

마켓70 2021 한국인의 소비·여가 생활

제3호 (코로나19 팬데믹 전후 비교)

- 서비스 이용 경험률: 금융·쇼핑 서비스 10종, 생활편의·미용 관련 8종, 미디어·콘텐츠 서비스 9종, 소셜 네트워크 서비스 9종
- 경험률: 아웃도어 활동·실내외 운동 15종, 운동 외 여가 활동 12종
- 가구 내 제품 보유율: 주방·생활 가전제품 18종, 정보통신·자동차 관련 제품 12종

조사 개요

- 조사기간: 2020년 9월~2021년 3월
- 표본추출: 2단계 층화 집락 무작위 추출-지점 내 성·연령별 할당
- 응답방식: 면접조사원 인터뷰
- 조사대상: 전국(제주 제외) 만 13세 이상 5,100명
- 표본오차: $\pm 1.4\%$ 포인트(95% 신뢰수준)
- 응답률: 32%(총 접촉 15,942명 중 5,100명 응답 완료)
- 의뢰처: 한국갤럽 자체 조사

갤럽리포트 G20210512, G20210513, G20210517, G20210525, G20210602, G20210603

응답자 특성표

주요 분석 단위별 표본오차(95% 신뢰수준 기준)와 성/연령/직업/지역과 연령 분포 구성입니다. 2021년 2월 행정안전부 주민등록인구 기준 7개 권역/성/연령별 셀 가중 결과

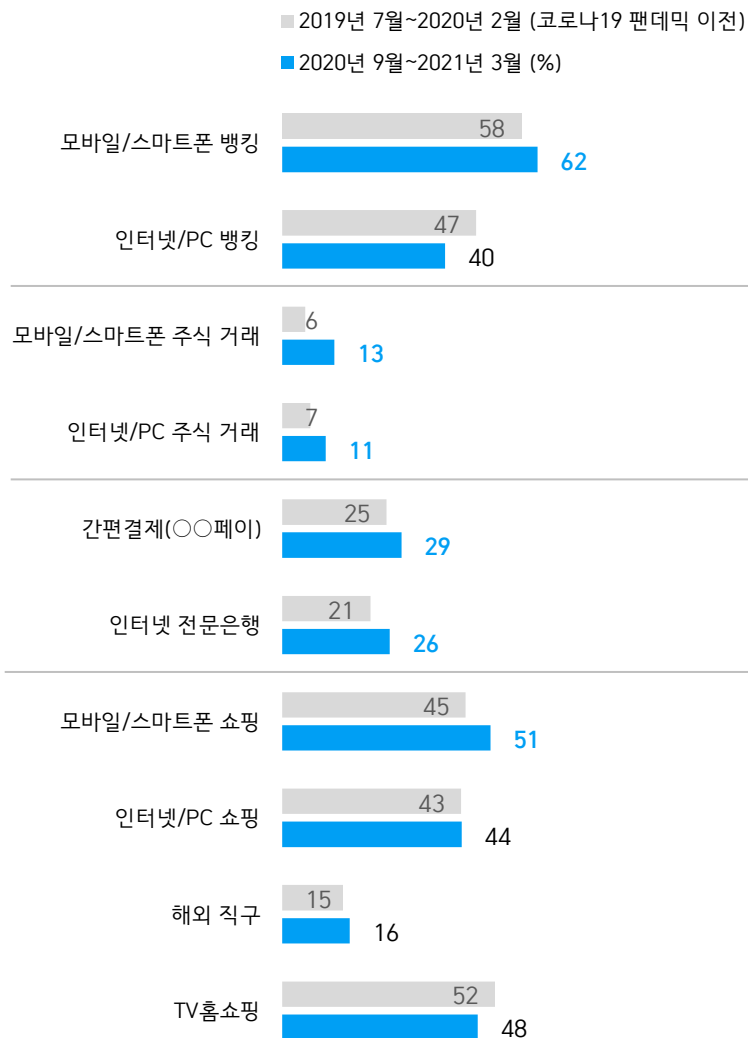
응답자 특성표 2020년 9월~2021년 3월 면접조사	조사완료		가중값 적용		가중값 배율 (B/A)	표본오차 95% 신뢰수준
	사례수 (명)(A)	비율	사례수 (명)(B)	비율		
전체	5,100	100%	5,100	100%	1.00	±1.4%P
성별						
남성	2,550	50%	2,536	50%	0.99	±1.9%P
여성	2,550	50%	2,564	50%	1.01	±1.9%P
연령별						
13~18세	600	12%	449	9%	0.75	±4.0%P
19~29세	900	18%	779	15%	0.87	±3.3%P
30대	901	18%	728	14%	0.81	±3.3%P
40대	900	18%	882	17%	0.98	±3.3%P
50대	900	18%	920	18%	1.02	±3.3%P
60대 이상	899	18%	1,341	26%	1.49	±3.3%P
지역별						
서울	1,023	20%	974	19%	0.95	±3.1%P
인천/경기	1,557	31%	1,623	32%	1.04	±2.5%P
강원	180	4%	155	3%	0.86	±7.3%P
대전/세종/충청	510	10%	549	11%	1.08	±4.3%P
광주/전라	543	11%	509	10%	0.94	±4.2%P
대구/경북	508	10%	506	10%	1.00	±4.3%P
부산/울산/경남	779	15%	784	15%	1.01	±3.5%P

- 표본오차는 조사완료 사례수 기준. 한국갤럽 마켓70 2021 www.gallup.co.kr
- 가중값 적용 사례수는 2021년 2월 행안부 주민등록인구 기준 지역/성/연령 셀 가중 결과

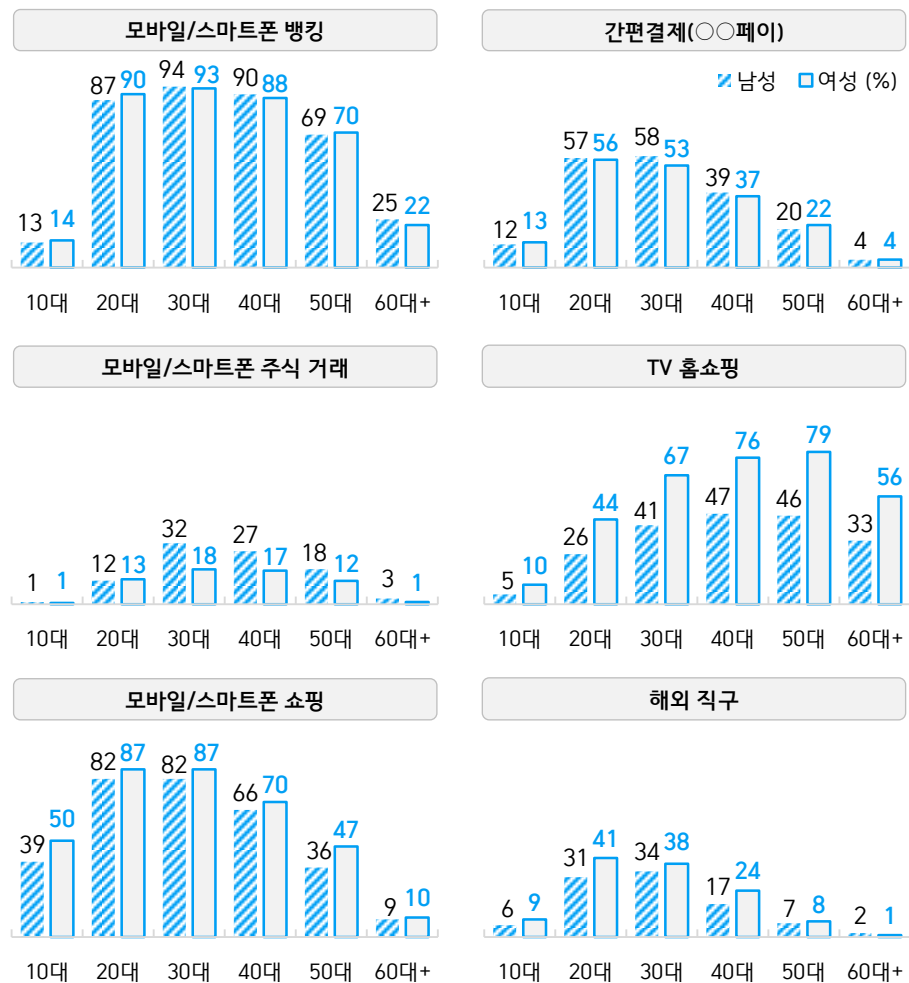
응답자 특성표 2020년 9월~2021년 3월 면접조사	조사완료 사례수 (명)	가중적용 사례수	주민등록인구 기준 가중값 적용 결과					
			연령 분포					
			13~18세	19~29세	30대	40대	50대	60대+
전체	5,100	5,100	9%	15%	14%	17%	18%	26%
성별								
남성	2,550	2,536	9%	16%	15%	18%	18%	24%
여성	2,550	2,564	8%	14%	14%	17%	18%	29%
직업별								
농/임/어업	72	92			3%	15%	18%	64%
자영업	577	654		1%	8%	18%	28%	45%
기능노무/서비스	1,651	1,656		17%	18%	22%	23%	21%
사무/관리	982	900		21%	29%	27%	17%	6%
전업주부	727	863		2%	12%	16%	20%	50%
학생	878	691	65%	35%	0%			
무직/은퇴/기타	213	245		18%	6%	2%	8%	65%
혼인								
미혼/비혼	1,920	1,598	28%	45%	19%	6%	2%	0%
상태별								
기혼	2,989	3,245		2%	13%	24%	26%	36%
이혼/사별	191	257		0%	2%	7%	21%	70%
지역								
대도시	2,275	2,277	9%	16%	15%	17%	18%	25%
크기별								
중소도시	2,455	2,456	9%	15%	14%	18%	18%	26%
읍/면	369	367	4%	13%	13%	16%	19%	34%
가족수								
1인 가구	423	463		13%	18%	13%	17%	38%
2인	991	1,243	0%	4%	7%	5%	15%	69%
3인	1,336	1,258	7%	19%	24%	18%	18%	15%
4인	2,074	1,881	17%	21%	12%	25%	20%	5%
5인 이상	276	255	15%	18%	16%	20%	17%	14%
주요								
부부	862	1,115		2%	5%	4%	15%	73%
가구								
부모+미취학자녀	432	362	2%	9%	68%	20%	1%	1%
유형별								
부모+초중고자녀	1,442	1,258	34%	3%	8%	45%	9%	1%
부모+비혼성인자녀	1,792	1,754		34%	12%	6%	31%	16%
반려								
동거	1,072	1,030	11%	20%	14%	18%	18%	19%
동물								
비동거	4,028	4,070	8%	14%	14%	17%	18%	28%
월평균								
300만 원 미만	878	1,048	2%	8%	10%	7%	11%	63%
가구								
300만 원대	1,013	1,016	8%	10%	18%	20%	16%	28%
소득별								
400만 원대	1,171	1,112	13%	13%	15%	25%	18%	16%
500만 원대	1,143	1,076	13%	19%	14%	20%	23%	11%
600만 원 이상	885	838	7%	29%	15%	13%	23%	13%
유선								
보유	1,379	1,464	6%	11%	10%	15%	21%	37%
전화								
비보유	3,721	3,636	10%	17%	16%	18%	17%	22%
종교별								
불교	800	929	2%	4%	6%	12%	25%	50%
개신교	818	828	7%	13%	15%	21%	18%	27%
천주교	246	253	5%	12%	13%	19%	21%	29%
종교 없음	3,233	3,087	12%	20%	17%	18%	16%	19%

- 가구 유형의 자녀는 막내 기준. 한국갤럽 마켓70 2021 www.gallup.co.kr

● 1년 내 금융·쇼핑 서비스 이용률



● 1년 내 주요 금융·쇼핑 서비스 이용률 - 성·연령별



질문) 최근 한 달 내, 혹은 1년 내에 귀하께서 이용하신 적이 있는지, 그렇지 않은지 항목별로 답해 주십시오.

- 2020년 9월~2021년 3월 전국(제주 제외) 만 13세 이상 5,100명 면접조사

- 한국갤럽 마켓70 2021 www.gallup.co.kr

- 시기별 전국(제주 제외) 만 13세 이상 5,100명 면접조사
- 범주별 제시. 한국갤럽 마켓70 2021 www.gallup.co.kr

● 금융 서비스 - 온라인 은행·주식 거래 이용률

전국(제주 제외) 만 13세 이상 면접조사	사례수 (명)	온라인 은행 거래				온라인 주식 거래				
		인터넷/PC banking		모바일/스마트폰 banking		인터넷/PC 주식 거래		모바일/스마트폰 주식		
		한 달 내	1년 내	한 달 내	1년 내	한 달 내	1년 내	한 달 내	1년 내	
2018년 5월~2019년 3월	9,600	1년 내 경험률 61%				1년 내 경험률 12%				
2019년 7월~2020년 2월	5,101	35%	47%	50%	58%	4%	7%	3%	6%	
2020년 9월~2021년 3월	5,100	30%	40%	56%	62%	7%	11%	10%	13%	
성별	남성	2,536	33%	43%	58%	64%	9%	13%	12%	16%
	여성	2,564	28%	37%	54%	61%	5%	8%	7%	10%
연령별	13~18세	449	5%	6%	11%	14%	0%	1%	1%	1%
	19~29세	779	42%	53%	81%	89%	5%	9%	8%	13%
	30대	728	51%	66%	87%	94%	14%	21%	20%	25%
	40대	882	46%	60%	82%	89%	12%	18%	18%	22%
	50대	920	33%	43%	62%	70%	9%	14%	11%	15%
	60대 이상	1,341	9%	13%	19%	23%	1%	2%	1%	2%
성/연령별	남성 13~18세	232	3%	4%	11%	13%	0%	1%	1%	1%
	남성 19~29세	409	43%	54%	79%	87%	6%	9%	8%	12%
	남성 30대	375	53%	70%	87%	94%	19%	28%	26%	32%
	남성 40대	448	51%	64%	82%	90%	15%	23%	22%	27%
	남성 50대	464	34%	45%	62%	69%	10%	16%	12%	18%
	남성 60대 이상	608	11%	15%	22%	25%	1%	2%	3%	3%
	여성 13~18세	217	6%	9%	12%	14%	0%	0%	0%	1%
	여성 19~29세	371	41%	53%	82%	90%	5%	9%	8%	13%
	여성 30대	353	48%	61%	87%	93%	9%	14%	14%	18%
	여성 40대	434	41%	55%	81%	88%	9%	13%	14%	17%
	여성 50대	456	32%	42%	62%	70%	7%	11%	9%	12%
	여성 60대 이상	733	7%	11%	17%	22%	1%	2%	1%	1%
직업별	농/임/어업	92	19%	22%	30%	32%	3%	5%	5%	5%
	자영업	654	29%	36%	51%	58%	7%	10%	10%	12%
	기능노무/서비스	1,656	33%	44%	66%	72%	7%	12%	11%	14%
	사무/관리	900	51%	67%	84%	90%	15%	22%	19%	26%
	전업주부	863	20%	28%	41%	47%	4%	5%	5%	6%
	학생	691	16%	21%	32%	37%	2%	3%	3%	4%
	무직/은퇴/기타	245	14%	18%	31%	33%	3%	4%	4%	6%
혼인	미혼/비혼	1,598	32%	42%	61%	67%	6%	10%	9%	13%
상태별	기혼	3,245	31%	40%	56%	62%	8%	11%	11%	13%
반려	동거	1,030	34%	43%	58%	66%	7%	12%	11%	14%
동물	비동거	4,070	29%	39%	55%	61%	7%	10%	9%	12%
월평균	300만 원 미만	1,048	17%	22%	31%	34%	4%	6%	5%	7%
가구	300만 원대	1,016	34%	42%	57%	62%	8%	12%	11%	13%
소득별	400만 원대	1,112	34%	45%	61%	68%	7%	12%	10%	13%
	500만 원대	1,076	33%	44%	63%	70%	6%	10%	10%	13%
	600만 원 이상	838	33%	46%	71%	80%	9%	15%	14%	18%
지역	대도시	2,277	28%	40%	57%	64%	6%	10%	10%	13%
크기별	중소도시	2,456	31%	38%	56%	61%	8%	11%	9%	13%
	읍/면	367	37%	45%	51%	57%	5%	8%	8%	10%

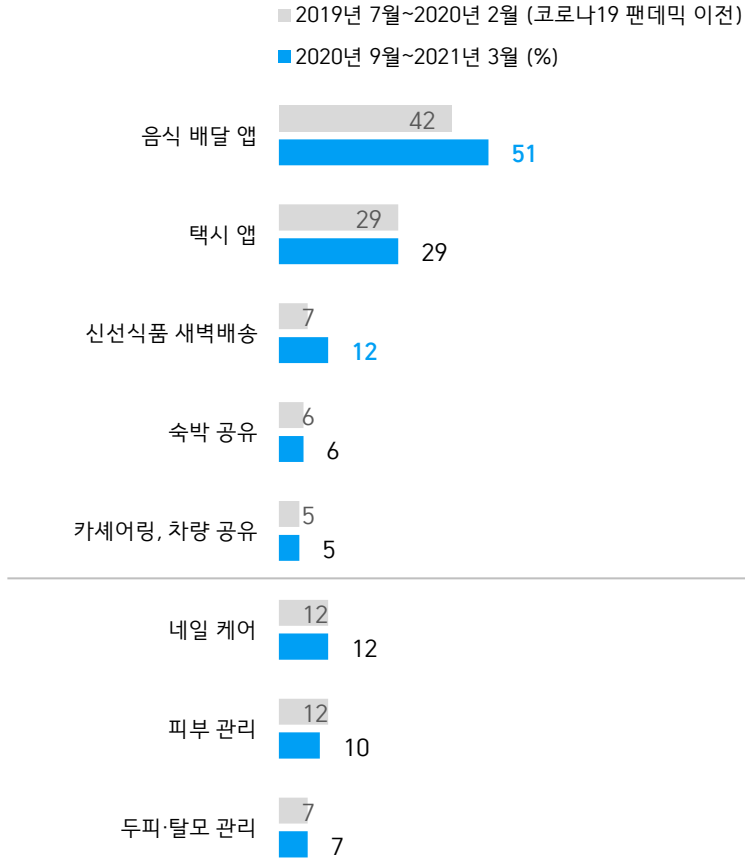
● 금융 서비스 - 인터넷 전문은행, 간편결제 이용률

전국(제주 제외) 만 13세 이상 면접조사	사례수 (명)	인터넷 전문은행		간편결제(○○페이)			
		한 달 내	1년 내	한 달 내	1년 내		
2018년 5월~2019년 3월	9,600	14%	20%				
2019년 7월~2020년 2월	5,101	15%	21%	17%	25%		
2020년 9월~2021년 3월	5,100	21%	26%	22%	29%		
성별	남성	2,536	22%	27%	23%	30%	
	여성	2,564	19%	25%	21%	28%	
연령별	13~18세	449	10%	13%	8%	12%	
	19~29세	779	44%	51%	46%	57%	
	30대	728	41%	50%	43%	56%	
	40대	882	26%	36%	28%	38%	
	50대	920	12%	17%	15%	21%	
	60대 이상	1,341	2%	3%	2%	4%	
성/ 연령별	남성 13~18세	232	10%	11%	7%	12%	
	남성 19~29세	409	44%	51%	47%	57%	
	남성 30대	375	43%	51%	44%	58%	
	남성 40대	448	27%	37%	29%	39%	
	남성 50대	464	11%	15%	14%	20%	
	남성 60대 이상	608	3%	4%	3%	4%	
	여성 13~18세	217	11%	14%	8%	13%	
	여성 19~29세	371	42%	52%	44%	56%	
	여성 30대	353	38%	48%	42%	53%	
	여성 40대	434	25%	35%	26%	37%	
	여성 50대	456	12%	19%	15%	22%	
	여성 60대 이상	733	2%	3%	2%	4%	
	직업별	동/임/어업	92	9%	10%	6%	9%
		자영업	654	16%	19%	18%	22%
기능노무/서비스		1,656	22%	27%	23%	31%	
사무/관리		900	34%	46%	39%	50%	
전업주부		863	11%	15%	11%	16%	
학생		691	21%	25%	20%	27%	
무직/은퇴/기타		245	12%	14%	11%	14%	
혼인 상태별	미혼/비혼	1,598	32%	39%	33%	43%	
	기혼	3,245	16%	21%	17%	24%	
반려 동물	동거	1,030	26%	32%	28%	36%	
	비동거	4,070	19%	25%	20%	27%	
월평균 가구 소득별	300만 원 미만	1,048	11%	15%	12%	16%	
	300만 원대	1,016	21%	26%	22%	28%	
	400만 원대	1,112	22%	28%	22%	31%	
	500만 원대	1,076	24%	30%	23%	31%	
	600만 원 이상	838	25%	32%	31%	41%	
지역 크기별	대도시	2,277	19%	25%	19%	27%	
	중소도시	2,456	22%	28%	24%	31%	
	읍/면	367	21%	24%	25%	30%	

● 쇼핑

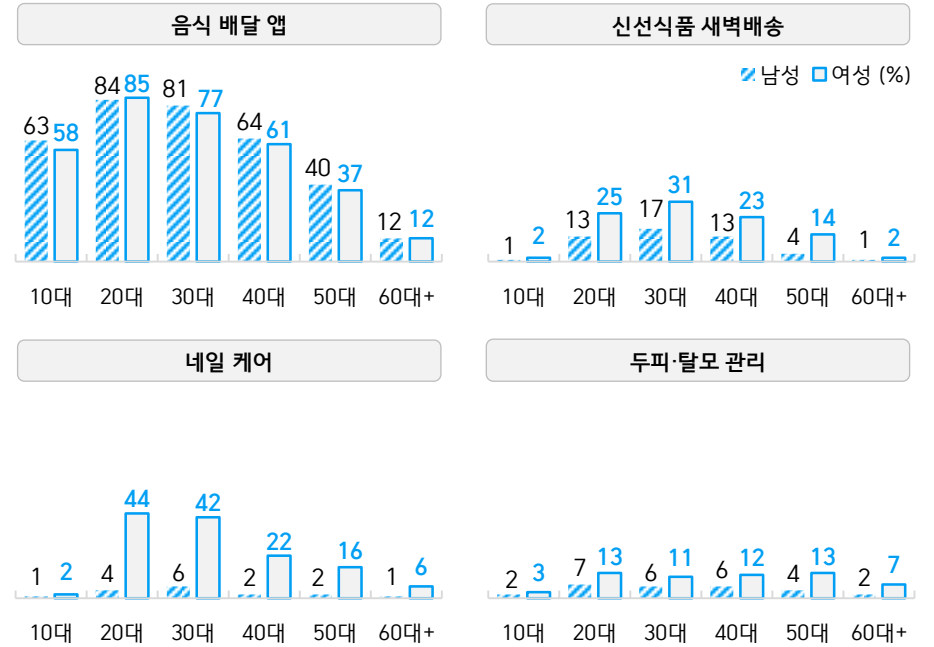
전국(제주 제외) 만 13세 이상 면접조사	사례수 (명)	온라인 쇼핑				TV홈쇼핑		해외 직구	
		인터넷/PC 쇼핑		모바일/스마트폰 쇼핑		한 달 내	1년 내	한 달 내	1년 내
		한 달 내	1년 내	한 달 내	1년 내				
2018년 5월~2019년 3월	9,600	1년 내 경험률 54%				20%	52%	6%	19%
2019년 7월~2020년 2월	5,101	22%	43%	26%	45%	21%	52%	4%	15%
2020년 9월~2021년 3월	5,100	24%	44%	36%	51%	23%	48%	5%	16%
성별									
남성	2,536	23%	43%	33%	49%	14%	35%	5%	15%
여성	2,564	25%	45%	38%	52%	32%	60%	5%	18%
연령별									
13~18세	449	21%	37%	27%	44%	4%	8%	2%	7%
19~29세	779	45%	74%	65%	84%	13%	35%	12%	36%
30대	728	43%	71%	66%	84%	25%	54%	11%	36%
40대	882	31%	60%	48%	68%	31%	61%	5%	20%
50대	920	16%	34%	26%	41%	32%	62%	3%	8%
60대 이상	1,341	3%	9%	5%	10%	22%	46%	0%	1%
성/연령별									
남성 13~18세	232	19%	33%	22%	39%	3%	5%	2%	6%
남성 19~29세	409	41%	69%	60%	82%	10%	26%	10%	31%
남성 30대	375	41%	69%	61%	82%	17%	41%	12%	34%
남성 40대	448	27%	59%	43%	66%	17%	47%	5%	17%
남성 50대	464	15%	31%	21%	36%	17%	46%	4%	7%
남성 60대 이상	608	4%	9%	5%	9%	13%	33%	1%	2%
여성 13~18세	217	23%	41%	31%	50%	4%	10%	3%	9%
여성 19~29세	371	49%	79%	70%	87%	16%	44%	13%	41%
여성 30대	353	45%	73%	71%	87%	34%	67%	11%	38%
여성 40대	434	36%	61%	53%	70%	44%	76%	5%	24%
여성 50대	456	16%	37%	32%	47%	47%	79%	2%	8%
여성 60대 이상	733	3%	10%	5%	10%	29%	56%		1%
직업별									
농/임/어업	92	10%	12%	15%	19%	21%	33%	2%	3%
자영업	654	16%	30%	26%	35%	25%	50%	3%	9%
기능노무/서비스	1,656	23%	46%	37%	54%	24%	51%	5%	16%
사무/관리	900	39%	67%	55%	74%	21%	52%	10%	33%
전업주부	863	17%	31%	25%	36%	37%	68%	3%	10%
학생	691	28%	49%	39%	58%	6%	15%	6%	17%
무직/은퇴/기타	245	16%	24%	17%	26%	13%	30%	3%	7%
혼인									
미혼/비혼	1,598	36%	61%	52%	71%	12%	28%	9%	27%
기혼	3,245	20%	38%	30%	43%	28%	58%	3%	12%
반려									
동거	1,030	29%	51%	42%	58%	25%	50%	7%	21%
비동거	4,070	23%	42%	34%	49%	22%	47%	5%	15%
월평균									
300만 원 미만	1,048	13%	22%	19%	26%	18%	37%	3%	8%
가구	1,016	25%	45%	36%	50%	28%	52%	5%	14%
소득별	1,112	26%	47%	39%	55%	24%	51%	4%	16%
400만 원대	1,076	27%	52%	40%	60%	24%	51%	6%	19%
500만 원대	838	30%	55%	47%	65%	19%	46%	8%	27%
600만 원 이상									
지역									
대도시	2,277	24%	46%	36%	52%	22%	49%	5%	18%
중소도시	2,456	25%	42%	37%	51%	25%	47%	5%	15%
읍/면	367	21%	38%	30%	46%	18%	43%	6%	16%

● 1년 내 생활편의·미용 서비스 이용률



- 택시 앱: 카카오택시, 티맵택시 등. 신선식품 새벽배송: 마켓컬리, 로켓프레시 등
 - 시기별 전국(제주 제외) 만 13세 이상 5,100명 면접조사
 - 범주별 제시. 한국갤럽 마켓70 2021 www.gallup.co.kr

● 1년 내 주요 생활편의·미용 서비스 이용률 - 성·연령별



- 2020년 9월~2021년 3월 전국(제주 제외) 만 13세 이상 5,100명 면접조사
 - 한국갤럽 마켓70 2021 www.gallup.co.kr

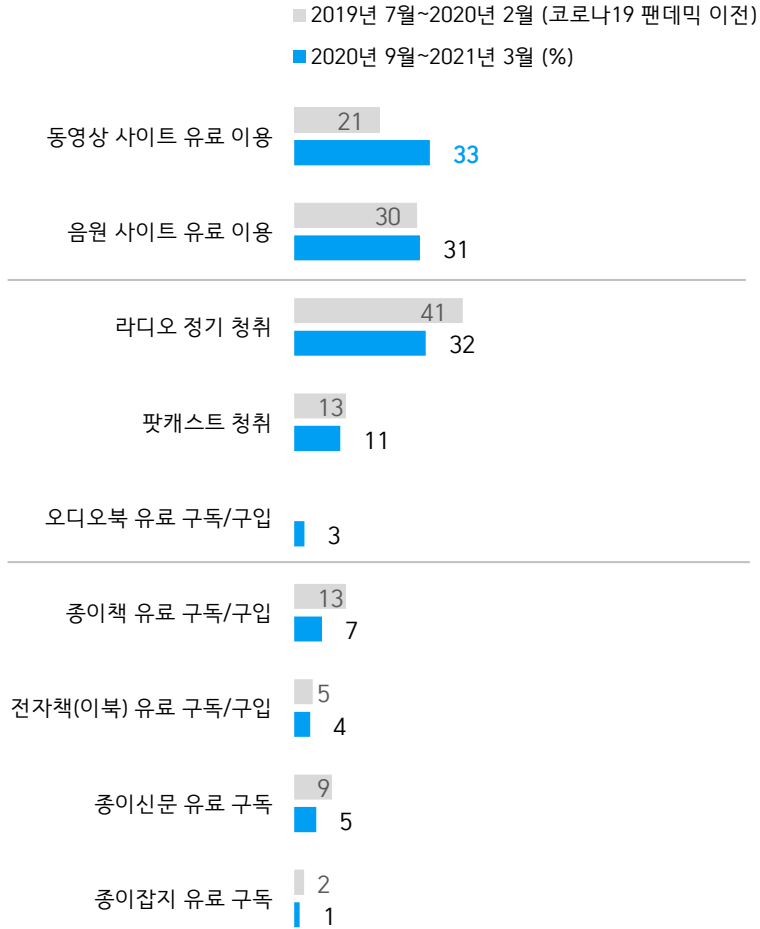
● 생활편의 서비스 이용률

전국(제주 제외) 만 13세 이상 면접조사	사례수 (명)	음식배달 앱		택시 앱		차량 공유		숙박 공유		신선식품 새벽배송	
		한 달 내	1년 내	한 달 내	1년 내	한 달 내	1년 내	한 달 내	1년 내	한 달 내	1년 내
2018년 5월~2019년 3월	9,600	18%	34%	12%	28%	1%	4%	2%	5%		
2019년 7월~2020년 2월	5,101	23%	42%	11%	29%	1%	5%	1%	6%	3%	7%
2020년 9월~2021년 3월	5,100	34%	51%	12%	29%	1%	5%	1%	6%	6%	12%
성별											
남성	2,536	37%	53%	13%	28%	1%	5%	1%	6%	3%	8%
여성	2,564	31%	48%	11%	29%	0%	5%	1%	6%	8%	15%
연령별											
13~18세	449	45%	60%	8%	20%	0%	1%		1%	0%	2%
19~29세	779	66%	85%	31%	60%	2%	10%	3%	14%	9%	19%
30대	728	59%	79%	21%	50%	1%	12%	2%	13%	13%	24%
40대	882	40%	63%	13%	34%	1%	6%	1%	6%	9%	18%
50대	920	21%	38%	6%	19%		2%	0%	4%	4%	9%
60대 이상	1,341	5%	12%	1%	5%	0%	1%		0%	1%	2%
성/연령별											
남성 13~18세	232	48%	63%	8%	16%		1%		1%	0%	1%
남성 19~29세	409	66%	84%	31%	58%	3%	11%	3%	12%	4%	13%
남성 30대	375	62%	81%	21%	49%	2%	13%	3%	13%	7%	17%
남성 40대	448	42%	64%	12%	31%	1%	6%	2%	7%	5%	13%
남성 50대	464	23%	40%	7%	19%		2%	0%	3%	2%	4%
남성 60대 이상	608	6%	12%	2%	5%	0%	0%		0%	0%	1%
여성 13~18세	217	41%	58%	9%	23%	0%	2%		2%		2%
여성 19~29세	371	65%	85%	31%	62%	2%	9%	2%	17%	13%	25%
여성 30대	353	55%	77%	20%	52%	1%	11%	2%	12%	18%	31%
여성 40대	434	37%	61%	13%	36%	0%	5%	1%	5%	13%	23%
여성 50대	456	19%	37%	5%	20%		2%	0%	5%	5%	14%
여성 60대 이상	733	4%	12%	1%	5%		1%		0%	1%	2%
직업별											
동/임/어업	92	5%	8%	2%	6%	1%	1%	2%	3%	1%	1%
자영업	654	21%	32%	6%	15%	0%	3%	0%	4%	3%	6%
기능노무/서비스	1,656	36%	56%	13%	34%	1%	6%	1%	5%	4%	12%
사무/관리	900	47%	68%	20%	43%	1%	9%	3%	13%	11%	21%
전업주부	863	20%	33%	5%	18%		2%	0%	3%	7%	13%
학생	691	53%	68%	16%	33%	1%	4%	1%	5%	2%	6%
무직/은퇴/기타	245	20%	27%	6%	12%	1%	2%	1%	4%	4%	6%
혼인상태별											
미혼/비혼	1,598	57%	76%	22%	46%	2%	8%	2%	10%	6%	14%
기혼	3,245	25%	41%	8%	22%	0%	4%	1%	4%	6%	11%
반려동물											
동거	1,030	38%	57%	16%	35%	1%	6%	2%	9%	7%	14%
비동거	4,070	33%	49%	11%	27%	1%	5%	1%	5%	5%	11%
월평균 가구소득별											
300만 원 미만	1,048	19%	25%	7%	15%	0%	3%	1%	3%	3%	6%
300만 원대	1,016	34%	48%	13%	29%	1%	5%	1%	7%	6%	13%
400만 원대	1,112	39%	57%	12%	30%	1%	4%	1%	5%	5%	12%
500만 원대	1,076	40%	60%	13%	34%	1%	6%	1%	6%	6%	13%
600만 원 이상	838	40%	63%	16%	38%	1%	8%	2%	9%	8%	16%
지역크기별											
대도시	2,277	38%	55%	13%	32%	1%	6%	0%	6%	6%	13%
중소도시	2,456	34%	50%	12%	28%	1%	5%	1%	6%	6%	12%
읍/면	367	16%	27%	4%	14%	1%	2%	2%	4%	2%	6%

● 미용 서비스 이용률

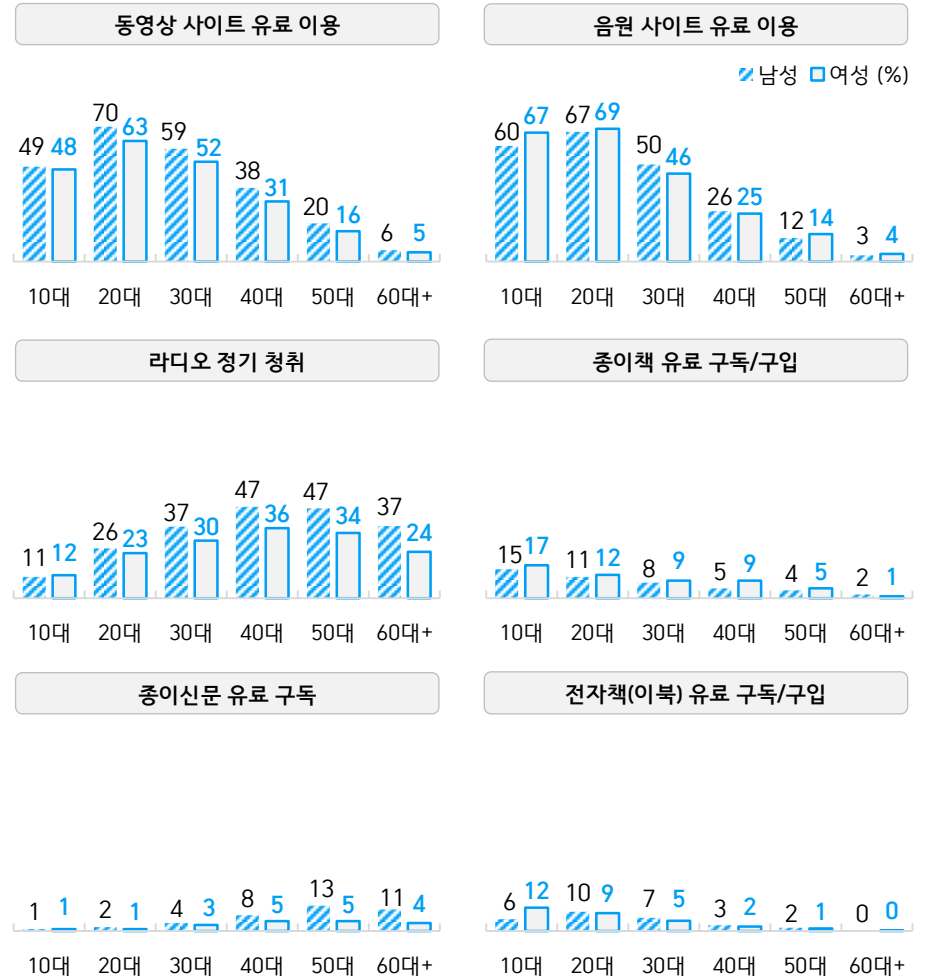
전국(제주 제외) 만 13세 이상 면접조사	사례수 (명)	네일 케어		피부 관리		두피·탈모 관리			
		한 달 내	1년 내	한 달 내	1년 내	한 달 내	1년 내		
2018년 5월~2019년 3월	9,600	3%	13%	3%	13%	1%	7%		
2019년 7월~2020년 2월	5,101	3%	12%	2%	12%	2%	7%		
2020년 9월~2021년 3월	5,100	3%	12%	2%	10%	3%	7%		
성별	남성	2,536	1%	2%	1%	3%	2%	4%	
	여성	2,564	6%	21%	3%	17%	3%	10%	
연령별	13~18세	449	0%	2%	0%	1%	2%	3%	
	19~29세	779	7%	23%	3%	15%	3%	10%	
	30대	728	6%	23%	3%	17%	3%	9%	
	40대	882	3%	12%	3%	13%	4%	9%	
	50대	920	2%	9%	1%	9%	3%	8%	
	60대 이상	1,341	1%	4%	2%	5%	2%	5%	
성/ 연령별	남성 13~18세	232	0%	1%		1%	2%	2%	
	남성 19~29세	409	2%	4%	2%	5%	4%	7%	
	남성 30대	375	1%	6%	1%	6%	3%	6%	
	남성 40대	448		2%	0%	2%	3%	6%	
	남성 50대	464		2%	1%	3%	2%	4%	
	남성 60대 이상	608	0%	1%	1%	1%	2%	2%	
	여성 13~18세	217		2%	0%	1%	2%	3%	
	여성 19~29세	371	13%	44%	5%	26%	3%	13%	
	여성 30대	353	11%	42%	6%	29%	3%	11%	
	여성 40대	434	5%	22%	5%	23%	4%	12%	
	여성 50대	456	4%	16%	2%	15%	4%	13%	
	여성 60대 이상	733	2%	6%	2%	8%	3%	7%	
	직업별	동/임/어업	92					2%	2%
		자영업	654	2%	6%	1%	7%	2%	5%
기능노무/서비스		1,656	3%	13%	2%	10%	3%	8%	
사무/관리		900	5%	18%	4%	14%	3%	9%	
전업주부		863	4%	13%	3%	14%	4%	10%	
학생		691	2%	6%	0%	4%	2%	4%	
무직/은퇴/기타		245	2%	7%	0%	4%	2%	3%	
혼인 상태별		미혼/비혼	1,598	5%	16%	2%	10%	3%	7%
기혼	3,245	2%	10%	2%	10%	3%	8%		
반려 동물	동거	1,030	4%	14%	3%	12%	4%	9%	
	비동거	4,070	3%	11%	2%	9%	3%	7%	
월평균 가구 소득별	300만 원 미만	1,048	2%	5%	1%	5%	2%	4%	
	300만 원대	1,016	2%	10%	2%	8%	1%	5%	
	400만 원대	1,112	3%	11%	2%	10%	2%	7%	
	500만 원대	1,076	3%	13%	2%	11%	3%	9%	
	600만 원 이상	838	7%	20%	4%	17%	5%	12%	
지역 크기별	대도시	2,277	3%	12%	2%	11%	1%	6%	
	중소도시	2,456	3%	12%	2%	10%	4%	9%	
	읍/면	367	2%	7%	1%	7%	1%	2%	

● 1년 내 미디어·콘텐츠 서비스 이용률



- 동영상 사이트: 넷플릭스, 웨이브, 티빙 등. 음원 사이트: 멜론, 지니, 애플뮤직 등
 - 시기별 전국(제주 제외) 만 13세 이상 5,100명 면접조사
 - 범주별 제시. 한국갤럽 마켓70 2021 www.gallup.co.kr

● 1년 내 주요 미디어·콘텐츠 서비스 이용률 - 성·연령별



질문) 최근 한 달 내, 혹은 1년 내에 귀하께서 이용하신 적이 있는지, 그렇지 않은지 항목별로 답해 주십시오.

- 2020년 9월~2021년 3월 전국(제주 제외) 만 13세 이상 5,100명 면접조사
 - 한국갤럽 마켓70 2021 www.gallup.co.kr

● 미디어·콘텐츠 서비스 이용률 (1/2)

전국(제주 제외) 만 13세 이상 면접조사	사례수 (명)	라디오 정기 청취		팟캐스트 청취		유료 오디오북		유료 동영상		유료 음원	
		한 달 내	1년 내	한 달 내	1년 내	한 달 내	1년 내	한 달 내	1년 내	한 달 내	1년 내
2018년 5월~2019년 3월	9,600	25%	44%	7%	18%			11%	25%	15%	29%
2019년 7월~2020년 2월	5,101	22%	41%	6%	13%			10%	21%	15%	30%
2020년 9월~2021년 3월	5,100	20%	32%	5%	11%	1%	3%	23%	33%	19%	31%
성별											
남성	2,536	26%	37%	7%	13%	0%	2%	26%	36%	19%	31%
여성	2,564	14%	28%	4%	10%	1%	3%	21%	30%	18%	30%
연령별											
13~18세	449	4%	11%	6%	13%	1%	4%	34%	49%	43%	63%
19~29세	779	12%	25%	10%	21%	1%	5%	51%	67%	50%	68%
30대	728	19%	34%	9%	19%	2%	4%	42%	55%	28%	48%
40대	882	29%	42%	5%	13%	1%	3%	22%	35%	12%	26%
50대	920	28%	40%	4%	7%	0%	1%	11%	18%	5%	13%
60대 이상	1,341	20%	30%	1%	2%	0%	0%	3%	5%	1%	4%
성/연령별											
남성 13~18세	232	5%	11%	6%	13%	1%	3%	34%	49%	39%	60%
남성 19~29세	409	13%	26%	12%	22%	1%	5%	54%	70%	49%	67%
남성 30대	375	24%	37%	11%	21%	1%	4%	45%	59%	30%	50%
남성 40대	448	36%	47%	6%	15%		2%	24%	38%	13%	26%
남성 50대	464	35%	47%	5%	9%		1%	12%	20%	4%	12%
남성 60대 이상	608	29%	37%	2%	2%	0%	0%	3%	6%	1%	3%
여성 13~18세	217	3%	12%	6%	13%	1%	5%	34%	48%	48%	67%
여성 19~29세	371	10%	23%	8%	20%	0%	5%	48%	63%	50%	69%
여성 30대	353	14%	30%	7%	18%	2%	5%	39%	52%	25%	46%
여성 40대	434	21%	36%	3%	11%	1%	3%	19%	31%	11%	25%
여성 50대	456	19%	34%	2%	6%	0%	1%	10%	16%	6%	14%
여성 60대 이상	733	13%	24%	1%	2%		0%	3%	5%	1%	4%
직업별											
동/임/어업	92	35%	38%	1%	2%		1%	6%	8%	5%	6%
자영업	654	28%	41%	4%	7%	0%	1%	12%	18%	5%	12%
기능노무/서비스	1,656	22%	35%	5%	11%	0%	2%	24%	34%	17%	29%
사무/관리	900	26%	39%	8%	17%	1%	4%	32%	46%	25%	42%
전업주부	863	15%	27%	3%	6%	1%	2%	11%	18%	6%	15%
학생	691	6%	14%	8%	18%	1%	5%	41%	56%	47%	66%
무직/은퇴/기타	245	19%	26%	4%	5%	1%	2%	13%	18%	11%	16%
혼인											
미혼/비혼	1,598	12%	24%	9%	18%	1%	5%	44%	59%	42%	62%
상태별											
기혼	3,245	24%	36%	4%	8%	0%	1%	15%	22%	8%	17%
반려											
동거	1,030	18%	31%	7%	14%	1%	3%	30%	41%	23%	38%
동물											
비동거	4,070	21%	32%	5%	11%	1%	2%	22%	31%	17%	29%
월평균											
300만 원 미만	1,048	22%	31%	4%	8%	0%	1%	12%	17%	9%	15%
가구											
300만 원대	1,016	23%	35%	5%	11%	1%	3%	22%	31%	18%	30%
소득별											
400만 원대	1,112	20%	34%	5%	11%	0%	2%	23%	34%	20%	32%
500만 원대	1,076	18%	31%	6%	14%	1%	3%	28%	41%	22%	38%
600만 원 이상	838	20%	29%	6%	12%	1%	3%	33%	44%	26%	40%
지역											
대도시	2,277	19%	31%	5%	11%	1%	2%	28%	38%	21%	34%
크기별											
중소도시	2,456	21%	33%	5%	12%	0%	3%	20%	30%	17%	28%
읍/면	367	21%	33%	3%	7%	1%	3%	17%	23%	16%	27%

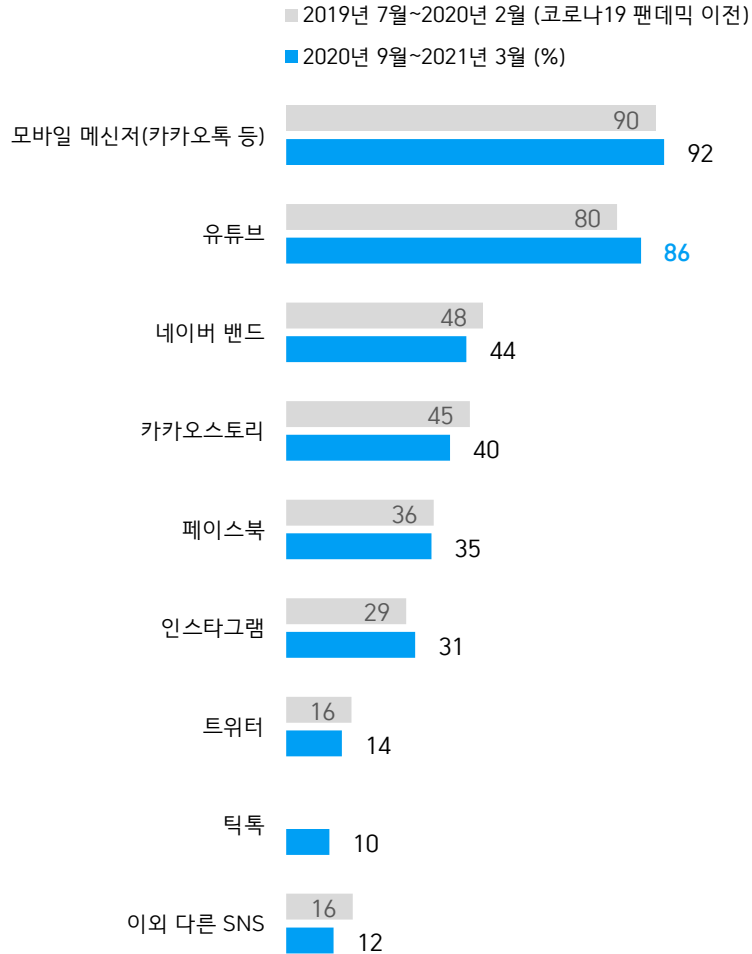
- '유료 이용'은 구독/구입 포함. 한국갤럽 마켓70 2021 www.gallup.co.kr

● 미디어·콘텐츠 서비스 이용률 (2/2)

전국(제주 제외) 만 13세 이상 면접조사	사례수 (명)	유료 종이책		유료 전자책		종이신문 유료구독		종이잡지 유료구독		
		한 달 내	1년 내	한 달 내	1년 내	한 달 내	1년 내	한 달 내	1년 내	
2018년 5월~2019년 3월	9,600	7%	16%	2%	6%	7%	12%	1%	3%	
2019년 7월~2020년 2월	5,101	6%	13%	1%	5%	6%	9%	1%	2%	
2020년 9월~2021년 3월	5,100	3%	7%	1%	4%	3%	5%	0.4%	1%	
성별	남성	2,536	3%	6%	1%	4%	5%	7%	0%	1%
	여성	2,564	4%	7%	1%	4%	2%	4%	0%	1%
연령별	13~18세	449	11%	16%	3%	9%	0%	1%	0%	1%
	19~29세	779	7%	11%	4%	10%	0%	2%	0%	1%
	30대	728	4%	8%	2%	6%	2%	4%	1%	2%
	40대	882	3%	7%	1%	3%	3%	6%	1%	2%
	50대	920	1%	4%	0%	1%	6%	9%	1%	2%
	60대 이상	1,341	0%	2%	0%	0%	5%	7%	0%	0%
성/ 연령별	남성 13~18세	232	11%	15%	2%	6%	0%	1%	0%	1%
	남성 19~29세	409	6%	11%	4%	10%	0%	2%	0%	2%
	남성 30대	375	3%	8%	2%	7%	3%	4%	1%	2%
	남성 40대	448	2%	5%	1%	3%	4%	8%	1%	2%
	남성 50대	464	1%	4%	0%	2%	8%	13%	0%	2%
	남성 60대 이상	608	1%	2%	0%	0%	8%	11%	0%	1%
	여성 13~18세	217	12%	17%	5%	12%	0%	1%	0%	1%
	여성 19~29세	371	7%	12%	3%	9%	0%	1%	0%	0%
	여성 30대	353	5%	9%	1%	5%	1%	3%	0%	2%
	여성 40대	434	3%	9%	0%	2%	2%	5%	1%	2%
	여성 50대	456	2%	5%	0%	1%	3%	5%	1%	2%
	여성 60대 이상	733	0%	1%	0%	0%	3%	4%	0%	0%
직업별	동/임/어업	92	1%	1%			10%	12%	1%	1%
	자영업	654	1%	4%	1%	2%	8%	10%	1%	2%
	기능노무/서비스	1,656	1%	4%	0%	3%	3%	5%	0%	1%
	사무/관리	900	4%	8%	2%	6%	4%	6%	1%	2%
	전업주부	863	2%	5%	0%	1%	2%	3%	0%	1%
	학생	691	12%	18%	4%	10%	0%	1%	0%	1%
	무직/은퇴/기타	245	4%	7%	2%	3%	6%	9%	0%	0%
혼인 상태별	미혼/비혼	1,598	7%	12%	3%	9%	1%	2%	0%	1%
	기혼	3,245	2%	5%	0%	2%	5%	7%	0%	1%
반려 동물	동거	1,030	5%	10%	2%	6%	3%	5%	0%	2%
	비동거	4,070	3%	6%	1%	3%	3%	5%	0%	1%
월평균 가구 소득별	300만 원 미만	1,048	2%	4%	0%	2%	3%	5%	0%	1%
	300만 원대	1,016	4%	7%	1%	3%	3%	5%	0%	1%
	400만 원대	1,112	3%	7%	1%	3%	4%	6%	0%	2%
	500만 원대	1,076	4%	7%	2%	5%	3%	4%	0%	1%
	600만 원 이상	838	5%	9%	2%	5%	3%	6%	1%	2%
지역 크기별	대도시	2,277	4%	8%	2%	5%	4%	6%	1%	1%
	중소도시	2,456	3%	6%	1%	3%	3%	4%	0%	1%
	읍/면	367	2%	4%	2%	4%	7%	8%	0%	1%

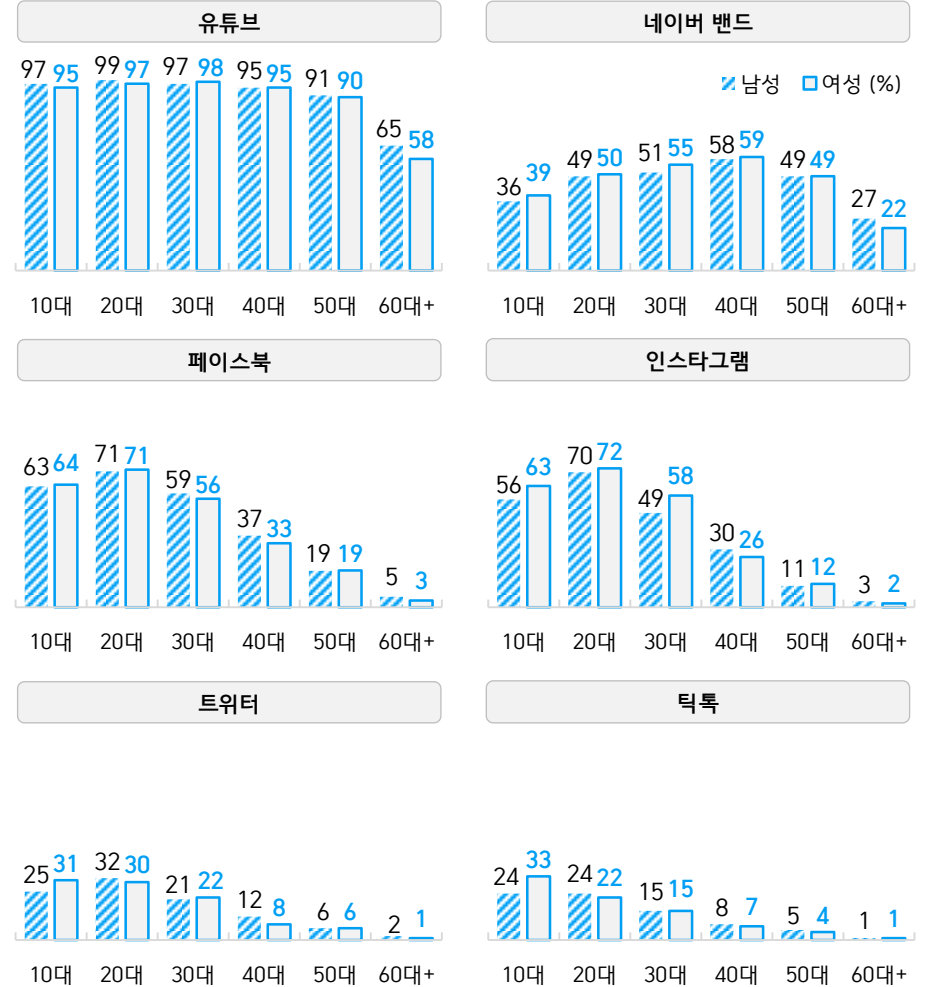
- '유료 이용'은 구독/구입 포함. 한국갤럽 마켓70 2021 www.gallup.co.kr

● 1년 내 소셜 네트워크 서비스 이용률



- 시기별 전국(제주 제외) 만 13세 이상 5,100명 면접조사
- 한국갤럽 마켓70 2021 www.gallup.co.kr

● 1년 내 주요 소셜 네트워크 서비스 이용률 - 성·연령별



질문) 최근 한 달 내, 혹은 1년 내에 귀하께서 이용하신 적이 있는지, 그렇지 않은지 항목별로 답해 주십시오.

- 2020년 9월~2021년 3월 전국(제주 제외) 만 13세 이상 5,100명 면접조사
- 한국갤럽 마켓70 2021 www.gallup.co.kr

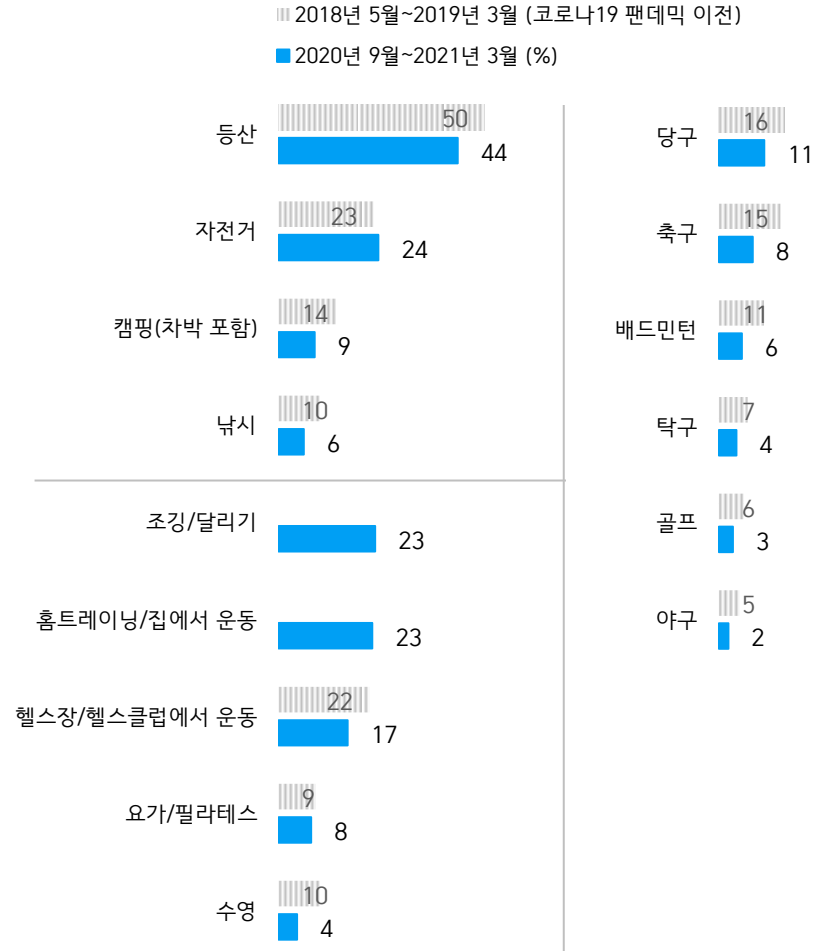
● 소셜 네트워크 서비스 이용률 (1/2)

전국(제주 제외) 만 13세 이상 면접조사	사례수 (명)	모바일 메신저		네이버 밴드		카카오토티		유튜브			
		한 달 내	1년 내	한 달 내	1년 내	한 달 내	1년 내	한 달 내	1년 내		
2018년 5월~2019년 3월	9,600	86%	89%								
2019년 7월~2020년 2월	5,101	88%	90%	33%	48%	29%	45%	72%	80%		
2020년 9월~2021년 3월	5,100	90%	92%	30%	44%	28%	40%	82%	86%		
성별	남성	2,536	91%	93%	30%	45%	26%	37%	84%	88%	
	여성	2,564	89%	91%	29%	43%	29%	42%	80%	84%	
연령별	13~18세	449	97%	97%	26%	37%	33%	42%	93%	96%	
	19~29세	779	96%	98%	34%	50%	37%	48%	95%	98%	
	30대	728	96%	98%	36%	53%	37%	52%	94%	98%	
	40대	882	95%	97%	40%	58%	33%	51%	91%	95%	
	50대	920	95%	96%	32%	49%	26%	41%	84%	90%	
	60대 이상	1,341	74%	77%	16%	24%	13%	20%	57%	61%	
성/연령별	남성 13~18세	232	97%	98%	22%	36%	30%	38%	95%	97%	
	남성 19~29세	409	96%	98%	35%	49%	34%	46%	95%	99%	
	남성 30대	375	96%	98%	37%	51%	35%	49%	94%	97%	
	남성 40대	448	94%	97%	40%	58%	30%	47%	90%	95%	
	남성 50대	464	96%	97%	31%	49%	24%	36%	86%	91%	
	남성 60대 이상	608	76%	78%	17%	27%	12%	19%	61%	65%	
	여성 13~18세	217	96%	97%	29%	39%	36%	46%	91%	95%	
	여성 19~29세	371	97%	99%	33%	50%	39%	51%	95%	97%	
	여성 30대	353	96%	98%	36%	55%	39%	55%	94%	98%	
	여성 40대	434	95%	97%	40%	59%	37%	55%	91%	95%	
	여성 50대	456	93%	96%	33%	49%	29%	46%	82%	90%	
	여성 60대 이상	733	73%	76%	16%	22%	13%	21%	54%	58%	
	직업별	농/임/어업	92	64%	66%	21%	26%	13%	18%	55%	55%
		자영업	654	86%	89%	31%	42%	25%	36%	76%	81%
기능노무/서비스		1,656	94%	95%	30%	47%	30%	43%	86%	90%	
사무/관리		900	95%	97%	38%	56%	31%	46%	91%	96%	
전업주부		863	83%	86%	23%	36%	22%	35%	69%	75%	
학생		691	96%	98%	29%	42%	34%	45%	94%	97%	
무직/은퇴/기타		245	71%	73%	17%	23%	12%	17%	57%	63%	
혼인상태별	미혼/비혼	1,598	96%	98%	32%	46%	35%	47%	94%	97%	
	기혼	3,245	89%	91%	30%	45%	25%	38%	78%	83%	
반려동물	동거	1,030	93%	95%	29%	46%	29%	42%	83%	88%	
	비동거	4,070	89%	91%	30%	43%	27%	39%	82%	86%	
월평균 가구소득별	300만 원 미만	1,048	71%	73%	18%	26%	14%	21%	60%	65%	
	300만 원대	1,016	93%	94%	30%	44%	31%	43%	84%	88%	
	400만 원대	1,112	94%	96%	30%	47%	32%	46%	87%	92%	
	500만 원대	1,076	97%	99%	34%	52%	32%	47%	89%	93%	
	600만 원 이상	838	96%	98%	36%	52%	29%	43%	91%	95%	
지역크기별	대도시	2,277	93%	94%	28%	42%	26%	37%	87%	89%	
	중소도시	2,456	89%	92%	32%	47%	29%	43%	80%	86%	
	읍/면	367	77%	79%	26%	37%	23%	36%	66%	71%	

● 소셜 네트워크 서비스 이용률 (2/2)

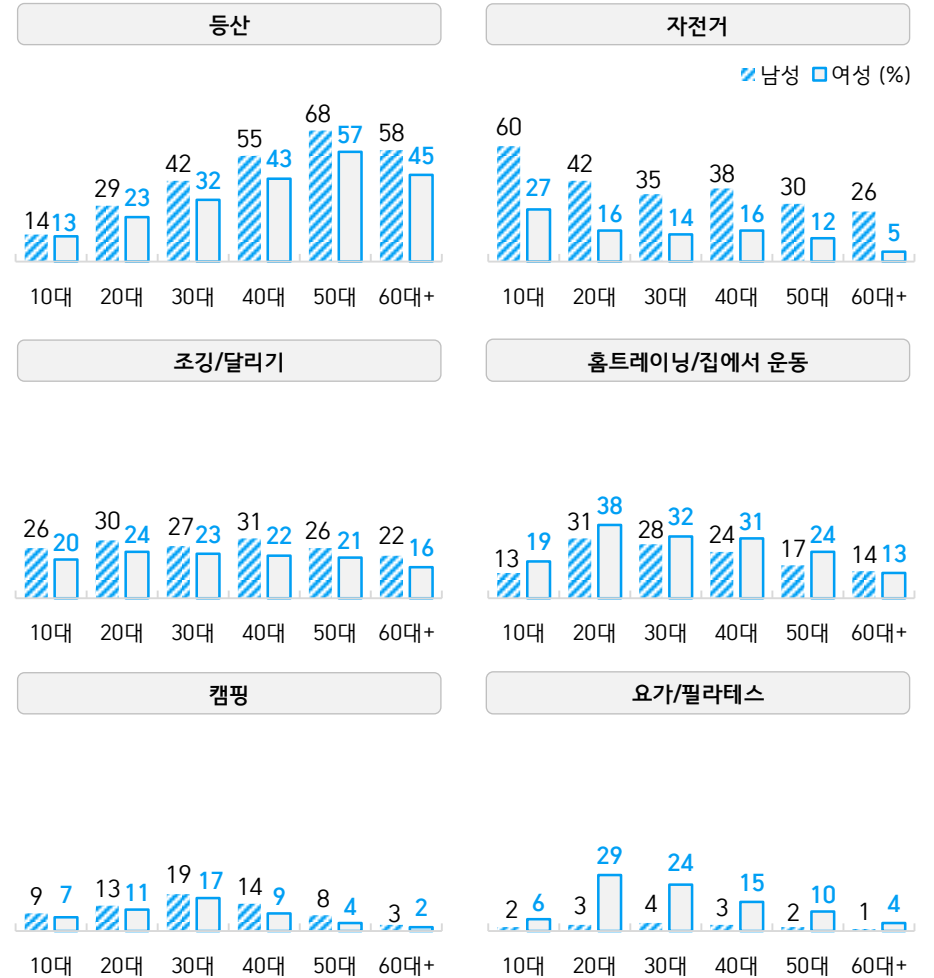
전국(제주 제외) 만 13세 이상 면접조사	사례수 (명)	페이스북		인스타그램		트위터		틱톡		이외 다른 SNS	
		한 달 내	1년 내	한 달 내	1년 내	한 달 내	1년 내	한 달 내	1년 내	한 달 내	1년 내
2018년 5월~2019년 3월	9,600										
2019년 7월~2020년 2월	5,101	27%	36%	21%	29%	8%	16%			8%	16%
2020년 9월~2021년 3월	5,100	27%	35%	24%	31%	6%	14%	5%	10%	6%	12%
성별											
남성	2,536	28%	37%	24%	32%	6%	14%	5%	11%	6%	12%
여성	2,564	25%	33%	24%	31%	5%	13%	4%	10%	6%	11%
연령별											
13~18세	449	52%	63%	48%	60%	15%	28%	17%	28%	11%	20%
19~29세	779	58%	71%	59%	71%	15%	31%	11%	23%	12%	22%
30대	728	43%	58%	43%	54%	9%	22%	5%	15%	7%	16%
40대	882	24%	35%	18%	28%	4%	10%	3%	8%	6%	11%
50대	920	11%	19%	6%	11%	1%	6%	2%	4%	4%	7%
60대 이상	1,341	3%	4%	1%	3%	1%	2%	0%	1%	2%	4%
성/연령별											
남성 13~18세	232	53%	63%	46%	56%	14%	25%	12%	24%	10%	19%
남성 19~29세	409	57%	71%	57%	70%	15%	32%	12%	24%	13%	23%
남성 30대	375	46%	59%	40%	49%	9%	21%	4%	15%	7%	16%
남성 40대	448	26%	37%	19%	30%	4%	12%	4%	8%	5%	11%
남성 50대	464	11%	19%	4%	11%	2%	6%	2%	5%	4%	7%
남성 60대 이상	608	4%	5%	2%	3%	1%	2%	1%	1%	3%	5%
여성 13~18세	217	51%	64%	51%	63%	17%	31%	21%	33%	11%	20%
여성 19~29세	371	58%	71%	62%	72%	14%	30%	9%	22%	10%	20%
여성 30대	353	41%	56%	45%	58%	8%	22%	5%	15%	7%	15%
여성 40대	434	22%	33%	17%	26%	3%	8%	2%	7%	7%	11%
여성 50대	456	11%	19%	7%	12%	1%	6%	1%	4%	3%	7%
여성 60대 이상	733	3%	3%	1%	2%	0%	1%	0%	1%	2%	3%
직업별											
동/임/어업	92	11%	14%	8%	10%	2%	2%			7%	7%
자영업	654	13%	18%	8%	13%	2%	5%	2%	4%	4%	7%
기능노무/서비스	1,656	25%	35%	24%	32%	5%	14%	3%	9%	6%	11%
사무/관리	900	38%	50%	33%	43%	8%	19%	5%	13%	8%	15%
전업주부	863	11%	16%	7%	12%	1%	4%	2%	5%	3%	6%
학생	691	55%	68%	53%	65%	16%	30%	16%	27%	11%	20%
무직/은퇴/기타	245	11%	15%	12%	15%	4%	8%	2%	6%	3%	6%
혼인											
미혼/비혼	1,598	52%	65%	52%	63%	14%	28%	11%	23%	10%	20%
기혼	3,245	16%	23%	12%	18%	2%	7%	2%	5%	4%	8%
반려											
동거	1,030	32%	41%	30%	39%	9%	17%	7%	14%	7%	12%
비동거	4,070	25%	34%	22%	29%	5%	13%	4%	10%	6%	11%
월평균											
300만 원 미만	1,048	13%	16%	10%	14%	3%	7%	3%	6%	4%	7%
300만 원대	1,016	24%	35%	20%	29%	4%	11%	4%	9%	7%	12%
400만 원대	1,112	30%	40%	26%	34%	6%	15%	5%	11%	6%	12%
500만 원대	1,076	31%	42%	30%	38%	7%	17%	6%	14%	7%	14%
600만 원 이상	838	37%	45%	35%	43%	8%	18%	6%	13%	6%	13%
지역											
대도시	2,277	26%	34%	23%	30%	6%	12%	6%	10%	5%	10%
중소도시	2,456	28%	37%	25%	33%	6%	15%	4%	11%	6%	13%
읍/면	367	23%	31%	21%	27%	5%	12%	3%	8%	6%	10%

● 1년 내 아웃도어 활동·실내외 운동 경험률



- 전국(제주 제외) 만 13세 이상 면접조사. 2018/2019년 9,600명, 2020/2021년 5,100명
- 범주별 제시. 한국갤럽 마켓70 2021 www.gallup.co.kr

● 1년 내 주요 아웃도어 활동·실내외 운동 경험률 - 성·연령별



질문) 최근 한 달 내, 혹은 1년 내에 귀하께서 직접 하신 적이 있는지, 그렇지 않은지 항목별로 답해 주십시오.

- 2020년 9월~2021년 3월 전국(제주 제외) 만 13세 이상 5,100명 면접조사

- 한국갤럽 마켓70 2021 www.gallup.co.kr

● 아웃도어 활동·실내외 운동 경험률 (1/3)

전국(제주 제외) 만 13세 이상 면접조사	사례수 (명)	등산		캠핑(차박 포함)		낚시		자전거		조깅/달리기	
		한 달 내	1년 내	한 달 내	1년 내	한 달 내	1년 내	한 달 내	1년 내	한 달 내	1년 내
2018년 5월~2019년 3월	9,600	17%	50%	2%	14%	2%	10%	10%	23%		
2020년 9월~2021년 3월	5,100	10%	44%	1%	9%	1%	6%	10%	24%	11%	23%
성별											
남성	2,536	12%	48%	2%	10%	2%	11%	16%	36%	12%	27%
여성	2,564	8%	39%	1%	7%	0%	1%	4%	13%	10%	20%
연령별											
13~18세	449	2%	13%	1%	8%	0%	2%	21%	44%	9%	23%
19~29세	779	4%	26%	1%	12%	1%	4%	12%	30%	11%	27%
30대	728	7%	37%	3%	18%	1%	6%	9%	25%	10%	25%
40대	882	12%	49%	2%	11%	2%	9%	10%	27%	12%	27%
50대	920	17%	63%	1%	6%	2%	8%	8%	21%	10%	24%
60대 이상	1,341	13%	51%	0%	2%	1%	6%	7%	14%	11%	18%
성/연령별											
남성 13~18세	232	2%	14%	1%	9%	0%	3%	34%	60%	9%	26%
남성 19~29세	409	5%	29%	1%	13%	1%	6%	18%	42%	13%	30%
남성 30대	375	9%	42%	4%	19%	2%	10%	13%	35%	10%	27%
남성 40대	448	14%	55%	3%	14%	4%	15%	16%	38%	15%	31%
남성 50대	464	20%	68%	1%	8%	3%	15%	12%	30%	11%	26%
남성 60대 이상	608	17%	58%	0%	3%	3%	12%	14%	26%	13%	22%
여성 13~18세	217	1%	13%		7%		2%	8%	27%	8%	20%
여성 19~29세	371	3%	23%	1%	11%	0%	2%	5%	16%	10%	24%
여성 30대	353	6%	32%	3%	17%	1%	3%	4%	14%	10%	23%
여성 40대	434	10%	43%	1%	9%	1%	2%	4%	16%	10%	22%
여성 50대	456	13%	57%	0%	4%	0%	1%	3%	12%	10%	21%
여성 60대 이상	733	10%	45%	0%	2%	0%	0%	1%	5%	10%	16%
직업별											
농/임/어업	92	7%	42%		3%	3%	14%	9%	16%	12%	19%
자영업	654	15%	54%	1%	6%	3%	8%	10%	21%	14%	25%
기능노무/서비스	1,656	11%	48%	1%	10%	2%	8%	9%	26%	10%	24%
사무/관리	900	13%	50%	2%	14%	2%	7%	10%	28%	12%	27%
전업주부	863	9%	44%	1%	5%	0%	1%	2%	9%	8%	16%
학생	691	3%	16%	1%	8%	0%	3%	20%	41%	10%	25%
무직/은퇴/기타	245	9%	40%	1%	5%		6%	11%	19%	13%	22%
혼인											
미혼/비혼	1,598	5%	26%	1%	12%	1%	5%	15%	34%	11%	26%
기혼	3,245	13%	52%	1%	8%	2%	7%	8%	20%	11%	23%
상태별											
동거	1,030	9%	42%	2%	11%	2%	8%	10%	27%	12%	25%
비동거	4,070	11%	44%	1%	8%	1%	6%	10%	24%	11%	23%
월평균											
300만 원 미만	1,048	11%	40%	0%	6%	2%	7%	10%	18%	11%	19%
300만 원대	1,016	11%	48%	1%	8%	1%	8%	11%	24%	11%	23%
400만 원대	1,112	10%	44%	1%	7%	2%	6%	10%	24%	9%	23%
500만 원대	1,076	10%	43%	2%	11%	1%	5%	10%	28%	11%	26%
600만 원 이상	838	10%	42%	2%	13%	1%	4%	9%	27%	12%	28%
지역											
대도시	2,277	10%	44%	1%	8%	1%	6%	8%	22%	8%	22%
중소도시	2,456	10%	44%	1%	9%	1%	6%	12%	27%	13%	25%
읍/면	367	10%	39%	2%	9%	3%	9%	10%	19%	14%	22%

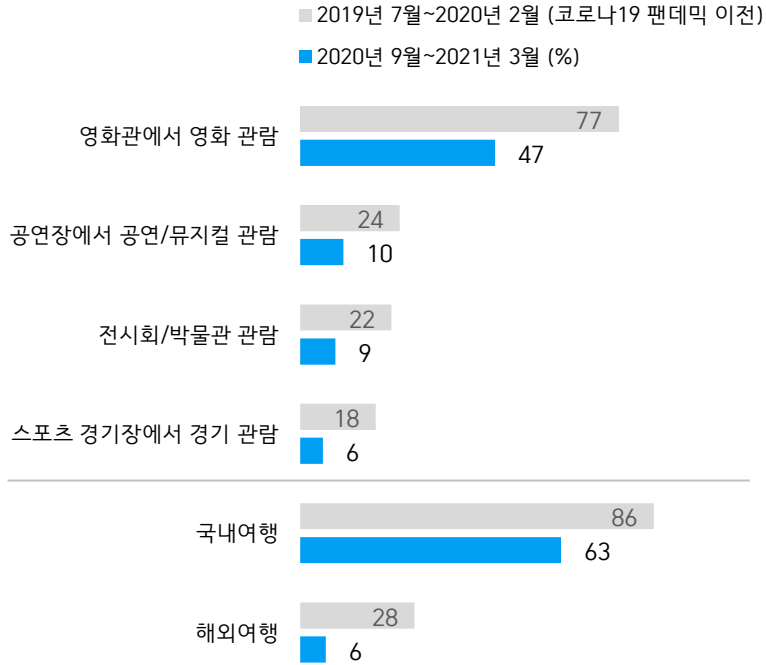
● 아웃도어 활동·실내외 운동 경험률 (2/3)

전국(제주 제외) 만 13세 이상 면접조사	사례수 (명)	당구		축구		배드민턴		탁구		야구	
		한달내	1년내	한달내	1년내	한달내	1년내	한달내	1년내	한달내	1년내
2018년 5월~2019년 3월	9,600	7%	16%	6%	15%	3%	11%	2%	7%	2%	5%
2020년 9월~2021년 3월	5,100	2%	11%	2%	8%	1%	6%	1%	4%	0.3%	2%
성별											
남성	2,536	4%	21%	5%	16%	1%	7%	2%	7%	1%	4%
여성	2,564	0%	2%	0%	1%	1%	4%	0%	2%	0%	0%
연령별											
13~18세	449	2%	5%	12%	30%	4%	13%	2%	8%	2%	8%
19~29세	779	4%	20%	5%	15%	1%	8%	1%	7%	0%	5%
30대	728	4%	16%	1%	8%	1%	6%	1%	4%	0%	2%
40대	882	4%	15%	1%	7%	1%	7%	1%	5%	0%	2%
50대	920	2%	11%	1%	3%	1%	4%	1%	4%		1%
60대 이상	1,341	0%	3%	0%	1%	0%	2%	0%	1%		0%
성/연령별											
남성 13~18세	232	2%	7%	22%	53%	5%	15%	3%	10%	4%	14%
남성 19~29세	409	7%	35%	9%	28%	1%	10%	2%	10%	1%	9%
남성 30대	375	6%	29%	2%	14%	1%	7%	2%	8%	0%	4%
남성 40대	448	8%	28%	3%	13%	1%	9%	2%	8%	0%	4%
남성 50대	464	5%	21%	2%	6%	1%	6%	2%	7%		1%
남성 60대 이상	608	0%	5%	1%	3%	1%	3%	0%	2%		1%
여성 13~18세	217	1%	3%	1%	6%	3%	10%	1%	6%		2%
여성 19~29세	371	0%	4%	0%	1%	1%	6%	0%	3%	0%	1%
여성 30대	353	1%	2%	0%	1%	1%	5%	0%	1%	0%	0%
여성 40대	434	1%	1%		1%	1%	5%	0%	2%		
여성 50대	456		1%		0%	0%	2%	0%	2%		0%
여성 60대 이상	733		0%			0%	1%		1%		
직업별											
농/임/어업	92	2%	8%		3%	1%	2%		2%		2%
자영업	654	1%	11%	1%	4%	0%	4%	1%	4%		2%
기능노무/서비스	1,656	3%	14%	1%	6%	1%	6%	1%	4%	0%	2%
사무/관리	900	4%	18%	2%	10%	1%	6%	1%	5%	0%	3%
전업주부	863	0%	1%	0%	0%	0%	2%	0%	1%		
학생	691	3%	12%	10%	27%	3%	12%	2%	9%	1%	8%
무직/은퇴/기타	245	1%	5%	3%	5%	1%	5%		3%		1%
혼인											
미혼/비혼	1,598	4%	17%	6%	19%	2%	9%	2%	7%	1%	6%
기혼	3,245	2%	9%	1%	4%	1%	4%	0%	3%	0%	1%
반려											
동거	1,030	3%	13%	3%	9%	2%	8%	1%	6%	0%	2%
비동거	4,070	2%	11%	2%	8%	1%	5%	1%	4%	0%	2%
월평균											
가구											
300만 원 미만	1,048	2%	8%	2%	5%	1%	3%	1%	4%	0%	2%
300만 원대	1,016	3%	12%	3%	8%	1%	5%	1%	5%	0%	2%
400만 원대	1,112	2%	12%	3%	10%	1%	6%	1%	4%	0%	3%
500만 원대	1,076	3%	11%	3%	9%	1%	6%	1%	4%	1%	3%
600만 원 이상	838	3%	13%	3%	10%	1%	8%	1%	5%		2%
지역											
대도시	2,277	2%	11%	2%	7%	1%	5%	1%	4%	0%	2%
중소도시	2,456	2%	11%	3%	9%	1%	5%	1%	4%	0%	2%
읍/면	367	3%	10%	4%	10%	1%	9%	2%	6%	0%	3%

● 아웃도어 활동·실내외 운동 경험률 (3/3)

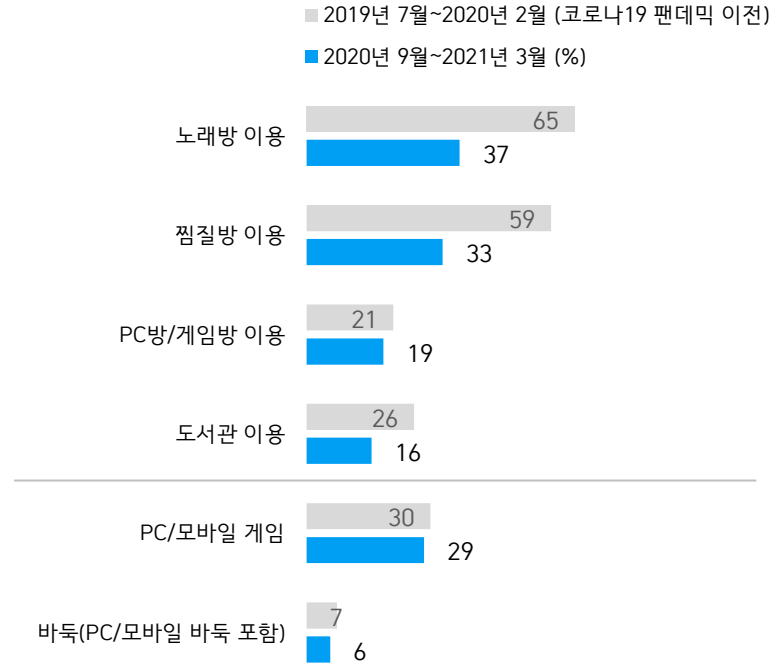
전국(제주 제외) 만 13세 이상 면접조사	사례수 (명)	골프		수영		헬스장/헬스클럽		홈트레이닝		요가/필라테스	
		한 달 내	1년 내	한 달 내	1년 내	한 달 내	1년 내	한 달 내	1년 내	한 달 내	1년 내
2018년 5월~2019년 3월	9,600	3%	6%	4%	10%	11%	22%			3%	9%
2020년 9월~2021년 3월	5,100	1%	3%	0.3%	4%	4%	17%	12%	23%	2%	8%
성별											
남성	2,536	2%	5%	1%	4%	6%	21%	10%	21%	1%	2%
여성	2,564	1%	2%	0%	5%	2%	13%	14%	25%	3%	13%
연령별											
13~18세	449		0%		3%	2%	6%	9%	16%	1%	4%
19~29세	779	1%	2%	0%	6%	10%	29%	17%	34%	3%	15%
30대	728	1%	4%	1%	8%	7%	26%	17%	30%	4%	14%
40대	882	2%	6%	0%	4%	5%	21%	15%	27%	2%	9%
50대	920	3%	6%	0%	4%	3%	16%	10%	20%	1%	6%
60대 이상	1,341	0%	1%	0%	2%	1%	6%	7%	13%	1%	3%
성/연령별											
남성 13~18세	232		0%		5%	3%	8%	8%	13%		2%
남성 19~29세	409	1%	3%	1%	6%	13%	37%	15%	31%	0%	3%
남성 30대	375	1%	6%	1%	7%	10%	33%	13%	28%	1%	4%
남성 40대	448	3%	9%	1%	4%	7%	25%	13%	24%	1%	3%
남성 50대	464	4%	8%	0%	3%	3%	17%	7%	17%	0%	2%
남성 60대 이상	608	1%	2%	0%	2%	1%	7%	8%	14%		1%
여성 13~18세	217		1%		2%	1%	5%	9%	19%	1%	6%
여성 19~29세	371	0%	1%	0%	7%	6%	21%	20%	38%	7%	29%
여성 30대	353	1%	2%	0%	9%	4%	19%	21%	32%	7%	24%
여성 40대	434	1%	2%	0%	4%	3%	17%	17%	31%	3%	15%
여성 50대	456	2%	4%	0%	5%	2%	14%	13%	24%	3%	10%
여성 60대 이상	733		1%		3%	0%	6%	6%	13%	1%	4%
직업별											
농/임/어업	92				4%		5%	11%	15%	3%	3%
자영업	654	1%	4%	0%	3%	4%	15%	12%	21%	1%	4%
기능노무/서비스	1,656	1%	3%	1%	5%	4%	18%	10%	22%	2%	9%
사무/관리	900	3%	8%	0%	5%	8%	27%	19%	33%	3%	12%
전업주부	863	1%	2%	0%	4%	2%	11%	10%	20%	3%	8%
학생	691	0%	1%	0%	4%	4%	14%	11%	21%	1%	7%
무직/은퇴/기타	245	1%	2%		4%	3%	10%	9%	15%	1%	4%
혼인											
미혼/비혼	1,598	1%	2%	0%	5%	8%	23%	15%	28%	3%	11%
기혼	3,245	2%	4%	0%	4%	3%	14%	11%	21%	2%	7%
상태별											
동거	1,030	1%	4%	0%	5%	4%	20%	13%	25%	2%	11%
비동거	4,070	1%	3%	0%	4%	4%	16%	12%	22%	2%	7%
월평균											
300만 원 미만	1,048	0%	2%	0%	3%	3%	11%	10%	15%	2%	4%
300만 원대	1,016	1%	2%	0%	4%	3%	15%	11%	22%	1%	7%
400만 원대	1,112	1%	3%	0%	4%	3%	16%	12%	23%	2%	8%
500만 원대	1,076	1%	3%	0%	5%	4%	18%	11%	23%	2%	10%
600만 원 이상	838	3%	7%	0%	7%	8%	25%	18%	31%	2%	11%
지역											
대도시	2,277	1%	3%	1%	4%	4%	18%	13%	23%	2%	9%
중소도시	2,456	2%	4%	0%	5%	4%	17%	11%	22%	2%	8%
읍/면	367	1%	3%	0%	4%	3%	10%	14%	23%	2%	5%

● 1년 내 관람·여행 경험률



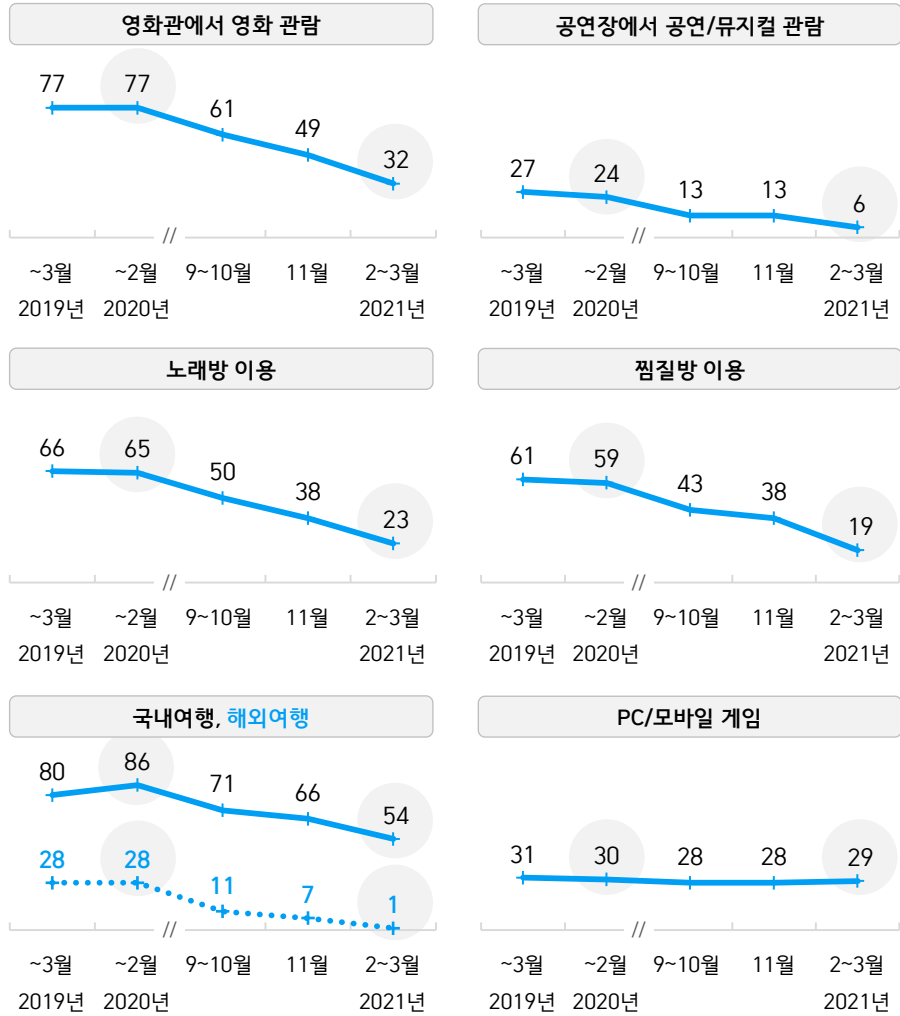
- 시기별 전국(제주 제외) 만 13세 이상 5,100명 면접조사
- 범주별 제시. 한국갤럽 마켓70 2021 www.gallup.co.kr

● 1년 내 여가 시설 이용, 게임, 바둑 경험률

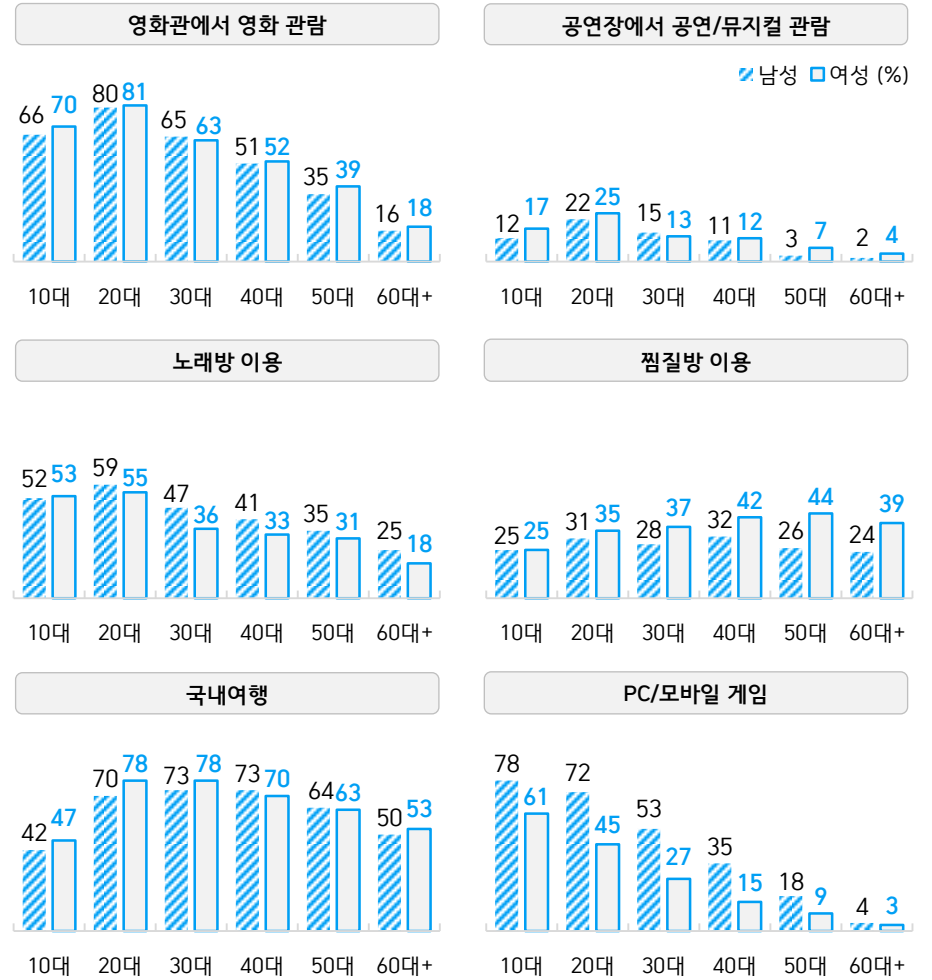


- 시기별 전국(제주 제외) 만 13세 이상 5,100명 면접조사
- 범주별 제시. 한국갤럽 마켓70 2021 www.gallup.co.kr

● 1년 내 주요 여가 활동 경험률 - 조사 시기별 (%)



● 1년 내 주요 여가 활동 경험률 - 성·연령별



- 2020년 3월 11일 WHO 코로나19 팬데믹 선언
 - 사례수: 2018년 5월~2019년 3월 9,600명, 2019년 7월~2020년 2월 5,100명, 그 외는 1,700명
 - 전국(제주 제외) 만 13세 이상 면접조사. 한국갤럽 마켓70 2021 www.gallup.co.kr

질문) 최근 한 달 내, 혹은 1년 내에 귀하께서 이용하신 적이 있는지, 그렇지 않은지 항목별로 답해 주십시오.
 - 2020년 9월~2021년 3월 전국(제주 제외) 만 13세 이상 5,100명 면접조사
 - 한국갤럽 마켓70 2021 www.gallup.co.kr

● 관람

전국(제주 제외) 만 13세 이상 면접조사	사례수 (명)	영화관 영화		공연/뮤지컬		전시회 관람		스포츠 직접 관람			
		한 달 내	1년 내	한 달 내	1년 내	한 달 내	1년 내	한 달 내	1년 내		
2018년 5월~2019년 3월	9,600	33%	77%	4%	27%	3%	25%	3%	17%		
2019년 7월~2020년 2월	5,101	31%	77%	4%	24%	2%	22%	2%	18%		
2020년 9월~2021년 3월	5,100	7%	47%	1%	10%	1%	9%	0.3%	6%		
성별	남성	2,536	7%	48%	1%	10%	1%	8%	1%	8%	
	여성	2,564	6%	47%	1%	11%	1%	9%	0%	3%	
연령별	13~18세	449	13%	68%	3%	14%	1%	17%	0%	7%	
	19~29세	779	18%	80%	2%	24%	2%	15%	1%	12%	
	30대	728	8%	64%	1%	14%	1%	11%	0%	6%	
	40대	882	5%	51%	0%	11%	1%	9%	0%	6%	
	50대	920	2%	37%	0%	5%	0%	4%	0%	4%	
	60대 이상	1,341	1%	17%	0%	3%		3%	0%	1%	
성/ 연령별	남성 13~18세	232	12%	66%	3%	12%	1%	16%	1%	9%	
	남성 19~29세	409	19%	80%	2%	22%	2%	14%	2%	17%	
	남성 30대	375	10%	65%	1%	15%	1%	10%	0%	11%	
	남성 40대	448	4%	51%	0%	11%	1%	8%	0%	9%	
	남성 50대	464	2%	35%		3%		2%	0%	5%	
	남성 60대 이상	608	1%	16%		2%		3%	0%	3%	
	여성 13~18세	217	14%	70%	3%	17%	1%	17%		4%	
	여성 19~29세	371	17%	81%	2%	25%	2%	16%	0%	8%	
	여성 30대	353	7%	63%	0%	13%	0%	12%		1%	
	여성 40대	434	5%	52%	0%	12%		11%	0%	4%	
	여성 50대	456	3%	39%	1%	7%	1%	6%		2%	
	여성 60대 이상	733	1%	18%	0%	4%		4%		0%	
	직업별	농/임/어업	92	2%	20%		5%		6%		1%
		자영업	654	3%	31%	0%	4%	0%	5%		4%
기능노무/서비스		1,656	7%	50%	1%	10%	1%	7%	0%	5%	
사무/관리		900	8%	60%	0%	15%	1%	12%	0%	8%	
전업주부		863	1%	32%	1%	7%	0%	6%	0%	2%	
학생		691	15%	72%	3%	19%	1%	17%	1%	10%	
무직/은퇴/기타		245	5%	27%	1%	6%	1%	5%	1%	5%	
혼인 상태별		미혼/비혼	1,598	15%	73%	2%	19%	1%	14%	1%	10%
기혼	3,245	3%	37%	0%	7%	0%	6%	0%	3%		
반려 동물	동거	1,030	9%	56%	1%	13%	0%	10%	0%	7%	
	비동거	4,070	6%	45%	1%	10%	1%	8%	0%	5%	
월평균 가구 소득별	300만 원 미만	1,048	4%	25%	0%	5%	0%	5%	0%	3%	
	300만 원대	1,016	7%	45%	2%	11%	1%	7%	1%	5%	
	400만 원대	1,112	6%	52%	1%	11%	1%	10%	0%	6%	
	500만 원대	1,076	8%	56%	1%	12%	0%	10%	0%	7%	
	600만 원 이상	838	9%	62%	0%	15%	1%	11%	0%	7%	
조사 시기	2020년 9~10월	1,700	8%	61%	0%	13%	0%	11%	0%	7%	
	2020년 11월	1,700	7%	49%	2%	13%	1%	10%	0%	7%	
	2021년 2~3월	1,700	4%	32%	1%	6%	0%	5%	0%	2%	

● 여가 시설 이용

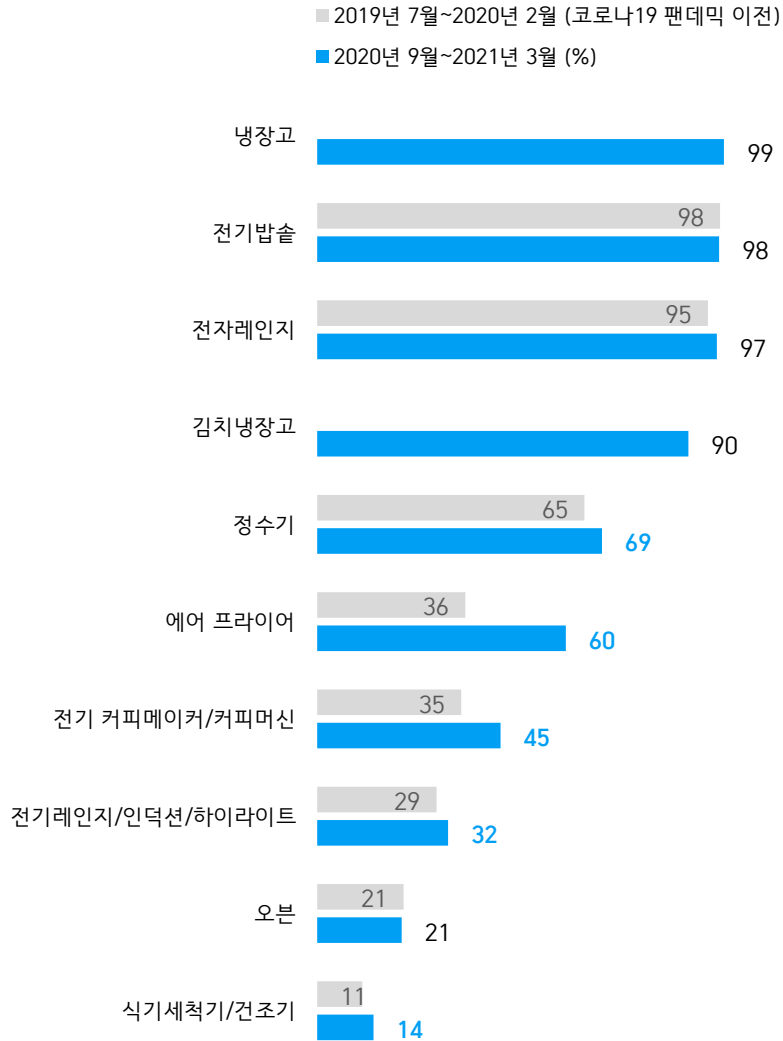
전국(제주 제외) 만 13세 이상 면접조사	사례수 (명)	노래방		찜질방		PC방/게임방		도서관	
		한 달 내	1년 내	한 달 내	1년 내	한 달 내	1년 내	한 달 내	1년 내
2018년 5월~2019년 3월	9,600	16%	66%	18%	61%	10%	22%	12%	26%
2019년 7월~2020년 2월	5,101	16%	65%	14%	59%	11%	21%	12%	26%
2020년 9월~2021년 3월	5,100	4%	37%	2%	33%	6%	19%	4%	16%
성별									
남성	2,536	5%	41%	2%	28%	10%	27%	5%	15%
여성	2,564	3%	34%	3%	38%	3%	11%	4%	16%
연령별									
13~18세	449	9%	53%	2%	25%	23%	60%	23%	66%
19~29세	779	10%	57%	3%	33%	19%	49%	10%	33%
30대	728	3%	42%	2%	32%	5%	21%	2%	12%
40대	882	2%	37%	3%	37%	2%	10%	1%	10%
50대	920	3%	33%	4%	35%	1%	4%	0%	4%
60대 이상	1,341	1%	21%	2%	32%	0%	1%	0%	3%
성/연령별									
남성 13~18세	232	10%	52%	3%	25%	29%	72%	21%	64%
남성 19~29세	409	11%	59%	2%	31%	28%	68%	11%	33%
남성 30대	375	4%	47%	2%	28%	10%	34%	2%	10%
남성 40대	448	3%	41%	2%	32%	2%	15%	1%	7%
남성 50대	464	4%	35%	2%	26%	2%	7%	0%	4%
남성 60대 이상	608	1%	25%	1%	24%	0%	1%	1%	3%
여성 13~18세	217	9%	53%	1%	25%	17%	48%	25%	68%
여성 19~29세	371	8%	55%	3%	35%	8%	28%	8%	33%
여성 30대	353	2%	36%	2%	37%	1%	8%	2%	14%
여성 40대	434	1%	33%	3%	42%	1%	5%	1%	13%
여성 50대	456	1%	31%	5%	44%	0%	2%	0%	5%
여성 60대 이상	733	0%	18%	2%	39%		1%	0%	2%
직업별									
동/임/어업	92	1%	29%		17%		1%	1%	4%
자영업	654	2%	29%	3%	30%	2%	6%	1%	4%
기능노무/서비스	1,656	3%	37%	3%	35%	5%	17%	1%	8%
사무/관리	900	4%	41%	2%	32%	4%	16%	3%	13%
전업주부	863	1%	28%	3%	43%	0%	4%	1%	7%
학생	691	11%	55%	3%	27%	25%	62%	22%	63%
무직/은퇴/기타	245	3%	30%	1%	25%	6%	16%	4%	11%
혼인상태별									
미혼/비혼	1,598	8%	53%	3%	30%	18%	48%	12%	37%
기혼	3,245	2%	31%	2%	35%	1%	5%	1%	6%
반려동물									
동거	1,030	4%	42%	2%	34%	8%	23%	6%	21%
비동거	4,070	4%	36%	3%	33%	6%	18%	4%	15%
월평균 가구 소득별									
300만 원 미만	1,048	2%	28%	2%	30%	3%	10%	2%	7%
300만 원대	1,016	4%	37%	3%	34%	7%	19%	4%	14%
400만 원대	1,112	4%	38%	2%	32%	6%	20%	5%	19%
500만 원대	1,076	4%	41%	2%	35%	9%	25%	6%	22%
600만 원 이상	838	4%	43%	2%	34%	6%	21%	3%	17%
조사 시기									
2020년 9~10월	1,700	4%	50%	2%	43%	7%	21%	4%	18%
2020년 11월	1,700	5%	38%	5%	38%	6%	19%	5%	17%
2021년 2~3월	1,700	2%	23%	1%	19%	7%	16%	3%	12%

● 게임, 바둑, 여행

전국(제주 제외) 만 13세 이상 면접조사	사례수 (명)	PC/모바일 게임		바둑		국내여행		해외여행	
		한 달 내	1년 내	한 달 내	1년 내	한 달 내	1년 내	한 달 내	1년 내
2018년 5월~2019년 3월	9,600	19%	31%	2%	7%	15%	80%	3%	28%
2019년 7월~2020년 2월	5,101	19%	30%	2%	7%	17%	86%	3%	28%
2020년 9월~2021년 3월	5,100	19%	29%	2%	6%	6%	63%	0.1%	6%
성별									
남성	2,536	25%	37%	3%	9%	6%	63%	0%	6%
여성	2,564	13%	20%	1%	3%	6%	64%	0%	7%
연령별									
13~18세	449	50%	70%	3%	8%	3%	45%	0%	2%
19~29세	779	40%	59%	2%	8%	10%	74%	0%	9%
30대	728	25%	40%	2%	5%	10%	75%		8%
40대	882	16%	25%	2%	6%	8%	72%	0%	8%
50대	920	8%	14%	2%	6%	6%	64%	0%	7%
60대 이상	1,341	1%	3%	1%	4%	3%	52%		4%
성/연령별									
남성 13~18세	232	57%	78%	3%	8%	2%	42%	0%	2%
남성 19~29세	409	50%	72%	3%	9%	10%	70%	0%	8%
남성 30대	375	34%	53%	2%	7%	9%	73%		6%
남성 40대	448	22%	35%	4%	10%	10%	73%		6%
남성 50대	464	10%	18%	3%	10%	5%	64%		6%
남성 60대 이상	608	2%	4%	2%	8%	2%	50%		4%
여성 13~18세	217	42%	61%	2%	7%	3%	47%		1%
여성 19~29세	371	29%	45%	2%	6%	10%	78%	0%	10%
여성 30대	353	16%	27%	1%	3%	10%	78%		10%
여성 40대	434	10%	15%	0%	2%	6%	70%	0%	9%
여성 50대	456	5%	9%	0%	1%	7%	63%	0%	8%
여성 60대 이상	733	1%	3%	0%	1%	4%	53%		4%
직업별									
농/임/어업	92	6%	11%		1%	7%	51%		6%
자영업	654	8%	13%	2%	6%	5%	58%		6%
기능노무/서비스	1,656	19%	30%	2%	7%	7%	68%		6%
사무/관리	900	20%	30%	1%	5%	10%	77%	0%	10%
전업주부	863	4%	9%	0%	1%	6%	60%	0%	6%
학생	691	50%	69%	2%	9%	4%	52%	0%	3%
무직/은퇴/기타	245	11%	16%	2%	9%	5%	45%		3%
혼인상태별									
미혼/비혼	1,598	41%	59%	3%	8%	8%	64%	0%	6%
기혼	3,245	9%	15%	1%	5%	6%	64%	0%	6%
반려동물									
동거	1,030	23%	35%	2%	6%	8%	70%	0%	7%
비동거	4,070	18%	27%	2%	6%	6%	62%	0%	6%
월평균 가구 소득별									
300만 원 미만	1,048	10%	16%	2%	5%	5%	47%		4%
300만 원대	1,016	18%	28%	2%	6%	7%	63%	0%	5%
400만 원대	1,112	21%	31%	2%	7%	6%	66%	0%	4%
500만 원대	1,076	22%	34%	2%	6%	7%	67%	0%	7%
600만 원 이상	838	24%	35%	1%	5%	7%	77%		12%
조사 시기									
2020년 9~10월	1,700	19%	28%	2%	6%	7%	71%	0%	11%
2020년 11월	1,700	16%	28%	2%	7%	7%	66%	0%	7%
2021년 2~3월	1,700	21%	29%	1%	4%	6%	54%	0%	1%

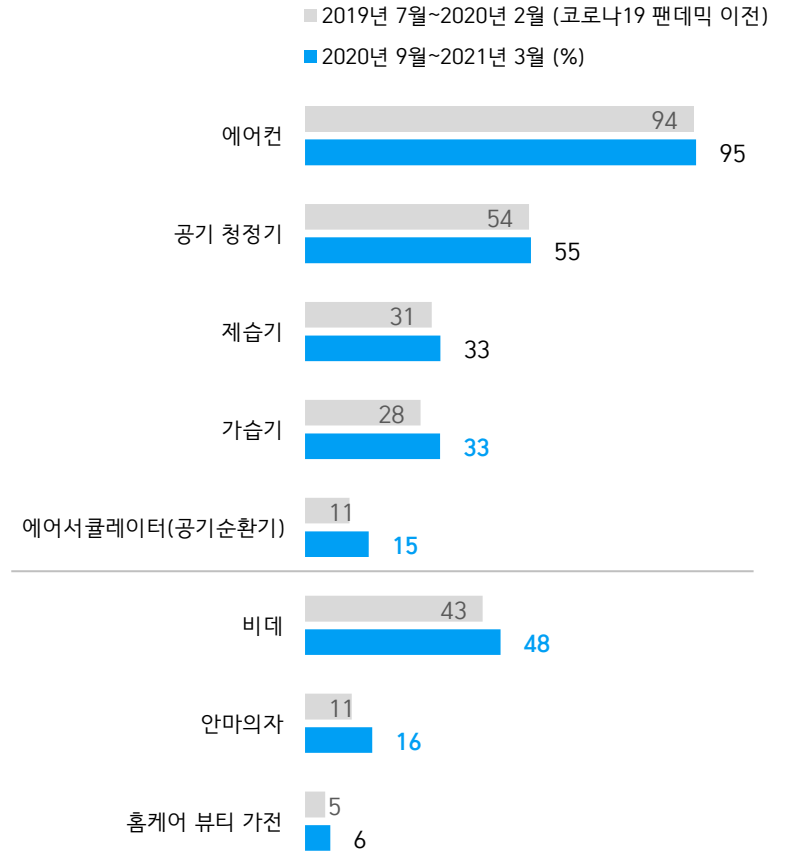
- '바둑'은 오프라인 외 온라인(PC/모바일) 포함. 한국갤럽 마켓70 2021 www.gallup.co.kr

● 주방 가전제품 보유율



- 시기별 전국(제주 제외) 만 13세 이상 5,100명 면접조사
 - 한국갤럽 마켓70 2021 www.gallup.co.kr

● 환경·건강 가전제품 보유율



- 시기별 전국(제주 제외) 만 13세 이상 5,100명 면접조사
 - 범주별 제시. 한국갤럽 마켓70 2021 www.gallup.co.kr

● 주요 주방·생활 가전제품 보유율 - 가구 유형별 (%)

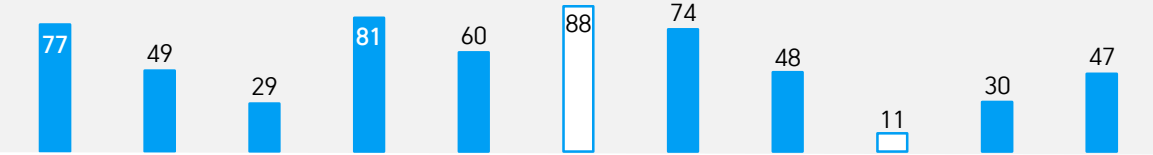
1인 가구 - 연령 50대 이하



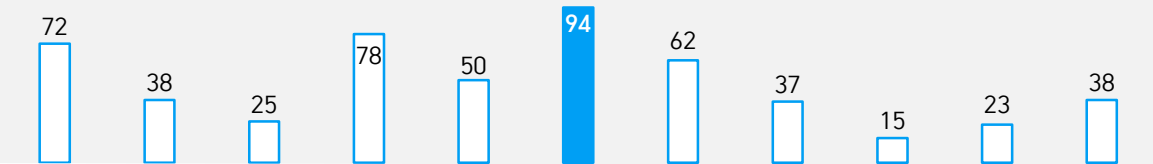
부부



부/모 + 미취학 자녀



부/모 + 초중고 자녀



부/모 + 비혼 성인 자녀



- 가구 유형의 자녀는 막내 기준. '부부' 가구 유형에서는 응답자 기준 60대 이상 연령대가 73%

- 2020년 9월~2021년 3월 전국(제주 제외) 만 13세 이상 5,100명 면접조사. 한국갤럽 마켓70 2021 www.gallup.co.kr

● 주방 가전 보유율

전국(제주 제외) 만 13세 이상 면접조사	사례수 (명)	조리 가전					정수기	전기 커피 머신	식기 세척기	냉장고	김치 냉장고
		전기 밥솥	전자 레인지	에어 프라이어	전기 레인지	오븐					
2018년 5월~2019년 3월	9,600	98%	96%		29%	22%		29%	12%		
2019년 7월~2020년 2월	5,101	98%	95%	36%	29%	21%	65%	35%	11%		
2020년 9월~2021년 3월	5,100	98%	97%	60%	32%	21%	69%	45%	14%	99%	90%
성별 남성	2,536	98%	97%	57%	30%	19%	68%	43%	14%	99%	88%
여성	2,564	98%	97%	64%	34%	22%	71%	46%	14%	99%	92%
연령별 13~18세	449	97%	97%	72%	37%	28%	77%	49%	16%	98%	95%
19~29세	779	97%	98%	70%	38%	25%	73%	49%	18%	99%	88%
30대	728	98%	97%	72%	40%	24%	72%	52%	17%	99%	82%
40대	882	98%	98%	70%	38%	24%	75%	53%	16%	99%	91%
50대	920	98%	98%	64%	32%	19%	71%	47%	13%	99%	92%
60대 이상	1,341	98%	96%	36%	18%	13%	58%	29%	8%	99%	92%
가족수 1인 가구	463	96%	94%	34%	16%	7%	37%	33%	6%	99%	53%
2인	1,243	97%	97%	46%	22%	14%	61%	34%	8%	99%	93%
3인	1,258	98%	98%	66%	40%	28%	75%	50%	20%	99%	92%
4인	1,881	98%	98%	71%	37%	22%	78%	50%	15%	99%	96%
5인 이상	255	98%	98%	72%	35%	26%	78%	47%	12%	100%	95%
1인 연령 50대 이하	286	96%	94%	47%	20%	9%	39%	39%	8%	99%	42%
가구원 60대 이상	178	98%	93%	14%	8%	4%	35%	21%	3%	100%	70%
주요 부부	1,115	97%	96%	45%	21%	15%	60%	33%	9%	98%	94%
가구 부모+미취학자녀	362	99%	98%	77%	49%	29%	81%	60%	17%	99%	88%
유형별 부모+초중고자녀	1,258	98%	98%	72%	38%	25%	78%	50%	16%	98%	94%
부모+비혼성인자녀	1,754	98%	98%	65%	36%	23%	74%	48%	17%	99%	95%
반려 동거	1,030	98%	97%	68%	36%	23%	71%	48%	16%	99%	90%
동물 비동거	4,070	98%	97%	59%	31%	20%	69%	44%	13%	99%	90%
월평균 300만 원 미만	1,048	97%	95%	32%	15%	9%	44%	26%	5%	99%	77%
가구 300만 원대	1,016	97%	97%	60%	29%	17%	70%	43%	11%	98%	90%
소득별 400만 원대	1,112	98%	98%	65%	32%	19%	75%	47%	13%	99%	94%
500만 원대	1,076	98%	98%	72%	38%	26%	78%	54%	20%	99%	95%
600만 원 이상	838	98%	98%	76%	48%	33%	81%	55%	20%	99%	95%
주택 아파트/주상복합	2,474	98%	98%	66%	37%	23%	74%	50%	15%	99%	93%
유형별 오피스텔	54	96%	96%	48%	23%	3%	50%	49%	3%	100%	41%
일반 단독주택	1,053	99%	96%	50%	24%	18%	66%	39%	12%	99%	92%
다가구 단독주택	404	95%	96%	51%	28%	17%	56%	36%	12%	99%	78%
연립/다세대/상가주택	666	98%	97%	56%	26%	13%	62%	37%	11%	99%	86%
유선 보유	1,464	98%	95%	54%	23%	16%	65%	43%	11%	99%	93%
전화 비보유	3,636	98%	98%	63%	35%	22%	71%	45%	15%	99%	89%
지역 대도시	2,277	97%	97%	64%	34%	22%	72%	43%	15%	99%	92%
크기별 중소도시	2,456	98%	97%	58%	31%	19%	68%	47%	13%	99%	89%
읍/면	367	98%	95%	55%	21%	20%	59%	38%	9%	100%	88%

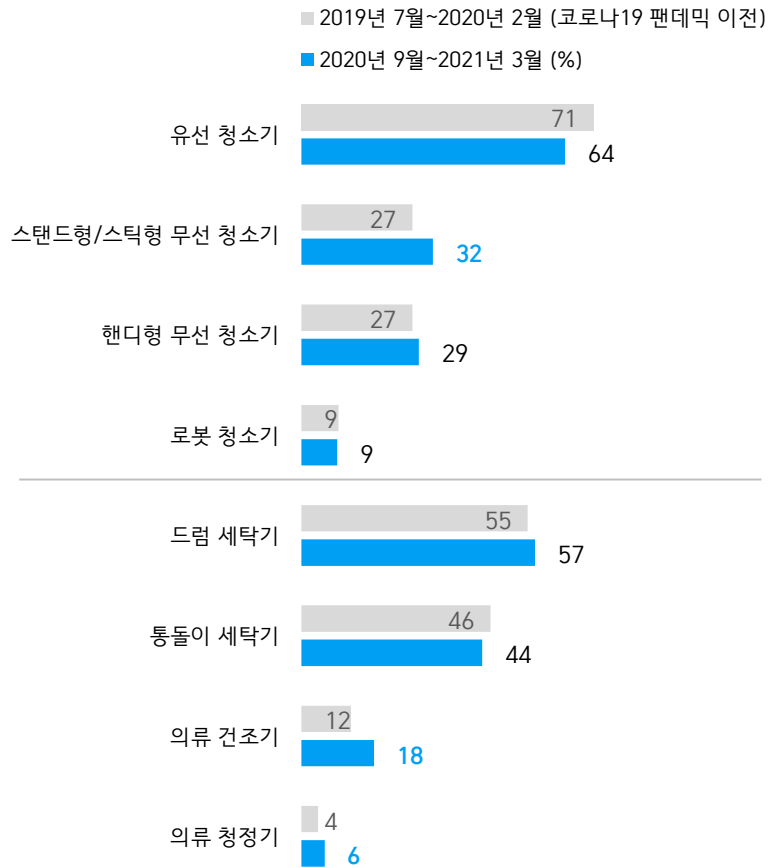
- 가구 유형의 자녀는 막내 기준. '전기레인지'에는 인덕션/하이라이트 포함. 한국갤럽 마켓70 2021 www.gallup.co.kr

● 환경·건강 가전 보유율

전국(제주 제외) 만 13세 이상 면접조사	사례수 (명)	환경 가전					건강 가전		
		에어컨	공기 청정기	공기 순환기	제습기	가습기	비데	안마 의자	홈케어 뷰티가전
2018년 5월~2019년 3월	9,600	93%	38%		29%	27%			
2019년 7월~2020년 2월	5,101	94%	54%	11%	31%	28%	43%	11%	5%
2020년 9월~2021년 3월	5,100	95%	55%	15%	33%	33%	48%	16%	6%
성별 남성	2,536	95%	52%	14%	30%	31%	45%	15%	4%
여성	2,564	96%	57%	16%	36%	35%	50%	18%	8%
연령별 13~18세	449	98%	59%	14%	35%	35%	54%	12%	6%
19~29세	779	97%	60%	17%	36%	37%	55%	16%	10%
30대	728	97%	66%	20%	37%	38%	53%	14%	9%
40대	882	97%	63%	20%	38%	36%	53%	16%	6%
50대	920	96%	57%	16%	36%	34%	49%	18%	5%
60대 이상	1,341	91%	38%	9%	23%	24%	34%	19%	3%
가족수 1인 가구	463	87%	35%	11%	17%	21%	26%	9%	4%
2인	1,243	93%	41%	11%	26%	26%	37%	19%	4%
3인	1,258	96%	62%	19%	39%	39%	50%	17%	8%
4인	1,881	98%	64%	17%	36%	35%	58%	16%	7%
5인 이상	255	98%	60%	20%	40%	46%	53%	19%	8%
1인 연령 50대 이하	286	91%	41%	10%	19%	24%	30%	8%	5%
가구원 60대 이상	178	80%	25%	12%	14%	15%	20%	11%	2%
주요 부부	1,115	93%	41%	11%	27%	25%	37%	19%	4%
가구 부모+미취학자녀	362	98%	74%	24%	41%	48%	54%	11%	8%
유형별 부모+초중고자녀	1,258	97%	62%	17%	38%	37%	55%	15%	6%
부모+비혼성인자녀	1,754	96%	61%	17%	35%	35%	54%	18%	8%
반려 동거	1,030	96%	62%	17%	36%	38%	53%	19%	8%
동물 비동거	4,070	95%	53%	15%	32%	31%	46%	16%	6%
월평균 300만 원 미만	1,048	87%	31%	8%	20%	23%	24%	12%	3%
가구 300만 원대	1,016	96%	51%	12%	30%	29%	43%	14%	5%
소득별 400만 원대	1,112	97%	59%	16%	33%	36%	51%	15%	6%
500만 원대	1,076	98%	64%	18%	39%	38%	57%	18%	7%
600만 원 이상	838	98%	72%	24%	44%	39%	65%	25%	12%
주택 아파트/주상복합	2,474	97%	61%	18%	36%	34%	53%	19%	8%
유형별 오피스텔	54	93%	45%	14%	21%	21%	33%	14%	9%
일반 단독주택	1,053	92%	45%	14%	34%	32%	38%	16%	3%
다가구 단독주택	404	94%	49%	16%	26%	30%	37%	14%	4%
연립/다세대/상가주택	666	94%	51%	9%	23%	30%	45%	11%	4%
유선 보유	1,464	95%	46%	12%	32%	27%	48%	17%	6%
전화 비보유	3,636	95%	58%	17%	33%	35%	48%	16%	6%
지역 대도시	2,277	96%	61%	16%	34%	37%	51%	17%	6%
크기별 중소도시	2,456	95%	50%	16%	32%	28%	44%	16%	6%
읍/면	367	92%	46%	13%	34%	36%	45%	15%	6%

- 홈케어 뷰티 가전: 클렌징, 마사지, LED 마스크 등. 한국갤럽 마켓70 2021 www.gallup.co.kr

● 청소·세탁 가전제품 보유율



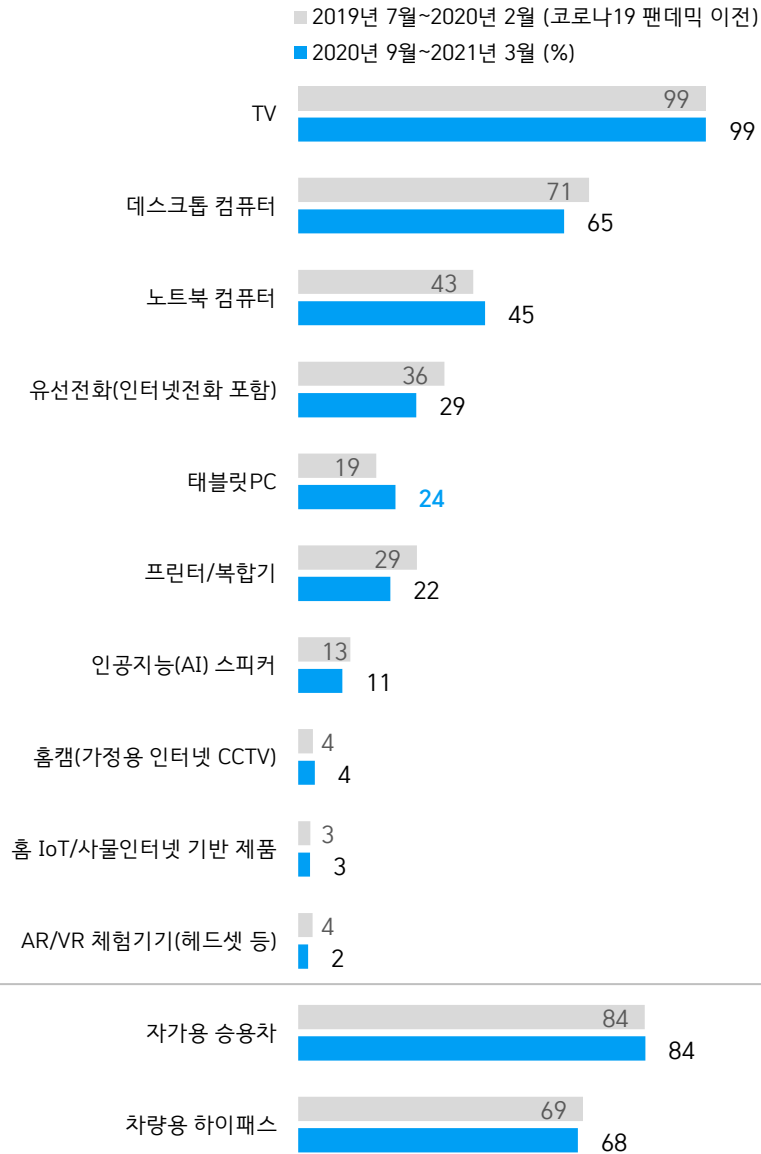
- 의류 청정기: 스타일러, 에어워셔 등
- 시기별 전국(제주 제외) 만 13세 이상 5,100명 면접조사
- 범주별 제시. 한국갤럽 마켓70 2021 www.gallup.co.kr

● 청소·세탁 가전 보유율

전국(제주 제외) 만 13세 이상 면접조사	사례수 (명)	청소기				세탁·의류관리 가전			
		유선 청소기	스탠드형 무선	핸디형 무선	로봇 청소기	드럼 세탁기	통돌이 세탁기	의류 건조기	의류 청정기
2018년 5월~2019년 3월	9,600	74%	36%		7%	53%	48%	7%	
2019년 7월~2020년 2월	5,101	71%	27%	27%	9%	55%	46%	12%	4%
2020년 9월~2021년 3월	5,100	64%	32%	29%	9%	57%	44%	18%	6%
성별 남성	2,536	64%	30%	28%	8%	55%	46%	16%	5%
여성	2,564	64%	33%	29%	9%	59%	42%	19%	6%
연령별 13~18세	449	65%	34%	31%	11%	67%	33%	21%	6%
19~29세	779	60%	35%	36%	12%	67%	34%	22%	8%
30대	728	57%	40%	33%	12%	71%	30%	26%	8%
40대	882	62%	40%	30%	10%	68%	34%	25%	8%
50대	920	68%	30%	29%	8%	56%	45%	15%	5%
60대 이상	1,341	69%	21%	19%	4%	33%	67%	7%	2%
가족수 1인 가구	463	63%	19%	23%	5%	36%	65%	7%	2%
2인	1,243	69%	24%	24%	5%	40%	60%	11%	3%
3인	1,258	59%	35%	30%	12%	61%	40%	19%	7%
4인	1,881	63%	38%	31%	10%	70%	31%	23%	7%
5인 이상	255	72%	36%	37%	5%	61%	42%	25%	5%
1인 연령 50대 이하	286	58%	23%	29%	6%	44%	55%	9%	4%
가구원 60대 이상	178	72%	12%	12%	2%	21%	81%	4%	
주요 부부	1,115	70%	23%	23%	5%	39%	61%	10%	3%
가구 부모+미취학자녀	362	57%	47%	36%	12%	75%	26%	30%	8%
유형별 부모+초중고자녀	1,258	63%	38%	30%	10%	68%	32%	23%	7%
부모+비혼성인자녀	1,754	63%	33%	31%	10%	62%	39%	18%	6%
반려 동거	1,030	61%	35%	30%	10%	61%	40%	22%	7%
동물 비동거	4,070	65%	31%	28%	8%	56%	45%	16%	5%
월평균 300만 원 미만	1,048	68%	17%	21%	3%	28%	72%	4%	2%
가구 300만 원대	1,016	67%	28%	29%	6%	54%	46%	13%	4%
소득별 400만 원대	1,112	64%	34%	30%	7%	63%	38%	18%	6%
500만 원대	1,076	61%	37%	31%	12%	70%	31%	25%	7%
600만 원 이상	838	59%	45%	33%	16%	71%	30%	30%	10%
주택 아파트/주상복합	2,474	63%	38%	28%	10%	66%	35%	21%	8%
유형별 오피스텔	54	57%	27%	33%	5%	48%	51%	13%	5%
일반 단독주택	1,053	72%	24%	31%	6%	43%	60%	12%	2%
다가구 단독주택	404	57%	20%	27%	8%	39%	60%	10%	4%
연립/다세대/상가주택	666	61%	28%	25%	6%	52%	49%	15%	3%
유선 보유	1,464	73%	26%	29%	7%	53%	48%	16%	5%
전화 비보유	3,636	61%	35%	29%	9%	58%	42%	18%	6%
지역 대도시	2,277	64%	32%	30%	9%	61%	40%	19%	6%
크기별 중소도시	2,456	64%	32%	27%	8%	56%	45%	17%	5%
읍/면	367	65%	30%	34%	8%	41%	63%	12%	6%

- 가구 유형의 자녀는 막내 기준. 의류 청정기: 스타일러, 에어워셔 등. 한국갤럽 마켓70 2021 www.gallup.co.kr

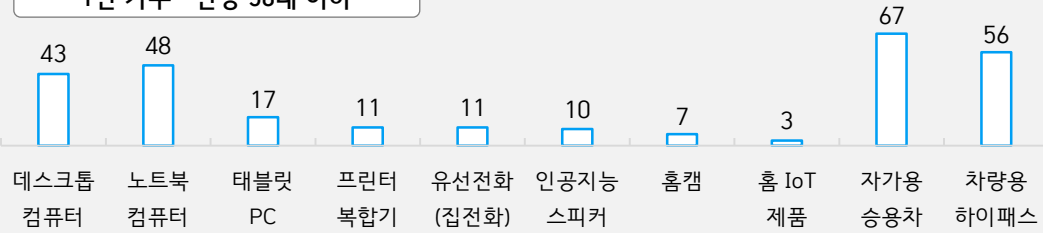
● 정보통신·자동차 관련 제품 보유율



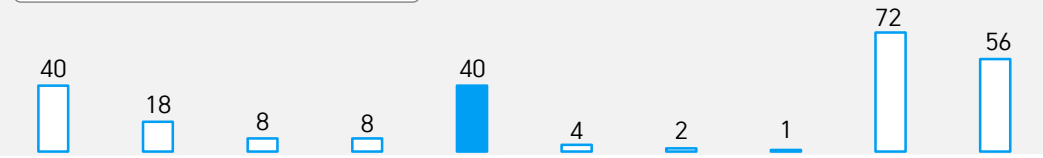
- 홈 IoT/사물인터넷 기반 제품: 조명, 창문 개폐, 전기/가스, 온습도 조절 등
 - 자가용 승용차: 영업용 택시, 트럭 제외. 시기별 전국(제주 제외) 만 13세 이상 5,100명 면접조사
 - 한국갤럽 마켓70 2021 www.gallup.co.kr

● 주요 정보통신·자동차 관련 제품 보유율 - 가구 유형별 (%)

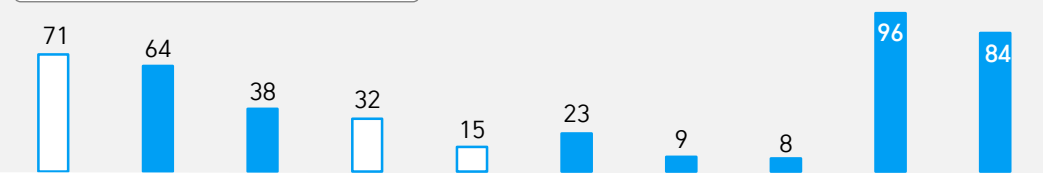
1인 가구 - 연령 50대 이하



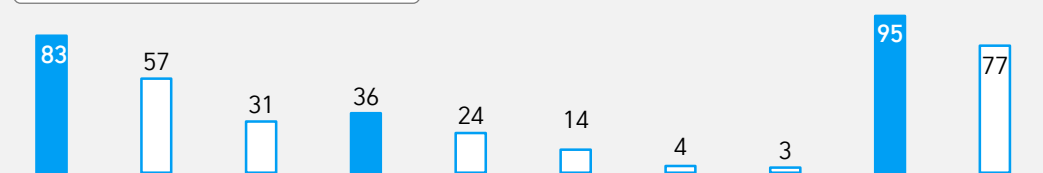
부부



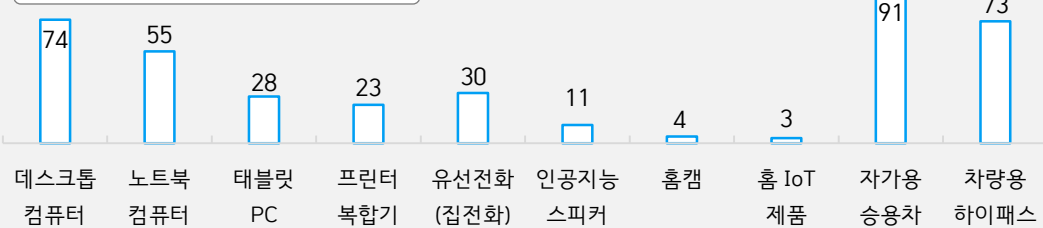
부/모 + 미취학 자녀



부/모 + 초중고 자녀



부/모 + 비혼 성인 자녀



- 가구 유형의 자녀는 막내 기준. '부부' 가구 유형에서는 응답자 기준 60대 이상 연령대가 73%
 - 2020년 9월~2021년 3월 전국(제주 제외) 만 13세 이상 5,100명 면접조사. 한국갤럽 마켓70 2021

● 정보통신·자동차 관련 제품 보유율 (1/2)

전국(제주 제외) 만 13세 이상 면접조사	사례수 (명)	TV	데스크톱 컴퓨터	노트북 컴퓨터	태블릿 PC	프린터 복합기	유선전화
2018년 5월~2019년 3월	9,600	99%	75%	45%	20%	32%	41%
2019년 7월~2020년 2월	5,101	99%	71%	43%	19%	29%	36%
2020년 9월~2021년 3월	5,100	99%	65%	45%	24%	22%	29%
성별 남성	2,536	99%	67%	46%	23%	23%	28%
여성	2,564	99%	62%	44%	24%	21%	30%
연령별 13~18세	449	100%	87%	61%	36%	42%	21%
19~29세	779	98%	74%	70%	38%	29%	21%
30대	728	99%	69%	61%	34%	26%	19%
40대	882	99%	78%	53%	27%	31%	26%
50대	920	100%	72%	43%	20%	21%	33%
60대 이상	1,341	99%	35%	14%	6%	6%	40%
가족수 1인 가구	463	96%	30%	30%	11%	7%	17%
2인	1,243	100%	42%	21%	10%	9%	39%
3인	1,258	99%	68%	50%	28%	24%	23%
4인	1,881	99%	84%	59%	31%	32%	28%
5인 이상	255	100%	79%	65%	38%	38%	34%
1인 연령 50대 이하	286	96%	43%	48%	17%	11%	11%
가구원 60대 이상	178	96%	10%	1%	2%	1%	27%
주요 가구 유형별 부부	1,115	100%	40%	18%	8%	8%	40%
부모+미취학자녀	362	100%	71%	64%	38%	32%	15%
부모+초중고자녀	1,258	99%	83%	57%	31%	36%	24%
부모+비혼성인자녀	1,754	99%	74%	55%	28%	23%	30%
반려 동물 동거	1,030	99%	67%	55%	29%	25%	28%
비동거	4,070	99%	64%	43%	22%	22%	29%
월평균 가구 소득별 300만 원 미만	1,048	98%	31%	20%	10%	8%	35%
300만 원대	1,016	100%	64%	38%	19%	20%	25%
400만 원대	1,112	100%	77%	49%	24%	25%	30%
500만 원대	1,076	99%	77%	55%	31%	28%	27%
600만 원 이상	838	99%	75%	69%	37%	33%	27%
주택 유형별 아파트/주상복합	2,474	99%	70%	51%	27%	26%	27%
오피스텔	54	97%	45%	50%	10%	10%	9%
일반 단독주택	1,053	99%	50%	31%	15%	15%	39%
다가구 단독주택	404	99%	52%	38%	21%	13%	25%
연립/다세대/상가주택	666	99%	60%	42%	19%	16%	27%
유선 전화 보유	1,464	100%	63%	39%	20%	23%	100%
비보유	3,636	99%	65%	48%	25%	22%	
지역 대도시	2,277	99%	66%	49%	27%	25%	28%
중소도시	2,456	99%	65%	43%	21%	20%	28%
읍/면	367	99%	53%	40%	21%	21%	42%

- 가구 유형의 자녀는 막내 기준. 유선전화는 인터넷전화 포함. 한국갤럽 마켓70 2021 www.gallup.co.kr

● 정보통신·자동차 관련 제품 보유율 (2/2)

전국(제주 제외) 만 13세 이상 면접조사	사례수 (명)	인공지능 (AI) 스피커	홈캠	홈IoT 사물인터넷 기반 제품	AR/VR 체험기기 (헤드셋 등)	자가용 승용차	차량용 하이패스
2018년 5월~2019년 3월	9,600	11%	4%			84%	63%
2019년 7월~2020년 2월	5,101	13%	4%	3%	4%	84%	69%
2020년 9월~2021년 3월	5,100	11%	4%	3%	2%	84%	68%
성별							
남성	2,536	10%	4%	3%	2%	86%	70%
여성	2,564	11%	4%	3%	3%	83%	66%
연령별							
13~18세	449	13%	4%	4%	3%	94%	72%
19~29세	779	16%	5%	4%	3%	89%	72%
30대	728	18%	6%	5%	3%	91%	78%
40대	882	15%	5%	4%	3%	93%	79%
50대	920	10%	4%	2%	2%	91%	76%
60대 이상	1,341	1%	1%	1%	1%	64%	46%
가족수							
1인 가구	463	6%	4%	2%	2%	52%	42%
2인	1,243	4%	2%	1%	1%	72%	55%
3인	1,258	12%	4%	3%	3%	90%	72%
4인	1,881	14%	4%	3%	2%	96%	78%
5인 이상	255	20%	8%	5%	6%	94%	81%
1인 가구원							
연령 50대 이하	286	10%	7%	3%	3%	67%	56%
60대 이상	178		1%			28%	21%
주요 가구 유형별							
부부	1,115	4%	2%	1%	1%	72%	56%
부모+미취학자녀	362	23%	9%	8%	5%	96%	84%
부모+초중고자녀	1,258	14%	4%	3%	3%	95%	77%
부모+비혼성인자녀	1,754	11%	4%	3%	3%	91%	73%
반려 동물							
동거	1,030	14%	5%	4%	3%	88%	72%
비동거	4,070	10%	4%	3%	2%	83%	67%
월평균 가구 소득별							
300만 원 미만	1,048	4%	3%	1%	2%	53%	40%
300만 원대	1,016	8%	4%	2%	2%	87%	69%
400만 원대	1,112	12%	4%	3%	2%	92%	76%
500만 원대	1,076	14%	5%	3%	2%	95%	78%
600만 원 이상	838	18%	6%	5%	4%	96%	79%
주택 유형별							
아파트/주상복합	2,474	13%	5%	4%	3%	89%	74%
오피스텔	54	15%	5%	8%	5%	70%	53%
일반 단독주택	1,053	6%	4%	1%	2%	77%	62%
다가구 단독주택	404	8%	4%	1%	2%	74%	59%
연립/다세대/상가주택	666	9%	2%	3%	2%	79%	61%
유선 전화							
보유	1,464	10%	5%	2%	2%	83%	60%
비보유	3,636	11%	4%	3%	3%	85%	71%
지역 크기별							
대도시	2,277	11%	4%	4%	2%	85%	69%
중소도시	2,456	11%	4%	2%	3%	85%	68%
읍/면	367	8%	7%	3%	2%	77%	63%

- 가구 유형의 자녀는 막내 기준. 자가용 승용차: 영업용 택시, 트럭 제외. 한국갤럽 마켓70 2021 www.gallup.co.kr

“조사는 결코 화려하거나 스스로 빛나는
업(業)이 아니다. 사회의 명암, 좌우 대립,
빈부 문제, 정보 격차, 과거와 미래 등을
두루 살펴 매 순간 어느 한쪽으로 치우치지
않도록 스스로 경계하며 꾸준히 공부하고
탐구하는 일이다. 때로는 관행과 시류에
맞서야 하고, 때로는 비난과 질시를 묵묵히
견뎌야 한다. 어렵지만 누군가는 반드시
해야 할 일, 힘들지만 그만큼 보람된 일이다.”

조사인의 길, 박무익



한국갤럽조사연구소는 1974년 6월 박무익 회장이 설립한
한국 최초의 법인 형태 조사 전문 회사입니다.
1970년대부터 사회 주요 현안 자체 조사 결과를 발표해 왔으며,
우리 국민의 71%가 한국갤럽을 알고 있습니다.

한국갤럽 홈페이지 갤럽리포트 게시판을 통해 공개한 자료는
모두 한국갤럽의 자산이므로 상업적 용도의 재판매를 금지합니다.

기사, 논문, SNS 공유 등 재판매 이외 용도로는
누구나, 무료로, 자유롭게 인용하실 수 있습니다.

인용하실 때는 반드시 출처를 밝혀 주십시오.

가능하면 조사 기간, 방법, 표본크기 등 개요까지 함께 표시하실 것을 권장합니다.

저희는 소수점 아래 수치를 제시하지 않는 것을 원칙으로 하고 있으니,
인용하실 때도 그에 따라 주실 것을 당부합니다.

한국갤럽 조사에 관심 가져주셔서 고맙습니다.

· 매주 새로운 조사 결과를 전합니다: [이메일 뉴스레터 구독 신청](#) | [카카오톡채널 추가](#)

· 문의: 전화 02-3702-2100(대표)/2571/2621/2622 또는 [홈페이지 Q&A](#)

· 주소: (본관) 03167 서울시 종로구 사직로 70, (신관) 03042 서울시 종로구 자하문로 70

이 문서에는 네이버 나눔글꼴과 한글과컴퓨터 함초롬체를 썼습니다.