

마켓70. 한국인의 소비·여가 생활

제2호 2019~2020년(코로나19 팬데믹 이전)

- 서비스 이용 경험률: 금융·쇼핑·생활편의·미용 관련 18종, 미디어·콘텐츠·소셜네트워크 서비스 관련 16종
- 유통 매장 방문 경험률: 7종
- 여가 활동(운동 제외) 경험률: 12종
- 제품 보유율: 주방·생활·가전제품 25종, 정보통신·자동차 관련 제품 12종

조사 개요

- 조사기간: 2019년 7월~2020년 2월
- 표본추출: 2단계 층화 집락 무작위 추출·지점 내 성·연령별 할당
- 응답방식: 면접조사원 인터뷰
- 조사대상: 전국(제주 제외) 만 13세 이상 5,101명
- 표본오차: $\pm 1.4\%$ 포인트(95% 신뢰수준)
- 응답률: 24%(총 접촉 21,019명 중 5,101명 응답 완료)
- 의뢰처: 한국갤럽 자체 조사

응답자 특성표

주요 분석 단위별 표본오차(95% 신뢰수준 기준)와 성/연령/지역별 분포입니다. 2020년 1월 행정안전부 주민등록인구 기준 7개 권역/성/연령별 셀 가중 결과

응답자 특성표 2019년 7월~2020년 2월 면접조사		조사완료		가중값 적용		가중값 배율 (B/A)	표본오차 95% 신뢰수준
		사례수 (명)(A)	비율	사례수 (명)(B)	비율		
전체		5,101	100%	5,101	100%	1.00	±1.4%P
성별	남성	2,550	50%	2,536	50%	0.99	±1.9%P
	여성	2,551	50%	2,565	50%	1.01	±1.9%P
연령별	13~18세	601	12%	325	6%	0.54	±4.0%P
	19~29세	900	18%	822	16%	0.91	±3.3%P
	30대	899	18%	786	15%	0.87	±3.3%P
	40대	901	18%	926	18%	1.03	±3.3%P
	50대	900	18%	957	19%	1.06	±3.3%P
	60대 이상	900	18%	1,284	25%	1.43	±3.3%P
지역별	서울	1,043	20%	989	19%	0.95	±3.0%P
	인천/경기	1,519	30%	1,592	31%	1.05	±2.5%P
	강원	181	4%	155	3%	0.86	±7.3%P
	대전/세종/충청	511	10%	547	11%	1.07	±4.3%P
	광주/전라	541	11%	514	10%	0.95	±4.2%P
	대구/경북	509	10%	513	10%	1.01	±4.3%P
	부산/울산/경남	797	16%	792	16%	0.99	±3.5%P

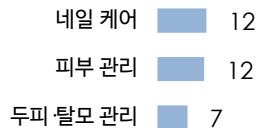
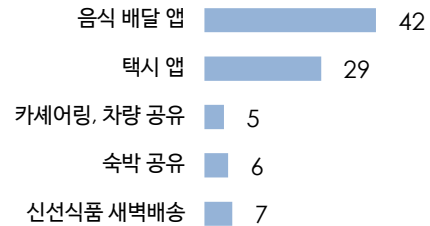
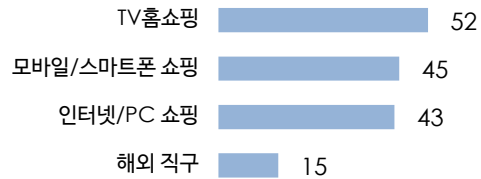
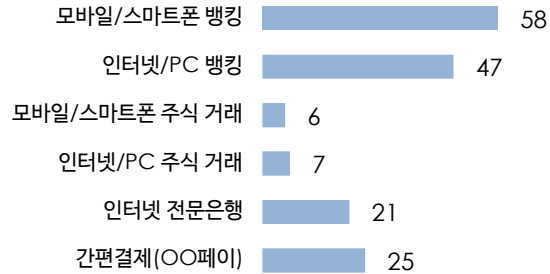
*표본오차는 조사완료 사례수 기준. 한국갤럽 마켓70 제2호 www.gallup.co.kr

*가중값 적용 사례수는 2020년 1월 행안부 주민등록인구 기준 지역/성/연령 셀 가중 결과

2019년 7월~2020년 2월 면접조사		조사완료 사례수 (명)	주민등록인구 기준 가중값 적용 결과						
			가중적용 사례수	연령 분포					
				13~18세	19~29세	30대	40대	50대	60대+
전체		5,101	5,101	6%	16%	15%	18%	19%	25%
성별	남성	2,550	2,536	7%	17%	16%	19%	19%	23%
	여성	2,551	2,565	6%	15%	15%	18%	19%	28%
직업별	농/임/어업	44	56			5%	8%	21%	66%
	자영업	570	660		2%	7%	17%	31%	43%
	기능노무/서비스	1,536	1,594		17%	18%	22%	21%	21%
	사무/관리	1,069	1,041		20%	29%	27%	18%	5%
	전업주부	787	926		2%	13%	18%	21%	46%
	학생	890	591	55%	44%	1%			
	무직/은퇴/기타	205	232		22%	5%	3%	7%	63%
혼인 상태별	미혼	1,687	1,404	16%	54%	23%	6%	1%	0%
	기혼	3,064	3,393		2%	13%	25%	27%	33%
	이혼/사별	150	198			0%	2%	8%	17%
김전화 유무별	있다	1,267	1,374	5%	10%	9%	14%	22%	41%
	없다	3,393	3,287	7%	19%	18%	19%	17%	20%
종교별	불교	811	945	1%	4%	7%	14%	27%	47%
	개신교	869	880	6%	14%	12%	22%	19%	28%
	천주교	277	294	2%	14%	15%	16%	24%	28%
	종교 없음	3,137	2,975	9%	21%	19%	19%	16%	17%
	가족수	1인 가구	355	387		19%	21%	12%	9%
2인		894	1,109	0%	5%	7%	5%	16%	66%
3인		1,242	1,235	4%	16%	22%	17%	22%	19%
4인		2,294	2,085	12%	21%	15%	26%	20%	7%
5인 이상		316	284	11%	21%	12%	24%	21%	11%
주요 가구 유형별	부부	790	1,002		2%	5%	5%	17%	71%
	부모+미취학자녀	460	413	2%	8%	65%	20%	4%	1%
유형별	부모+초중고자녀	1,495	1,236	25%	5%	10%	50%	10%	1%
	부모+비혼성인자녀	1,836	1,893		31%	13%	6%	31%	19%
월평균 가구 소득별	300만 원 미만	797	958	1%	10%	9%	7%	9%	64%
	300만 원대	1,022	1,028	6%	11%	19%	20%	17%	27%
소득별	400만 원대	1,205	1,139	10%	15%	17%	23%	20%	14%
	500만 원대	1,163	1,100	9%	19%	15%	22%	24%	11%
	600만 원 이상	911	872	6%	26%	16%	17%	23%	13%

*가구 유형의 자녀는 막내 기준. 한국갤럽 마켓70 제2호 www.gallup.co.kr

◎ 1년 내 금융 쇼핑 생활편의 미용 서비스 이용률 (%)

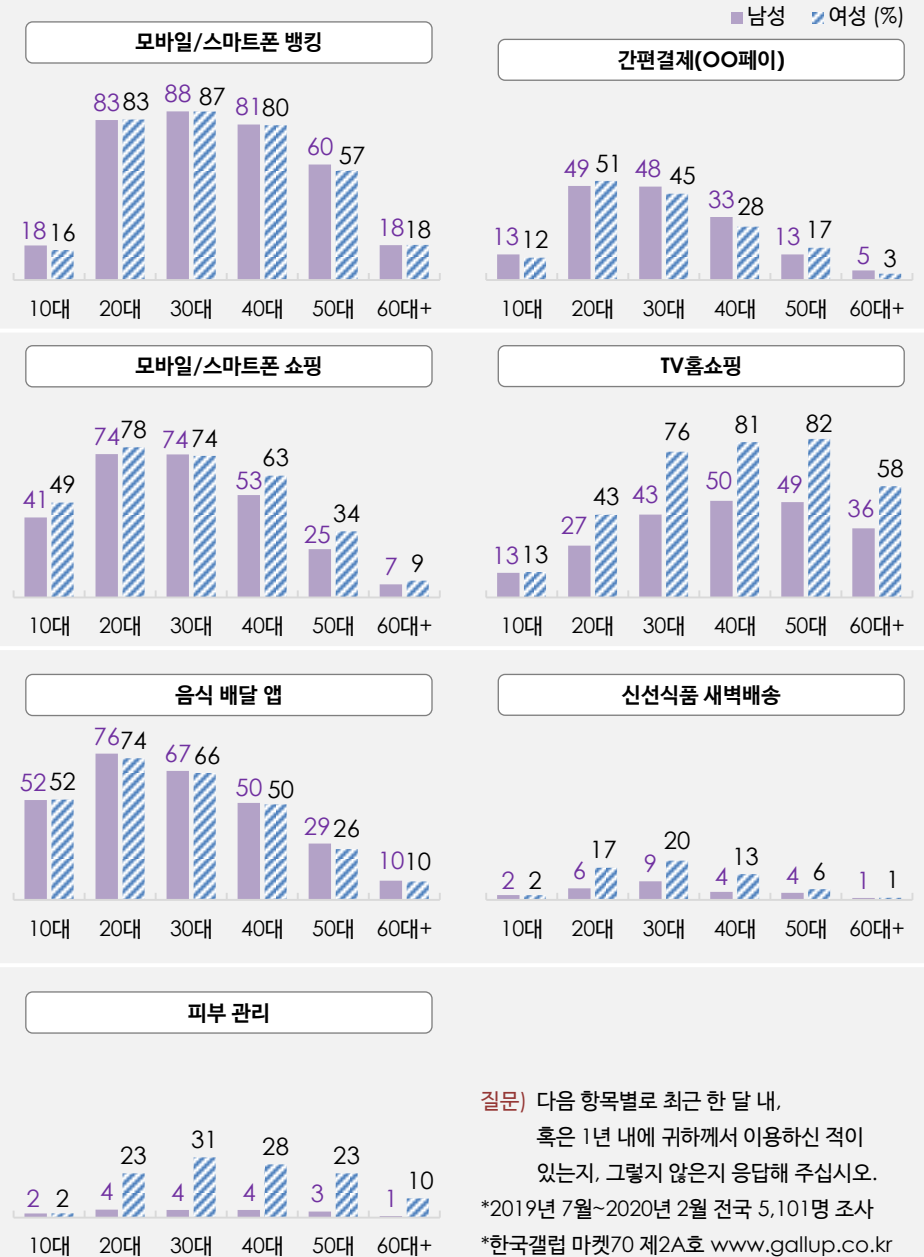


*신선식품 새벽배송: 마켓컬리, 헬로네이처 등

*2019년 7월~2020년 2월 전국(제주 제외) 만 13세 이상 5,101명 면접조사

*범주별 제시. 한국갤럽 마켓70 제2A호 www.gallup.co.kr

◎ 1년 내 주요 금융·쇼핑·생활편의·미용 서비스 이용률 - 성·연령별



질문) 다음 항목별로 최근 한 달 내, 혹은 1년 내에 귀하께서 이용하신 적이 있는지, 그렇지 않은지 응답해 주십시오.
 *2019년 7월~2020년 2월 전국 5,101명 조사
 *한국갤럽 마켓70 제2A호 www.gallup.co.kr

◎ 금융 서비스 - 온라인 은행 주식 거래 이용률

전국(제주 제외) 만 13세 이상 면접조사	사례수 (명)	온라인 은행 거래				온라인 주식 거래			
		인터넷/PC banking		모바일/스마트폰 banking		인터넷/PC 주식 거래		모바일/스마트폰 주식	
		최근 한 달	1년 내	최근 한 달	1년 내	최근 한 달	1년 내	최근 한 달	1년 내
2018년 5월~2019년 3월	9,600								
2019년 7월~2020년 2월	5,101	35%	47%	50%	58%	4%	7%	3%	6%
성별									
남성	2,536	39%	52%	51%	60%	5%	9%	4%	8%
여성	2,565	31%	42%	49%	57%	2%	5%	2%	4%
연령별									
13~18세	325	7%	13%	11%	17%		1%	1%	2%
19~29세	822	49%	66%	72%	83%	3%	6%	4%	6%
30대	786	56%	74%	77%	88%	5%	10%	5%	9%
40대	926	50%	66%	71%	81%	6%	12%	5%	9%
50대	957	34%	46%	49%	58%	5%	9%	4%	6%
60대 이상	1,284	11%	15%	15%	18%	1%	2%	0%	1%
성/ 연령별									
남성 13~18세	169	7%	13%	11%	18%		1%	0%	2%
남성 19~29세	432	51%	67%	73%	83%	3%	7%	3%	6%
남성 30대	404	58%	78%	77%	88%	7%	12%	6%	13%
남성 40대	471	56%	72%	71%	81%	8%	15%	8%	13%
남성 50대	482	41%	53%	50%	60%	7%	13%	5%	9%
남성 60대 이상	578	13%	17%	14%	18%	2%	3%	1%	2%
여성 13~18세	156	7%	13%	11%	16%		0%	1%	1%
여성 19~29세	390	47%	65%	72%	83%	3%	6%	4%	6%
여성 30대	382	55%	71%	78%	87%	4%	9%	3%	6%
여성 40대	456	45%	60%	71%	80%	4%	8%	3%	6%
여성 50대	475	27%	38%	49%	57%	2%	4%	2%	3%
여성 60대 이상	706	9%	13%	15%	18%	0%	1%	1%	0%
직업별									
농/임/어업	56	26%	30%	21%	35%	5%	9%	1%	6%
자영업	660	33%	41%	46%	52%	4%	7%	2%	4%
기능노무/서비스	1,594	38%	50%	56%	64%	3%	6%	2%	5%
사무/관리	1,041	56%	72%	74%	83%	8%	14%	8%	13%
전업주부	926	21%	31%	35%	43%	2%	3%	1%	2%
학생	591	24%	34%	32%	41%	1%	3%	2%	3%
무직/은퇴/기타	232	20%	28%	27%	33%	2%	4%	1%	2%
혼인 상태별									
미혼	1,404	43%	59%	62%	72%	3%	7%	4%	6%
기혼	3,393	34%	45%	48%	56%	4%	7%	3%	6%
이혼/사별	198	13%	17%	20%	22%		1%		1%
종교별									
불교	945	24%	31%	35%	41%	3%	5%	2%	3%
개신교	880	38%	51%	49%	57%	4%	6%	3%	6%
천주교	294	33%	43%	53%	59%	4%	6%	4%	5%
종교 없음	2,975	38%	52%	55%	64%	4%	8%	3%	6%
집전화 유무별									
있다	1,374	27%	38%	39%	45%	3%	6%	3%	4%
없다	3,287	37%	49%	54%	62%	4%	7%	3%	6%

*2018/2019년 조사에서는 온라인 은행 거래 1년 내 경험률 61%, 온라인 주식 거래 1년 내 경험률 12%

*이번 조사부터 '인터넷/PC, 모바일' 분리 질문. 한국갤럽 마켓70 제2A호 www.gallup.co.kr

◎ 금융 서비스 - 인터넷 전문은행, 간편결제 이용률

전국(제주 제외) 만 13세 이상 면접조사	사례수 (명)	인터넷 전문은행		간편결제 (OO페이)	
		최근 한 달	1년 내	최근 한 달	1년 내
2018년 5월~2019년 3월	9,600	14%	20%		
2019년 7월~2020년 2월	5,101	15%	21%	17%	25%
성별					
남성	2,536	16%	22%	18%	27%
여성	2,565	15%	21%	17%	24%
연령별					
13~18세	325	6%	9%	6%	12%
19~29세	822	34%	44%	36%	50%
30대	786	28%	39%	33%	47%
40대	926	17%	26%	20%	30%
50대	957	8%	13%	9%	15%
60대 이상	1,284	2%	3%	2%	4%
성/ 연령별					
남성 13~18세	169	5%	8%	6%	13%
남성 19~29세	432	34%	43%	35%	49%
남성 30대	404	29%	40%	35%	48%
남성 40대	471	17%	26%	20%	33%
남성 50대	482	7%	12%	8%	13%
남성 60대 이상	578	2%	4%	3%	5%
여성 13~18세	156	8%	10%	6%	12%
여성 19~29세	390	35%	45%	37%	51%
여성 30대	382	27%	38%	32%	45%
여성 40대	456	17%	25%	21%	28%
여성 50대	475	8%	13%	10%	17%
여성 60대 이상	706	1%	3%	2%	3%
직업별					
농/임/어업	56	8%	16%	18%	23%
자영업	660	9%	15%	10%	14%
기능노무/서비스	1,594	16%	22%	18%	27%
사무/관리	1,041	25%	35%	29%	40%
전업주부	926	8%	13%	10%	16%
학생	591	18%	23%	17%	27%
무직/은퇴/기타	232	8%	11%	11%	15%
혼인 상태별					
미혼	1,404	26%	35%	30%	42%
기혼	3,393	11%	17%	13%	20%
이혼/사별	198	4%	6%	6%	9%
종교별					
불교	945	9%	13%	9%	13%
개신교	880	16%	22%	17%	25%
천주교	294	16%	21%	17%	24%
종교 없음	2,975	17%	24%	20%	29%
집전화 유무별					
있다	1,374	10%	14%	12%	18%
없다	3,287	17%	24%	19%	28%

*한국갤럽 마켓70 제2A호 www.gallup.co.kr

◎ 쇼핑

전국(제주 제외) 만 13세 이상 면접조사	사례수 (명)	온라인 쇼핑				TV홈쇼핑		해외 직구	
		인터넷/PC 쇼핑		모바일/스마트폰 쇼핑		최근 한 달	1년 내	최근 한 달	1년 내
		최근 한 달	1년 내	최근 한 달	1년 내				
2018년 5월~2019년 3월	9,600					20%	52%	6%	19%
2019년 7월~2020년 2월	5,101	22%	43%	26%	45%	21%	52%	4%	15%
성별									
남성	2,536	21%	45%	23%	43%	13%	39%	4%	14%
여성	2,565	22%	42%	28%	46%	29%	64%	4%	16%
연령별									
13~18세	325	19%	43%	22%	45%	3%	13%	3%	11%
19~29세	822	41%	73%	49%	76%	11%	35%	11%	31%
30대	786	38%	69%	46%	74%	24%	59%	9%	29%
40대	926	27%	56%	32%	58%	28%	65%	4%	16%
50대	957	12%	32%	13%	30%	28%	66%	2%	7%
60대 이상	1,284	3%	9%	2%	8%	19%	48%	0%	1%
성/ 연령별									
남성 13~18세	169	19%	42%	21%	41%	4%	13%	3%	9%
남성 19~29세	432	37%	71%	44%	74%	9%	27%	10%	29%
남성 30대	404	39%	69%	44%	74%	15%	43%	10%	28%
남성 40대	471	23%	55%	27%	53%	17%	50%	3%	13%
남성 50대	482	12%	32%	10%	25%	16%	49%	2%	6%
남성 60대 이상	578	4%	10%	2%	7%	10%	36%		1%
여성 13~18세	156	19%	43%	23%	49%	2%	13%	2%	12%
여성 19~29세	390	44%	75%	55%	78%	14%	43%	11%	34%
여성 30대	382	37%	68%	49%	74%	34%	76%	9%	31%
여성 40대	456	31%	56%	38%	63%	39%	81%	5%	19%
여성 50대	475	13%	32%	17%	34%	40%	82%	2%	8%
여성 60대 이상	706	3%	8%	3%	9%	26%	58%	0%	1%
직업별									
농/임/어업	56	18%	26%	6%	15%	19%	38%	1%	4%
자영업	660	14%	31%	14%	27%	23%	55%	3%	7%
기능노무/서비스	1,594	21%	44%	26%	46%	19%	53%	4%	14%
사무/관리	1,041	33%	64%	38%	63%	21%	53%	8%	25%
전업주부	926	14%	28%	18%	31%	34%	73%	1%	10%
학생	591	29%	55%	33%	58%	5%	20%	5%	19%
무직/은퇴/기타	232	11%	21%	14%	24%	9%	28%	5%	9%
혼인 상태별									
미혼	1,404	35%	65%	42%	69%	12%	35%	9%	26%
기혼	3,393	17%	36%	20%	36%	25%	60%	3%	11%
이혼/사별	198	5%	12%	6%	12%	13%	44%		2%
종교별									
불교	945	12%	27%	13%	26%	25%	60%	2%	8%
개신교	880	24%	44%	29%	46%	24%	59%	5%	14%
천주교	294	19%	37%	26%	44%	23%	53%	7%	20%
종교 없음	2,975	24%	49%	28%	50%	18%	47%	5%	17%
집전화 유무별									
있다	1,374	17%	35%	19%	33%	21%	52%	2%	10%
없다	3,287	23%	46%	28%	48%	20%	51%	5%	16%

*2018/2019년 조사에서는 온라인 쇼핑 1년 내 경험률 54%

*이번 조사부터 '인터넷/PC, 모바일' 분리 질문. 한국갤럽 마켓70 제2A호 www.gallup.co.kr

◎ 생활편의 서비스 이용률

전국(제주 제외) 만 13세 이상 면접조사		사례수 (명)	음식 배달 앱		택시 앱		차량 공유		숙박 공유		신선식품 새벽배송	
			한 달	1년 내	한 달	1년 내	한 달	1년 내	한 달	1년 내	한 달	1년 내
2018년 5월~2019년 3월		9,600	18%	34%	12%	28%	1%	4%	2%	5%		
2019년 7월~2020년 2월		5,101	23%	42%	11%	29%	1%	5%	1%	6%	3%	7%
성별	남성	2,536	25%	44%	10%	28%	1%	6%	1%	6%	1%	4%
	여성	2,565	22%	41%	11%	29%	1%	4%	1%	6%	4%	9%
연령별	13~18세	325	33%	52%	8%	24%	0%	2%	0%	2%	1%	2%
	19~29세	822	48%	75%	24%	56%	3%	11%	4%	14%	4%	11%
	30대	786	40%	67%	19%	46%	2%	10%	2%	11%	6%	15%
	40대	926	26%	50%	12%	34%	1%	4%	0%	6%	3%	9%
	50대	957	11%	28%	5%	18%	0%	3%	0%	3%	2%	5%
	60대 이상	1,284	3%	10%	1%	6%		1%		1%	1%	1%
성/ 연령별	남성 13~18세	169	33%	52%	6%	22%		3%	0%	2%	1%	2%
	남성 19~29세	432	50%	76%	22%	53%	3%	13%	4%	15%	1%	6%
	남성 30대	404	42%	67%	17%	46%	3%	11%	3%	12%	4%	9%
	남성 40대	471	27%	50%	11%	30%	1%	5%	0%	5%	1%	4%
	남성 50대	482	11%	29%	5%	19%	0%	4%		3%	1%	4%
	남성 60대 이상	578	3%	10%	1%	6%		0%		1%	0%	1%
	여성 13~18세	156	32%	52%	9%	25%	0%	1%	1%	2%	1%	2%
	여성 19~29세	390	46%	74%	26%	59%	2%	9%	3%	14%	7%	17%
	여성 30대	382	37%	66%	20%	47%	1%	8%	1%	10%	9%	20%
	여성 40대	456	25%	50%	13%	37%	0%	3%	1%	6%	6%	13%
	여성 50대	475	12%	26%	5%	17%	0%	3%	0%	3%	2%	6%
	여성 60대 이상	706	2%	10%	1%	7%		1%		1%	1%	1%
직업별	농/임/어업	56	14%	24%	5%	12%		1%	2%	11%		
	자영업	660	13%	25%	6%	18%	1%	4%	0%	3%	2%	4%
	기능노무/서비스	1,594	23%	42%	11%	30%	1%	5%	1%	6%	2%	7%
	사무/관리	1,041	33%	58%	16%	41%	1%	7%	2%	10%	4%	11%
	전업주부	926	13%	28%	6%	20%	0%	3%	0%	3%	3%	6%
	학생	591	40%	63%	14%	36%	1%	5%	2%	6%	1%	5%
	무직/은퇴/기타	232	16%	30%	8%	17%	1%	2%	1%	4%	2%	3%
혼인 상태별	미혼	1,404	43%	68%	20%	48%	2%	9%	3%	11%	4%	10%
	기혼	3,393	16%	33%	7%	22%	0%	3%	0%	4%	2%	6%
	이혼/사별	198	9%	15%	2%	8%		1%		1%		1%
집전화 유무별	있다	1,374	17%	32%	7%	21%	1%	3%	1%	6%	1%	4%
	없다	3,287	26%	46%	12%	32%	1%	5%	1%	5%	3%	8%
지역별	서울	989	25%	49%	12%	35%	0%	6%	1%	5%	5%	12%
	인천/경기	1,592	25%	48%	11%	34%	1%	7%	1%	6%	4%	10%
	강원	155	23%	31%	17%	22%	1%	4%	4%	8%	2%	3%
	대전/세종/충청	547	23%	35%	6%	16%	1%	2%	1%	6%	1%	3%
	광주/전라	514	14%	29%	9%	21%	1%	2%	2%	6%	1%	2%
	대구/경북	513	34%	45%	11%	27%	1%	3%	1%	9%	1%	3%
	부산/울산/경남	792	20%	36%	10%	27%	1%	4%	0%	4%	1%	4%

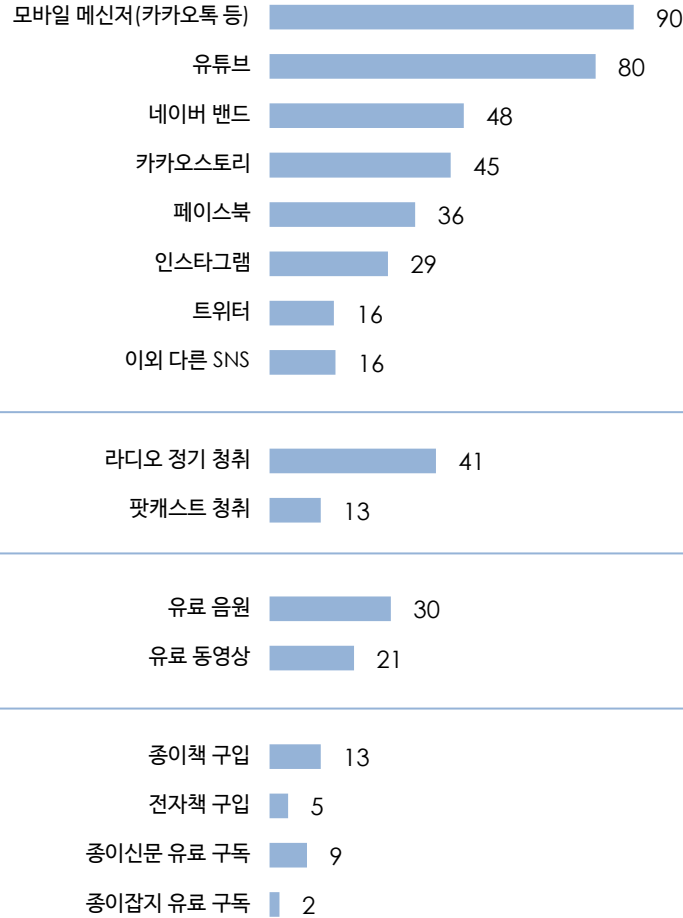
*신선식품 새벽배송: 마켓컬리, 헬로네이처 등. 한국갤럽 마켓70 제2A호 www.gallup.co.kr

◎ 미용 관련 서비스 이용률

전국(제주 제외) 만 13세 이상 면접조사		사례수 (명)	네일 케어		피부 관리		두피·탈모 관리		
			최근 한 달	1년 내	최근 한 달	1년 내	최근 한 달	1년 내	
2018년 5월~2019년 3월		9,600	3%	13%	3%	13%	1%	7%	
2019년 7월~2020년 2월		5,101	3%	12%	2%	12%	2%	7%	
성별	남성	2,536	0%	2%	1%	3%	1%	4%	
	여성	2,565	6%	22%	4%	20%	2%	11%	
연령별	13~18세	325	0%	3%	0%	2%	1%	2%	
	19~29세	822	6%	23%	2%	13%	2%	8%	
	30대	786	4%	20%	3%	17%	2%	10%	
	40대	926	4%	14%	4%	16%	3%	10%	
	50대	957	2%	9%	3%	13%	2%	8%	
	60대 이상	1,284	0%	4%	0%	6%	1%	5%	
성/ 연령별	남성 13~18세	169		3%		2%	1%	2%	
	남성 19~29세	432	1%	4%	1%	4%	2%	5%	
	남성 30대	404	0%	4%	1%	4%	1%	5%	
	남성 40대	471	1%	2%	1%	4%	1%	5%	
	남성 50대	482		2%	0%	3%	2%	4%	
	남성 60대 이상	578		0%		1%	1%	2%	
	여성 13~18세	156	1%	4%	1%	2%	0%	1%	
	여성 19~29세	390	13%	43%	4%	23%	2%	11%	
	여성 30대	382	7%	36%	5%	31%	3%	16%	
	여성 40대	456	7%	27%	6%	28%	4%	14%	
	여성 50대	475	5%	16%	6%	23%	3%	12%	
	여성 60대 이상	706	1%	6%	0%	10%	1%	7%	
	직업별	농/임/어업	56		2%		4%		9%
		자영업	660	1%	6%	3%	10%	3%	7%
기능노무/서비스		1,594	4%	12%	2%	11%	2%	7%	
사무/관리		1,041	4%	15%	3%	13%	1%	9%	
전업주부		926	3%	17%	2%	17%	2%	10%	
학생		591	2%	9%	1%	5%	1%	3%	
무직/은퇴/기타		232	1%	7%	1%	5%	1%	3%	
혼인 상태별		미혼	1,404	5%	17%	2%	11%	2%	7%
기혼	3,393	2%	11%	2%	12%	2%	8%		
이혼/사별	198	0%	3%	2%	7%	2%	5%		
종교별	불교	945	2%	10%	2%	12%	1%	7%	
	개신교	880	4%	14%	3%	13%	3%	9%	
	천주교	294	2%	12%	2%	13%	2%	12%	
	종교 없음	2,975	3%	12%	2%	11%	2%	7%	
집전화 유무별	있다	1,374	2%	9%	2%	10%	2%	7%	
없다	3,287	3%	13%	2%	12%	2%	8%		

*한국갤럽 마켓70 제2A호 www.gallup.co.kr

◎ 1년 내 미디어 콘텐츠 소셜네트워크 서비스 이용률 (%)



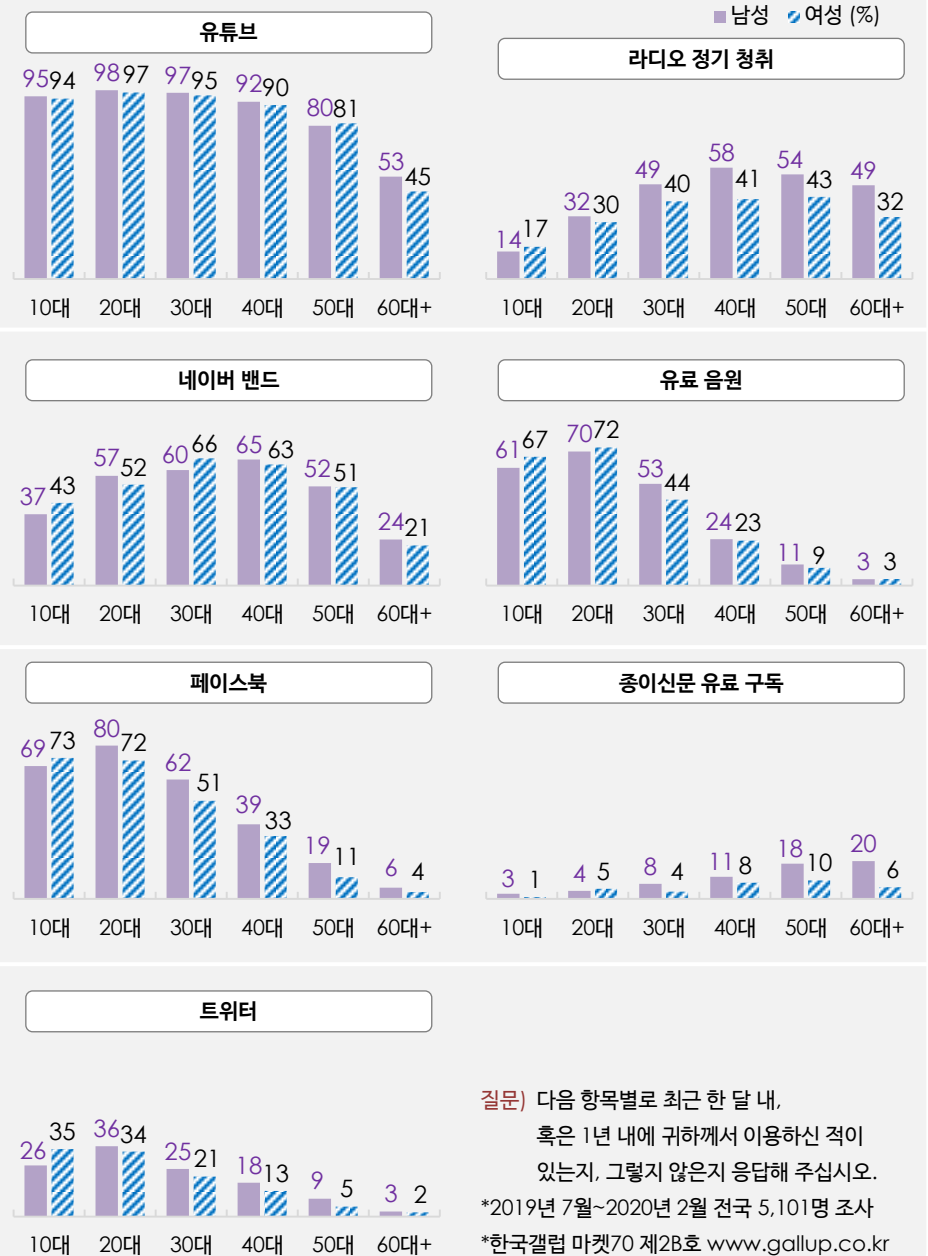
*유료 음원 서비스: 멜론, 지니, 애플뮤직 등

*유료 동영상 서비스: 넷플릭스, 웨이브, 티빙 등

*2019년 7월~2020년 2월 전국(제주 제외) 만 13세 이상 5,101명 면접조사

*범주별 제시. 한국갤럽 마켓70 제2B호 www.gallup.co.kr

◎ 1년 내 주요 미디어 콘텐츠 소셜네트워크 서비스 이용률 - 성 연령별



질문) 다음 항목별로 최근 한 달 내, 혹은 1년 내에 귀하께서 이용하신 적이 있는지, 그렇지 않은지 응답해 주십시오.
 *2019년 7월~2020년 2월 전국 5,101명 조사
 *한국갤럽 마켓70 제2B호 www.gallup.co.kr

◎ 소셜네트워크서비스(SNS) 이용률 (1/2)

전국(제주 제외) 만 13세 이상 면접조사	사례수 (명)	모바일 메신저		네이버 밴드		카카오토티	
		최근 한 달	1년 내	최근 한 달	1년 내	최근 한 달	1년 내
2018년 5월~2019년 3월	9,600	86%	89%				
2019년 7월~2020년 2월	5,101	88%	90%	33%	48%	29%	45%
성별							
남성	2,536	89%	91%	34%	49%	27%	43%
여성	2,565	87%	89%	32%	47%	32%	46%
연령별							
13~18세	325	95%	97%	24%	40%	28%	46%
19~29세	822	95%	97%	35%	55%	33%	52%
30대	786	95%	97%	44%	63%	37%	56%
40대	926	94%	96%	47%	64%	40%	56%
50대	957	91%	93%	35%	51%	31%	46%
60대 이상	1,284	69%	71%	16%	22%	14%	23%
성/ 연령별							
남성 13~18세	169	97%	98%	22%	37%	27%	47%
남성 19~29세	432	96%	97%	36%	57%	31%	51%
남성 30대	404	95%	97%	43%	60%	33%	51%
남성 40대	471	95%	97%	48%	65%	36%	54%
남성 50대	482	90%	93%	35%	52%	27%	41%
남성 60대 이상	578	70%	72%	18%	24%	12%	23%
여성 13~18세	156	94%	96%	26%	43%	29%	46%
여성 19~29세	390	95%	97%	34%	52%	35%	53%
여성 30대	382	95%	98%	46%	66%	42%	61%
여성 40대	456	92%	95%	46%	63%	43%	58%
여성 50대	475	93%	94%	36%	51%	35%	51%
여성 60대 이상	706	69%	71%	14%	21%	15%	24%
직업별							
농/임/어업	56	71%	74%	33%	43%	20%	26%
자영업	660	85%	87%	31%	42%	25%	38%
기능노무/서비스	1,594	90%	92%	35%	51%	31%	47%
사무/관리	1,041	94%	96%	41%	61%	34%	54%
전업주부	926	81%	82%	28%	38%	27%	38%
학생	591	95%	97%	31%	47%	32%	50%
무직/은퇴/기타	232	67%	69%	21%	27%	16%	25%
혼인 상태별							
미혼	1,404	95%	97%	36%	55%	34%	54%
기혼	3,393	86%	88%	33%	47%	28%	43%
이혼/사별	198	65%	67%	19%	22%	15%	20%
종교별							
불교	945	82%	84%	29%	39%	24%	38%
개신교	880	88%	91%	33%	49%	33%	48%
천주교	294	87%	89%	39%	53%	32%	47%
종교 없음	2,975	89%	91%	34%	50%	30%	46%
집전화 유무별							
있다	1,374	81%	83%	29%	42%	27%	41%
없다	3,287	90%	92%	33%	48%	29%	44%

*한국갤럽 마켓70 제2B호 www.gallup.co.kr

◎ 소셜네트워크서비스(SNS) 이용률 (2/2)

전국(제주 제외) 만 13세 이상 면접조사		사례수 (명)	유튜브		페이스북		인스타그램		트위터		이외 다른 SNS	
			한 달	1년 내	한 달	1년 내	한 달	1년 내	한 달	1년 내	한 달	1년 내
2018년 5월~2019년 3월		9,600										
2019년 7월~2020년 2월		5,101	72%	80%	27%	36%	21%	29%	8%	16%	8%	16%
성별	남성	2,536	74%	83%	30%	40%	21%	30%	8%	17%	9%	18%
	여성	2,565	70%	78%	23%	32%	20%	28%	7%	14%	8%	15%
연령별	13~18세	325	89%	94%	59%	71%	45%	59%	17%	31%	12%	24%
	19~29세	822	91%	97%	61%	76%	56%	69%	18%	35%	16%	30%
	30대	786	90%	96%	41%	57%	33%	47%	11%	23%	11%	24%
	40대	926	81%	91%	23%	36%	14%	26%	6%	15%	9%	17%
	50대	957	70%	80%	9%	15%	5%	10%	3%	7%	6%	10%
	60대 이상	1,284	40%	49%	3%	5%	1%	2%	1%	2%	3%	5%
성/ 연령별	남성 13~18세	169	91%	95%	58%	69%	43%	58%	14%	26%	10%	22%
	남성 19~29세	432	92%	98%	64%	80%	53%	67%	18%	36%	16%	32%
	남성 30대	404	90%	97%	46%	62%	34%	46%	12%	25%	11%	26%
	남성 40대	471	81%	92%	25%	39%	15%	27%	6%	18%	9%	19%
	남성 50대	482	71%	80%	12%	19%	6%	12%	4%	9%	5%	10%
	남성 60대 이상	578	43%	53%	4%	6%	1%	2%	2%	3%	4%	5%
	여성 13~18세	156	87%	94%	60%	73%	47%	61%	20%	35%	15%	26%
	여성 19~29세	390	91%	97%	58%	72%	59%	71%	18%	34%	15%	28%
	여성 30대	382	89%	95%	35%	51%	33%	49%	10%	21%	11%	21%
	여성 40대	456	80%	90%	20%	33%	14%	25%	5%	13%	9%	15%
	여성 50대	475	69%	81%	7%	11%	3%	8%	2%	5%	6%	10%
	여성 60대 이상	706	38%	45%	2%	4%	1%	2%	1%	2%	2%	5%
직업별	농/임/어업	56	40%	59%	6%	11%	2%	7%		2%	3%	15%
	자영업	660	61%	70%	14%	20%	8%	14%	3%	8%	4%	7%
	기능노무/서비스	1,594	74%	83%	25%	35%	22%	29%	8%	16%	9%	17%
	사무/관리	1,041	84%	93%	35%	48%	27%	38%	11%	22%	11%	22%
	전업주부	926	58%	67%	9%	16%	6%	12%	2%	6%	5%	10%
	학생	591	91%	96%	62%	75%	50%	64%	18%	33%	15%	27%
	무직/은퇴/기타	232	53%	58%	17%	22%	13%	18%	6%	9%	5%	8%
혼인 상태별	미혼	1,404	89%	96%	55%	69%	48%	62%	16%	31%	14%	27%
	기혼	3,393	67%	76%	14%	22%	10%	16%	4%	10%	6%	12%
	이혼/사별	198	32%	40%	4%	6%	2%	3%	1%	2%	2%	5%
종교별	불교	945	54%	63%	12%	17%	8%	13%	4%	8%	7%	12%
	개신교	880	72%	82%	25%	35%	18%	25%	9%	15%	9%	17%
	천주교	294	74%	82%	28%	34%	20%	27%	8%	17%	10%	16%
	종교 없음	2,975	78%	86%	31%	42%	26%	36%	8%	18%	9%	18%
집전화 유무별	있다	1,374	59%	67%	21%	27%	16%	21%	7%	13%	9%	16%
	없다	3,287	77%	85%	29%	39%	22%	32%	7%	16%	7%	16%

◎ 미디어 콘텐츠 서비스 이용률 (1/2)

전국(제주 제외) 만 13세 이상 면접조사	사례수 (명)	라디오 정기 청취		팟캐스트 청취		유료 음원		유료 동영상	
		최근 한 달	1년 내	최근 한 달	1년 내	최근 한 달	1년 내	최근 한 달	1년 내
2018년 5월~2019년 3월	9,600	25%	44%	7%	18%	15%	29%	11%	25%
2019년 7월~2020년 2월	5,101	22%	41%	6%	13%	15%	30%	10%	21%
성별									
남성	2,536	29%	46%	6%	14%	15%	32%	12%	24%
여성	2,565	16%	36%	5%	11%	15%	28%	9%	18%
연령별									
13~18세	325	4%	15%	7%	18%	34%	64%	18%	34%
19~29세	822	11%	31%	12%	25%	41%	71%	27%	45%
30대	786	24%	45%	8%	17%	25%	49%	16%	34%
40대	926	30%	50%	6%	14%	9%	24%	9%	19%
50대	957	29%	48%	3%	7%	3%	10%	3%	10%
60대 이상	1,284	22%	40%	2%	4%	1%	3%	1%	3%
성/ 연령별									
남성 13~18세	169	4%	14%	7%	17%	34%	61%	20%	32%
남성 19~29세	432	12%	32%	13%	26%	40%	70%	29%	49%
남성 30대	404	28%	49%	8%	20%	26%	53%	18%	40%
남성 40대	471	39%	58%	7%	14%	8%	24%	10%	22%
남성 50대	482	38%	54%	3%	8%	3%	11%	4%	12%
남성 60대 이상	578	33%	49%	2%	4%	1%	3%	1%	3%
여성 13~18세	156	5%	17%	8%	18%	34%	67%	15%	37%
여성 19~29세	390	9%	30%	11%	24%	43%	72%	24%	42%
여성 30대	382	20%	40%	7%	15%	24%	44%	14%	27%
여성 40대	456	20%	41%	6%	14%	10%	23%	8%	17%
여성 50대	475	21%	43%	3%	6%	3%	9%	3%	8%
여성 60대 이상	706	13%	32%	2%	3%	1%	3%	1%	2%
직업별									
농/임/어업	56	25%	50%		7%	4%	10%		5%
자영업	660	30%	49%	5%	10%	5%	12%	5%	11%
기능노무/서비스	1,594	25%	44%	4%	11%	14%	27%	11%	20%
사무/관리	1,041	28%	47%	9%	18%	20%	41%	14%	30%
전업주부	926	16%	37%	4%	7%	4%	13%	3%	9%
학생	591	5%	20%	10%	21%	38%	69%	22%	40%
무직/은퇴/기타	232	24%	38%	3%	7%	11%	22%	8%	16%
혼인 상태별									
미혼	1,404	12%	31%	10%	22%	35%	63%	23%	42%
기혼	3,393	27%	46%	4%	9%	7%	16%	5%	13%
이혼/사별	198	23%	37%	4%	6%	2%	5%	2%	5%
종교별									
불교	945	25%	45%	3%	8%	5%	13%	5%	10%
개신교	880	24%	44%	6%	14%	14%	28%	10%	20%
천주교	294	24%	40%	6%	15%	14%	26%	10%	20%
종교 없음	2,975	20%	39%	7%	14%	18%	36%	12%	25%
집전화 유무별									
있다	1,374	24%	42%	5%	11%	10%	18%	6%	13%
없다	3,287	21%	40%	6%	13%	17%	34%	12%	24%

*한국갤럽 마켓70 제2B호 www.gallup.co.kr

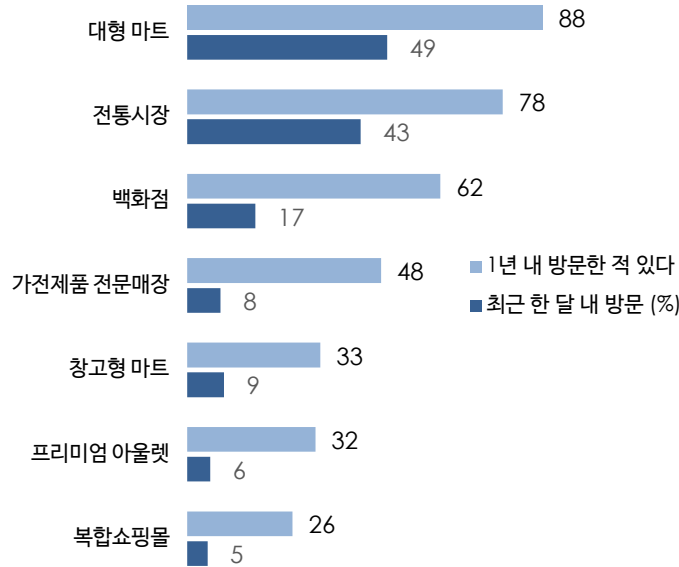
◎ 미디어 콘텐츠 서비스 이용률 (2/2)

전국(제주 제외) 만 13세 이상 면접조사		사례수 (명)	종이책 구입		전자책 구입		종이신문 유료 구독		종이잡지 유료 구독		
			최근 한 달	1년 내	최근 한 달	1년 내	최근 한 달	1년 내	최근 한 달	1년 내	
2018년 5월~2019년 3월		9,600	7%	16%	2%	6%	7%	12%	1%	3%	
2019년 7월~2020년 2월		5,101	6%	13%	1%	5%	6%	9%	1%	2%	
성별	남성	2,536	6%	12%	2%	5%	8%	12%	1%	2%	
	여성	2,565	6%	13%	1%	4%	4%	6%	1%	3%	
연령별	13~18세	325	15%	22%	4%	8%	1%	2%	1%	1%	
	19~29세	822	11%	21%	4%	12%	2%	5%	1%	3%	
	30대	786	8%	17%	2%	6%	3%	6%	1%	3%	
	40대	926	6%	13%	1%	4%	6%	10%	1%	3%	
	50대	957	2%	8%	0%	2%	9%	14%	1%	3%	
	60대 이상	1,284	2%	5%		0%	10%	12%	0%	1%	
성/ 연령별	남성 13~18세	169	13%	21%	3%	7%	1%	3%	1%	2%	
	남성 19~29세	432	11%	20%	4%	13%	2%	4%	0%	2%	
	남성 30대	404	7%	16%	2%	7%	4%	8%	2%	3%	
	남성 40대	471	5%	11%	1%	4%	7%	11%	0%	3%	
	남성 50대	482	3%	9%	0%	2%	12%	18%	2%	4%	
	남성 60대 이상	578	2%	5%		0%	15%	20%	0%	0%	
	여성 13~18세	156	17%	24%	4%	9%	0%	1%	0%	1%	
	여성 19~29세	390	11%	22%	4%	11%	1%	5%	1%	3%	
	여성 30대	382	9%	19%	1%	5%	1%	4%	1%	2%	
	여성 40대	456	7%	15%	1%	4%	6%	8%	2%	4%	
	여성 50대	475	1%	8%	0%	2%	6%	10%	1%	2%	
	여성 60대 이상	706	1%	4%			5%	6%	0%	2%	
	직업별	농/임/어업	56	8%	8%		3%	10%	19%		
		자영업	660	3%	7%	1%	2%	11%	15%	1%	2%
기능노무/서비스		1,594	3%	8%	1%	3%	6%	8%	1%	2%	
사무/관리		1,041	8%	18%	1%	7%	7%	12%	1%	3%	
전업주부		926	3%	10%	1%	1%	4%	6%	1%	2%	
학생		591	17%	26%	5%	12%	1%	2%	1%	2%	
무직/은퇴/기타		232	5%	9%	1%	5%	9%	14%	1%	2%	
혼인 상태별	미혼	1,404	11%	19%	4%	10%	2%	5%	1%	2%	
	기혼	3,393	4%	10%	0%	2%	8%	11%	1%	3%	
	이혼/사별	198	2%	5%			4%	6%	1%	2%	
종교별	불교	945	2%	7%	0%	2%	8%	12%	1%	3%	
	개신교	880	6%	14%	2%	4%	6%	10%	1%	2%	
	천주교	294	4%	12%	1%	5%	7%	9%	1%	2%	
	종교 없음	2,975	7%	14%	2%	5%	5%	8%	1%	2%	
집전화 유무별	있다	1,374	4%	9%	1%	3%	9%	13%	1%	2%	
	없다	3,287	7%	14%	2%	5%	5%	8%	1%	2%	

*한국갤럽 마켓70 제2B호 www.gallup.co.kr

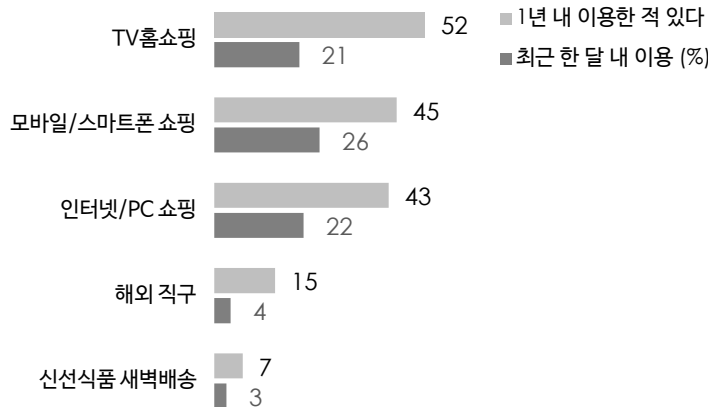
유통 매장 방문

◎ 유통 매장 방문 경험률



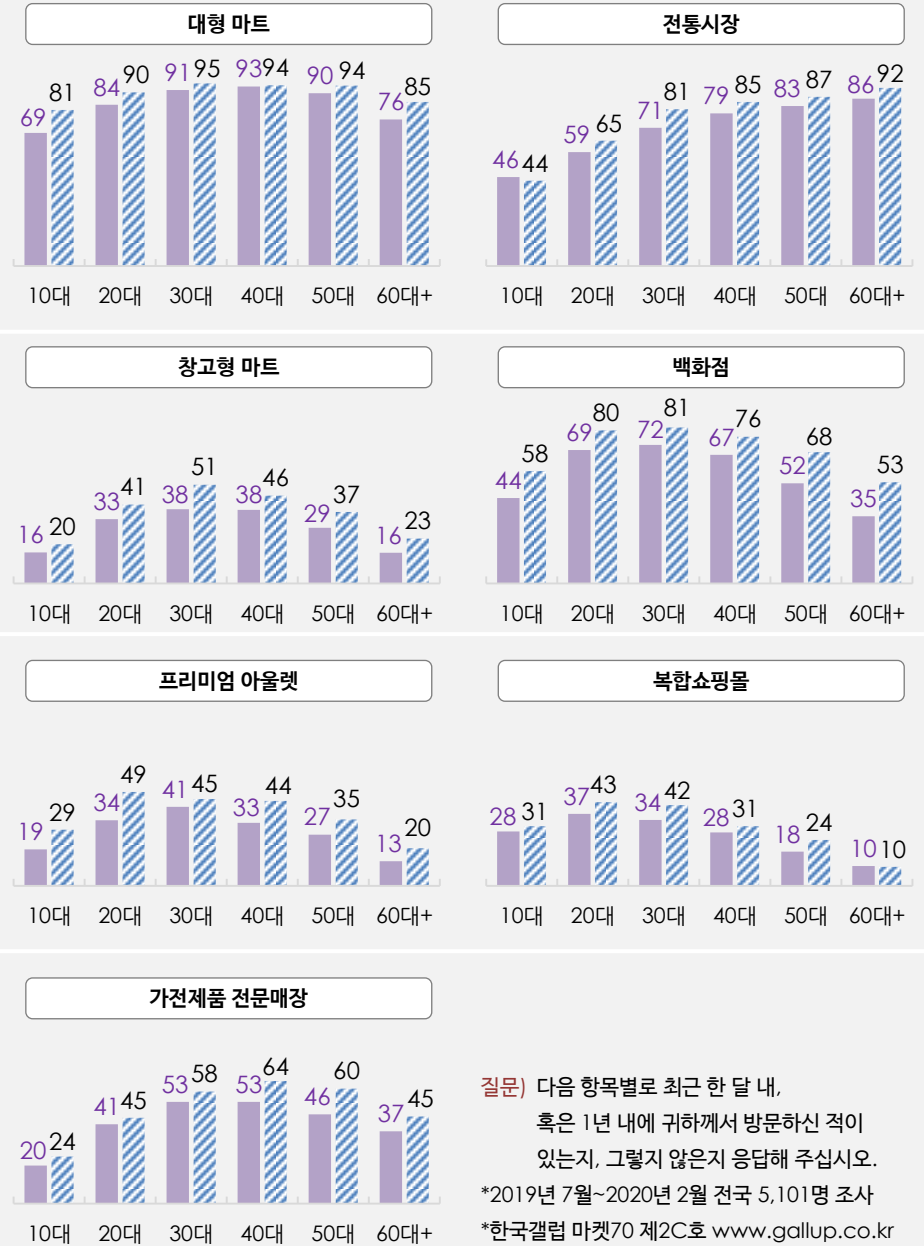
*가전제품 전문매장: LG베스트샵, 삼성디지털프라자, 롯데하이마트 등
 *창고형 마트: 코스트코, 트레이더스, 빅마켓 등
 *복합쇼핑몰: 스타필드, 코엑스몰, 롯데몰 등

(참고) 비대면/온라인 쇼핑 경험률



*2019년 7월~2020년 2월 전국(제주 제외) 만 13세 이상 5,101명 면접조사
 *한국갤럽 마켓70 제2C호 www.gallup.co.kr

◎ 1년 내 유통 매장 방문 경험률 - 성 연령별



질문) 다음 항목별로 최근 한 달 내, 혹은 1년 내에 귀하께서 방문하신 적이 있는지, 그렇지 않은지 응답해 주십시오.
 *2019년 7월~2020년 2월 전국 5,101명 조사
 *한국갤럽 마켓70 제2C호 www.gallup.co.kr

◎ 유통 매장 방문 경험률 (1/2)

전국(제주 제외) 만 13세 이상 면접조사		사례수 (명)	대형 마트		전통시장		백화점		가전제품 전문매장	
			최근 한 달	1년 내	최근 한 달	1년 내	최근 한 달	1년 내	최근 한 달	1년 내
2019년 7월~2020년 2월		5,101	49%	88%	43%	78%	17%	62%	8%	48%
성별	남성	2,536	43%	85%	37%	74%	13%	56%	7%	44%
	여성	2,565	56%	90%	48%	81%	20%	68%	9%	52%
연령별	13~18세	325	27%	75%	10%	45%	12%	51%	5%	22%
	19~29세	822	44%	87%	19%	62%	23%	74%	8%	43%
	30대	786	59%	93%	33%	76%	25%	76%	11%	55%
	40대	926	59%	93%	45%	82%	20%	71%	10%	58%
	50대	957	54%	92%	51%	85%	15%	60%	9%	53%
	60대 이상	1,284	41%	81%	65%	89%	8%	45%	5%	42%
성/ 연령별	남성 13~18세	169	23%	69%	11%	46%	9%	44%	5%	20%
	남성 19~29세	432	40%	84%	17%	59%	18%	69%	8%	41%
	남성 30대	404	55%	91%	29%	71%	21%	72%	11%	53%
	남성 40대	471	53%	93%	39%	79%	16%	67%	9%	53%
	남성 50대	482	46%	90%	46%	83%	10%	52%	7%	46%
	남성 60대 이상	578	32%	76%	58%	86%	6%	35%	3%	37%
	여성 13~18세	156	31%	81%	9%	44%	15%	58%	5%	24%
	여성 19~29세	390	49%	90%	21%	65%	28%	80%	8%	45%
	여성 30대	382	64%	95%	38%	81%	29%	81%	12%	58%
	여성 40대	456	66%	94%	51%	85%	24%	76%	12%	64%
	여성 50대	475	62%	94%	56%	87%	20%	68%	12%	60%
	여성 60대 이상	706	49%	85%	70%	92%	10%	53%	7%	45%
직업별	농/임/어업	56	35%	73%	71%	87%	1%	19%	6%	49%
	자영업	660	44%	82%	53%	86%	11%	53%	7%	48%
	기능노무/서비스	1,594	49%	90%	42%	79%	16%	62%	9%	51%
	사무/관리	1,041	55%	92%	34%	76%	23%	73%	8%	52%
	전업주부	926	61%	91%	63%	90%	18%	67%	11%	54%
	학생	591	32%	79%	11%	50%	15%	60%	5%	29%
	무직/은퇴/기타	232	40%	79%	52%	79%	14%	43%	6%	34%
	혼인 상태별	미혼	1,404	43%	85%	20%	61%	22%	71%	8%
기혼	3,393	53%	90%	52%	85%	16%	61%	9%	52%	
이혼/사별	198	34%	74%	62%	91%	4%	37%	4%	35%	
집전화 유무별	있다	1,374	45%	84%	53%	82%	15%	55%	8%	44%
	없다	3,287	50%	89%	39%	76%	17%	64%	8%	49%
지역별	서울	989	46%	83%	31%	74%	24%	73%	9%	42%
	인천/경기	1,592	50%	89%	37%	72%	17%	66%	9%	48%
	강원	155	67%	84%	70%	87%	16%	34%	18%	57%
	대전/세종/충청	547	41%	84%	36%	76%	13%	69%	7%	51%
	광주/전라	514	46%	90%	35%	71%	8%	36%	8%	47%
	대구/경북	513	60%	90%	57%	87%	14%	56%	9%	51%
	부산/울산/경남	792	51%	90%	64%	91%	17%	65%	5%	49%

*가전제품 전문매장: LG베스트샵, 삼성디지털프라자, 롯데하이마트 등. 한국갤럽 마켓70 제2C호 www.gallup.co.kr

◎ 유통 매장 방문 경험률 (2/2)

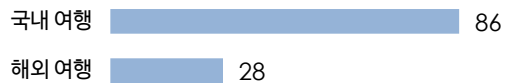
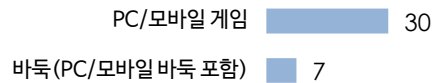
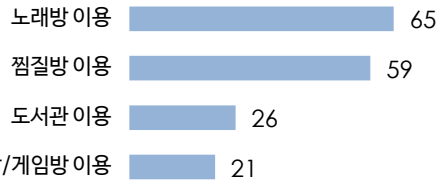
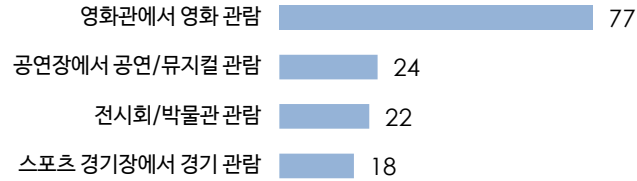
전국(제주 제외) 만 13세 이상 면접조사		사례수 (명)	창고형 마트		프리미엄 아울렛		복합쇼핑몰	
			최근 한 달	1년 내	최근 한 달	1년 내	최근 한 달	1년 내
2019년 7월~2020년 2월		5,101	9%	33%	6%	32%	5%	26%
성별	남성	2,536	8%	29%	5%	28%	5%	25%
	여성	2,565	10%	37%	6%	36%	5%	27%
연령별	13~18세	325	5%	18%	5%	24%	7%	30%
	19~29세	822	8%	37%	7%	41%	9%	40%
	30대	786	14%	45%	9%	43%	8%	38%
	40대	926	13%	42%	7%	38%	5%	29%
	50대	957	10%	33%	6%	31%	4%	21%
	60대 이상	1,284	4%	20%	2%	16%	1%	10%
성/ 연령별	남성 13~18세	169	5%	16%	3%	19%	6%	28%
	남성 19~29세	432	8%	33%	6%	34%	9%	37%
	남성 30대	404	13%	38%	9%	41%	9%	34%
	남성 40대	471	12%	38%	5%	33%	5%	28%
	남성 50대	482	9%	29%	5%	27%	3%	18%
	남성 60대 이상	578	4%	16%	2%	13%	1%	10%
	여성 13~18세	156	5%	20%	7%	29%	9%	31%
	여성 19~29세	390	9%	41%	8%	49%	10%	43%
	여성 30대	382	14%	51%	10%	45%	7%	42%
	여성 40대	456	15%	46%	9%	44%	5%	31%
	여성 50대	475	11%	37%	6%	35%	5%	24%
	여성 60대 이상	706	5%	23%	2%	20%	1%	10%
직업별	농/임/어업	56	5%	20%	1%	21%	1%	13%
	자영업	660	8%	25%	4%	24%	4%	18%
	기능노무/서비스	1,594	9%	33%	5%	29%	4%	24%
	사무/관리	1,041	11%	40%	7%	40%	7%	35%
	전업주부	926	10%	37%	6%	36%	3%	21%
	학생	591	6%	26%	7%	31%	10%	37%
	무직/은퇴/기타	232	8%	21%	5%	19%	4%	20%
	혼인 상태별	미혼	1,404	8%	34%	7%	36%	9%
기혼	3,393	10%	34%	5%	31%	3%	22%	
이혼/사별	198	3%	19%	2%	19%	2%	9%	
집전화 유무별	있다	1,374	9%	28%	4%	25%	4%	19%
없다	3,287	9%	35%	6%	33%	5%	28%	
지역별	서울	989	7%	39%	4%	32%	5%	37%
	인천/경기	1,592	12%	39%	7%	34%	9%	39%
	강원	155	16%	29%	14%	31%	5%	24%
	대전/세종/충청	547	6%	31%	3%	15%	2%	12%
	광주/전라	514	5%	11%	4%	22%	3%	11%
	대구/경북	513	12%	32%	6%	32%	3%	15%
	부산/울산/경남	792	8%	30%	6%	45%	1%	14%

*창고형 마트: 코스트코, 트레이더스, 빅마켓 등. 복합쇼핑몰: 스타필드, 코엑스몰, 롯데몰 등

*한국갤럽 마켓70 제2C호 www.gallup.co.kr

여가 활동(운동 제외)

◎ 최근 1년 내 여가 활동 경험률 (%)

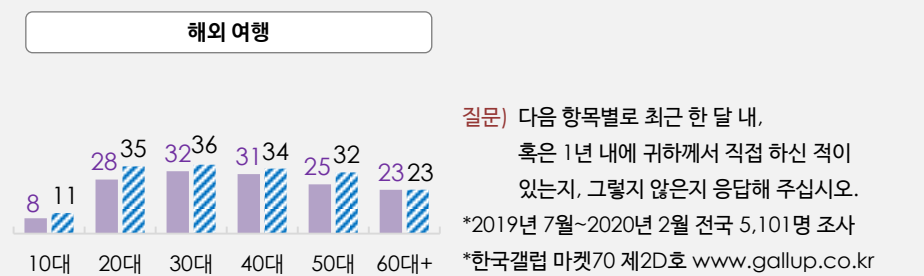
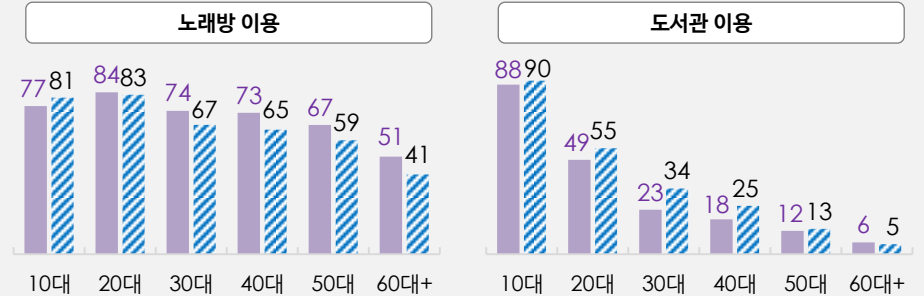
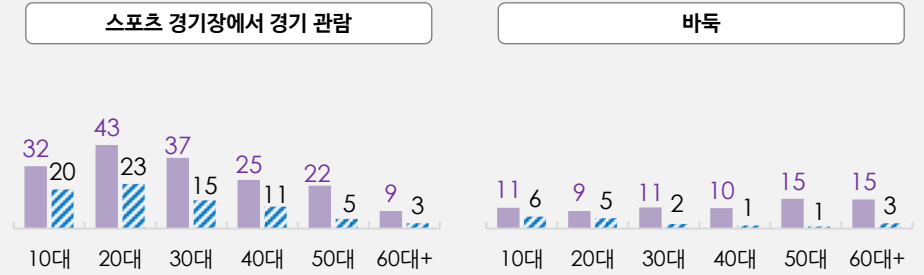
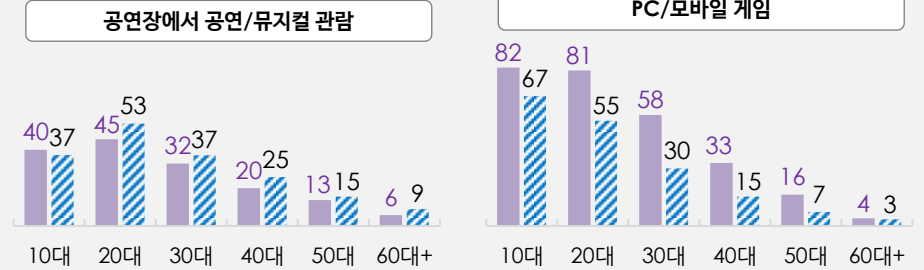


*2019년 7월~2020년 2월 전국(제주 제외) 만 13세 이상 5,101명 면접조사

*운동 제외. 범주별 제시. 한국갤럽 마켓70 제2D호 www.gallup.co.kr

◎ 1년 내 주요 여가 활동 경험률 - 성 연령별

■ 남성 ■ 여성 (%)



질문) 다음 항목별로 최근 한 달 내, 혹은 1년 내에 귀하께서 직접 하신 적이 있는지, 그렇지 않은지 응답해 주십시오.
 *2019년 7월~2020년 2월 전국 5,101명 조사
 *한국갤럽 마켓70 제2D호 www.gallup.co.kr

◎ 관람

전국(제주 제외) 만 13세 이상 면접조사	사례수 (명)	영화관 영화		공연/뮤지컬		전시회/박물관		스포츠 경기 직접 관람	
		최근 한 달	1년 내	최근 한 달	1년 내	최근 한 달	1년 내	최근 한 달	1년 내
2018년 5월~2019년 3월	9,600	33%	77%	4%	27%	3%	25%	3%	17%
2019년 7월~2020년 2월	5,101	31%	77%	4%	24%	2%	22%	2%	18%
성별									
남성	2,536	31%	77%	3%	23%	2%	21%	4%	26%
여성	2,565	30%	78%	4%	26%	2%	23%	1%	11%
연령별									
13~18세	325	50%	96%	5%	38%	3%	43%	3%	26%
19~29세	822	68%	97%	9%	49%	4%	35%	5%	34%
30대	786	44%	95%	6%	34%	3%	30%	4%	26%
40대	926	30%	89%	3%	22%	2%	24%	1%	18%
50대	957	16%	76%	2%	14%	1%	15%	2%	14%
60대 이상	1,284	6%	42%	1%	7%	0%	9%	1%	5%
성/ 연령별									
남성 13~18세	169	52%	94%	4%	40%	4%	42%	4%	32%
남성 19~29세	432	65%	96%	7%	45%	3%	30%	7%	43%
남성 30대	404	44%	95%	5%	32%	2%	27%	7%	37%
남성 40대	471	29%	86%	2%	20%	2%	22%	2%	25%
남성 50대	482	15%	72%	2%	13%	2%	15%	3%	22%
남성 60대 이상	578	8%	42%	1%	6%	1%	7%	2%	9%
여성 13~18세	156	49%	97%	5%	37%	3%	44%	1%	20%
여성 19~29세	390	71%	98%	10%	53%	4%	39%	3%	23%
여성 30대	382	45%	95%	7%	37%	3%	32%	2%	15%
여성 40대	456	31%	92%	3%	25%	2%	26%	0%	11%
여성 50대	475	18%	80%	1%	15%	1%	15%	1%	5%
여성 60대 이상	706	5%	42%	1%	9%	0%	10%		3%
직업별									
농/임/어업	56	9%	45%		10%		11%	1%	14%
자영업	660	16%	63%	2%	13%	1%	13%	1%	14%
기능노무/서비스	1,594	28%	78%	3%	20%	1%	18%	3%	19%
사무/관리	1,041	43%	91%	5%	35%	3%	29%	4%	28%
전업주부	926	17%	66%	2%	18%	1%	20%	0%	5%
학생	591	61%	97%	8%	44%	3%	40%	4%	30%
무직/은퇴/기타	232	21%	51%	4%	15%	3%	17%	4%	11%
혼인 상태별									
미혼	1,404	59%	95%	8%	42%	3%	32%	5%	30%
기혼	3,393	20%	72%	2%	18%	1%	18%	2%	14%
이혼/사별	198	9%	39%	1%	5%	1%	9%	1%	4%
종교별									
불교	945	16%	62%	1%	12%	1%	15%	2%	13%
개신교	880	31%	79%	4%	28%	3%	24%	3%	17%
천주교	294	28%	78%	5%	25%	3%	23%	1%	18%
종교 없음	2,975	36%	82%	4%	27%	2%	24%	3%	21%
집전화 유무별									
있다	1,374	22%	64%	2%	17%	1%	18%	2%	15%
없다	3,287	34%	82%	4%	26%	2%	24%	3%	19%

*한국갤럽 마켓70 제2D호 www.gallup.co.kr

◎ 여가 시설 이용

전국(제주 제외) 만 13세 이상 면접조사		사례수 (명)	노래방		찜질방		PC방/게임방		도서관	
			최근 한 달	1년 내	최근 한 달	1년 내	최근 한 달	1년 내	최근 한 달	1년 내
2018년 5월~2019년 3월		9,600	16%	66%	18%	61%	10%	22%	12%	26%
2019년 7월~2020년 2월		5,101	16%	65%	14%	59%	11%	21%	12%	26%
성별	남성	2,536	18%	69%	11%	51%	16%	30%	11%	25%
	여성	2,565	14%	61%	18%	68%	5%	12%	13%	27%
연령별	13~18세	325	32%	79%	9%	49%	49%	72%	57%	89%
	19~29세	822	32%	83%	12%	60%	33%	62%	28%	52%
	30대	786	17%	71%	13%	58%	10%	25%	10%	28%
	40대	926	12%	69%	15%	65%	2%	9%	7%	22%
	50대	957	11%	63%	16%	64%	1%	4%	3%	13%
	60대 이상	1,284	8%	45%	15%	56%	0%	1%	1%	6%
성/ 연령별	남성 13~18세	169	30%	77%	9%	49%	62%	85%	55%	88%
	남성 19~29세	432	35%	84%	12%	54%	47%	80%	26%	49%
	남성 30대	404	20%	74%	11%	49%	18%	41%	8%	23%
	남성 40대	471	15%	73%	11%	55%	4%	15%	5%	18%
	남성 50대	482	12%	67%	11%	56%	1%	6%	3%	12%
	남성 60대 이상	578	8%	51%	10%	41%	0%	1%	2%	6%
	여성 13~18세	156	34%	81%	10%	49%	34%	57%	60%	90%
	여성 19~29세	390	29%	83%	13%	66%	18%	42%	30%	55%
	여성 30대	382	14%	67%	15%	67%	1%	8%	13%	34%
	여성 40대	456	8%	65%	19%	74%	0%	3%	9%	25%
	여성 50대	475	9%	59%	21%	72%	0%	3%	3%	13%
	여성 60대 이상	706	7%	41%	20%	68%		1%	1%	5%
직업별	농/임/어업	56	10%	42%	11%	31%		3%	5%	16%
	자영업	660	11%	62%	13%	55%	2%	7%	3%	11%
	기능노무/서비스	1,594	15%	66%	13%	60%	9%	20%	6%	17%
	사무/관리	1,041	17%	72%	11%	58%	8%	21%	9%	26%
	전업주부	926	8%	52%	22%	71%	0%	2%	5%	16%
	학생	591	36%	83%	13%	55%	47%	73%	55%	85%
	무직/은퇴/기타	232	14%	52%	9%	46%	9%	19%	11%	26%
혼인 상태별	미혼	1,404	28%	79%	12%	57%	31%	56%	27%	50%
	기혼	3,393	11%	60%	15%	61%	2%	6%	5%	15%
	이혼/사별	198	7%	45%	18%	53%		4%	2%	7%
종교별	불교	945	12%	61%	17%	64%	7%	7%	5%	14%
	개신교	880	17%	61%	16%	64%	12%	17%	13%	28%
	천주교	294	14%	64%	16%	58%	2%	13%	11%	23%
	종교 없음	2,975	17%	68%	12%	57%	8%	28%	14%	30%
집전화 유무별	있다	1,374	13%	55%	15%	58%	7%	14%	8%	19%
	없다	3,287	16%	69%	13%	60%	14%	24%	13%	29%

*한국갤럽 마켓70 제2D호 www.gallup.co.kr

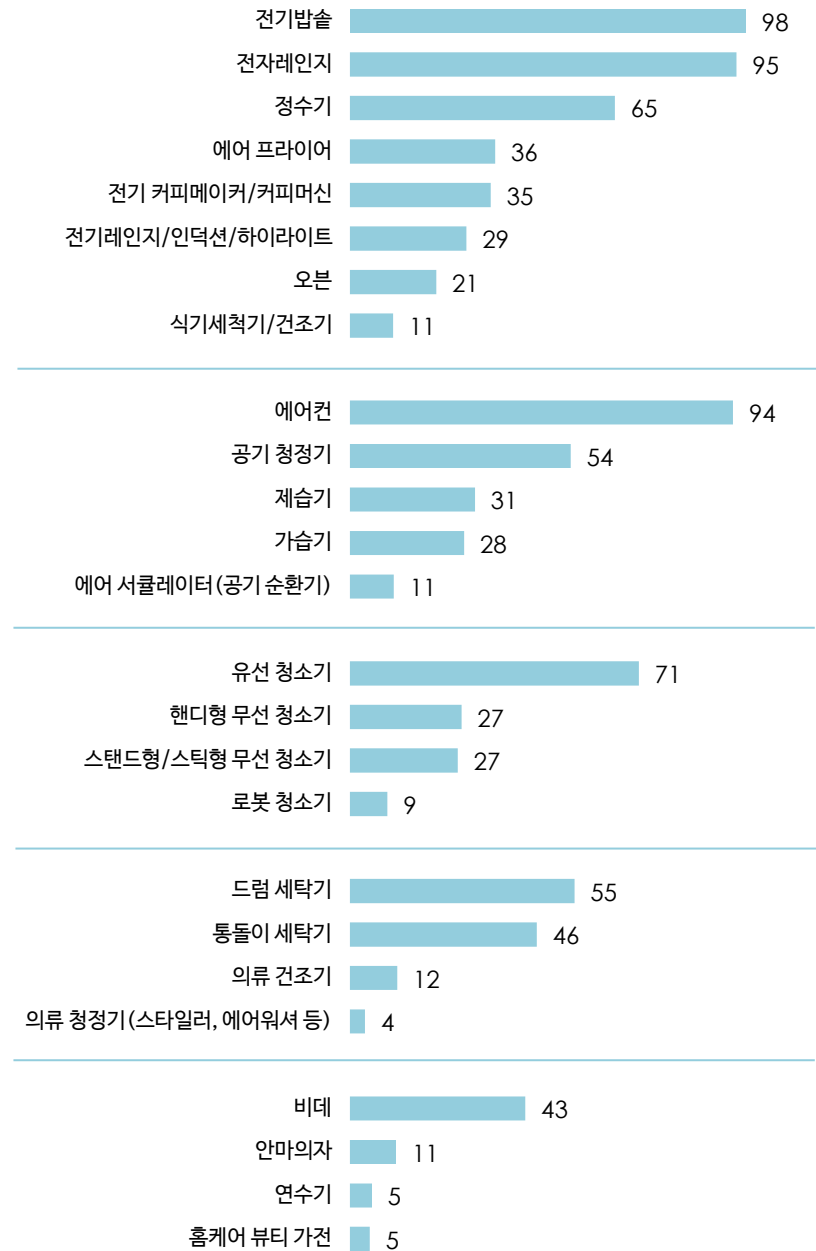
◎ 게임, 바둑, 여행

전국(제주 제외) 만 13세 이상 면접조사		사례수 (명)	PC/모바일 게임		바둑(PC/모바일포함)		국내 여행		해외 여행	
			최근 한 달	1년 내	최근 한 달	1년 내	최근 한 달	1년 내	최근 한 달	1년 내
2018년 5월~2019년 3월		9,600	19%	31%	2%	7%	15%	80%	3%	28%
2019년 7월~2020년 2월		5,101	19%	30%	2%	7%	17%	86%	3%	28%
성별	남성	2,536	25%	38%	4%	12%	16%	84%	2%	26%
	여성	2,565	13%	22%	1%	3%	17%	88%	3%	29%
연령별	13~18세	325	58%	75%	3%	8%	10%	70%	2%	9%
	19~29세	822	47%	68%	1%	7%	21%	87%	4%	31%
	30대	786	27%	44%	2%	7%	21%	92%	3%	34%
	40대	926	12%	24%	1%	6%	17%	90%	2%	32%
	50대	957	5%	12%	2%	8%	16%	88%	3%	29%
	60대 이상	1,284	2%	4%	3%	8%	13%	82%	2%	23%
성/ 연령별	남성 13~18세	169	67%	82%	3%	11%	10%	69%	1%	8%
	남성 19~29세	432	59%	81%	2%	9%	19%	85%	3%	28%
	남성 30대	404	38%	58%	3%	11%	22%	91%	4%	32%
	남성 40대	471	16%	33%	2%	10%	16%	88%	1%	31%
	남성 50대	482	7%	16%	4%	15%	15%	86%	2%	25%
	남성 60대 이상	578	2%	4%	6%	15%	12%	80%	2%	23%
	여성 13~18세	156	48%	67%	2%	6%	9%	71%	2%	11%
	여성 19~29세	390	34%	55%	0%	5%	24%	90%	4%	35%
	여성 30대	382	15%	30%	0%	2%	21%	92%	3%	36%
	여성 40대	456	7%	15%	0%	1%	19%	93%	3%	34%
	여성 50대	475	3%	7%		1%	17%	89%	3%	32%
	여성 60대 이상	706	2%	3%	1%	3%	14%	83%	2%	23%
직업별	농/임/어업	56	2%	9%		4%	19%	81%		27%
	자영업	660	8%	16%	4%	9%	15%	87%	2%	28%
	기능노무/서비스	1,594	19%	31%	2%	8%	16%	87%	2%	25%
	사무/관리	1,041	19%	34%	2%	9%	20%	92%	4%	39%
	전업주부	926	5%	9%	0%	2%	16%	87%	2%	27%
	학생	591	56%	74%	2%	8%	15%	77%	3%	19%
	무직/은퇴/기타	232	13%	20%	5%	13%	17%	71%	2%	20%
혼인 상태별	미혼	1,404	43%	63%	2%	8%	20%	85%	3%	28%
	기혼	3,393	8%	17%	2%	7%	16%	88%	2%	29%
	이혼/사별	198	3%	9%	1%	6%	10%	65%	2%	17%
종교별	불교	945	8%	14%	2%	8%	18%	86%	2%	29%
	개신교	880	16%	26%	1%	6%	17%	85%	4%	32%
	천주교	294	16%	24%	2%	7%	16%	87%	3%	34%
	종교 없음	2,975	23%	37%	2%	8%	16%	86%	2%	26%
집전화 유무별	있다	1,374	15%	23%	2%	8%	17%	84%	2%	25%
	없다	3,287	20%	33%	2%	7%	16%	86%	2%	28%

*한국갤럽 마켓70 제2D호 www.gallup.co.kr

◎ 주방·생활 가전제품 보유율 (%)

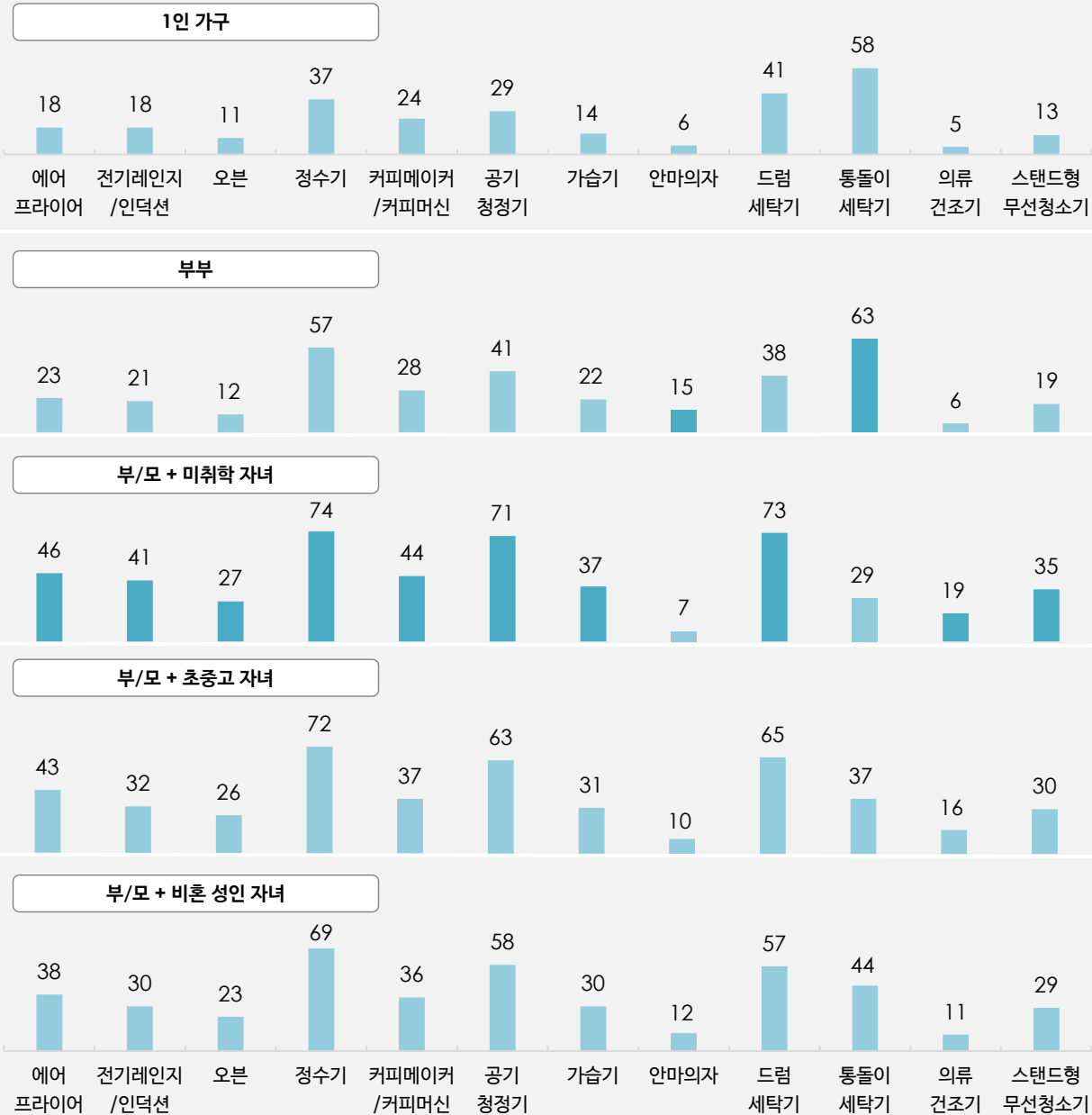
주방·생활 가전제품



*2019년 7월~2020년 2월 전국(제주 제외) 만 13세 이상 5,101명 면접조사

*범주별 제시. 한국갤럽 마켓70 제2E호 www.gallup.co.kr

◎ 주요 주방 생활 가전제품 보유율 - 가구 유형별



질문 다음은 가정에서 사용하는 여러 제품들입니다. 귀댁에서 현재 보유하고 계시는지, 그렇지 않은지 제품별로 답해 주십시오.

*가구 유형의 자녀는 막내 기준. 2019년 7월~2020년 2월 전국(제주 제외) 만 13세 이상 5,101명 조사. 한국갤럽 마켓70 제2E호

◎ 주방 가전 보유율

전국(제주 제외) 만 13세 이상 면접조사	사례수 (명)	조리 가전					정수기	전기 커피메이커 커피머신	식기 세척기 건조기
		전기밥솥	전자레인지	에어 프라이어	전기레인지 인덕션 하이라이트	오븐			
2018년 5월~2019년 3월	9,600	98%	96%		29%	22%		29%	12%
2019년 7월~2020년 2월	5,101	98%	95%	36%	29%	21%	65%	35%	11%
성별 남성	2,536	98%	96%	31%	28%	20%	64%	34%	10%
여성	2,565	98%	95%	40%	29%	23%	66%	36%	11%
연령별 13~18세	325	98%	95%	42%	32%	23%	72%	34%	11%
19~29세	822	98%	96%	42%	34%	22%	67%	39%	12%
30대	786	98%	96%	43%	33%	24%	68%	42%	13%
40대	926	98%	96%	43%	34%	25%	71%	39%	13%
50대	957	97%	96%	38%	29%	23%	71%	36%	12%
60대 이상	1,284	98%	94%	18%	18%	14%	53%	24%	6%
가족수 1인 가구	387	96%	91%	18%	18%	11%	37%	24%	4%
2인	1,109	98%	94%	23%	22%	13%	55%	28%	7%
3인	1,235	98%	96%	36%	30%	22%	67%	35%	13%
4인	2,085	98%	97%	44%	33%	26%	74%	39%	12%
5인 이상	284	98%	95%	49%	32%	27%	72%	37%	15%
주요 가구 유형별 부부	1,002	98%	94%	23%	21%	12%	57%	28%	7%
부모+미취학자녀	413	99%	95%	46%	41%	27%	74%	44%	13%
유형별 부모+초중고자녀	1,236	97%	96%	43%	32%	26%	72%	37%	12%
부모+비혼성인자녀	1,893	98%	96%	38%	30%	23%	69%	36%	12%
월평균 가구 소득별 300만 원 미만	958	96%	92%	15%	16%	10%	43%	20%	4%
300만 원대	1,028	98%	96%	33%	25%	17%	66%	33%	9%
소득별 400만 원대	1,139	98%	96%	36%	27%	18%	70%	34%	11%
500만 원대	1,100	97%	96%	43%	36%	26%	72%	38%	14%
600만 원 이상	872	98%	97%	52%	40%	37%	74%	50%	16%
집전화 유무별 있다	1,374	97%	95%	33%	26%	19%	65%	35%	8%
없다	3,287	98%	95%	36%	29%	21%	65%	33%	11%
지역 대도시	2,274	97%	95%	36%	31%	22%	67%	36%	11%
크기별 중소도시	2,232	98%	96%	37%	26%	21%	64%	36%	11%
읍/면	595	98%	95%	33%	28%	22%	65%	28%	8%
지역별 서울	989	95%	94%	32%	31%	25%	61%	31%	12%
인천/경기	1,592	98%	95%	31%	27%	22%	64%	32%	11%
강원	155	96%	95%	42%	42%	37%	49%	49%	16%
대전/세종/충청	547	99%	96%	44%	33%	20%	67%	40%	7%
광주/전라	514	98%	98%	42%	29%	20%	64%	35%	8%
대구/경북	513	97%	95%	30%	31%	17%	66%	35%	11%
부산/울산/경남	792	99%	96%	44%	23%	16%	76%	38%	11%

*한국갤럽 마켓70 제2E호 www.gallup.co.kr

◎ 환경 건강 가전 보유율

전국(제주 제외) 만 13세 이상 면접조사	사례수 (명)	환경 가전					건강 가전			
		에어컨	공기 청정기	에어 서큘레이터 공기순환기	제습기	가습기	비데	안마의자	연수기	홈케어 뷰티가전
2018년 5월~2019년 3월	9,600	93%	38%		29%	27%				
2019년 7월~2020년 2월	5,101	94%	54%	11%	31%	28%	43%	11%	5%	5%
성별 남성	2,536	95%	53%	10%	29%	26%	41%	11%	5%	3%
여성	2,565	94%	56%	11%	32%	30%	46%	12%	6%	7%
연령별 13~18세	325	95%	58%	13%	31%	31%	48%	10%	6%	5%
19~29세	822	95%	59%	11%	31%	29%	46%	9%	6%	6%
30대	786	96%	65%	15%	36%	33%	48%	6%	5%	7%
40대	926	96%	62%	12%	33%	31%	47%	10%	7%	6%
50대	957	94%	55%	12%	34%	29%	46%	15%	6%	5%
60대 이상	1,284	92%	38%	5%	23%	21%	32%	15%	3%	2%
가족수 1인 가구	387	88%	29%	6%	18%	14%	22%	6%	2%	2%
2인	1,109	93%	40%	8%	27%	22%	34%	15%	4%	3%
3인	1,235	95%	61%	12%	34%	32%	44%	11%	6%	6%
4인	2,085	96%	62%	12%	33%	31%	51%	11%	7%	6%
5인 이상	284	96%	59%	15%	34%	34%	47%	14%	5%	5%
주요 가구 유형별										
부부	1,002	93%	41%	8%	27%	22%	35%	15%	4%	3%
부모+미취학자녀	413	97%	71%	18%	38%	37%	50%	7%	7%	7%
부모+초중고자녀	1,236	96%	63%	13%	34%	31%	50%	10%	6%	6%
부모+비혼성인자녀	1,893	96%	58%	10%	31%	30%	46%	12%	6%	5%
월평균 가구 소득별										
300만 원 미만	958	89%	28%	7%	22%	17%	24%	12%	2%	2%
300만 원대	1,028	95%	53%	10%	28%	29%	41%	10%	5%	3%
400만 원대	1,139	96%	56%	9%	29%	27%	42%	8%	6%	4%
500만 원대	1,100	96%	65%	13%	36%	31%	49%	11%	5%	6%
600만 원 이상	872	96%	70%	15%	39%	37%	61%	18%	8%	10%
집전화 유무별										
있다	1,374	95%	45%	10%	31%	25%	42%	16%	6%	4%
없다	3,287	94%	58%	11%	31%	29%	43%	10%	5%	5%
지역 크기별										
대도시	2,274	95%	57%	9%	29%	28%	45%	11%	6%	5%
중소도시	2,232	95%	53%	12%	33%	27%	42%	11%	5%	4%
읍/면	595	92%	49%	14%	29%	34%	39%	11%	5%	7%
지역별										
서울	989	93%	66%	8%	21%	27%	40%	9%	9%	6%
인천/경기	1,592	95%	59%	10%	23%	26%	40%	10%	6%	4%
강원	155	77%	42%	17%	44%	42%	42%	20%	8%	10%
대전/세종/충청	547	95%	51%	11%	18%	31%	47%	9%	3%	3%
광주/전라	514	97%	45%	15%	50%	37%	58%	13%	4%	6%
대구/경북	513	96%	39%	10%	38%	29%	44%	13%	3%	5%
부산/울산/경남	792	97%	53%	12%	48%	22%	41%	16%	4%	4%

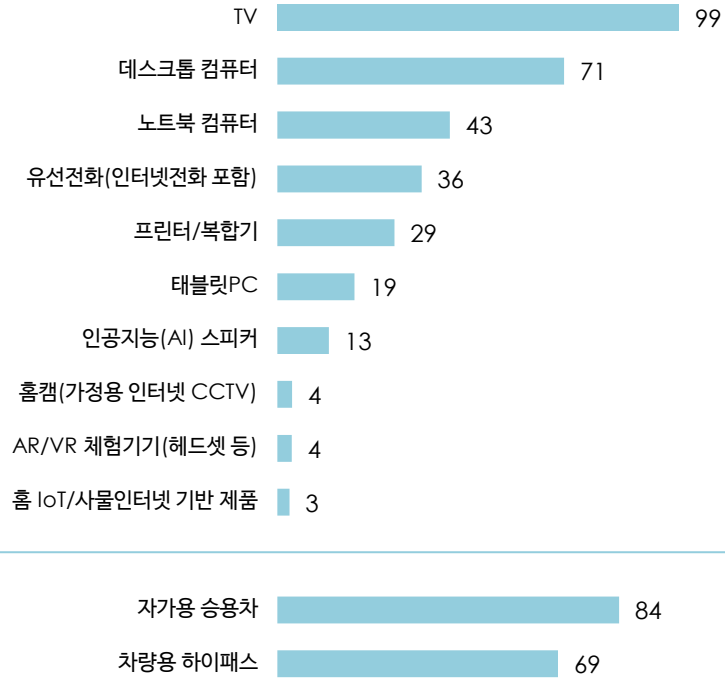
*홈케어 뷰티 가전: 클렌징, 마사지, LED 마스크 등. 한국갤럽 마켓70 제2E호 www.gallup.co.kr

◎ 세탁·청소 가전 보유율

전국(제주 제외) 만 13세 이상 면접조사	사례수 (명)	세탁·의류 가전				청소기			
		드럼 세탁기	통돌이 세탁기	의류 건조기	의류 청정기	유선 청소기	핸디형 무선 청소기	스탠드형 무선 청소기	로봇 청소기
2018년 5월~2019년 3월	9,600	53%	48%	7%		74%	36%		7%
2019년 7월~2020년 2월	5,101	55%	46%	12%	4%	71%	27%	27%	9%
성별									
남성	2,536	55%	46%	12%	4%	71%	27%	26%	9%
여성	2,565	55%	46%	12%	4%	72%	28%	27%	9%
연령별									
13~18세	325	66%	36%	14%	6%	72%	29%	29%	14%
19~29세	822	62%	38%	15%	4%	67%	34%	29%	11%
30대	786	68%	33%	17%	4%	65%	34%	33%	11%
40대	926	65%	37%	15%	5%	69%	30%	30%	12%
50대	957	57%	45%	11%	4%	73%	27%	27%	9%
60대 이상	1,284	32%	69%	4%	2%	77%	18%	18%	4%
가족수									
1인 가구	387	41%	58%	5%	2%	64%	21%	13%	4%
2인	1,109	38%	63%	6%	2%	76%	18%	20%	4%
3인	1,235	58%	43%	14%	4%	69%	29%	29%	12%
4인	2,085	65%	37%	14%	4%	70%	33%	31%	11%
5인 이상	284	58%	45%	15%	5%	78%	30%	25%	12%
주요 가구 유형별									
부부	1,002	38%	63%	6%	2%	76%	18%	19%	4%
부모+미취학자녀	413	73%	29%	19%	4%	62%	38%	35%	12%
부모+초중고자녀	1,236	65%	37%	16%	5%	71%	31%	30%	13%
부모+비혼성인자녀	1,893	57%	44%	11%	4%	72%	29%	29%	10%
월평균 소득별									
300만 원 미만	958	31%	69%	4%	1%	73%	20%	13%	2%
300만 원대	1,028	53%	48%	10%	2%	71%	24%	24%	7%
400만 원대	1,139	60%	41%	11%	4%	71%	28%	27%	10%
500만 원대	1,100	65%	37%	14%	5%	73%	31%	33%	14%
600만 원 이상	872	66%	36%	20%	7%	67%	36%	36%	13%
집전화 유무별									
있다	1,374	51%	51%	11%	4%	80%	26%	19%	8%
없다	3,287	57%	44%	12%	3%	68%	28%	29%	10%
지역 크기별									
대도시	2,274	60%	41%	11%	3%	68%	28%	29%	9%
중소도시	2,232	52%	49%	12%	4%	73%	29%	26%	10%
읍/면	595	48%	53%	13%	4%	76%	21%	22%	7%
지역별									
서울	989	57%	45%	11%	3%	65%	26%	33%	10%
인천/경기	1,592	47%	53%	11%	4%	69%	25%	26%	9%
강원	155	49%	58%	17%	7%	81%	36%	22%	9%
대전/세종/충청	547	60%	40%	10%	2%	77%	19%	23%	8%
광주/전라	514	52%	51%	12%	4%	71%	36%	28%	6%
대구/경북	513	66%	37%	12%	5%	78%	34%	22%	10%
부산/울산/경남	792	63%	38%	13%	3%	73%	29%	25%	11%

*의류 청정기: 스타일러, 에어워셔 등. 한국갤럽 마켓70 제2E호 www.gallup.co.kr

◎ 정보통신 자동차 관련 제품 보유율 (%)



*홈 IoT/사물인터넷 기반 제품: 조명, 창문 개폐, 전기/가스, 온습도 조절 등

*자가용 승용차: 영업용 택시, 트럭 제외

*2019년 7월~2020년 2월 전국(제주 제외) 만 13세 이상 5,101명 면접조사

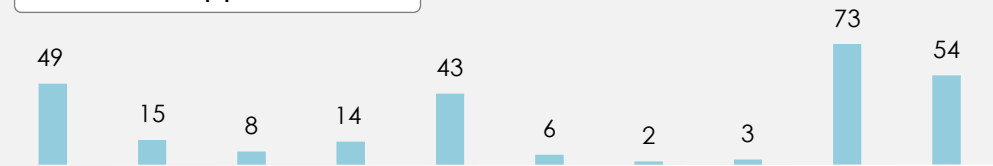
*범주별 제시. 한국갤럽 마켓70 제2F호 www.gallup.co.kr

◎ 주요 정보통신 자동차 관련 제품 보유율 - 가구 유형별

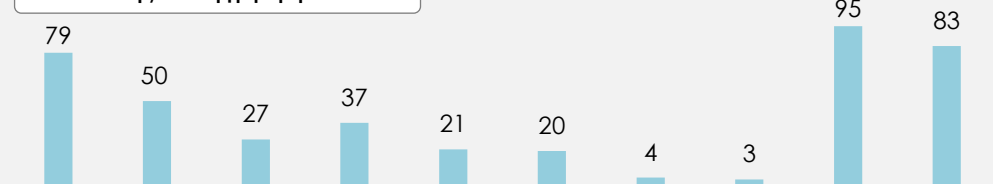
1인 가구



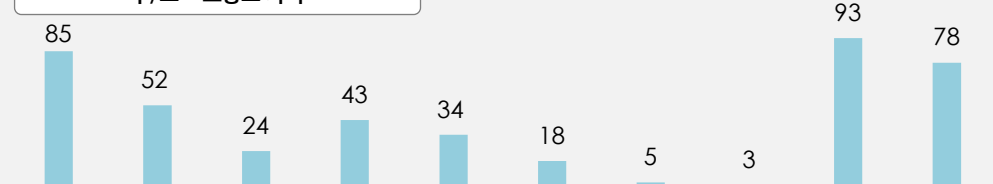
부부



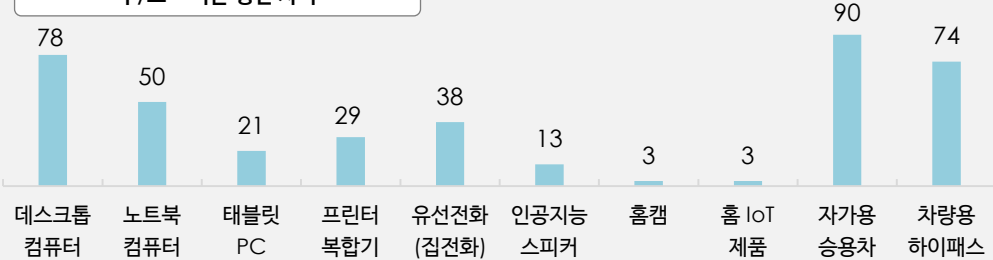
부/모 + 미취학 자녀



부/모 + 초중고 자녀



부/모 + 비혼 성인 자녀



*가구 유형의 자녀는 막내 기준. 2019년 7월~2020년 2월 전국(제주 제외) 만 13세 이상 5,101명 조사

*한국갤럽 마켓70 제2F호 www.gallup.co.kr

◎ 정보통신 자동차 관련 제품 보유율 (1/2)

전국(제주 제외) 만 13세 이상 면접조사	사례수 (명)	TV	데스크톱 컴퓨터	노트북 컴퓨터	태블릿 PC	프린터 복합기	유선전화 인터넷전화 포함	자가용 승용차	차량용 하이패스
2018년 5월~2019년 3월	9,600	99%	75%	45%	20%	32%	41%	84%	63%
2019년 7월~2020년 2월	5,101	99%	71%	43%	19%	29%	36%	84%	69%
성별 남성	2,536	99%	73%	44%	19%	30%	35%	86%	71%
여성	2,565	99%	69%	41%	19%	27%	36%	83%	67%
연령별 13~18세	325	99%	88%	52%	27%	48%	28%	93%	73%
19~29세	822	98%	75%	66%	30%	35%	25%	85%	71%
30대	786	99%	75%	54%	27%	34%	23%	90%	79%
40대	926	99%	83%	50%	24%	39%	34%	93%	81%
50대	957	100%	79%	40%	15%	29%	41%	91%	76%
60대 이상	1,284	99%	46%	15%	5%	10%	49%	68%	48%
가족수 1인 가구	387	97%	39%	33%	10%	12%	25%	50%	42%
2인	1,109	99%	50%	18%	9%	14%	42%	73%	55%
3인	1,235	99%	71%	46%	19%	27%	33%	90%	73%
4인	2,085	100%	86%	53%	24%	40%	35%	92%	79%
5인 이상	284	99%	86%	59%	30%	39%	42%	91%	74%
주요 가구	1,002	100%	49%	15%	8%	14%	43%	73%	54%
유형별 부모+미취학자녀	413	99%	79%	50%	27%	37%	21%	95%	83%
부모+초중고자녀	1,236	99%	85%	52%	24%	43%	34%	93%	78%
부모+비혼성인자녀	1,893	99%	78%	50%	21%	29%	38%	90%	74%
월평균 가구 소득별 300만 원 미만	958	98%	38%	19%	8%	12%	42%	55%	39%
300만 원대	1,028	99%	70%	35%	15%	26%	35%	88%	71%
400만 원대	1,139	99%	78%	43%	17%	29%	33%	90%	74%
500만 원대	1,100	99%	82%	56%	26%	36%	33%	93%	79%
600만 원 이상	872	99%	83%	60%	29%	42%	35%	94%	82%
집전화 유무별 있다	1,374	100%	70%	33%	15%	29%	-	81%	61%
없다	3,287	99%	70%	45%	20%	28%	-	85%	71%
지역 대도시	2,274	99%	70%	43%	18%	29%	33%	82%	68%
크기별 중소도시	2,232	99%	72%	44%	21%	28%	36%	86%	71%
읍/면	595	99%	68%	37%	17%	29%	42%	84%	66%
지역별 서울	989	99%	67%	43%	20%	24%	27%	78%	58%
인천/경기	1,592	99%	71%	44%	21%	24%	33%	84%	66%
강원	155	98%	61%	55%	37%	46%	46%	76%	58%
대전/세종/충청	547	100%	74%	40%	13%	40%	32%	91%	82%
광주/전라	514	99%	71%	45%	22%	32%	37%	87%	72%
대구/경북	513	100%	70%	40%	18%	34%	56%	87%	70%
부산/울산/경남	792	100%	73%	39%	13%	30%	38%	87%	82%

*한국갤럽 마켓70 제2F호 www.gallup.co.kr

◎ 정보통신 자동차 관련 제품 보유율 (2/2)

전국(제주 제외) 만 13세 이상 면접조사	사례수 (명)	인공지능 (AI) 스피커	홈캠	홈 IoT 사물인터넷 기반 제품	AR/VR 체험기기 (헤드셋)
2018년 5월~2019년 3월	9,600	11%	4%		
2019년 7월~2020년 2월	5,101	13%	4%	3%	4%
성별 남성	2,536	13%	4%	3%	4%
여성	2,565	12%	4%	3%	3%
연령별 13~18세	325	19%	4%	4%	6%
19~29세	822	18%	4%	3%	5%
30대	786	17%	4%	5%	5%
40대	926	16%	5%	3%	4%
50대	957	12%	4%	3%	3%
60대 이상	1,284	3%	1%	1%	1%
가족수 1인 가구	387	6%	3%	2%	3%
2인	1,109	6%	2%	3%	2%
3인	1,235	12%	4%	3%	4%
4인	2,085	18%	4%	3%	4%
5인 이상	284	17%	6%	5%	7%
주요 가구	1,002	6%	2%	3%	2%
유형별 부모+미취학자녀	413	20%	4%	3%	5%
부모+초중고자녀	1,236	18%	5%	3%	4%
부모+비혼성인자녀	1,893	13%	3%	3%	3%
월평균 가구 소득별 300만 원 미만	958	4%	2%	2%	2%
300만 원대	1,028	9%	2%	2%	3%
400만 원대	1,139	12%	3%	2%	3%
500만 원대	1,100	15%	5%	4%	4%
600만 원 이상	872	23%	7%	4%	5%
집전화 유무별 있다	1,374	12%	3%	2%	3%
없다	3,287	13%	4%	3%	4%
지역 대도시	2,274	14%	3%	2%	3%
크기별 중소도시	2,232	13%	4%	3%	4%
읍/면	595	8%	5%	4%	4%
지역별 서울	989	14%	3%	2%	5%
인천/경기	1,592	13%	3%	3%	3%
강원	155	19%	12%	9%	11%
대전/세종/충청	547	6%	2%	2%	3%
광주/전라	514	24%	5%	4%	4%
대구/경북	513	12%	3%	4%	1%
부산/울산/경남	792	9%	3%	1%	2%

*한국갤럽 마켓70 제2F호 www.gallup.co.kr