Gallup

한국인이 즐겨보는 뉴스 채널

2020년 4분기, 2013~2020년 분기별 추이 포함 | 하루 평균 TV 뉴스 시청 시간 - 2016/2018/2020년 비교

2020년 4분기 조사 개요

- 조사기간: 2020년 10월 20~22일, 11월 17~19일, 12월 15~17일
- 표본추출: 휴대전화 RDD 표본 프레임에서 무작위 추출(집전화 RDD 15% 포함)
- 응답방식: 전화조사원 인터뷰
- 조사대상: 전국 만 18세 이상 3,002명
- 표본오차: ±1.8%포인트(95% 신뢰수준)
- 응답률: 17%(총 통화 18,051명 중 3,002명 응답 완료)
- 의뢰처: 한국갤럽 자체 조사

갤럽리포트 G20210114

분기 응답자 특성표

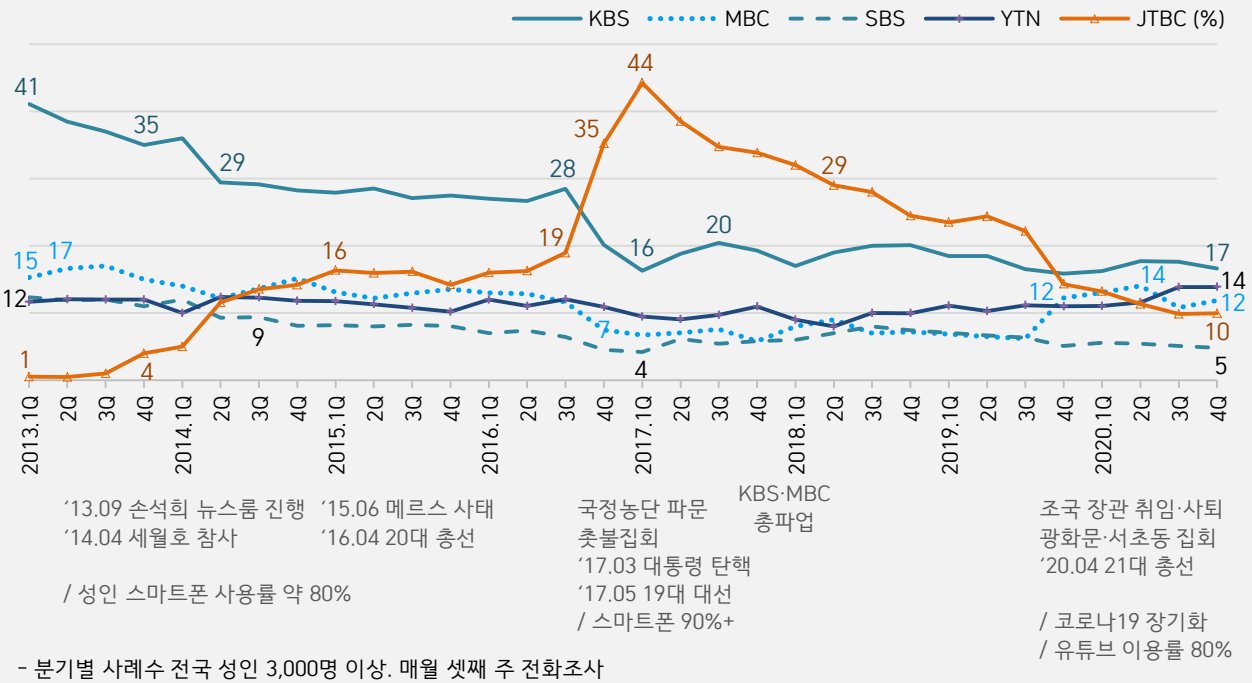
주요 분석 단위별 표본오차(95% 신뢰수준 기준)와 지역/성/지지정당/직업/생활수준/성향과 연령 분포 구성입니다. 2020년 3월 행정안전부 주민등록인구 기준 8개 권역/성/연령별 셀 가중 결과

질문) - 귀하는 어느 시도에 살고 계십니까? 주소지 기준으로 말씀해 주십시오. (저희가 전화번호를 무작위 추출해 지역을 알지 못합니다.)
- 실례지만, 귀하의 연세는 올해 만으로 어떻게 되십니까?
- 귀하의 직업은 무엇입니까?

응답자 특성표 2020년 4분기 (10~12월)		조사완료		가중값 적용		가중값 배율 (B/A)	표본오차 95% 신뢰수준
		사례수 (명) (A)	비율	사례수 (명) (B)	비율		
전체		3,002	100%	3,002	100%	1.00	±1.8%P
성별	남성	1,525	51%	1,489	50%	0.98	±2.5%P
	여성	1,477	49%	1,513	50%	1.02	±2.5%P
연령별	18~29세	492	16%	544	18%	1.11	±4.4%P
	30대	459	15%	478	16%	1.04	±4.6%P
	40대	541	18%	570	19%	1.05	±4.2%P
	50대	627	21%	593	20%	0.95	±3.9%P
	60대 이상	883	29%	818	27%	0.93	±3.3%P
지역별	서울	586	20%	578	19%	0.99	±4.0%P
	인천/경기	920	31%	927	31%	1.01	±3.2%P
	강원	91	3%	90	3%	0.99	±10.3%P
	대전/세종/충청	311	10%	316	11%	1.02	±5.6%P
	광주/전라	298	10%	296	10%	0.99	±5.7%P
	대구/경북	297	10%	297	10%	1.00	±5.7%P
	부산/울산/경남	460	15%	459	15%	1.00	±4.6%P
	제주	39	1%	38	1%	0.97	±15.7%P

- 표본오차는 조사완료 사례수 기준. 한국갤럽 데일리 오피니언 제431호
- 가중값 적용 사례수는 2020년 3월 행안부 주민등록인구 성/연령/지역별 셀 가중 결과

● 한국인이 즐겨보는 뉴스 채널: 2013~2020년 분기별 추이



- 분기별 사례수 전국 성인 3,000명 이상. 매월 셋째 주 전화조사
- 위 기간 분기(Q) 선호도 10% 이상 기록 채널 기준 제시. 한국갤럽 www.gallup.co.kr

2013~2020년 분기별		사례수 (명)	가장 즐겨보는 뉴스 채널 (%)										
			KBS	MBC	SBS	TV조선	채널A	JTBC	MBN	YTN	연합	기타	없음
2013년	1분기	3,945	41	15	12	1	1	1	2	12	0	4	10
	2분기	3,563	38	17	12	2	1	0	2	12	0	2	14
	3분기	3,630	37	17	12	2	1	1	2	12	0	3	13
	4분기	3,545	35	15	11	4	1	4	2	12	0	4	11
2014년	1분기	3,650	36	14	12	5	1	5	2	10	0	3	11
	2분기	3,266	29	12	9	4	1	12	2	12	1	3	14
	3분기	3,007	29	14	9	4	1	14	2	12	1	1	12
	4분기	3,038	28	15	8	5	1	14	2	12	1	2	11
2015년	1분기	3,013	28	13	8	5	1	16	3	12	1	1	12
	2분기	3,012	29	12	8	5	2	16	2	11	1	1	13
	3분기	3,008	27	13	8	4	1	16	2	11	1	1	15
	4분기	3,021	28	14	8	3	2	14	3	10	2	0	16
2016년	1분기	3,011	27	13	7	4	2	16	3	12	2	1	13
	2분기	3,009	27	13	7	3	1	16	3	11	2	0	17
	3분기	3,019	28	12	6	2	1	19	2	12	2	0	15
	4분기	3,029	20	7	5	3	1	35	3	11	2	1	12
2017년	1분기	3,019	16	7	4	2	1	44	3	9	2	0	9
	2분기	3,011	19	7	6	2	1	39	3	9	3	0	12
	3분기	3,021	20	8	5	1	1	35	3	10	3	0	14
	4분기	3,014	19	6	6	2	1	34	3	11	3	0	15
2018년	1분기	3,011	17	8	6	2	1	32	3	9	3	0	18
	2분기	3,010	19	9	7	3	0.4	29	2	8	3	0	19
	3분기	3,005	20	7	8	3	1	28	2	10	3	0	18
	4분기	3,006	20	7	7	3	1	24	2	10	3	0	21
2019년	1분기	3,005	18	7	7	4	1	23	2	11	3	0	22
	2분기	3,010	18	6	7	3	1	24	3	10	3	0	23
	3분기	3,004	17	6	6	5	1	22	2	11	4	1	25
	4분기	3,007	16	12	5	5	3	14	3	11	3	0	27
2020년	1분기	3,002	16	13	6	6	3	13	3	11	4	0	24
	2분기	3,001	18	14	5	6	1	11	2	12	5	0	25
	3분기	3,002	18	11	5	6	2	10	2	14	5	1	27
	4분기	**3,002**	**17**	**12**	**5**	**7**	**2**	**10**	**3**	**14**	**5**	**1**	**25**

- '연합'='연합뉴스TV'. 2013년 1월부터 매월 셋째 주 전국 성인 1,000명 이상 전화조사
- 각 분기는 1~3월, 4~6월, 7~9월, 10~12월 통합 집계 결과. 한국갤럽 www.gallup.co.kr

질문) 귀하께서 가장 즐겨보시는 뉴스는 어느 방송사의 뉴스입니까? (%, 자유응답)

2020년 4분기 (10~12월)		사례수 (명)	가장 즐겨보는 뉴스 채널										
			KBS	MBC	SBS	TV조선	채널A	JTBC	MBN	YTN	연합	기타	없음
전체		3,002	17	12	5	7	2	10	3	14	5	1	25
성별	남성	1,489	15	12	5	7	2	9	3	16	6	1	25
	여성	1,513	18	12	5	7	2	11	3	12	5	1	26
연령별	18~29세	544	15	8	5	1	1	11	2	14	3	1	40
	30대	478	9	16	5	2	1	15	1	14	4	1	32
	40대	570	11	19	8	3	1	17	1	14	5	1	21
	50대	593	14	14	4	10	2	7	4	18	6	0	20
	60대 이상	818	28	6	3	15	3	4	4	10	8	0	19
성/ 연령별	남성 18~29세	285	14	9	5	1	1	9	2	18	3	1	39
	남성 30대	246	9	15	6	2	2	13	0	15	5	1	33
	남성 40대	289	10	19	10	3	1	15	1	17	5	2	18
	남성 50대	299	16	16	3	8	2	7	4	20	7	0	19
	남성 60대 이상	369	23	5	2	17	4	3	5	13	9	1	19
	여성 18~29세	259	17	7	5	1	0	13	1	10	3	1	40
	여성 30대	231	9	17	4	2	0	17	1	13	4	0	31
	여성 40대	281	12	19	6	3	1	18	1	11	5	1	23
	여성 50대	293	12	13	4	12	3	8	5	17	5	0	22
	여성 60대 이상	449	33	6	4	13	2	4	4	8	6	0	19
지역별	서울	578	12	13	6	8	2	10	3	13	5	1	29
	인천/경기	927	14	13	6	8	1	12	3	12	5	1	25
	강원	90	22	12	4	8	1	8	2	11	7		24
	대전/세종/충청	316	20	10	3	6	2	9	2	14	7	2	24
	광주/전라	296	22	13	5	3		10	2	15	6	1	24
	대구/경북	297	19	11	1	7	4	8	3	17	4	1	25
	부산/울산/경남	459	19	9	4	8	2	9	3	16	6	1	23
	제주	38	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
직업별	농/임/어업	86	30	7	1	10	2	4	1	9	10	1	25
	자영업	413	10	14	6	8	3	12	3	21	7	0	16
	기능노무/서비스	465	17	10	5	9	2	8	3	17	4	0	25
	사무/관리	931	12	15	5	3	1	15	2	13	4	1	29
	가정주부	519	24	10	5	12	1	7	3	10	7	0	20
	학생	193	14	9	6	1		9	2	16	1	2	39
	무직/은퇴/기타	394	24	8	3	10	2	4	3	10	7	0	28
성향별	보수	740	13	7	5	17	4	5	5	15	7	0	23
	중도	848	16	11	6	7	2	10	3	15	5	0	25
	진보	857	16	20	4	2	0	18	1	15	4	1	19
	모름/응답거절	557	25	7	4	3	1	5	2	10	5	1	38
대통령 직무	긍정 평가자	1,275	18	21	4	1	0	14	2	14	5	1	19
	부정 평가자	1,418	15	5	6	14	3	7	4	15	5	1	26

- '연합'='연합뉴스TV'. 매월 셋째 주 전국 성인 약 1,000명 전화조사. 50사례 미만은 수치 제시하지 않음. 한국갤럽 www.gallup.co.kr

2020년 3분기 (7~9월)		사례수 (명)	가장 즐겨보는 뉴스 채널 (%)										
			KBS	MBC	SBS	TV조선	채널A	JTBC	MBN	YTN	연합	기타	없음
전체		3,002	18	11	5	6	2	10	2	14	5	1	27
성별	남성	1,489	16	11	5	6	2	9	2	17	6	1	27
	여성	1,513	19	11	6	7	1	11	2	11	4	0	27
연령별	18~29세	544	15	7	6	2	0	10	1	11	2	1	45
	30대	477	8	14	7	3	1	16	1	12	4	0	34
	40대	570	12	16	5	3	1	13	2	18	5	1	22
	50대	591	15	11	5	7	3	10	4	17	6	1	21
	60대 이상	819	30	7	4	13	2	4	2	12	7	0	18
성/ 연령별	남성 18~29세	285	16	7	4	3	1	6	1	15	1	1	45
	남성 30대	246	6	11	6	3	1	14	1	15	4		38
	남성 40대	291	12	17	4	3	2	13	2	20	6	1	20
	남성 50대	297	14	11	7	6	3	9	3	20	7	2	19
	남성 60대 이상	370	26	8	3	14	3	3	2	14	9	1	17
	여성 18~29세	259	14	8	9	1		14	1	6	2		45
	여성 30대	231	9	17	7	2	1	18	2	9	4	0	30
	여성 40대	280	13	15	7	4	1	14	1	15	4	1	25
	여성 50대	294	17	11	3	8	3	11	4	14	4	0	22
	여성 60대 이상	449	34	7	4	13	1	4	3	10	6		19
지역별	서울	578	12	12	7	6	3	11	1	13	4	0	31
	인천/경기	927	15	11	7	6	1	10	2	13	5	1	28
	강원	90	24	7	1	11	3	4	1	13	10		25
	대전/세종/충청	316	22	9	5	7	1	11	3	18	4		21
	광주/전라	296	22	13	2	1		14	2	15	7	1	23
	대구/경북	297	20	9	4	9	3	7	2	13	4	1	27
	부산/울산/경남	459	20	10	3	10	1	8	2	13	5	0	28
	제주	38	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
직업별	농/임/어업	92	31	7	1	11	1	4	5	14	7	2	17
	자영업	413	12	11	4	8	3	11	2	18	5	1	25
	기능노무/서비스	439	18	12	4	7	2	8	4	17	5	1	23
	사무/관리	965	12	14	6	4	1	14	1	14	4	0	29
	가정주부	510	26	9	6	10	2	7	3	10	7	0	20
	학생	218	17	4	7	1		9	2	9	1		50
	무직/은퇴/기타	365	24	7	4	8	3	5	1	14	7	1	26
성향별	보수	730	18	5	6	15	4	5	2	17	5	0	22
	중도	863	17	9	5	6	2	9	2	14	6	1	29
	진보	830	13	20	5	1	0	18	2	15	4	1	20
	모름/응답거절	579	24	7	3	5	0	5	2	8	5	0	40
대통령 직무	긍정 평가자	1,378	19	18	4	1	0	15	2	15	5	1	22
	부정 평가자	1,335	16	5	6	13	4	5	3	14	5	1	29

- '연합'='연합뉴스TV'. 매월 셋째 주 전국 성인 약 1,000명 전화조사. 50사례 미만은 수치 제시하지 않음. 한국갤럽 www.gallup.co.kr

2020년 2분기 (4~6월)		사례수 (명)	가장 즐겨보는 뉴스 채널 (%)										
			KBS	MBC	SBS	TV조선	채널A	JTBC	MBN	YTN	연합	기타	없음
전체		3,001	18	14	5	6	1	11	2	12	5	0	25
성별	남성	1,488	16	13	5	6	1	11	2	15	5	0	25
	여성	1,513	19	15	6	6	2	12	2	9	5	1	25
연령별	18~29세	546	15	10	6	3	0	14	0	10	2		39
	30대	477	8	19	7	2	1	18	1	11	3	1	29
	40대	569	12	21	7	3	1	16	1	13	2	1	22
	50대	593	15	16	4	7	2	10	4	14	8	1	18
	60대 이상	816	31	8	3	12	2	3	4	10	7	0	20
성/ 연령별	남성 18~29세	287	16	7	4	3		11	1	13	3		42
	남성 30대	246	7	18	6	2	0	17	1	14	2		33
	남성 40대	288	13	20	6	2	2	17	2	12	2	1	23
	남성 50대	300	13	18	6	6	1	11	3	20	7	0	15
	남성 60대 이상	367	27	7	4	14	3	2	4	14	8	0	16
	여성 18~29세	259	14	14	9	2	0	18		6	0		36
	여성 30대	231	9	20	9	2	1	20	1	9	3	1	25
	여성 40대	281	11	22	8	3	1	14	0	13	3	1	22
	여성 50대	293	16	13	3	9	3	10	4	9	9	1	22
	여성 60대 이상	448	34	8	3	10	2	4	3	7	6	0	23
지역별	서울	578	13	15	7	6	2	12	2	11	3	0	28
	인천/경기	926	14	17	8	5	1	10	3	13	6	0	24
	강원	90	18	16		9		9	3	7	9	1	28
	대전/세종/충청	316	22	12	5	5	1	13	2	12	5	1	21
	광주/전라	296	26	15	1	2		16	4	12	3		22
	대구/경북	297	23	7	3	10	2	9	1	9	5	1	31
	부산/울산/경남	459	19	12	3	9	2	11	2	13	5	0	24
	제주	38	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
직업별	농/임/어업	86	38	8		9	2	4	4	10	4		20
	자영업	410	12	14	6	10	2	10	3	14	6	0	23
	기능노무/서비스	471	20	13	6	6	2	12	3	13	5	1	19
	사무/관리	902	11	18	6	3	1	17	1	12	4	1	26
	가정주부	527	24	15	5	8	2	8	2	8	5	1	21
	학생	238	14	12	7	3		10	0	11	2		41
	무직/은퇴/기타	366	27	8	4	7	1	5	3	11	6	0	28
성향별	보수	749	18	9	6	15	3	5	3	12	6	0	23
	중도	848	16	15	7	4	2	13	2	10	5	1	25
	진보	906	15	21	4	1	0	20	2	13	3	1	19
	모름/응답거절	498	25	7	4	4	1	3	1	10	4	0	40
대통령 직무	긍정 평가자	1,823	19	20	5	2	0	15	2	13	5	1	19
	부정 평가자	916	15	5	7	15	4	6	3	10	5	0	31

- '연합'='연합뉴스TV'. 매월 셋째 주 전국 성인 약 1,000명 전화조사. 50사례 미만은 수치 제시하지 않음. 한국갤럽 www.gallup.co.kr

2020년 1분기 (1~3월)		사례수 (명)	가장 즐겨보는 뉴스 채널 (%)										
			KBS	MBC	SBS	TV조선	채널A	JTBC	MBN	YTN	연합	기타	없음
전체		3,002	16	13	6	6	3	13	3	11	4	0	24
성별	남성	1,489	15	13	6	6	3	10	3	14	5	0	25
	여성	1,513	18	13	6	7	2	16	3	8	4	0	23
연령별	18~29세	547	16	9	8	3	1	15	0	8	2		38
	30대	481	9	16	7	2	1	22	1	12	3	0	26
	40대	570	9	23	6	5	2	16	2	12	3	0	21
	50대	594	12	14	6	9	4	11	5	12	6	0	19
	60대 이상	809	28	7	3	11	3	6	5	10	7	0	19
성/ 연령별	남성 18~29세	287	17	8	7	3	2	8		12	2		39
	남성 30대	248	8	17	6	2	1	16	1	16	3		31
	남성 40대	291	8	25	7	4	3	12	2	15	3	0	21
	남성 50대	299	12	12	6	7	4	11	6	17	7		19
	남성 60대 이상	364	25	7	3	13	5	5	4	11	9	1	19
	여성 18~29세	260	16	10	8	2	1	22	0	5	0		36
	여성 30대	233	11	15	9	3	1	28	1	8	3	0	20
	여성 40대	279	10	20	4	6	1	21	3	10	4	1	22
	여성 50대	295	13	16	6	12	5	12	4	8	5	1	19
	여성 60대 이상	445	31	7	2	9	2	7	6	10	5	0	20
지역별	서울	578	13	13	8	5	3	15	2	11	5	0	25
	인천/경기	924	14	14	8	7	2	14	2	11	5	0	23
	강원	90	14	15	3	12	2	7	5	14	4	1	22
	대전/세종/충청	317	20	11	4	7	2	12	4	11	2	1	27
	광주/전라	297	24	16	1	2	1	17	3	9	5	0	21
	대구/경북	298	17	11	2	9	4	9	5	14	5		24
	부산/울산/경남	460	18	12	4	8	3	13	3	10	4		25
	제주	38	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
직업별	농/임/어업	74	44	7		9	5	6	6	6	5		12
	자영업	370	9	13	4	12	4	10	3	15	5		25
	기능노무/서비스	483	19	16	6	5	1	10	2	13	6	1	22
	사무/관리	963	10	16	7	5	2	19	2	11	4	0	24
	가정주부	532	19	13	6	9	3	13	6	10	4	1	18
	학생	236	17	8	8	3	1	16	1	9	1		37
	무직/은퇴/기타	344	27	8	3	6	3	5	3	10	6	0	29
성향별	보수	827	16	10	5	16	5	6	4	12	6	0	21
	중도	803	15	12	7	4	2	15	2	12	5	0	24
	진보	857	11	21	6	2	1	22	3	11	3	0	20
	모름/응답거절	515	27	7	4	4	1	7	3	8	4		36
대통령 직무	긍정 평가자	1,393	17	21	5	1	0	20	2	10	3	0	20
	부정 평가자	1,341	14	6	6	14	5	7	4	12	7	0	24

- '연합'='연합뉴스TV'. 매월 셋째 주 전국 성인 약 1,000명 전화조사. 50사례 미만은 수치 제시하지 않음. 한국갤럽 www.gallup.co.kr

2019년 4분기 (10~12월)		사례수 (명)	가장 즐겨보는 뉴스 채널 (%)										
			KBS	MBC	SBS	TV조선	채널A	JTBC	MBN	YTN	연합	기타	없음
전체		3,007	16	12	5	5	3	14	3	11	3	0	27
성별	남성	1,490	15	11	5	4	3	14	3	14	4	0	27
	여성	1,517	16	13	5	5	3	15	3	9	3	0	27
연령별	18~29세	514	15	11	5	2	1	14	0	11	1		40
	30대	501	6	15	8	2	1	22	1	11	1	0	34
	40대	586	8	17	6	3	2	21	3	12	2	1	25
	50대	603	15	14	4	7	3	14	6	12	4	0	21
	60대 이상	803	29	7	4	9	6	5	5	10	6	1	21
성/	남성 18~29세	270	14	8	6	1		13	1	13	2		43
연령별	남성 30대	256	6	15	8	2	1	16	1	13	2	1	37
	남성 40대	299	9	17	5	2	2	22	2	15	2		24
	남성 50대	303	16	12	3	6	3	15	6	16	4	0	19
	남성 60대 이상	362	28	6	4	9	6	5	4	12	8	1	17
	여성 18~29세	244	16	14	4	2	1	16		9	1		37
	여성 30대	246	6	15	8	2	1	27	0	9	1		31
	여성 40대	286	8	16	7	4	3	21	4	8	2	1	26
	여성 50대	300	14	16	5	8	4	13	5	9	4		23
	여성 60대 이상	441	29	7	4	8	5	5	5	8	5	0	23
지역별	서울	581	12	12	7	7	3	15	3	9	3	0	30
	인천/경기	921	13	14	7	4	3	16	2	11	2	1	27
	강원	91	16	8	3	4	2	12	8	15	7		25
	대전/세종/충청	317	18	10	4	4	3	15	3	13	3	1	26
	광주/전라	298	24	14	2	3	1	18	3	10	4		21
	대구/경북	299	18	10	2	8	5	11	2	9	5	0	28
	부산/울산/경남	463	18	12	3	4	3	10	5	13	4	0	27
	제주	38	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
직업별	농/임/어업	85	32	8	2	3	7	8	4	10	8		18
	자영업	436	12	13	3	8	3	13	4	13	3	1	28
	기능노무/서비스	458	19	12	5	2	2	14	3	16	3	0	23
	사무/관리	998	11	16	6	3	1	20	2	10	2	0	28
	가정주부	546	19	10	6	7	5	12	5	8	4	1	23
	학생	166	16	11	8	2	1	11		8	3		39
	무직/은퇴/기타	316	24	6	4	8	5	5	4	9	5		30
성향별	보수	762	19	8	5	11	7	6	4	11	5	0	23
	중도	862	13	12	6	4	2	17	3	12	3	0	28
	진보	876	11	19	5	1	1	24	1	12	3	1	22
	모름/응답거절	508	23	7	4	3	2	6	4	8	2	0	40

- '연합'='연합뉴스TV'. 매월 셋째 주 전국 성인 약 1,000명 전화조사. 50사례 미만은 수치 제시하지 않음. 한국갤럽 www.gallup.co.kr

하루 평균 TV 뉴스 시청 시간

질문) 귀하는 평소 TV 뉴스를 하루 몇 시간 몇 분 정도 보십니까?
스마트폰, 인터넷에서 TV 방송용 뉴스를 보는 시간도 포함해서 말씀해 주십시오. (자유응답)

2020년 4분기 (10~12월)		사례수 (명)	하루 평균 TV 뉴스 시청 시간 (1/2)						평균 (분)
			시청하지 않음	30분 미만	30분~ 1시간 미만	1시간~ 2시간 미만	2시간 이상	모름/ 응답거절	
전체		3,002	18%	11%	18%	26%	24%	3%	71
성별	남성	1,489	17%	11%	18%	28%	24%	2%	71
	여성	1,513	18%	11%	19%	24%	25%	4%	71
연령별	18~29세	544	29%	21%	20%	20%	6%	4%	36
	30대	478	23%	14%	23%	27%	11%	2%	43
	40대	570	14%	10%	20%	30%	23%	2%	67
	50대	593	14%	6%	19%	29%	30%	2%	80
	60대 이상	818	12%	7%	13%	24%	41%	4%	106
성/ 연령별	남성 18~29세	285	30%	17%	17%	25%	7%	4%	40
	남성 30대	246	22%	15%	24%	25%	13%	2%	45
	남성 40대	289	13%	11%	21%	34%	20%	1%	63
	남성 50대	299	14%	8%	17%	30%	29%	2%	80
	남성 60대 이상	369	11%	5%	13%	25%	42%	3%	110
	여성 18~29세	259	29%	24%	24%	14%	6%	3%	32
	여성 30대	231	25%	13%	22%	30%	9%	2%	41
	여성 40대	281	16%	10%	19%	26%	27%	3%	72
	여성 50대	293	14%	4%	21%	28%	30%	3%	80
	여성 60대 이상	449	12%	8%	13%	23%	39%	5%	103
지역별	서울	578	18%	11%	18%	29%	22%	3%	64
	인천/경기	927	19%	10%	18%	27%	23%	3%	69
	강원	90	15%	11%	25%	28%	20%	1%	68
	대전/세종/충청	316	18%	9%	18%	25%	27%	2%	75
	광주/전라	296	17%	12%	21%	26%	21%	3%	64
	대구/경북	297	19%	10%	20%	20%	27%	4%	74
	부산/울산/경남	459	15%	14%	16%	25%	28%	2%	82
	제주	38	-	-	-	-	-	-	-
직업별	농/임/어업	86	19%	5%	9%	25%	40%	2%	101
	자영업	413	11%	9%	17%	31%	32%	1%	94
	기능노무/서비스	465	18%	11%	19%	26%	23%	3%	66
	사무/관리	931	20%	13%	22%	28%	15%	2%	51
	가정주부	519	15%	8%	15%	24%	35%	4%	89
	학생	193	29%	23%	22%	16%	6%	4%	31
	무직/은퇴/기타	394	17%	8%	15%	25%	30%	5%	88
성향별	보수	740	15%	10%	16%	25%	32%	2%	85
	중도	848	16%	12%	19%	27%	23%	3%	68
	진보	857	14%	11%	22%	29%	22%	2%	66
	모름/응답거절	557	29%	11%	15%	21%	19%	5%	63
대통령 직무	긍정 평가자	1,275	14%	12%	21%	28%	22%	3%	67
	부정 평가자	1,418	18%	10%	16%	26%	28%	2%	79

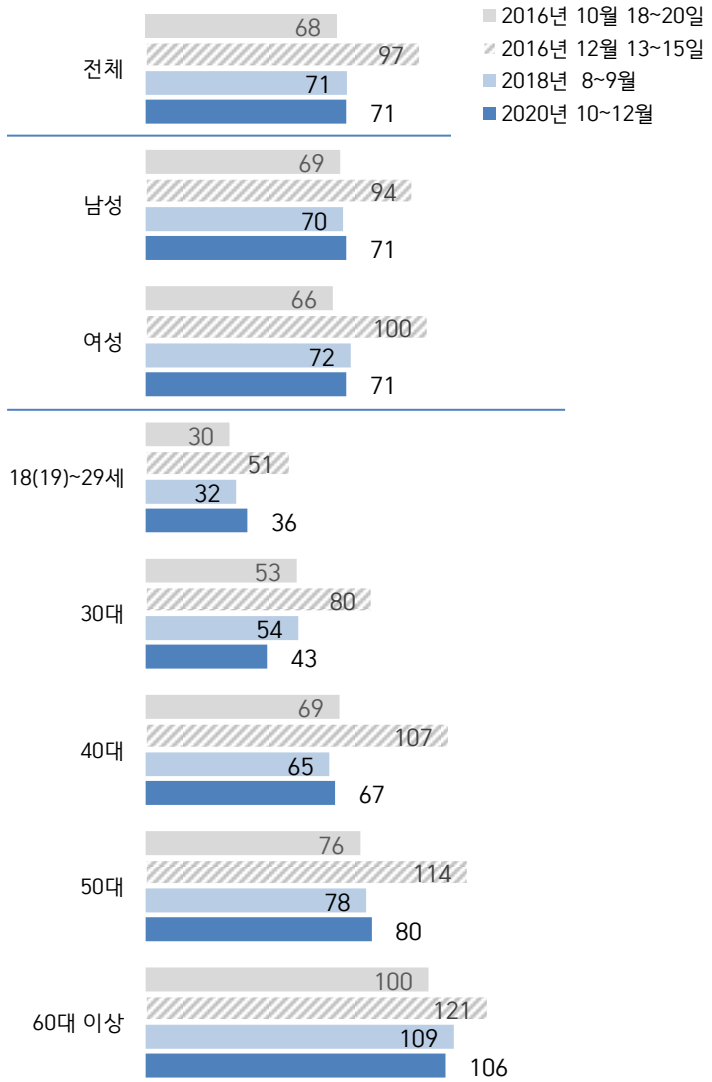
- 매월 셋째 주 전국 성인 약 1,000명 전화조사. 50사례 미만은 수치 제시하지 않음. 한국갤럽 www.gallup.co.kr

2020년 4분기 (10~12월)		사례수 (명)	하루 평균 TV 뉴스 시청 시간 (2/2)						평균 (분)
			시청하지 않음	30분 미만	30분~ 1시간 미만	1시간~ 2시간 미만	2시간 이상	모름/ 응답거절	
전체		3,002	18%	11%	18%	26%	24%	3%	71
선호 뉴스 채널별	KBS	499	1%	13%	24%	33%	27%	3%	78
	MBC	357	1%	13%	28%	34%	21%	2%	68
	SBS	144	2%	16%	25%	33%	22%	2%	69
	TV조선	214	0%	5%	14%	26%	54%	0%	124
	채널A	51	2%	7%	19%	26%	43%	2%	101
	JTBC	299	1%	18%	28%	30%	19%	3%	71
	MBN	79		7%	21%	30%	42%		107
	YTN	417	1%	11%	20%	33%	33%	1%	100
	연합뉴스TV	158	1%	6%	15%	35%	43%	1%	111
	선호 채널 없음	734	68%	8%	5%	7%	6%	6%	18

- '시청하지 않음'='0분'으로 처리. 매월 셋째 주 전국 성인 약 1,000명 전화조사. 한국갤럽 www.gallup.co.kr

● **일일 TV 뉴스 시청 시간**

- 2016년 국정농단 사태 보도 전후/2018년/2020년 (평균, 분)



- 2016/10/24 JTBC '최순실 태블릿PC' 보도 시작, 12/9 대통령 탄핵소추안 국회 가결
- 2016년 10월·12월 각각 성인 약 1,000명, 2018년 2,003명, 2020년 3,002명 전화조사
- 2019년까지 19세 이상, 2020년부터 18세 이상 조사. 한국갤럽 www.gallup.co.kr

한국갤럽 데일리 오피니언

한국갤럽조사연구소는 1974년 6월 박무익 회장이 설립한 한국 최초의 법인 형태 조사 전문 회사입니다.
1980년대부터 대통령 직무 수행 평가와 정당 지지도 조사 결과를 발표해 왔으며, 우리 국민의 71%가 한국갤럽을 알고 있습니다.

—

한국갤럽은 2012년부터 조사의 중립성, 지속성, 대표성을 확보한 '한국갤럽 데일리 오피니언'으로 매주 새로운 결과를 전합니다.
· **중립성:** 정치권, 이해 관계자, 특정 언론의 의뢰가 아닌, 한국갤럽이 자체 기획, 운영, 공개합니다.
· **지속성**: 특정 이벤트, 특정 시기, 단 하루의 조사 표본 영향력을 최소화하기 위해 연중 매주 추적 조사합니다.
· **대표성**: 전국 유권자 모집단의 특성을 최대한 반영하기 위해 무선 RDD 표본 프레임을 이용합니다.

무작위로 생성한 휴대전화 번호를 이용해 한국갤럽 조사원이 전화를 걸어 매주 화~목 사흘간 약 1,000명 유효표본을 확보합니다.
수집한 데이터는 전국 8권역, 성/연령대 특성 비율로 사후 셀(Cell) 가중처리합니다.

한국갤럽 홈페이지 갤럽리포트 게시판을 통해 공개한 자료는 모두 한국갤럽의 자산이므로 상업적 용도의 재판매를 금지합니다.
· 기사, 논문, SNS 공유 등 재판매 이외 용도로는 누구나, 무료로, 자유롭게 인용하실 수 있습니다.
· 인용하실 때는 반드시 출처를 밝혀 주십시오. 가능하면 조사 기간, 방법, 표본크기 등 개요까지 함께 표시하실 것을 권장합니다.
· 저희는 소수점 아래 수치를 제시하지 않는 것을 원칙으로 하고 있으니, 인용하실 때도 그에 따라 주실 것을 당부합니다.

—

한국갤럽 조사에 관심 가져주셔서 고맙습니다.
· 문의: 전화 02-3702-2100(대표)/2571/2621/2622 또는 홈페이지 Q&A
· 주소: (본관) 03167 서울시 종로구 사직로 70, (신관) 03042 서울시 종로구 자하문로 70

—

이 문서에는 네이버 나눔글꼴과 한글과컴퓨터 함초롬체를 썼습니다.

Gallup