	1년 내	한 달 내	1년 내
2018년 5월~2019년 3월	9,600	16%	66%	18%	61%	10%	22%	12%	26%
2019년 7월~2020년 2월	5,101	16%	65%	14%	59%	11%	21%	12%	26%
2020년 9월~2021년 3월	5,100	4%	37%	2%	33%	6%	19%	4%	16%
2022년 2~6월	5,155	5%	21%	3%	14%	9%	16%	6%	15%
2023년 2~7월	5,202	11%	44%	8%	33%	10%	21%	11%	23%
성별									
남성	2,591	13%	49%	5%	26%	17%	31%	11%	23%
여성	2,611	9%	39%	11%	41%	4%	12%	12%	24%
연령별									
13~18세	615	24%	60%	3%	22%	40%	63%	48%	74%
19~29세	717	22%	68%	5%	33%	26%	50%	20%	41%
30대	692	11%	50%	7%	35%	11%	29%	7%	22%
40대	843	9%	44%	9%	37%	3%	12%	6%	17%
50대	904	8%	41%	11%	37%	1%	5%	3%	10%
60대 이상	1,431	4%	24%	9%	33%	0%	1%	1%	6%
성/연령별									
남성 13~18세	317	24%	55%	3%	20%	61%	82%	46%	71%
남성 19~29세	375	24%	68%	5%	30%	41%	70%	21%	41%
남성 30대	359	13%	57%	5%	28%	17%	43%	5%	18%
남성 40대	428	13%	52%	7%	28%	6%	19%	4%	13%
남성 50대	456	9%	47%	6%	27%	1%	6%	3%	10%
남성 60대 이상	655	5%	30%	4%	22%	0%	1%	1%	6%
여성 13~18세	298	25%	66%	3%	24%	17%	43%	51%	77%
여성 19~29세	342	20%	67%	5%	36%	9%	28%	19%	41%
여성 30대	332	10%	43%	10%	42%	4%	13%	9%	25%
여성 40대	415	5%	37%	11%	46%	1%	4%	7%	21%
여성 50대	447	7%	35%	15%	47%	1%	4%	3%	10%
여성 60대 이상	776	2%	19%	14%	43%	0%	1%	2%	6%
직업별									
농/임/어업	77	10%	39%	3%	20%	1%	5%		9%
자영업	641	8%	36%	6%	29%	2%	8%	3%	8%
기능노무/서비스	1,060	10%	45%	6%	32%	6%	16%	2%	9%
사무/관리	1,304	11%	52%	8%	35%	8%	22%	7%	22%
전업주부	969	4%	26%	15%	45%	0%	2%	4%	11%
학생	851	26%	64%	3%	25%	39%	63%	47%	73%
무직/은퇴/기타	301	5%	29%	9%	27%	6%	12%	7%	17%
혼인 상태별									
미혼/비혼	1,207	19%	62%	6%	32%	21%	44%	15%	32%
기혼	3,001	6%	36%	9%	37%	1%	6%	3%	12%
반려 동물									
동거	1,239	15%	51%	10%	37%	12%	24%	15%	29%
비동거	3,963	10%	42%	7%	32%	10%	20%	10%	22%
월평균 가구 소득별									
300만 원 미만	966	6%	29%	9%	28%	6%	13%	4%	9%
300만 원대	809	10%	42%	9%	34%	10%	21%	8%	18%
400만 원대	844	13%	46%	7%	36%	11%	22%	12%	27%
500만 원대	1,111	12%	48%	7%	34%	13%	25%	16%	30%
600만 원 이상	1,472	14%	51%	7%	34%	12%	24%	13%	28%
지역 크기별									
대도시	2,327	10%	43%	6%	33%	10%	22%	11%	24%
중소도시	2,589	12%	44%	10%	34%	11%	22%	12%	24%
읍/면	286	16%	51%	5%	25%	8%	15%	8%	16%

● 게임, 바둑, 여행

전국(제주 제외) 만 13세 이상 면접조사	사례수 (명)	PC/모바일 게임		바둑		국내여행		해외여행	
		한 달 내	1년 내	한 달 내	1년 내	한 달 내	1년 내	한 달 내	1년 내
2018년 5월~2019년 3월	9,600	19%	31%	2%	7%	15%	80%	3%	28%
2019년 7월~2020년 2월	5,101	19%	30%	2%	7%	17%	86%	3%	28%
2020년 9월~2021년 3월	5,100	19%	29%	2%	6%	6%	63%	0.1%	6%
2022년 2~6월	5,155	23%	31%	3%	6%	16%	69%	0.2%	1%
2023년 2~7월	5,202	26%	38%	3%	8%	21%	82%	2%	13%
성별									
남성	2,591	35%	49%	5%	13%	21%	80%	2%	11%
여성	2,611	16%	28%	1%	4%	21%	84%	2%	14%
연령별									
13~18세	615	60%	78%	3%	6%	13%	74%	0%	5%
19~29세	717	49%	68%	3%	10%	25%	89%	3%	19%
30대	692	36%	55%	3%	10%	27%	90%	2%	19%
40대	843	22%	37%	3%	9%	25%	88%	2%	14%
50대	904	12%	22%	4%	10%	21%	85%	2%	13%
60대 이상	1,431	5%	9%	3%	7%	17%	72%	1%	8%
성/ 연령별									
남성 13~18세	317	74%	89%	3%	6%	12%	73%	0%	5%
남성 19~29세	375	65%	83%	4%	11%	23%	87%	3%	14%
남성 30대	359	49%	70%	4%	14%	27%	88%	2%	19%
남성 40대	428	34%	52%	5%	15%	28%	84%	1%	12%
남성 50대	456	15%	28%	8%	17%	19%	80%	2%	12%
남성 60대 이상	655	6%	10%	7%	14%	17%	70%	1%	7%
여성 13~18세	298	45%	67%	3%	6%	15%	76%		6%
여성 19~29세	342	31%	52%	2%	7%	26%	92%	3%	25%
여성 30대	332	22%	38%	1%	6%	28%	92%	3%	21%
여성 40대	415	11%	21%	1%	3%	22%	91%	2%	17%
여성 50대	447	9%	15%	1%	2%	23%	89%	1%	13%
여성 60대 이상	776	4%	8%		1%	18%	74%	1%	10%
직업별									
농/임/어업	77	8%	18%	6%	12%	26%	66%		13%
자영업	641	14%	21%	5%	11%	20%	79%	2%	11%
기능노무/서비스	1,060	22%	35%	4%	10%	20%	82%	2%	12%
사무/관리	1,304	30%	45%	3%	10%	27%	90%	2%	19%
전업주부	969	8%	15%	0%	2%	20%	81%	1%	11%
학생	851	58%	78%	3%	7%	16%	78%	1%	8%
무직/은퇴/기타	301	15%	24%	8%	13%	19%	66%	1%	7%
혼인 상태별									
미혼/비혼	1,207	44%	64%	3%	10%	25%	87%	2%	18%
기혼	3,001	13%	23%	3%	8%	22%	85%	2%	13%
반려 동물									
동거	1,239	32%	44%	3%	9%	26%	85%	2%	17%
비동거	3,963	24%	36%	3%	8%	20%	81%	1%	11%
월평균 가구									
300만 원 미만	966	16%	23%	3%	7%	14%	65%	1%	6%
300만 원대	809	27%	40%	4%	9%	22%	82%	2%	13%
400만 원대	844	25%	41%	4%	12%	20%	83%	1%	11%
500만 원대	1,111	28%	43%	3%	8%	19%	85%	1%	12%
600만 원 이상	1,472	30%	41%	3%	7%	28%	89%	2%	18%
지역 크기별									
대도시	2,327	26%	39%	3%	8%	17%	83%	1%	13%
중소도시	2,589	25%	37%	3%	8%	24%	81%	2%	13%
읍/면	286	25%	38%	4%	11%	25%	77%	1%	12%

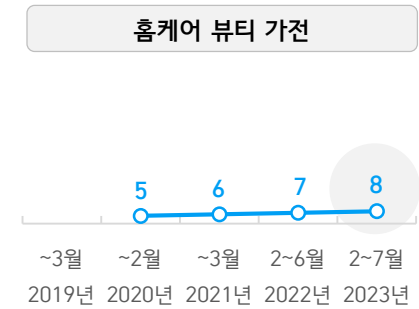
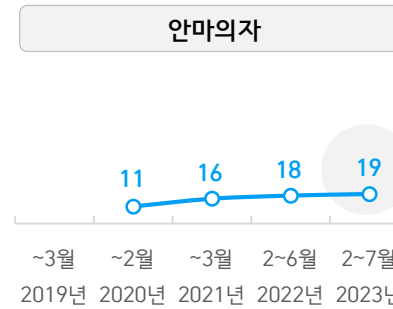
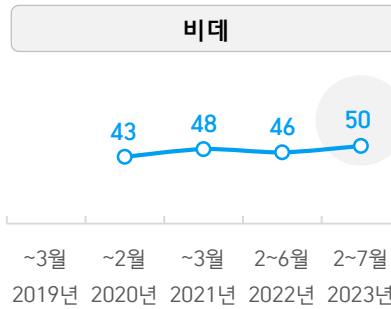
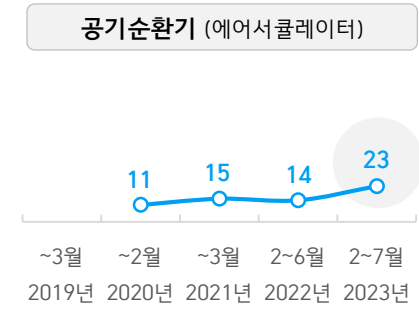
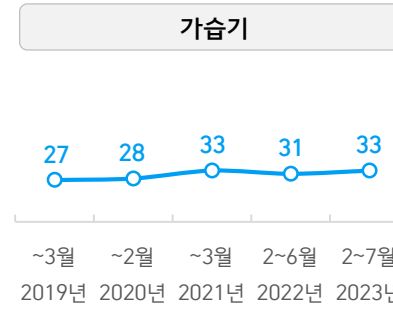
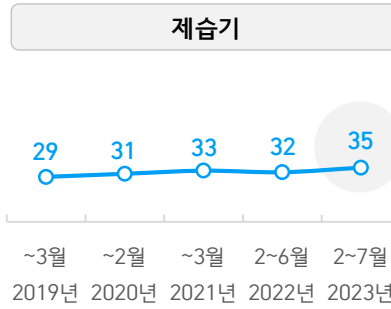
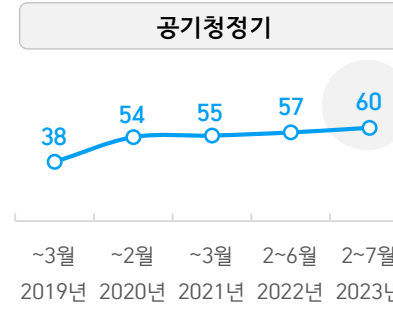
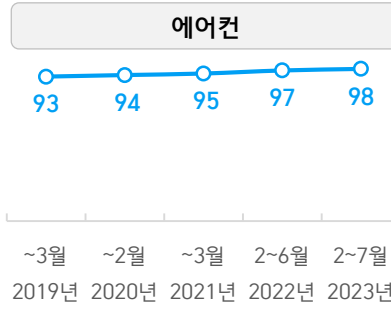
● 주방 가전 보유율 2019-2023



질문) 다음은 가정에서 사용하는 여러 제품들입니다.
 귀댁에서 현재 보유하고 계시는지, 그렇지 않은지 제품별로 답해 주십시오.

- 2020년 3월 11일 WHO 코로나19 팬데믹 선언, 2021년 상반기 백신 접종 본격화, 2022년 4월 마스크 제외 사회적 거리두기 전면 해제
- 조사 시기별 사례수: 2018년 5월~2019년 3월 9,600명, 2019년 7월~2020년 2월 5,101명, 2020년 9월~2021년 3월 5,100명, 2022년 2~6월 5,155명, 2023년 2~7월 5,202명
- 전국(제주 제외) 만 13세 이상 면접조사. 한국갤럽 마켓70 2023 www.gallup.co.kr

● 환경·건강 가전 보유율 2019~2023 (%)



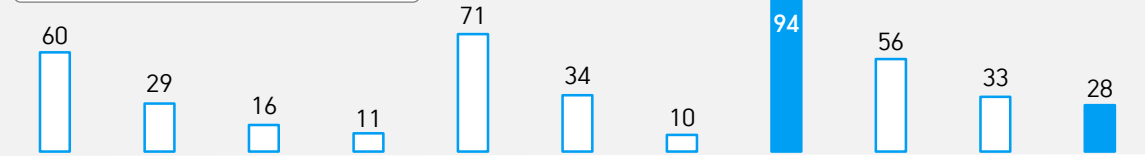
- 2020년 3월 코로나19 팬데믹 시작, 2021년 상반기 백신 접종 본격화, 2022년 4월 마스크 제외 사회적 거리두기 전면 해제
- 조사 시기별 사례수: 2018년 5월~2019년 3월 9,600명, 2019년 7월~2020년 2월 5,101명, 2020년 9월~2021년 3월 5,100명, 2022년 2~6월 5,155명, 2023년 2~7월 5,202명
- 전국(제주 제외) 만 13세 이상 면접조사. 한국갤럽 마켓70 2023 www.gallup.co.kr

● 주요 주방·환경·건강 가전 보유율 - 가구 유형별 (%)

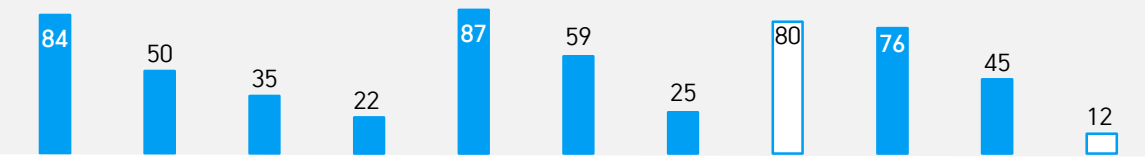
1인 가구 - 연령 50대 이하



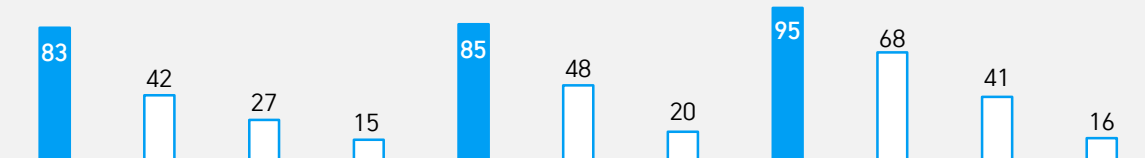
부부



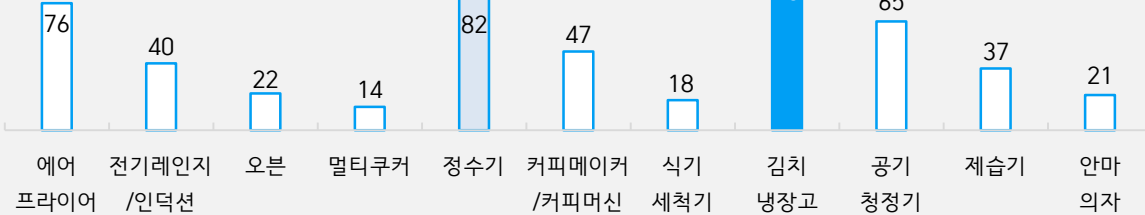
부/모 + 미취학 자녀



부/모 + 초중고 자녀



부/모 + 비혼 성인 자녀



- 가구 유형의 자녀는 막내 기준. '부부' 가구 유형에서는 응답자 기준 60대 이상 연령대가 74%

- 2023년 2~7월 전국(제주 제외) 만 13세 이상 5,202명 면접조사. 한국갤럽 마켓70 2023 www.gallup.co.kr

● 주방 가전 보유율

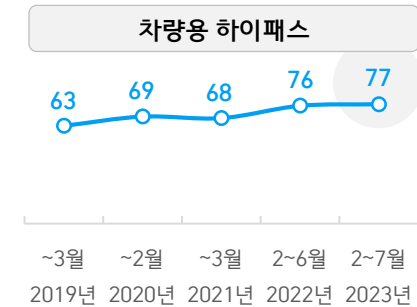
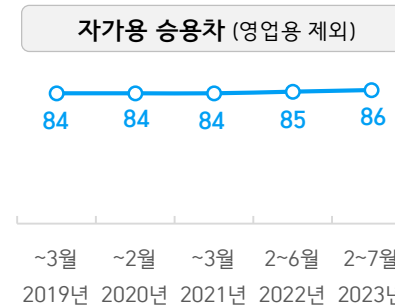
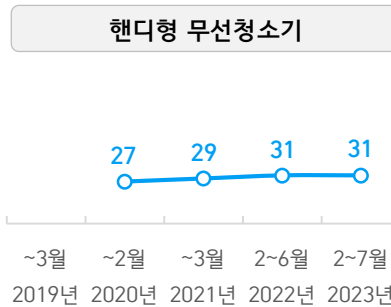
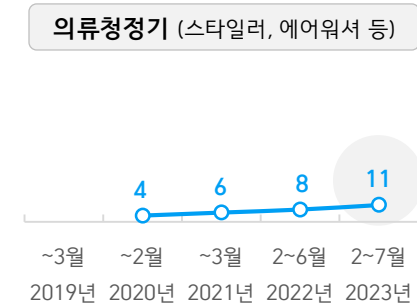
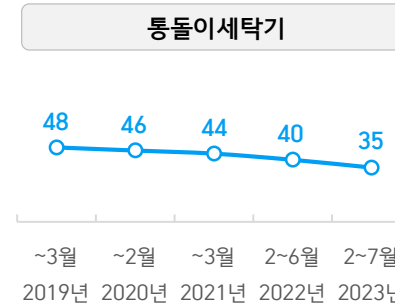
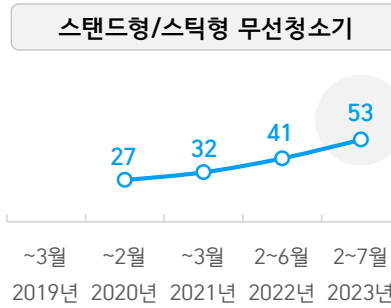
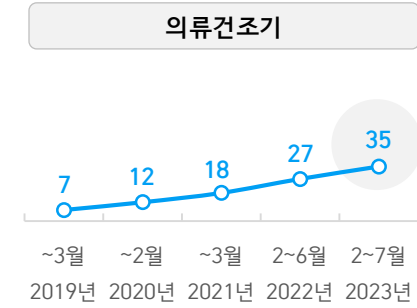
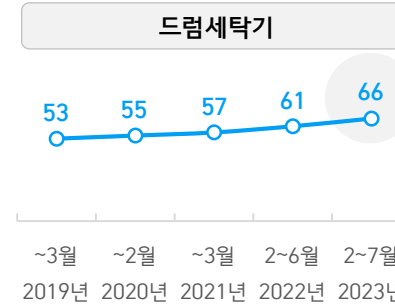
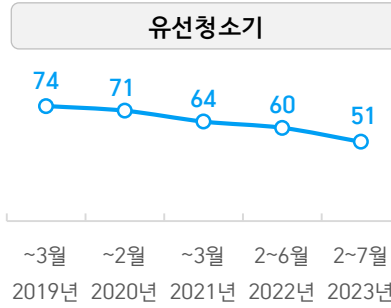
전국(제주 제외) 만 13세 이상 면접조사	사례수 (명)	조리 가전						정수기	전기 커피 머신	식기 세척기	김치 냉장고
		전기 밥솥	전자 레인지	에어 프라이어	전기 레인지	오븐	멀티 쿠커				
2018년 5월~2019년 3월	9,600	98%	96%		29%	22%			29%	12%	
2019년 7월~2020년 2월	5,101	98%	95%	36%	29%	21%		65%	35%	11%	
2020년 9월~2021년 3월	5,100	98%	97%	60%	32%	21%		69%	45%	14%	90%
2022년 2~6월	5,155	98%	95%	67%	32%	20%	11%	70%	43%	14%	89%
2023년 2~7월	5,202	97%	96%	70%	36%	21%	13%	75%	42%	15%	88%
성별 남성	2,591	97%	96%	67%	35%	20%	12%	73%	40%	14%	85%
여성	2,611	97%	97%	73%	38%	23%	15%	77%	44%	17%	91%
연령별 13~18세	615	97%	97%	81%	43%	27%	14%	83%	45%	18%	96%
19~29세	717	97%	97%	79%	39%	25%	16%	75%	50%	19%	83%
30대	692	95%	96%	75%	40%	24%	15%	73%	49%	20%	75%
40대	843	97%	96%	77%	39%	24%	16%	80%	49%	19%	88%
50대	904	97%	96%	74%	40%	22%	14%	79%	44%	13%	93%
60대 이상	1,431	98%	96%	52%	27%	14%	10%	67%	28%	10%	90%
가족수 1인 가구	648	96%	96%	38%	19%	9%	6%	36%	21%	5%	44%
2인	1,066	98%	97%	60%	28%	15%	11%	70%	35%	10%	92%
3인	1,439	98%	96%	76%	44%	25%	15%	81%	48%	19%	94%
4인	1,794	97%	96%	81%	41%	25%	15%	86%	49%	19%	96%
5인 이상	255	97%	97%	82%	44%	28%	20%	85%	48%	18%	97%
1인 가구원 50대 이하	382	94%	97%	49%	22%	9%	6%	32%	29%	6%	29%
60대 이상	266	98%	94%	21%	13%	9%	7%	43%	10%	3%	66%
주요 가구 유형별 부모+미취학자녀	965	98%	97%	60%	29%	16%	11%	71%	34%	10%	94%
부모+미취학자녀	237	99%	95%	84%	50%	35%	22%	87%	59%	25%	80%
유형별 부모+초중고자녀	1,320	97%	97%	83%	42%	27%	15%	85%	48%	20%	95%
부모+비혼성인자녀	1,881	97%	97%	76%	40%	22%	14%	82%	47%	18%	96%
반려 동물 동거	1,239	97%	97%	80%	41%	26%	18%	81%	48%	18%	91%
비동거	3,963	97%	96%	67%	35%	20%	12%	73%	40%	15%	87%
월평균 소득 300만 원 미만	966	97%	95%	41%	16%	7%	7%	45%	19%	4%	69%
300만 원대	809	97%	97%	64%	31%	17%	11%	69%	38%	11%	82%
소득별 400만 원대	844	96%	95%	75%	34%	19%	13%	80%	45%	16%	92%
500만 원대	1,111	97%	96%	79%	40%	23%	14%	85%	47%	18%	95%
600만 원 이상	1,472	98%	97%	83%	51%	33%	19%	87%	54%	23%	96%
주택 유형별 아파트/주상복합	2,548	97%	96%	73%	41%	24%	15%	80%	48%	19%	91%
일반 단독주택	755	97%	96%	60%	27%	16%	12%	66%	33%	11%	91%
다가구 단독주택	469	96%	96%	62%	30%	15%	11%	61%	32%	12%	67%
연립/다세대/상가주택	786	97%	97%	66%	30%	16%	10%	72%	35%	9%	84%
유선 전화 보유	1,065	97%	94%	67%	28%	13%	9%	77%	40%	10%	95%
비보유	4,137	97%	97%	71%	39%	23%	15%	75%	43%	17%	86%
지역별 대도시	2,327	98%	96%	70%	38%	22%	12%	77%	41%	17%	88%
중소도시	2,589	97%	96%	70%	35%	21%	15%	75%	44%	15%	88%
크기별 읍/면	286	95%	98%	62%	33%	20%	14%	60%	33%	8%	87%

- 가구 유형의 자녀는 막내 기준. '전기레인지'에는 인덕션/하이라이트 포함. 한국갤럽 마켓70 2023 www.gallup.co.kr

● 환경·건강 가전 보유율

전국(제주 제외) 만 13세 이상 면접조사	사례수 (명)	환경 가전					건강 가전		
		에어컨	공기 청정기	공기 순환기	제습기	가습기	비데	안마 의자	홈케어 뷰티가전
2018년 5월~2019년 3월	9,600	93%	38%		29%	27%			
2019년 7월~2020년 2월	5,101	94%	54%	11%	31%	28%	43%	11%	5%
2020년 9월~2021년 3월	5,100	95%	55%	15%	33%	33%	48%	16%	6%
2022년 2~6월	5,155	97%	57%	14%	32%	31%	46%	18%	7%
2023년 2~7월	5,202	98%	60%	23%	35%	33%	50%	19%	8%
성별 남성	2,591	97%	57%	22%	33%	31%	48%	18%	5%
여성	2,611	98%	63%	23%	38%	36%	53%	20%	11%
연령별 13~18세	615	99%	65%	27%	35%	33%	57%	13%	7%
19~29세	717	98%	65%	25%	35%	34%	51%	17%	11%
30대	692	99%	63%	24%	36%	35%	52%	12%	12%
40대	843	98%	65%	25%	40%	37%	56%	15%	11%
50대	904	98%	62%	23%	38%	36%	53%	21%	8%
60대 이상	1,431	96%	50%	17%	31%	28%	41%	27%	4%
가족수 1인 가구	648	93%	30%	14%	20%	17%	23%	9%	4%
2인	1,066	97%	54%	20%	33%	29%	45%	26%	6%
3인	1,439	98%	66%	26%	39%	39%	52%	20%	10%
4인	1,794	99%	69%	23%	39%	35%	61%	18%	10%
5인 이상	255	98%	67%	33%	37%	44%	53%	18%	11%
1인 가구원 연령 50대 이하	382	95%	31%	14%	18%	17%	25%	4%	4%
60대 이상	266	91%	28%	15%	22%	17%	21%	16%	4%
주요 가구 유형별 부모+미취학자녀	965	98%	56%	20%	33%	30%	46%	28%	6%
부모+초중고자녀	237	99%	76%	30%	45%	46%	54%	12%	12%
유형별 부모+초중고자녀	1,320	99%	68%	27%	41%	38%	60%	16%	10%
부모+비혼성인자녀	1,881	98%	65%	22%	37%	35%	55%	21%	9%
반려 동물 동거	1,239	98%	65%	27%	39%	36%	57%	22%	13%
비동거	3,963	98%	59%	21%	34%	32%	48%	18%	7%
월평균 가구 소득별 300만 원 미만	966	94%	33%	12%	21%	20%	24%	16%	4%
300만 원대	809	98%	54%	21%	34%	32%	44%	16%	6%
소득별 400만 원대	844	98%	62%	21%	36%	34%	51%	16%	6%
500만 원대	1,111	99%	67%	26%	35%	34%	58%	18%	9%
600만 원 이상	1,472	99%	75%	28%	45%	41%	66%	25%	13%
주택 유형별 아파트/주상복합	2,548	98%	65%	25%	39%	37%	57%	23%	11%
일반 단독주택	755	97%	52%	18%	34%	28%	40%	21%	5%
다가구 단독주택	469	97%	52%	25%	29%	31%	38%	14%	6%
연립/다세대/상가주택	786	97%	54%	15%	27%	28%	41%	12%	6%
유선 전화 보유	1,065	99%	55%	14%	36%	27%	48%	22%	8%
비보유	4,137	97%	61%	25%	35%	35%	51%	18%	9%
지역 대도시	2,327	98%	64%	22%	34%	32%	52%	17%	7%
중소도시	2,589	98%	58%	24%	35%	33%	49%	21%	10%
읍/면	286	92%	49%	14%	46%	39%	54%	16%	6%

● 청소·세탁 가전, 자동차 관련 제품 보유율 2019-2023

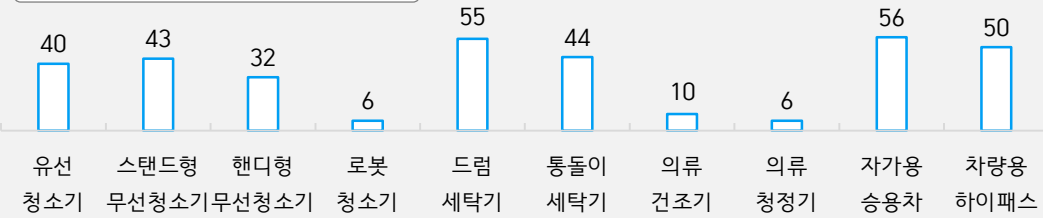


질문) 다음은 가정에서 사용하는 여러 제품들입니다.
귀댁에서 현재 보유하고 계시는지, 그렇지 않은지 제품별로 답해 주십시오.

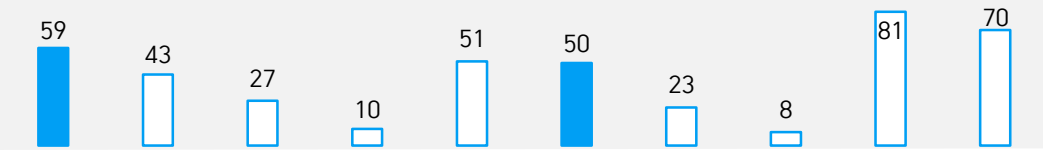
- 2020년 3월 11일 WHO 코로나19 팬데믹 선언, 2021년 상반기 백신 접종 본격화, 2022년 4월 마스크 제외 사회적 거리두기 전면 해제
- 조사 시기별 사례수: 2018년 5월~2019년 3월 9,600명, 2019년 7월~2020년 2월 5,101명, 2020년 9월~2021년 3월 5,100명, 2022년 2~6월 5,155명, 2023년 2~7월 5,202명
- 전국(제주 제외) 만 13세 이상 면접조사. 한국갤럽 마켓70 2023 www.gallup.co.kr

● 청소·세탁 가전, 자동차 관련 제품 보유율 - 가구 유형별 (%)

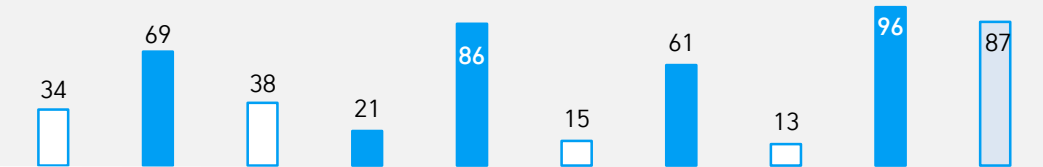
1인 가구 - 연령 50대 이하



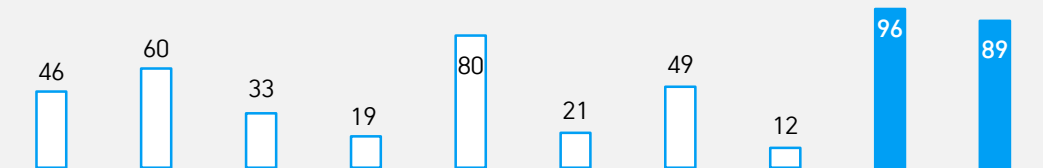
부부



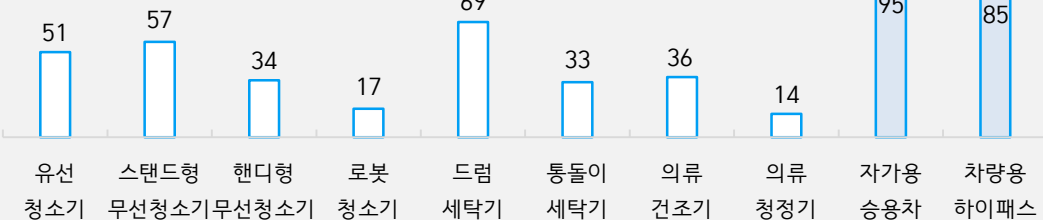
부/모 + 미취학 자녀



부/모 + 초중고 자녀



부/모 + 비혼 성인 자녀



- 가구 유형의 자녀는 막내 기준. '부부' 가구 유형에서는 응답자 기준 60대 이상 연령대가 74%

- 2023년 2~7월 전국(제주 제외) 만 13세 이상 5,202명 면접조사. 한국갤럽 마켓70 2023 www.gallup.co.kr

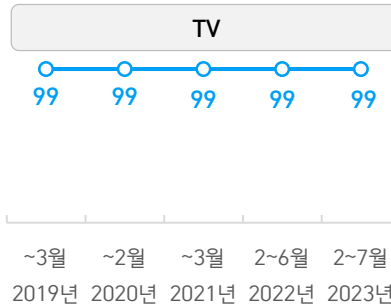
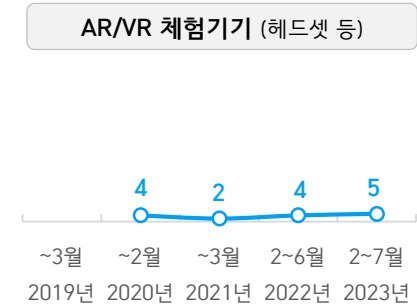
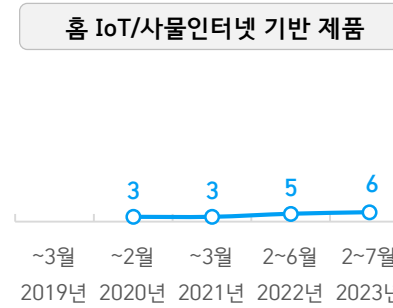
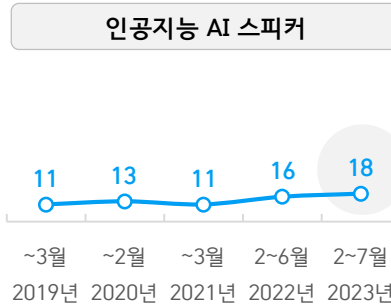
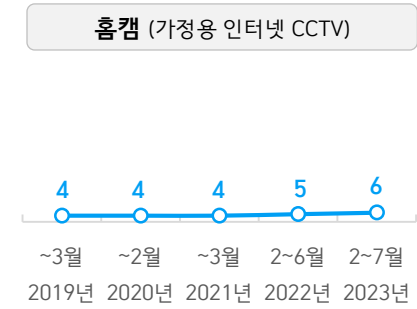
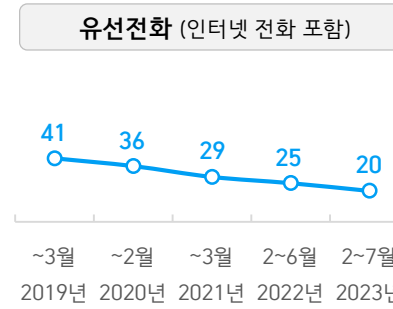
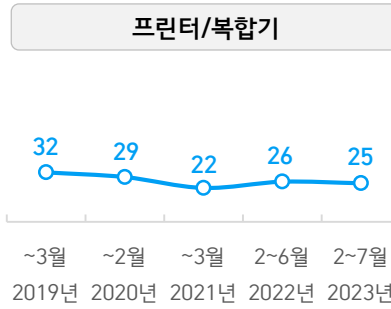
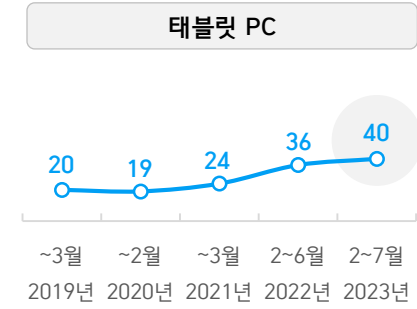
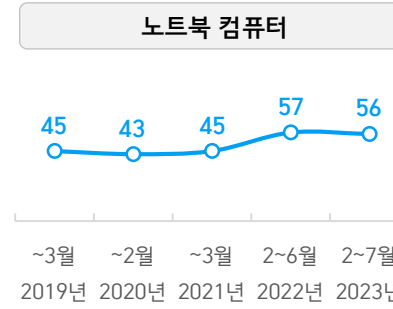
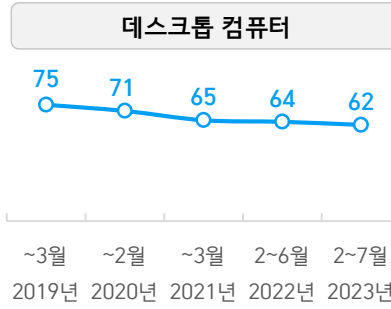
● 청소·세탁 가전, 자동차 관련 제품 보유율

전국(제주 제외) 만 13세 이상 면접조사	사례수 (명)	청소기				세탁·의류관리 가전				자가용 승용차	차량용 하이패스
		유선 청소기	스탠드형 무선	핸디형 무선	로봇 청소기	드럼 세탁기	통돌이 세탁기	의류 건조기	의류 청정기		
2018년 5월~2019년 3월	9,600	74%	36%		7%	53%	48%	7%		84%	63%
2019년 7월~2020년 2월	5,101	71%	27%	27%	9%	55%	46%	12%	4%	84%	69%
2020년 9월~2021년 3월	5,100	64%	32%	29%	9%	57%	44%	18%	6%	84%	68%
2022년 2~6월	5,155	60%	41%	31%	12%	61%	40%	27%	8%	85%	76%
2023년 2~7월	5,202	51%	53%	31%	15%	66%	35%	35%	11%	86%	77%
성별 남성	2,591	51%	51%	31%	14%	64%	37%	33%	11%	87%	79%
여성	2,611	50%	55%	31%	15%	67%	33%	37%	11%	85%	76%
연령별 13~18세	615	48%	60%	29%	19%	79%	22%	48%	11%	95%	85%
19~29세	717	44%	61%	33%	18%	76%	25%	41%	15%	87%	80%
30대	692	42%	60%	34%	18%	77%	23%	42%	12%	88%	79%
40대	843	45%	59%	36%	17%	74%	27%	43%	13%	92%	85%
50대	904	51%	55%	35%	13%	67%	35%	35%	12%	94%	86%
60대 이상	1,431	63%	39%	25%	9%	44%	56%	18%	6%	73%	61%
가족수 1인 가구	648	53%	34%	24%	4%	44%	55%	10%	4%	46%	38%
2인	1,066	58%	43%	28%	10%	51%	50%	23%	8%	80%	68%
3인	1,439	50%	56%	31%	18%	69%	33%	38%	12%	95%	84%
4인	1,794	46%	62%	35%	18%	80%	21%	48%	14%	97%	90%
5인 이상	255	53%	64%	36%	14%	73%	30%	45%	13%	94%	88%
1인 연령 50대 이하	382	40%	43%	32%	6%	55%	44%	10%	6%	56%	50%
가구원 60대 이상	266	72%	22%	12%	2%	28%	71%	10%	0%	31%	21%
주요 부부	965	59%	43%	27%	10%	51%	50%	23%	8%	81%	70%
가구 부모+미취학자녀	237	34%	69%	38%	21%	86%	15%	61%	13%	96%	87%
유형별 부모+초중고자녀	1,320	46%	60%	33%	19%	80%	21%	49%	12%	96%	89%
부모+비혼성인자녀	1,881	51%	57%	34%	17%	69%	33%	36%	14%	95%	85%
반려 동거	1,239	47%	61%	32%	19%	72%	28%	43%	13%	90%	80%
동물 비동거	3,963	52%	50%	31%	13%	64%	37%	32%	10%	85%	77%
월평균 300만 원 미만	966	61%	30%	24%	4%	35%	64%	9%	3%	50%	40%
가구 300만 원대	809	52%	45%	33%	14%	60%	40%	26%	8%	89%	80%
소득별 400만 원대	844	52%	52%	31%	15%	70%	31%	36%	9%	94%	86%
500만 원대	1,111	49%	60%	33%	14%	73%	28%	41%	12%	97%	87%
600만 원 이상	1,472	44%	68%	33%	22%	81%	20%	52%	18%	96%	88%
주택 아파트/주상복합	2,548	50%	56%	33%	18%	70%	31%	40%	12%	89%	83%
유형별 일반 단독주택	755	61%	45%	25%	9%	53%	50%	21%	8%	84%	73%
다가구 단독주택	469	54%	45%	32%	12%	54%	45%	21%	11%	75%	62%
연립/다세대/상가주택	786	46%	50%	32%	8%	60%	40%	32%	8%	81%	69%
유선 보유	1,065	53%	49%	32%	11%	62%	39%	33%	9%	86%	74%
전화 비보유	4,137	50%	54%	31%	15%	67%	34%	36%	11%	86%	78%
지역 대도시	2,327	50%	51%	31%	14%	68%	32%	36%	12%	85%	75%
크기별 중소도시	2,589	51%	56%	31%	15%	65%	36%	36%	10%	87%	80%
읍/면	286	63%	45%	27%	8%	50%	52%	21%	6%	88%	74%

- 의류 청정기: 스타일러, 에어워셔 등 / 자가용 승용차: 영업용 택시, 트럭 제외

- 가구 유형의 자녀는 막내 기준. 한국갤럽 마켓70 2023 www.gallup.co.kr

● 정보 가전 보유율 2019-2023

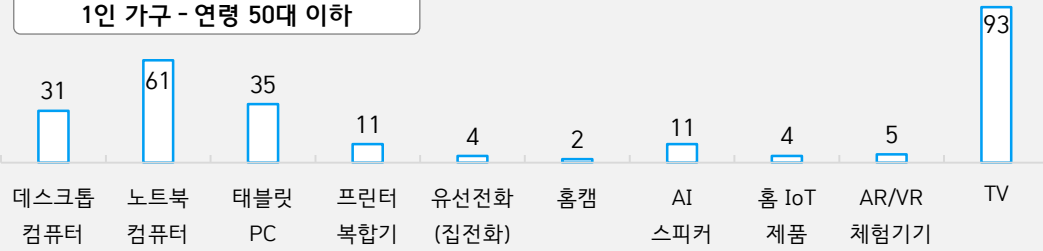


질문) 다음은 가정에서 사용하는 여러 제품들입니다.
귀댁에서 현재 보유하고 계시는지, 그렇지 않은지 제품별로 답해 주십시오.

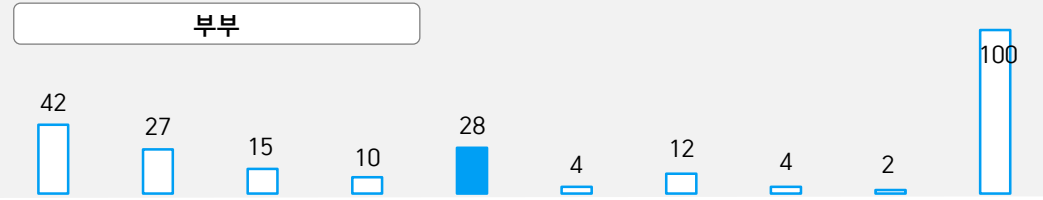
- 2020년 3월 11일 WHO 코로나19 팬데믹 선언, 2021년 상반기 백신 접종 본격화, 2022년 4월 마스크 제외 사회적 거리두기 전면 해제
- 조사 시기별 사례수: 2018년 5월~2019년 3월 9,600명, 2019년 7월~2020년 2월 5,101명, 2020년 9월~2021년 3월 5,100명, 2022년 2~6월 5,155명, 2023년 2~7월 5,202명
- 전국(제주 제외) 만 13세 이상 면접조사. 한국갤럽 마켓70 2023 www.gallup.co.kr

● 정보 가전 보유율 - 가구 유형별 (%)

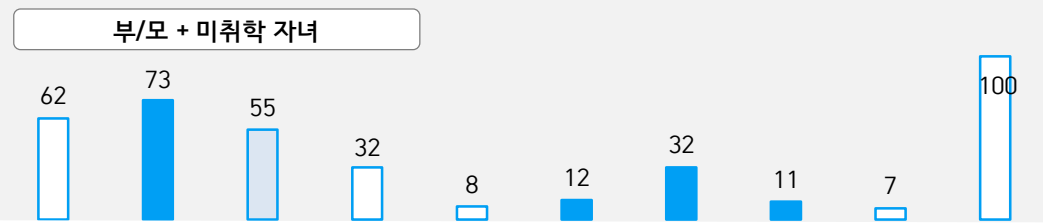
1인 가구 - 연령 50대 이하



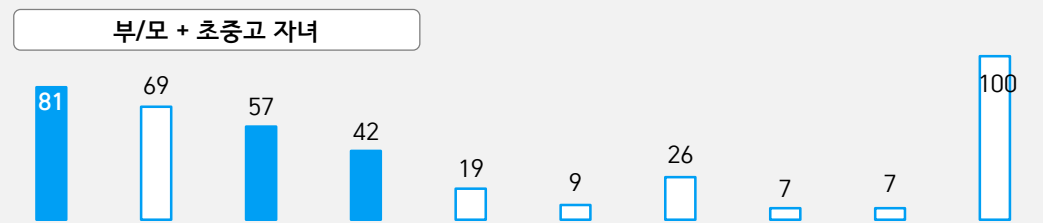
부부



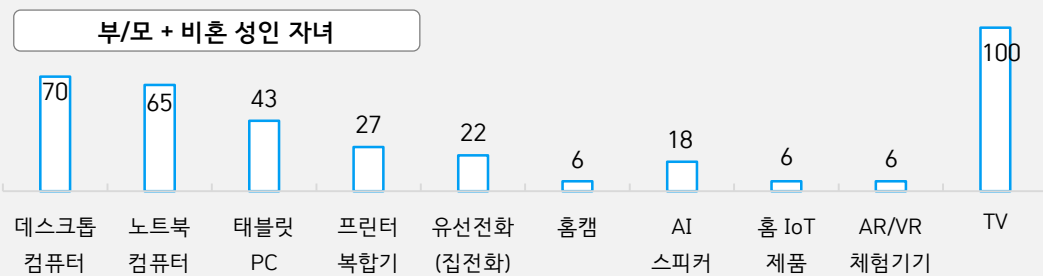
부/모 + 미취학 자녀



부/모 + 초중고 자녀



부/모 + 비혼 성인 자녀



- 가구 유형의 자녀는 막내 기준. '부부' 가구 유형에서는 응답자 기준 60대 이상 연령대가 74%

- 2023년 2~7월 전국(제주 제외) 만 13세 이상 5,202명 면접조사. 한국갤럽 마켓70 2023 www.gallup.co.kr

● 정보 가전 보유율

전국(제주 제외) 만 13세 이상 면접조사	사례수 (명)	데스크톱 컴퓨터	노트북 컴퓨터	태블릿 PC	프린터 복합기	유선 전화	홈캠	AI 스피커	홈 IoT 제품	AR/VR 체험기기	TV
2018년 5월~2019년 3월	9,600	75%	45%	20%	32%	41%	4%	11%			99%
2019년 7월~2020년 2월	5,101	71%	43%	19%	29%	36%	4%	13%	3%	4%	99%
2020년 9월~2021년 3월	5,100	65%	45%	24%	22%	29%	4%	11%	3%	2%	99%
2022년 2~6월	5,155	64%	57%	36%	26%	25%	5%	16%	5%	4%	99%
2023년 2~7월	5,202	62%	56%	40%	25%	20%	6%	18%	6%	5%	99%
성별 남성	2,591	64%	56%	39%	26%	20%	6%	17%	5%	6%	99%
여성	2,611	59%	56%	41%	25%	21%	7%	19%	6%	5%	99%
연령별 13~18세	615	86%	68%	61%	47%	18%	9%	25%	5%	8%	100%
19~29세	717	64%	80%	55%	31%	13%	7%	25%	8%	8%	98%
30대	692	59%	69%	49%	26%	12%	8%	24%	8%	9%	98%
40대	843	70%	64%	49%	32%	17%	8%	23%	8%	6%	99%
50대	904	69%	61%	37%	25%	23%	7%	16%	5%	4%	100%
60대 이상	1,431	42%	25%	14%	9%	29%	3%	8%	2%	1%	100%
가족수 1인 가구	648	23%	40%	21%	7%	11%	2%	7%	2%	3%	95%
2인	1,066	43%	30%	18%	10%	27%	4%	12%	4%	2%	100%
3인	1,439	67%	63%	43%	27%	18%	8%	19%	7%	7%	100%
4인	1,794	79%	70%	54%	38%	21%	8%	24%	7%	6%	100%
5인 이상	255	82%	75%	65%	42%	24%	10%	25%	7%	7%	100%
1인 연령 50대 이하	382	31%	61%	35%	11%	4%	2%	11%	4%	5%	93%
가구원 60대 이상	266	10%	10%	1%	2%	21%	2%	2%		1%	98%
주요 가구 부부	965	42%	27%	15%	10%	28%	4%	12%	4%	2%	100%
부모+미취학자녀	237	62%	73%	55%	32%	8%	12%	32%	11%	7%	100%
유형별 부모+초중고자녀	1,320	81%	69%	57%	42%	19%	9%	26%	7%	7%	100%
부모+비혼성인자녀	1,881	70%	65%	43%	27%	22%	6%	18%	6%	6%	100%
반려 동물 동거	1,239	65%	63%	46%	29%	23%	9%	23%	7%	7%	99%
비동거	3,963	61%	54%	38%	24%	20%	6%	16%	5%	5%	99%
월평균 300만 원 미만	966	27%	24%	15%	6%	24%	2%	6%	2%	2%	98%
가구 300만 원대	809	55%	47%	32%	17%	21%	5%	15%	5%	5%	98%
소득별 400만 원대	844	71%	56%	37%	24%	17%	6%	17%	4%	6%	100%
500만 원대	1,111	73%	65%	46%	31%	20%	7%	21%	7%	6%	100%
600만 원 이상	1,472	74%	76%	57%	39%	20%	9%	26%	9%	7%	100%
주택 유형별 아파트/주상복합	2,548	62%	58%	41%	27%	20%	7%	19%	7%	5%	100%
일반 단독주택	755	55%	45%	26%	17%	30%	6%	16%	4%	5%	100%
다가구 단독주택	469	50%	55%	35%	18%	17%	5%	14%	5%	6%	97%
연립/다세대/상가주택	786	57%	52%	35%	17%	18%	5%	13%	4%	3%	98%
유선 전화 보유	1,065	64%	49%	36%	28%	100%	7%	17%	3%	4%	100%
비보유	4,137	61%	58%	41%	25%		6%	18%	6%	6%	99%
지역 대도시	2,327	66%	57%	42%	27%	21%	6%	18%	6%	4%	99%
크기별 중소도시	2,589	58%	56%	38%	24%	19%	7%	19%	5%	6%	99%
읍/면	286	58%	50%	39%	25%	30%	6%	14%	7%	4%	100%

- 유선전화: 인터넷전화 포함 / 홈 IoT: 조명, 창문 개폐, 온도, 전기·가스 조절 등 사물 인터넷 기반 제품 / AR·VR 체험기기: 헤드셋 등

- 가구 유형의 자녀는 막내 기준. 한국갤럽 마켓70 2023 www.gallup.co.kr

● 반려동물 동거율

전국(제주 제외) 만 13세 이상 면접조사		사례수 (명)	집에 있는 반려동물종 (복수응답)					동거 (계)	없음/ 비동거
			개	고양이	새	물고기	기타		
2023년 2~7월		5,202	18%	5%	0.1%	0.8%	0.3%	24%	76%
성별	남성	2,591	16%	4%	0.0%	0.7%	0.3%	21%	79%
	여성	2,611	20%	6%	0.1%	1.0%	0.2%	27%	73%
연령별	13~18세	615	22%	7%	0.1%	0.8%	0.7%	31%	69%
	19~29세	717	23%	8%		0.2%	0.5%	31%	69%
	30대	692	18%	7%	0.1%	1.2%	0.3%	26%	74%
	40대	843	16%	4%	0.2%	0.6%	0.3%	21%	79%
	50대	904	20%	4%	0.1%	0.9%	0.1%	25%	75%
	60대 이상	1,431	15%	2%		1.0%		17%	83%
혼인 상태별	미혼/비혼	1,207	21%	8%		0.6%	0.4%	29%	71%
	기혼	3,001	17%	3%	0.1%	0.7%	0.2%	21%	79%
가족수	1인 가구	648	14%	4%		1.2%		19%	81%
	2인	1,066	17%	2%		0.6%	0.0%	19%	81%
	3인	1,439	19%	5%	0.0%	1.4%	0.2%	25%	75%
	4인	1,794	21%	6%	0.2%	0.4%	0.6%	28%	72%
	5인 이상	255	20%	6%				25%	75%
1인 가구원	연령 50대 이하	382	16%	6%		0.4%		21%	79%
	60대 이상	266	11%	2%		2.2%		15%	85%
주요 가구 유형별	부부	965	16%	2%		0.7%	0.0%	18%	82%
	부모+미취학자녀	237	16%	4%		0.3%	0.8%	21%	79%
	부모+초중고자녀	1,320	19%	6%	0.2%	0.7%	0.4%	26%	74%
	부모+비혼성인자녀	1,881	21%	6%	0.1%	0.9%	0.3%	27%	73%
월평균 가구 소득별	300만 원 미만	966	14%	3%		0.8%		18%	82%
	300만 원대	809	17%	4%		1.0%		21%	79%
	400만 원대	844	19%	4%	0.2%	0.7%	0.1%	24%	76%
	500만 원대	1,111	20%	5%		0.6%	0.7%	25%	75%
주택 유형별	600만 원 이상	1,472	21%	7%	0.2%	0.9%	0.3%	28%	72%
	아파트/주상복합	2,548	18%	4%	0.0%	0.7%	0.2%	23%	77%
	일반 단독주택	755	21%	2%		0.7%		23%	77%
	다가구 단독주택	469	15%	5%		0.3%	0.3%	20%	80%
주택 크기별	연립/다세대/상가주택	786	17%	6%	0.4%	1.6%	0.5%	24%	76%
	19평 이하	421	12%	5%		1.4%	0.3%	19%	81%
	20평대	1,875	17%	4%	0.1%	0.7%	0.1%	21%	79%
	30평대	2,056	19%	5%	0.1%	0.8%	0.3%	24%	76%
유선 전화	40평 이상	235	25%	4%		0.6%		29%	71%
	보유	1,065	21%	4%		1.6%	0.4%	26%	74%
	비보유	4,137	18%	5%	0.1%	0.6%	0.2%	23%	77%
	대도시	2,327	17%	5%	0.1%	0.7%	0.3%	23%	77%
지역 크기별	중소도시	2,589	19%	5%	0.1%	0.8%	0.2%	24%	76%
	읍/면	286	20%	3%		1.1%		22%	78%

질문) 귀하는 현재 반려동물과 함께 살고 계십니까? 어떤 동물과 함께 살고 계시는지 모두 답해 주십시오.

- 혼인 상태는 성인만 해당. 가구 유형의 자녀는 막내 기준. 한국갤럽 마켓70 2023 www.gallup.co.kr

“조사는 결코 화려하거나 스스로 빛나는
업(業)이 아니다. 사회의 명암, 좌우 대립,
빈부 문제, 정보 격차, 과거와 미래 등을
두루 살펴 매 순간 어느 한쪽으로 치우치지
않도록 스스로 경계하며 꾸준히 공부하고
탐구하는 일이다. 때로는 관행과 시류에
맞서야 하고, 때로는 비난과 질시를 묵묵히
견뎌야 한다. 어렵지만 누군가는 반드시
해야 할 일, 힘들지만 그만큼 보람된 일이다.”

조사인의 길, 박무익



한국갤럽조사연구소는 1974년 6월 박무익 회장이 설립한
한국 최초의 법인 형태 조사 전문 회사입니다.
1970년대부터 사회 주요 현안 자체 조사 결과를 발표해 왔으며,
우리 국민의 71%가 한국갤럽을 알고 있습니다.

한국갤럽 홈페이지 갤럽리포트 게시판을 통해 공개한 자료는
모두 한국갤럽의 자산이므로 상업적 용도의 재판매를 금지합니다.

기사, 논문, SNS 공유 등 재판매 이외 용도로는
누구나, 무료로, 자유롭게 인용하실 수 있습니다.

인용하실 때는 반드시 출처를 밝혀 주십시오.

가능하면 조사 기간, 방법, 표본크기 등 개요까지 함께 표시하실 것을 권장합니다.

저희는 소수점 아래 수치를 제시하지 않는 것을 원칙으로 하고 있으니,
인용하실 때도 그에 따라 주실 것을 당부합니다.

한국갤럽 조사에 관심 가져주셔서 고맙습니다.

- 매주 새로운 조사 결과를 전합니다: [이메일 뉴스레터 구독 신청](#) | [카카오톡채널 추가](#)
- 문의: 전화 02-3702-2100(대표)/2571/2621/2622 또는 [홈페이지 Q&A](#)
- 주소: (본관) 03167 서울시 종로구 사직로 70, (신관) 03042 서울시 종로구 자하문로 70

이 문서에는 네이버 나눔글꼴과 한글과컴퓨터 함초롬체를 썼습니다.