

2012-2020 스마트폰 사용률 & 브랜드,

스마트워치, 무선이어폰에 대한 조사

조사 개요

- 조사기간: 2020년 8월 4~6일
- 표본추출: 휴대전화 RDD 표본 프레임에서 무작위 추출(집전화 RDD 15% 포함)
- 응답방식: 전화조사원 인터뷰
- 조사대상: 전국 만 18세 이상 1,000명
- 표본오차: $\pm 3.1\%$ 포인트(95% 신뢰수준)
- 응답률: 12%(총 통화 8,288명 중 1,000명 응답 완료)
- 의뢰처: 한국갤럽 자체 조사

갤럽리포트 G20200812

주간 응답자 특성표

주요 분석 단위별 표본오차(95% 신뢰수준 기준)와 지역/성/지지정당/직업/생활수준과 연령 분포 구성입니다. 2020년 3월 행정안전부 주민등록인구 기준 8개 권역/성/연령별 셀 가중 결과

질문) - 귀하는 어느 시도에 살고 계십니까? 주소지 기준으로 말씀해 주십시오. (저희가 전화번호를 무작위 추출해 지역을 알지 못합니다.)

- 실례지만, 귀하의 연세는 올해 만으로 어떻게 되십니까?
- 귀하의 직업은 무엇입니까?
- 우리 국민들의 생활수준을 상, 중상, 중, 중하, 하의 다섯 단계로 나눈다면 귀댁 생활수준은 어디에 속한다고 생각하십니까?
- 귀하 본인의 정치적 성향은 다음 중 어디에 해당한다고 생각하십니까? (보기 제시) 매우 보수적 / 약간 보수적 / 중도적 / 약간 진보적 / 매우 진보적

응답자 특성표 2020년 8월 1주(4~6일)	조사완료		목표할당		가중값 배율 (B/A)	표본오차 95% 신뢰수준
	사례수 (명)(A)	비율	사례수 (명)(B)	비율		
전체	1,000	100%	1,000	100%	1.00	±3.1%P
지역별						
서울	198	20%	193	19%	0.97	±7.0%P
인천/경기	313	31%	309	31%	0.99	±5.5%P
강원	30	3%	30	3%	1.00	±17.9%P
대전/세종/충청	96	10%	105	11%	1.10	±10.0%P
광주/전라	96	10%	99	10%	1.03	±10.0%P
대구/경북	101	10%	99	10%	0.98	±9.8%P
부산/울산/경남	153	15%	153	15%	1.00	±7.9%P
제주	13	1%	13	1%	0.97	±27.2%P
성별						
남성	522	52%	496	50%	0.95	±4.3%P
여성	478	48%	504	50%	1.05	±4.5%P
연령별						
18~29세	147	15%	181	18%	1.23	±8.1%P
30대	152	15%	159	16%	1.05	±7.9%P
40대	181	18%	190	19%	1.05	±7.3%P
50대	219	22%	197	20%	0.90	±6.6%P
60대 이상	301	30%	272	27%	0.90	±5.6%P

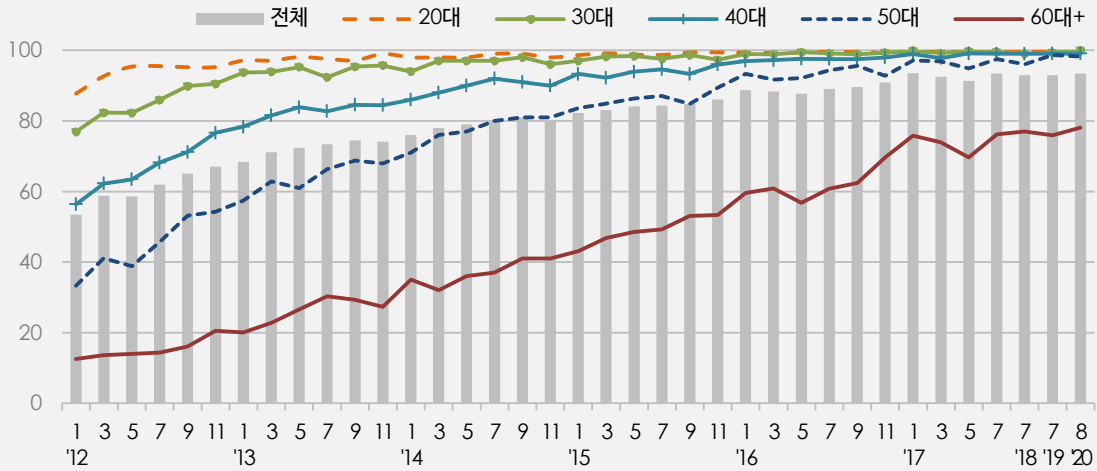
*표본오차는 조사완료 사례수 기준. 한국갤럽 www.gallup.co.kr

*목표할당 사례수는 2020년 3월 행안부 주민등록인구 지역/성/연령별 비율 기준 인원

응답자 특성표 2020년 8월 1주(4~6일)	조사완료 사례수 (명)	주민등록인구 기준 가중값 적용 결과					
		가중적용 사례수	연령 분포				
			18~29세	30대	40대	50대	60대+
전체	1,000	1,000	18%	16%	19%	20%	27%
지역별							
서울	198	193	20%	18%	18%	18%	26%
인천/경기	313	309	19%	17%	21%	20%	23%
강원	30	30	-	-	-	-	-
대전/세종/충청	96	105	18%	16%	19%	19%	28%
광주/전라	96	99	17%	13%	18%	20%	32%
대구/경북	101	99	17%	14%	18%	21%	31%
부산/울산/경남	153	153	17%	15%	19%	20%	29%
제주	13	13	-	-	-	-	-
성별							
남성	522	496	19%	17%	19%	20%	25%
여성	478	504	17%	16%	19%	19%	30%
직업별							
농/임/어업	34	31	-	-	-	-	-
자영업	138	130	6%	12%	27%	35%	21%
기능노무/서비스	130	127	14%	15%	24%	26%	22%
사무/관리	311	319	18%	31%	25%	19%	7%
전업주부	188	187		11%	18%	23%	48%
학생	57	72	100%				
무직/은퇴/기타	142	135	17%	6%	6%	8%	63%
생활 수준별							
상/중상	142	139	20%	20%	19%	21%	21%
중	436	446	18%	20%	21%	21%	19%
중하	220	219	21%	11%	21%	21%	26%
하	162	155	8%	13%	11%	17%	51%
성향별							
보수	255	248	13%	11%	19%	23%	34%
중도	289	291	21%	22%	21%	19%	17%
진보	249	252	19%	20%	22%	23%	16%
모름/응답거절	207	209	19%	10%	13%	13%	46%

*50사례 미만은 수치 제시하지 않음. 한국갤럽 www.gallup.co.kr

◎ 2012년 1월 이후 스마트폰 사용률 추이 - 연령별 (%)



*2012~2017년은 한국갤럽 데일리 오피니언 월별 통합 결과. 출수 월 기준 제시
 월별 조사 사례수는 최소 3,014명에서 최대 7,831명(표본오차 ±1.8~1.1%포인트, 95% 신뢰수준)
 *2018~2020년 월별 사례수는 약 1,000명(표본오차 ±3.1%포인트, 95% 신뢰수준)

◎ 2012년 1월 이후 스마트폰 사용률 추이 - 성별, 연령별

년/월	사례수 (명)	스마트폰 사용률 (단위: %)										
		전체	성별		연령별					60대+		
			남성	여성	20대	30대	40대	50대	60대+	남성	여성	
2012년	1월	6,062	53.4	60	46	88	77	56	33	13	18	8
	3월	7,831	58.8	65	53	93	82	62	41	14	19	9
	5월	5,880	58.6	65	52	95	82	63	39	14	19	10
	7월	6,100	61.9	68	56	96	86	68	46	14	20	10
	9월	6,240	65.1	71	59	95	90	71	53	16	23	11
11월	7,713	67.0	72	62	95	91	77	54	20	26	16	
2013년	1월	4,205	68.4	74	63	97	94	78	57	20	28	13
	3월	4,913	71.1	76	66	97	94	82	63	23	30	17
	5월	5,651	72.4	77	67	98	95	84	61	27	33	22
	7월	4,867	73.4	77	69	98	92	83	66	30	38	24
	9월	3,646	74.4	80	69	97	95	85	69	29	40	21
11월	4,751	74.1	78	70	99	96	84	68	27	32	24	
2014년	1월	4,650	76.1	81	72	98	94	86	71	35	44	28
	3월	4,643	77.8	82	74	98	97	88	76	32	41	25
	5월	4,217	78.6	83	75	98	97	90	77	36	46	28
	7월	5,054	79.8	83	76	99	97	92	80	37	45	30
	9월	3,015	81.1	85	77	99	98	91	81	41	50	33
11월	4,015	80.4	84	77	98	96	90	81	41	51	34	
2015년	1월	4,013	82.3	85	80	99	97	93	84	43	51	37
	3월	4,013	83.1	86	80	99	98	92	85	47	52	43
	5월	3,818	84.0	88	80	99	98	94	86	49	59	40
	7월	5,014	84.3	88	81	99	98	95	87	49	59	41
	9월	4,019	84.8	89	81	99	99	93	85	53	65	44
11월	4,019	86.1	90	82	99	97	96	89	53	65	44	
2016년	1월	4,032	88.7	92	85	99	99	97	93	60	69	52
	3월	5,023	88.4	92	85	99	99	97	92	61	69	54
	5월	4,024	87.7	91	85	99	99	98	92	57	63	52
	7월	4,012	89.1	92	86	100	99	98	94	61	72	52
	9월	4,032	89.6	94	85	100	99	97	96	62	76	52
11월	4,019	90.8	94	88	99	99	98	93	70	78	63	
2017년	1월	3,023	93.4	96	91	99	100	99	97	76	84	70
	3월	5,036	92.5	95	90	100	99	98	97	74	82	67
	5월	3,022	91.3	95	88	100	100	99	95	70	82	59
	7월	4,028	93.4	96	91	100	99	99	97	76	86	69
2018년	7월	1,002	92.9	96	90	100	99	99	96	77	87	68
2019년	7월	1,002	93.2	97	89	100	99	99	99	76	90	65
2020년	8월	1,000	93.4	96	91	99	100	99	98	78	85	72

*2012~2017년은 한국갤럽 데일리 오피니언 월별 통합 결과. 출수 월 기준 제시. 2018년 이후는 연 1회 조사

질문) 귀하는 현재 스마트폰을 사용하십니까?

	2020년 8월 1주 (4~6일)	사례수 (명)	스마트폰 사용 여부	
			사용한다	사용하지 않는다
	전체	1,000	93%	7%
성별	남성	496	96%	4%
	여성	504	91%	9%
연령별	18~29세	179	99%	1%
	30대	161	100%	0%
	40대	189	99%	1%
	50대	198	98%	2%
	60대 이상	272	78%	22%
성/ 연령별	남성 18~29세	95	99%	1%
	남성 30대	82	100%	0%
	남성 40대	95	99%	1%
	남성 50대	101	99%	1%
	남성 60대 이상	123	85%	15%
	여성 18~29세	84	100%	0%
여성 30대	80	100%	0%	
여성 40대	94	99%	1%	
여성 50대	98	97%	3%	
여성 60대 이상	149	72%	28%	
지역별	서울	193	95%	5%
	인천/경기	309	97%	3%
	강원	30	-	-
	대전/세종/충청	105	94%	6%
	광주/전라	99	85%	15%
	대구/경북	99	90%	10%
	부산/울산/경남	153	93%	7%
제주	13	-	-	
직업별	농/임/어업	31	-	-
	자영업	130	99%	1%
	기능노무/서비스	127	98%	2%
	사무/관리	319	99%	1%
	전업주부	187	88%	12%
	학생	72	99%	1%
무직/은퇴/기타	135	80%	20%	
생활 수준별	상/중상	139	97%	3%
	중	446	97%	3%
	중하	219	95%	5%
하	155	82%	18%	

*50사례 미만은 수치 제시하지 않음. 한국갤럽 www.gallup.co.kr

질문) (스마트폰 사용자에게만) 지금 쓰고 계신 스마트폰의 브랜드는 무엇입니까? (자유응답)

스마트폰 사용자	사례수 (명)	현재 사용 스마트폰 브랜드							모름 응답 거절
		삼성전자		애플 아이폰	LG	팬택	기타		
		갤럭시	노트						
2012년 8월 5주 (27~28일)	416			59%	13%	12%	8%	6%	2%
2013년 11월 4주 (25~28일)	894	49%	12%	61%	13%	15%	7%	1%	3%
2014년 8월 2주 (12~14일)	792	43%	15%	58%	10%	21%	7%	1%	3%
2016년 7월 2주 (12~14일)	879	44%	12%	56%	17%	19%	2%	1%	4%
2017년 2월 2주 (07~09일)	912	47%	11%	58%	17%	19%	2%	1%	3%
10월 4주 (24~26일)	910	49%	14%	63%	18%	16%	2%		2%
2018년 7월 4주 (26~28일)	931	46%	15%	61%	17%	16%	2%		4%
2019년 7월 30일~8월 1일	933	47%	16%	63%	19%	15%	2%		2%
2020년 8월 1주(4~6일)	934	42%	19%	61%	18%	17%	2%		2%
성별 남성	475	47%	20%	67%	14%	16%		1%	2%
여성	459	36%	17%	53%	23%	18%		2%	3%
연령별 18~29세	178	32%	13%	45%	44%	10%		1%	1%
30대	161	33%	20%	53%	35%	10%		1%	
40대	187	44%	24%	68%	12%	18%		1%	2%
50대	195	44%	27%	71%	4%	20%		2%	3%
60대 이상	213	52%	11%	63%	2%	25%		4%	6%
성/연령별 남성 18~29세	94	39%	16%	55%	31%	13%		1%	
남성 30대	82	35%	26%	61%	27%	10%		2%	
남성 40대	95	46%	22%	68%	8%	21%		1%	1%
남성 50대	100	47%	26%	73%	4%	20%		1%	3%
남성 60대 이상	105	63%	11%	74%	3%	17%		2%	4%
여성 18~29세	84	24%	8%	32%	58%	8%			2%
여성 30대	80	32%	14%	46%	44%	10%			
여성 40대	93	41%	25%	66%	15%	15%		1%	2%
여성 50대	95	40%	28%	68%	5%	21%		3%	3%
여성 60대 이상	108	41%	11%	52%	2%	33%		6%	7%
직업별 농/임/어업	22	-	-	-	-	-		-	-
자영업	128	47%	21%	68%	14%	18%		1%	
기능노무/서비스	124	42%	27%	69%	10%	16%		2%	3%
사무/관리	316	38%	21%	59%	25%	14%		1%	1%
전업주부	165	44%	16%	60%	9%	22%		3%	6%
학생	72	31%	16%	47%	43%	9%			
무직/은퇴/기타	107	44%	10%	54%	14%	23%		5%	5%
성향별 보수	235	43%	23%	66%	15%	15%		1%	2%
중도	287	40%	22%	62%	18%	16%		2%	2%
진보	248	39%	17%	56%	22%	20%		1%	1%
모름/응답거절	164	46%	10%	56%	18%	17%		2%	6%

*애플은 2014년 말부터 디스플레이 4인치보다 큰 모델 출시, 삼성은 2016년 하반기 갤럭시 노트7 발화 사고

*팬택은 2016년 6월 '스카이 아이맥' 출시했으나 8월 생산 중단. 모기업 솔리드가 2017년 10월 매각 결정

*50사례 미만은 수치 제시하지 않음. 한국갤럽 www.gallup.co.kr

현재 사용 스마트폰 브랜드, 구입 시기

질문) (스마트폰 사용자에게만) 지금 쓰고 계신 스마트폰은 언제 구입하신 것입니까?

2020년 8월 1주 (4~6일)	사례수 (명)	현재 사용 스마트폰 구입 시기					모름/ 응답거절	
		2016년 이전	2017년 (3년 전)	2018년 (재작년)	2019년 (작년)	2020년 (올해)		
스마트폰 사용자	934	9%	14%	25%	32%	17%	2%	
성별 남성	475	8%	13%	24%	35%	17%	2%	
여성	459	10%	15%	27%	29%	16%	3%	
연령별 18~29세	178	7%	12%	20%	37%	22%	1%	
30대	161	10%	13%	24%	39%	12%	2%	
40대	187	6%	16%	22%	36%	18%	2%	
50대	195	9%	16%	26%	30%	16%	3%	
60대 이상	213	12%	13%	33%	22%	17%	3%	
사용 스마트폰 브랜드별	삼성 갤럭시	389	9%	14%	26%	30%	19%	2%
갤럭시 노트	175	5%	14%	23%	44%	13%	0%	
애플	170	14%	13%	25%	29%	15%	4%	
LG	161	9%	16%	26%	32%	17%	1%	

*2019년 7월 말 기준: 2015년 이전 9%, 2016년 14%, 2017년 26%, 2018년 28%, 2019년 21%

*2018년 7월 말 기준: 2014년 이전 9%, 2015년 14%, 2016년 23%, 2017년 30%, 2018년 21%

*한국갤럽 www.gallup.co.kr

질문) (스마트폰 사용자에게만)

다음에 스마트폰을 구입한다면 어떤 브랜드를 구입하시겠습니까? (자유응답)

스마트폰 사용자	사례수 (명)	향후 구입 의향 스마트폰 브랜드							
		삼성전자			애플	LG	팬택	기타	모름
		갤럭시	노트	(계)	아이폰				미정
2012년 8월 5주(27~28일)	416			57%	12%	4%	1%	0%	26%
2013년 11월 4주(25~28일)	894	39%	11%	50%	13%	9%	1%	0%	28%
2014년 8월 2주(12~14일)	792	30%	10%	40%	13%	10%	1%	1%	34%
2016년 7월 2주(12~14일)	879	37%	10%	47%	18%	8%	1%	1%	25%
2017년 2월 2주(07~09일)	912	32%	10%	42%	22%	13%	1%	1%	21%
10월 4주(24~26일)	910	40%	13%	53%	18%	11%		0%	18%
2018년 7월 4주(24~26일)	931	33%	13%	46%	17%	13%		1%	24%
2019년 7월 30일~8월 1일	933	44%	13%	57%	18%	10%		2%	13%
2020년 8월 1주(4~6일)	934	39%	16%	55%	18%	8%		1%	18%
성별									
남성	475	43%	18%	61%	14%	6%		0%	18%
여성	459	33%	15%	48%	21%	10%		1%	19%
연령별									
18~29세	178	35%	13%	48%	35%	5%		1%	11%
30대	161	31%	13%	44%	38%	5%			13%
40대	187	41%	23%	64%	14%	9%		1%	12%
50대	195	44%	22%	66%	3%	10%		0%	21%
60대 이상	213	40%	12%	52%	5%	11%		1%	31%
성/연령별									
남성 18~29세	94	40%	17%	57%	27%	5%		1%	10%
남성 30대	82	36%	14%	50%	33%	4%			14%
남성 40대	95	47%	26%	73%	7%	9%			11%
남성 50대	100	45%	22%	67%	3%	6%			24%
남성 60대 이상	105	48%	13%	61%	5%	8%			27%
여성 18~29세	84	30%	8%	38%	45%	4%			13%
여성 30대	80	25%	13%	38%	43%	6%			13%
여성 40대	93	35%	19%	54%	21%	9%		2%	14%
여성 50대	95	43%	22%	65%	3%	15%		1%	17%
여성 60대 이상	108	33%	11%	44%	4%	14%		3%	36%
직업별									
농/임/어업	22	-	-	-	-	-		-	-
자영업	128	47%	19%	66%	9%	8%		1%	16%
기능노무/서비스	124	39%	24%	63%	14%	8%			15%
사무/관리	316	36%	17%	53%	26%	9%			12%
전업주부	165	36%	14%	50%	9%	10%		3%	27%
학생	72	37%	15%	52%	28%	4%			17%
무직/은퇴/기타	107	37%	10%	47%	15%	5%		1%	32%
성향별									
보수	235	40%	22%	62%	15%	6%		1%	16%
중도	287	39%	18%	57%	17%	9%		1%	17%
진보	248	38%	17%	55%	20%	11%			15%
모름/응답거절	164	37%	6%	43%	19%	6%		1%	30%
사용									
스마트폰									
삼성 갤럭시	389	70%	6%	76%	4%	3%			17%
갤럭시 노트	175	18%	64%	82%	5%	2%			11%
애플	170	9%	1%	10%	80%	0%			9%
LG	161	21%	7%	28%	4%	38%		2%	29%

*2019년 4월 초 국내 5G 서비스 상용화. 애플은 2020년 8월 현재까지 5G 모델 미출시

*50사례 미만은 수치 제시하지 않음. 한국갤럽 www.gallup.co.kr

향후 구입 의향 스마트폰 브랜드

질문) 귀하는 현재 스마트워치를 사용하십니까?

	사례 수 (명)	스마트워치 사용 여부		
		사용한다	사용하지 않는다	모름/ 응답거절
2015년 8월 1주(4~6일)	1,000	1%	96%	3%
2016년 7월 2주(12~14일)	1,004	2%	90%	8%
2019년 7월 30일~8월 1일	1,002	11%	81%	8%
2020년 8월 1주(4~6일)	1,000	12%	87%	1%
성별				
남성	496	14%	85%	1%
여성	504	10%	89%	2%
연령별				
18~29세	179	12%	88%	
30대	161	20%	80%	
40대	189	12%	88%	
50대	198	11%	88%	1%
60대 이상	272	9%	88%	3%
성/ 연령별				
남성 18~29세	95	8%	92%	
남성 30대	82	27%	73%	
남성 40대	95	18%	82%	
남성 50대	101	12%	85%	3%
남성 60대 이상	123	10%	88%	1%
여성 18~29세	84	16%	84%	
여성 30대	80	12%	88%	
여성 40대	94	7%	93%	
여성 50대	98	10%	90%	
여성 60대 이상	149	8%	87%	5%
직업별				
농/임/어업	31	-	-	-
자영업	130	12%	88%	
기능노무/서비스	127	17%	83%	1%
사무/관리	319	15%	84%	1%
전업주부	187	8%	89%	2%
학생	72	13%	87%	
무직/은퇴/기타	135	8%	89%	3%
생활 수준별				
상/중상	139	19%	81%	
중	446	13%	86%	1%
중하	219	9%	90%	1%
하	155	9%	89%	2%
사용 스마트폰 브랜드별				
삼성 갤럭시	389	12%	87%	2%
갤럭시 노트	175	14%	85%	1%
애플 아이폰	170	17%	83%	
LG	161	13%	86%	1%
무선 이어폰				
사용한다	411	21%	79%	0%
사용하지 않는다	577	6%	93%	1%

*스마트워치 구입 의향자 비율: 2015년 22%, 2016년 15%, 2019년 12%

*50사례 미만은 수치 제시하지 않음. 한국갤럽 www.gallup.co.kr

질문) 귀하는 현재 무선이어폰을 사용하십니까?

	2020년 8월 1주 (4~6일)	사례 수 (명)	무선이어폰 사용 여부		
			사용한다	사용하지 않는다	모름/ 응답거절
전체	1,000	41%	58%	1%	
성별					
남성	496	43%	56%	2%	
여성	504	39%	60%	1%	
연령별					
18~29세	179	62%	38%		
30대	161	56%	44%		
40대	189	47%	53%		
50대	198	36%	62%	2%	
60대 이상	272	17%	79%	3%	
성/ 연령별					
남성 18~29세	95	61%	39%		
남성 30대	82	59%	41%		
남성 40대	95	49%	51%		
남성 50대	101	34%	63%	4%	
남성 60대 이상	123	21%	76%	3%	
여성 18~29세	84	64%	36%		
여성 30대	80	52%	48%		
여성 40대	94	46%	54%		
여성 50대	98	39%	61%		
여성 60대 이상	149	15%	82%	3%	
직업별					
농/임/어업	31	-	-	-	
자영업	130	47%	53%		
기능노무/서비스	127	39%	61%		
사무/관리	319	51%	48%	1%	
전업주부	187	28%	71%	0%	
학생	72	57%	43%		
무직/은퇴/기타	135	26%	67%	7%	
생활 수준별					
상/중상	139	54%	46%	1%	
중	446	45%	55%	0%	
중하	219	40%	59%	1%	
하	155	25%	73%	2%	
사용 스마트폰 브랜드별					
삼성 갤럭시	389	38%	61%	1%	
갤럭시 노트	175	46%	53%	1%	
애플 아이폰	170	68%	32%		
LG	161	34%	66%	1%	
스마트 워치					
사용한다	121	71%	29%	1%	
사용하지 않는다	867	37%	62%	1%	

*50사례 미만은 수치 제시하지 않음. 한국갤럽 www.gallup.co.kr