

# 직장인 조사 2021 (4) 좋아하는 브랜드

시계, 명품, 자동차 제조사, 맥주, 주종(酒種)

## 조사 개요

- 조사기간: 2021년 3월 4~12일
- 표본추출: 자원자 기반 온라인 패널에서 전국 성·연령·지역·직업별 비례 할당 추출  
(주의) 자원자 기반 온라인 패널은 학력·직업·응답경향 면에서 전체 국민과 차이가 있으므로 온라인조사 결과 해석 시 주의가 필요합니다.
- 응답방식: 온라인조사(조사대상자에게 이메일·문자메시지 발송, 자기기입식 웹조사)
- 조사대상: 전국 만 25~54세 직장인 1,204명
- 표본오차:  $\pm 2.8\%$ 포인트(단순 무작위 추출 가정 시, 95% 신뢰수준)
- 메일 발송 대비 응답 완료율: 6%(총 21,823명 중 1,204명)
- 응답 시도 대비 완료율: 89%(6,573명 중 비적격 5,217명, 1,356명 진행 중 152명 중단)
- 의뢰처: 한국갤럽 자체 조사

갤럽리포트 G20210428

## 응답자 특성표

응답자 특성표 2021년 3월 4~12일 직장인 온라인조사		조사완료		가중값 적용		가중값 배율 (B/A)	단순 무작위 추출 가정 시 표본오차 (95%신뢰수준)
		사례수 (명)(A)	비율	사례수 (명)(B)	비율		
전체		1,204	100%	1,204	100%	1.00	±2.8%P
성별	남성	630	52%	711	59%	1.13	±3.9%P
	여성	574	48%	493	41%	0.86	±4.1%P
연령별	25~34세	381	32%	336	28%	0.88	±5.0%P
	35~44세	467	39%	407	34%	0.87	±4.5%P
	45~54세	356	30%	461	38%	1.29	±5.2%P
직업별	판매/서비스	240	20%	294	24%	1.23	±6.3%P
	기능/노무	211	18%	282	23%	1.33	±6.7%P
	사무/관리	753	63%	628	52%	0.83	±3.6%P
지역별	서울	459	38%	438	36%		±4.6%P
	인천/경기	295	25%	307	25%		±5.7%P
	대전/세종/충청	100	8%	103	9%		±9.8%P
	광주/전라	78	6%	77	6%		±11.1%P
	대구/경북	82	7%	85	7%		±10.8%P
	부산/울산/경남	165	14%	171	14%		±7.6%P
	강원/제주	25	2%	22	2%		±19.6%P

- 표본오차는 조사완료 사례수 기준. 한국갤럽 [www.gallup.co.kr](http://www.gallup.co.kr)

- 가중값 적용 사례수는

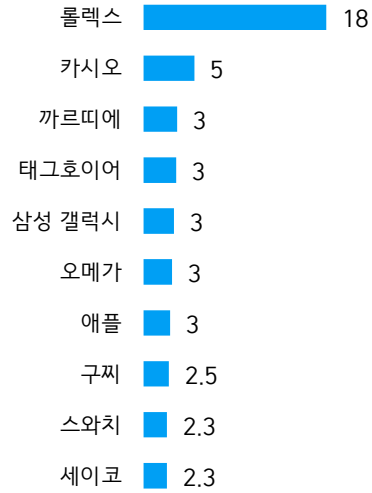
2021년 2월 행정안전부 주민등록인구 기준 7개 권역/성/연령별 비례 할당 후

통계청 경제활동인구조사의 직업별 취업자 분포를 참조하여 성/연령/직업별 가중 결과

(주의) 자원자 기반 온라인 패널은 학력·직업·응답경향 면에서

전체 국민과 차이가 있으므로 온라인조사 결과를 해석할 때는 주의가 필요합니다.

● 직장인이 좋아하는 시계 브랜드 (% , 상위 10개, 자유응답)



- 2021년 3월 전국 만 25~54세 직장인 1,204명 온라인조사. 한국갤럽 www.gallup.co.kr

● 직장인이 좋아하는 시계 브랜드 - 성/연령별 상위 5개 (자유응답)

	성별 전체	25~34세	35~44세	45~54세
남성	롤렉스 22%	롤렉스 22%	롤렉스 23%	롤렉스 20%
	카시오 7%	카시오 6%	삼성 갤럭시 6%	카시오 9%
	삼성 갤럭시 5%	티쏘 6%	카시오 5%	태그호이어 6%
	태그호이어 4%	삼성 갤럭시 5%	오메가 4%	세이코 5%
	오메가 4%	애플 4%	태그호이어 4%	오메가 4%
여성	롤렉스 13%	롤렉스 11%	롤렉스 13%	롤렉스 14%
	까르띠에 6%	로즈몽 8%	로즈몽 6%	까르띠에 6%
	로즈몽 5%	까르띠에 8%	까르띠에 5%	카시오 4%
	카시오 3%	다니엘웰링턴 4%	구찌 5%	로즈몽 2.5%
	구찌 3%	애플 4%	애플 4%	오메가 2.5%
			캘빈클라인 2.5%	

질문) 다음 항목에 대해 각각 하나씩 구체적으로 답해 주십시오. (자유응답)

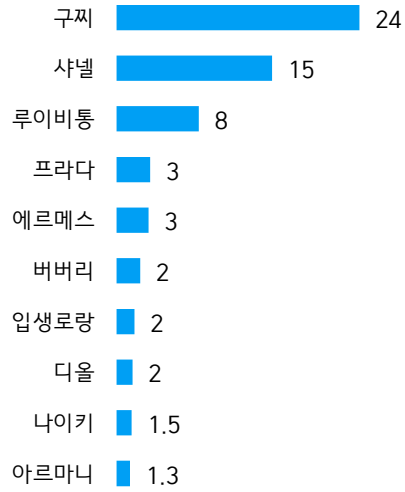
2021년 3월 4~12일 25~54세 직장인 조사	사례수 (명)	가장 좋아하는 시계 브랜드 - 상위 10개										(1.0% 이상)							기타 (계)	없음 응답 거절
		롤렉스	카시오	까르띠에	태그 호이어	삼성 갤럭시	오메가	애플	구찌	스와치	세이코	로즈몽	티쏘	아르 마니	지삭	OST	다니엘 웰링턴	샤넬		
전체	1,204	18%	5%	3%	3%	3%	3%	3%	2.5%	2.3%	2.3%	2.1%	2.1%	1.7%	1.4%	1.1%	1.1%	1.0%	17%	27%
성별																				
남성	711	22%	7%	1%	4%	5%	4%	3%	2%	2%	3%								18%	22%
여성	493	13%	3%	6%	2%	1%	1%	2%	3%	2%	1%	5%	1%	1%	1%	2%	2%	2%	16%	34%
연령별																				
25~34세	336	17%	5%	4%	2%	3%	2%	4%	2%	1%	1%	4%	4%	2%	2%	2%	2%	1%	20%	23%
35~44세	407	19%	4%	3%	3%	4%	3%	3%	3%	3%	1%	2%	2%	2%	1%	1%	1%	1%	18%	26%
45~54세	461	17%	7%	3%	4%	2%	3%	2%	2%	3%	4%	1%	1%	1%	0%	1%	0%	1%	15%	31%
성/ 연령별																				
남성 25~34세	193	22%	6%	1%	2%	5%	3%	4%	2%	0%	3%								21%	16%
남성 35~44세	247	23%	5%	1%	4%	6%	4%	2%	2%	4%	2%								18%	22%
남성 45~54세	271	20%	9%	2%	6%	4%	4%	3%	3%	2%	5%								15%	26%
여성 25~34세	143	11%	3%	8%	1%	0%		4%	2%	1%		8%	1%	2%	0%	3%	4%	1%	19%	31%
여성 35~44세	160	13%	2%	5%	2%	2%	2%	4%	5%	2%	1%	6%	1%	1%	0%	2%	1%	3%	16%	31%
여성 45~54세	190	14%	4%	6%	2%		2%		2%	4%	2%	2%	1%	1%	1%	2%	1%	2%	14%	39%
직업별																				
판매/서비스	294	18%	5%	6%	3%	1%	2%	2%	2%	2%	1%	2%	2%	1%	0%	2%	2%	1%	17%	30%
기능/노무	282	22%	7%	1%	3%	4%	3%		3%	1%	4%	1%	3%	2%	2%	1%	0%	1%	16%	26%
사무/관리	628	16%	4%	3%	3%	4%	3%	4%	3%	3%	2%	3%	2%	2%	1%	1%	1%	1%	18%	26%
직위별																				
사원	568	18%	4%	4%	3%	2%	2%	2%	2%	2%	1%	2%	2%	2%	2%	1%	1%	1%	15%	34%
주임/대리	246	22%	6%	4%	3%	3%	2%	2%	3%	2%	3%	3%	3%	1%	2%	1%	2%	2%	17%	21%
과장	181	17%	4%	3%	3%	5%	4%	4%	2%	3%	4%	3%	3%	2%	2%	1%		0%	23%	17%
차장/부장 이상	209	15%	8%	2%	5%	3%	5%	5%	4%	2%	3%	1%		3%	0%	0%	1%		18%	24%
개인 월평균 수입별																				
199만 원 이하	225	16%	2%	4%	1%	2%	1%	1%	2%	3%	2%	2%	2%	2%	1%	1%	2%	1%	15%	40%
200~299만 원	393	18%	6%	4%	3%	2%	3%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	1%	2%	1%	17%	27%
300~399만 원	258	17%	6%	4%	4%	3%	2%	2%	3%	3%	1%	3%	4%	2%	1%	0%	1%	20%	21%	
400~599만 원	225	19%	6%	3%	3%	4%	4%	5%	2%	3%	5%	1%	1%	2%	2%	1%	1%		18%	23%
600만 원 이상	102	21%	7%		8%	4%	6%		3%	5%	2%	2%	1%	1%				3%	15%	20%

- 소수점 아래 반올림 때문에 백분율 합계는 ±1 차이 발생 가능하며, 이는 오류가 아님

- '로즈몽, 티쏘, 아르마니, 지삭, OST, 다니엘 웰링턴, 샤넬'까지 선호도 1.0% 이상 브랜드 17개. 상세 수치는 첨부 파일 참조

- 그 외 1.0% 미만 응답 약 80개(17%). '없음/응답거절' 27%. 한국갤럽 직장인 조사 2021 www.gallup.co.kr

● 직장인이 좋아하는 명품 브랜드 (% , 상위 10개, 자유응답)



- 2021년 3월 전국 만 25~54세 직장인 1,204명 온라인조사. 한국갤럽 www.gallup.co.kr

● 직장인이 좋아하는 명품 브랜드 - 성/연령별 상위 5개 (자유응답)

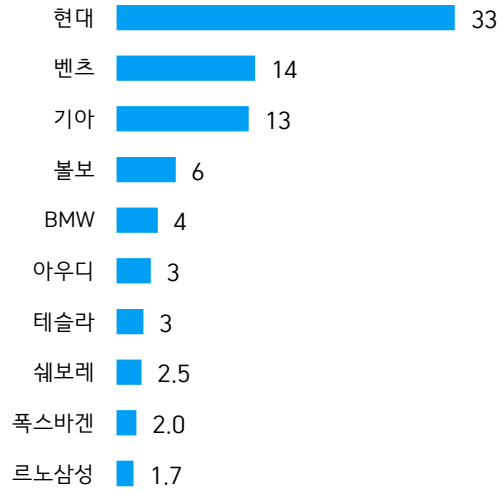
	성별 전체	25~34세	35~44세	45~54세
남성	구찌 27%	구찌 27%	구찌 26%	구찌 27%
	샤넬 10%	샤넬 8%	샤넬 12%	샤넬 10%
	루이비통 7%	루이비통 8%	루이비통 9%	프라다 4%
	프라다 4%	에르메스 4%	에르메스 5%	루이비통 4%
	에르메스 3%	프라다 4%	프라다 4%	아르마니 3%
여성	샤넬 23%	샤넬 23%	샤넬 28%	구찌 26%
	구찌 20%	구찌 15%	구찌 17%	샤넬 18%
	루이비통 10%	루이비통 13%	루이비통 10%	루이비통 8%
	디올 4%	입생로랑 6%	에르메스 4%	디올 4%
	입생로랑 3%	디올 4%	입생로랑 4%	버버리 2%

2021년 3월 4~12일 25~54세 직장인 조사		사례수 (명)	가장 좋아하는 명품 브랜드 - 상위 10개 (자유응답)										보테가 베네타	기타 (계)	없음 응답 거절
			구찌	샤넬	루이 비통	프라다	에르 메스	버버리	입생 로랑	디올	나이키	아르 마니			
성별	전체	1,204	24%	15%	8%	3%	3%	2%	2%	2%	1.5%	1.3%	1.0%	13%	24%
	남성	711	27%	10%	7%	4%	3%	2%	1%	0%	2%	2%	1%	15%	26%
	여성	493	20%	23%	10%	3%	3%	2%	3%	4%	0%	1%	1%	10%	20%
연령별	25~34세	336	22%	15%	10%	4%	4%	1%	3%	2%	1%		2%	17%	20%
	35~44세	407	22%	18%	9%	3%	4%	3%	2%	1%	1%	1%	1%	12%	22%
	45~54세	461	27%	13%	6%	3%	1%	3%	1%	2%	2%	3%	1%	11%	28%
성/ 연령별	남성 25~34세	193	27%	8%	8%	4%	4%	0%	1%	0%	2%		2%	20%	23%
	남성 35~44세	247	26%	12%	9%	4%	5%	3%	1%		2%	1%	1%	13%	24%
	남성 45~54세	271	27%	10%	4%	4%	1%	3%	1%		3%	3%	0%	13%	31%
	여성 25~34세	143	15%	23%	13%	4%	4%	1%	6%	4%	0%		1%	12%	16%
	여성 35~44세	160	17%	28%	10%	3%	4%	3%	4%	2%		0%	1%	9%	19%
	여성 45~54세	190	26%	18%	8%	2%	2%	2%	1%	4%	1%	2%	1%	9%	24%
직업별	판매/서비스	294	23%	18%	9%	5%	3%	2%	2%	3%	1%	2%	0%	12%	20%
	기능/노무	282	33%	7%	6%	3%	1%	2%	0%	1%	3%	1%	2%	13%	28%
	사무/관리	628	20%	18%	9%	3%	4%	2%	2%	2%	1%	1%	1%	14%	23%
직위별	사원	568	24%	13%	8%	3%	3%	1%	2%	3%	2%	1%	1%	14%	25%
	주임/대리	246	23%	21%	10%	2%	4%	3%	3%	1%	1%	1%	1%	11%	19%
	과장	181	24%	15%	7%	7%	4%	2%	1%	1%	1%	1%	1%	13%	25%
	차장/부장 이상	209	26%	15%	8%	2%	3%	4%	2%		1%	2%	1%	12%	25%
개인 월평균 수입별	199만 원 이하	225	22%	15%	9%	4%	2%	3%	3%	3%	2%	1%		12%	24%
	200~299만 원	393	22%	15%	8%	4%	4%	2%	2%	1%	3%	1%	2%	13%	23%
	300~399만 원	258	25%	16%	9%	2%	2%	1%	2%	2%	1%	2%	1%	11%	27%
	400~599만 원	225	30%	13%	6%	3%	4%	3%	1%	1%	1%	1%		15%	22%
	600만 원 이상	102	19%	22%	11%	3%	5%	4%				3%	1%	11%	22%

- '보테가 베네타'까지 선호도 1.0% 이상 명품 브랜드 11개. 상세 수치는 첨부 파일 참조

- 그 외 1.0% 미만 응답 약 60개(13%), '없음/응답거절' 24%. 한국갤럽 직장인 조사 2021 www.gallup.co.kr

● 직장인이 좋아하는 자동차 제조사 (%, 상위 10개, 자유응답)



- 2021년 3월 전국 만 25~54세 직장인 1,204명 온라인조사. 한국갤럽 www.gallup.co.kr

● 직장인이 좋아하는 자동차 제조사 - 성/연령별 상위 5개 (자유응답)

	성별 전체	25~34세	35~44세	45~54세
남성	현대 31%	현대 31%	현대 23%	현대 38%
	벤츠 15%	벤츠 13%	벤츠 18%	기아 18%
	기아 14%	기아 11%	기아 12%	벤츠 14%
	BMW 5%	BMW 6%	BMW 7%	볼보 5%
	볼보 5%	쉐보레 5%	볼보 4.6%	BMW 3%
			아우디 4.6%	
여성	현대 37%	현대 27%	현대 32%	현대 49%
	기아 12%	벤츠 11%	벤츠 15%	기아 12%
	벤츠 11%	기아 11%	기아 12%	벤츠 9%
	볼보 7%	볼보 11%	볼보 8%	르노삼성 4%
	아우디 3%	아우디 4.8%	쉐보레 3%	볼보 3%
	폭스바겐 4.8%			

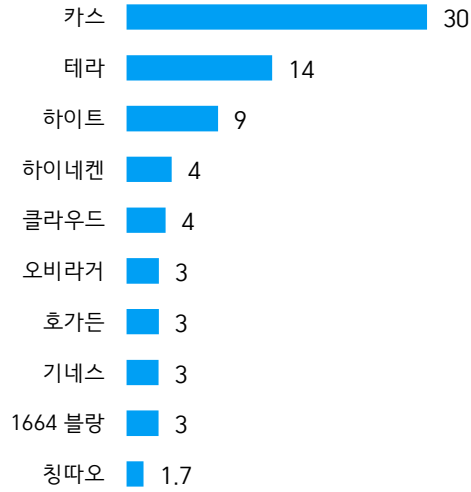
2021년 3월 4~12일 25~54세 직장인 조사	사례수 (명)	가장 좋아하는 자동차 제조사 - 상위 10개 (자유응답)										(1.0% 이상)		기타 (계)	없음 응답 거절	
		현대	벤츠	기아	볼보	BMW	아우디	테슬라	쉐보레	폭스 바겐	르노 삼성	포르쉐	쌍용			
전체	1,204	33%	14%	13%	6%	4%	3%	3%	2.5%	2.0%	1.7%	1.6%	1.2%	8%	7%	
성별	남성	711	31%	15%	14%	5%	5%	3%	3%	2%	2%	2%	2%	1%	9%	6%
	여성	493	37%	11%	12%	7%	3%	3%	2%	3%	2%	0%	1%	7%	10%	
연령별	25~34세	336	29%	13%	11%	8%	5%	4%	5%	4%	3%	1%	1%	0%	8%	9%
	35~44세	407	27%	17%	12%	6%	5%	4%	3%	2%	2%	3%	1%	9%	9%	
	45~54세	461	42%	12%	16%	4%	2%	3%	1%	1%	1%	2%	1%	2%	8%	4%
성/ 연령별	남성 25~34세	193	31%	13%	11%	5%	6%	3%	5%	5%	2%	1%	2%		9%	7%
	남성 35~44세	247	23%	18%	12%	5%	7%	5%	4%	1%	3%	2%	4%	1%	10%	6%
	남성 45~54세	271	38%	14%	18%	5%	3%	3%	2%	1%	1%	1%	1%	2%	8%	4%
	여성 25~34세	143	27%	11%	11%	11%	3%	5%	4%	3%	5%	0%	1%	1%	7%	12%
	여성 35~44세	160	32%	15%	12%	8%	3%	2%	2%	3%	1%	2%	0%	1%	6%	14%
	여성 45~54세	190	49%	9%	12%	3%	2%	3%		3%	1%	4%		2%	7%	4%
	직업별	판매/서비스	294	41%	12%	11%	4%	6%	2%	1%	2%	1%	2%	0%	2%	6%
기능/노무	282	38%	10%	16%	5%	2%	3%	1%	3%	1%	1%	1%	1%	9%	8%	
사무/관리	628	28%	16%	13%	7%	4%	4%	4%	2%	3%	2%	2%	1%	8%	6%	
직위별	사원	568	36%	11%	12%	5%	4%	3%	2%	3%	2%	2%	1%	2%	6%	10%
	주임/대리	246	34%	16%	12%	8%	4%	3%	3%	1%	3%	2%	1%	1%	8%	6%
	과장	181	31%	16%	12%	6%	4%	5%	4%	3%	1%	3%	1%	9%	5%	
	차장/부장 이상	209	29%	16%	16%	4%	4%	4%	2%	2%	2%	1%	1%	1%	12%	5%
개인	199만 원 이하	225	38%	8%	16%	5%	4%	3%	2%	3%	1%	1%	2%	2%	4%	10%
월평균	200~299만 원	393	35%	13%	13%	7%	3%	3%	2%	3%	2%	3%	1%	1%	6%	7%
수입별	300~399만 원	258	34%	12%	11%	6%	5%	4%	3%	3%	2%	1%	2%	1%	10%	6%
	400~599만 원	225	29%	17%	12%	6%	4%	4%	3%	1%	3%	2%	1%	11%	7%	
	600만 원 이상	102	26%	26%	14%	3%	5%	2%	2%	1%	1%	0%	3%	13%	5%	

- '포르쉐, 쌍용'까지 선호도 1.0% 이상 자동차 제조사 12개. 상세 수치는 첨부 파일 참조

- 그 외 1.0% 미만 응답 약 20개(8%), '없음/응답거절' 7%. 한국갤럽 직장인 조사 2021 www.gallup.co.kr



● 직장인이 좋아하는 맥주 브랜드 (% , 상위 10개, 자유응답)



- 2021년 3월 전국 만 25~54세 직장인 1,204명 온라인조사. 한국갤럽 www.gallup.co.kr

● 직장인이 좋아하는 맥주 브랜드 - 성/연령별 상위 5개 (자유응답)

	성별 전체	25~34세	35~44세	45~54세
남성	카스 33%	카스 22%	카스 30%	카스 45%
	테라 13%	테라 16%	테라 16%	하이트 12%
	하이트 9%	하이트 6%	하이트 8%	테라 8%
	하이네켄 6%	하이네켄 6%	하이네켄 6%	하이네켄 5%
	클라우드 4%	기네스 5%	클라우드 6%	오비라거 4%
여성	카스 24%	테라 21%	카스 25%	카스 27%
	테라 16%	카스 20%	테라 17%	하이트 14%
	하이트 9%	1664 블랑 7%	하이트 7%	테라 12%
	1664 블랑 4%	클라우드 5%	하이네켄 5%	호가든 5%
	호가든 4%	호가든 4%	클라우드 4.0%	오비라거 4%
		1664 블랑 4.0%		

2021년 3월 4~12일 25~54세 직장인 조사		사례수 (명)	가장 좋아하는 맥주 브랜드 - 상위 10개 (자유응답)										(1.0% 이상)			기타 (계)	없음 응답 거절
			카스	테라	하이트	하이 네켄	클라 우드	오비 라거	호가든	기네스	1664 블랑	칭따오	버드 와이저	필라 이트	아사히		
성별	전체	1,204	30%	14%	9%	4%	4%	3%	3%	3%	3%	1.7%	1.5%	1.0%	1.0%	11%	9%
	남성	711	33%	13%	9%	6%	4%	3%	2%	3%	2%	2%	1%	1%	1%	10%	9%
	여성	493	24%	16%	9%	3%	4%	3%	4%	3%	4%	2%	2%	0%	1%	14%	11%
연령별	25~34세	336	21%	19%	5%	3%	4%	2%	3%	4%	5%	2%	0%	1%	1%	16%	14%
	35~44세	407	28%	16%	8%	6%	5%	4%	4%	3%	3%	2%	2%	2%	1%	11%	8%
	45~54세	461	37%	9%	13%	4%	2%	4%	3%	3%	2%	1%	2%	0%	1%	9%	8%
성/ 연령별	남성 25~34세	193	22%	16%	6%	6%	4%	2%	2%	5%	4%	2%	1%	2%	2%	13%	14%
	남성 35~44세	247	30%	16%	8%	6%	6%	4%	3%	2%	3%	2%	2%	2%	0%	9%	7%
	남성 45~54세	271	45%	8%	12%	5%	2%	4%	2%	3%	1%	1%	1%	1%	1%	9%	7%
	여성 25~34세	143	20%	21%	4%	1%	5%	1%	4%	1%	7%	2%		0%		20%	13%
	여성 35~44세	160	25%	17%	7%	5%	4%	3%	4%	4%	4%	1%	1%	1%	2%	14%	9%
	여성 45~54세	190	27%	12%	14%	3%	3%	4%	5%	3%	3%	2%	3%		1%	9%	10%
직업별	판매/서비스	294	29%	15%	9%	3%	3%	1%	4%	3%	3%	2%	3%	2%	1%	12%	11%
	기능/노무	282	37%	9%	11%	6%	5%	4%	3%	3%	1%	0%	1%	1%	0%	6%	10%
	사무/관리	628	26%	17%	8%	5%	4%	4%	3%	3%	4%	2%	1%	0%	1%	14%	9%
직위별	사원	568	31%	13%	9%	3%	4%	3%	3%	3%	3%	1%	1%	1%	1%	10%	12%
	주임/대리	246	22%	20%	8%	2%	4%	3%	3%	3%	3%	1%	2%	1%	2%	16%	10%
	과장	181	27%	12%	9%	7%	3%	3%	5%	2%	3%	4%	3%	1%	2%	13%	6%
	차장/부장 이상	209	36%	13%	9%	10%	5%	2%	2%	4%	2%	1%	0%		0%	10%	4%
개인 월평균 수입별	199만 원 이하	225	32%	13%	12%	2%	2%	3%	4%	2%	3%	1%	1%	1%	1%	11%	12%
	200~299만 원	393	27%	15%	8%	4%	5%	4%	4%	3%	3%	1%	2%	2%	1%	11%	11%
	300~399만 원	258	32%	13%	6%	4%	3%	3%	4%	2%	5%	3%	2%	1%	1%	12%	9%
	400~599만 원	225	30%	15%	11%	6%	5%	3%	2%	4%	2%	1%			1%	15%	6%
	600만 원 이상	102	28%	18%	8%	8%	4%	1%	1%	7%	2%	2%	2%		1%	7%	9%

- '버드와이저, 필라이트, 아사히'까지 선호도 1.0% 이상 맥주 브랜드 13개. 상세 수치는 첨부 파일 참조

- 그 외 1.0% 미만 응답 40여 개(11%), '없음/응답거절' 9%. 한국갤럽 직장인 조사 2021 www.gallup.co.kr

● 직장인이 좋아하는 술 종류

2021년 3월 4~12일 25~54세 직장인 조사		사례수 (명)	가장 좋아하는 주종(酒種)					없음 응답 거절	
			맥주	소주	와인	막걸리	양주		기타
전체		1,204	43%	27%	10%	6%	4%	1%	8%
성별	남성	711	37%	35%	7%	7%	5%	1%	7%
	여성	493	52%	16%	14%	5%	3%	1%	8%
연령별	25~34세	336	40%	28%	9%	6%	5%	1%	11%
	35~44세	407	50%	25%	9%	4%	4%	1%	7%
	45~54세	461	40%	29%	11%	9%	4%	1%	7%
성/ 연령별	남성 25~34세	193	37%	33%	6%	8%	5%	0%	11%
	남성 35~44세	247	45%	32%	7%	5%	5%	1%	5%
	남성 45~54세	271	30%	39%	9%	9%	5%	1%	7%
	여성 25~34세	143	44%	21%	14%	3%	5%	3%	10%
	여성 35~44세	160	58%	15%	14%	2%	3%		9%
	여성 45~54세	190	53%	14%	15%	9%	1%		7%
	직업별	판매/서비스	294	47%	25%	11%	6%	4%	0%
	기능/노무	282	40%	31%	5%	9%	5%	1%	9%
	사무/관리	628	43%	26%	12%	6%	4%	1%	7%
직위별	사원	568	46%	24%	11%	5%	3%	1%	11%
	주임/대리	246	42%	30%	9%	8%	3%	1%	7%
	과장	181	45%	29%	10%	6%	5%		5%
	차장/부장 이상	209	36%	30%	11%	10%	8%	1%	4%
개인	199만 원 이하	225	52%	22%	9%	4%	2%		12%
월평균	200~299만 원	393	43%	27%	10%	6%	4%	1%	9%
수입별	300~399만 원	258	41%	31%	10%	7%	3%	1%	7%
	400~599만 원	225	44%	28%	9%	9%	6%	1%	3%
	600만 원 이상	102	31%	30%	19%	6%	8%		6%

- 한국갤럽 직장인 조사 2021 www.gallup.co.kr

“조사는 결코 화려하거나 스스로 빛나는  
업(業)이 아니다. 사회의 명암, 좌우 대립,  
빈부 문제, 정보 격차, 과거와 미래 등을  
두루 살펴 매 순간 어느 한쪽으로 치우치지  
않도록 스스로 경계하며 꾸준히 공부하고  
탐구하는 일이다. 때로는 관행과 시류에  
맞서야 하고, 때로는 비난과 질시를 묵묵히  
견뎌야 한다. 어렵지만 누군가는 반드시  
해야 할 일, 힘들지만 그만큼 보람된 일이다.”

## 조사인의 길, 박무익



한국갤럽조사연구소는 1974년 6월 박무익 회장이 설립한  
한국 최초의 법인 형태 조사 전문 회사입니다.  
1970년대부터 사회 주요 현안 자체 조사 결과를 발표해 왔으며,  
우리 국민의 71%가 한국갤럽을 알고 있습니다.

—  
한국갤럽 홈페이지 갤럽리포트 게시판을 통해 공개한 자료는  
모두 한국갤럽의 자산이므로 상업적 용도의 재판매를 금지합니다.

·  
기사, 논문, SNS 공유 등 재판매 이외 용도로는  
누구나, 무료로, 자유롭게 인용하실 수 있습니다.

·  
인용하실 때는 반드시 출처를 밝혀 주십시오.  
가능하면 조사 기간, 방법, 표본크기 등 개요까지 함께 표시하실 것을 권장합니다.

·  
저희는 소수점 아래 수치를 제시하지 않는 것을 원칙으로 하고 있으니,  
인용하실 때도 그에 따라 주실 것을 당부합니다.

—  
한국갤럽 조사에 관심 가져주셔서 고맙습니다.

- 매주 새로운 조사 결과를 전합니다: [이메일 뉴스레터 구독 신청](#) | [카카오톡채널 추가](#)
- 문의: 전화 02-3702-2100(대표)/2571/2621/2622 또는 [홈페이지 Q&A](#)
- 주소: (본관) 03167 서울시 종로구 사직로 70, (신관) 03042 서울시 종로구 자하문로 70

—  
이 문서에는 네이버 나눔글꼴과 한글과컴퓨터 함초롬체를 썼습니다.