

글로벌 리더 호감도, 4대 강국 국제 정책 인식, 트럼프 재선 전망

Gallup International End of Year Survey 다국가 비교 조사

세계 조사 개요

2019년 11~12월 50개국 성인 총 50,261명 면접/전화/온라인조사(주제별 참여국 상이)

한국 조사 개요

- 조사기간: 2019년 11월 8~28일
- 표본추출: 2단계 층화 집락 무작위 추출-지점 내 성·연령별 할당
- 응답방식: 개별 면접조사
- 조사대상: 전국(제주 제외) 만 19세 이상 1,500명
- 응답률: 32%(총 접촉 4,661명 중 1,500명 응답 완료)
- 표본오차: $\pm 2.5\%$ 포인트(95% 신뢰수준)
- 의뢰처: 한국갤럽 자체 조사

갤럽리포트 G20200217



글로벌 리더 13인 호감도 - 약 50개국 평균

◎ 글로벌 리더 13인 호감 여부 - 최근 3년 약 50개국 조사 전체 평균

| | 2019년 | | | 2018년 | | | 2017년 | | |
|----------------------------------|-----------|------------|-------------------------|-----------|------------|-------------------------|-----------|------------|-------------------------|
| | 호감 (1) | 비호감 (2) | Net Score (1)-(2) | 호감 (1) | 비호감 (2) | Net Score (1)-(2) | 호감 (1) | 비호감 (2) | Net Score (1)-(2) |
| 프란치스코 교황 | 53% | 23% | 30 | 51% | 23% | 28 | 56% | 18% | 38 |
| 독일 총리 앙겔라 메르켈 | 46% | 31% | 15 | 45% | 31% | 14 | 49% | 29% | 20 |
| 프랑스 대통령 에마뉘엘 마크롱 | 40% | 33% | 7 | 38% | 32% | 6 | 45% | 24% | 21 |
| 인도 총리 나렌드라 모디 | 26% | 28% | -2 | 25% | 24% | 1 | 30% | 22% | 8 |
| 영국 총리 보리스 존슨 (2017-18 테리사 메이) | 30% | 38% | -8 | 35% | 32% | 3 | 38% | 31% | 7 |
| 터키 대통령 에르도안 | 30% | 40% | -10 | 28% | 40% | -12 | 28% | 40% | -12 |
| 러시아 대통령 블라디미르 푸틴 | 36% | 48% | -12 | 35% | 48% | -13 | 43% | 40% | 3 |
| 중국 국가 주석 시진핑 | 29% | 41% | -12 | 28% | 37% | -9 | 37% | 31% | 6 |
| 사우디아라비아 국왕 살만 빈 압둘아지즈 알사우드 | 25% | 37% | -12 | 24% | 35% | -11 | 26% | 32% | -6 |
| 브라질 대통령 자이르 보우소나루 | 21% | 35% | -14 | - | - | - | - | - | - |
| 이란 대통령 하산 로하니 | 21% | 39% | -18 | 18% | 38% | -20 | 24% | 33% | -9 |
| 이스라엘 총리 네타냐후 | 21% | 41% | -20 | 20% | 38% | -18 | 25% | 33% | -8 |
| 미국 대통령 도널드 트럼프 | 31% | 58% | -27 | 30% | 58% | -28 | 31% | 58% | -27 |

*2019년 Net Score(순(純) 지수, 호감-비호감 격차) 내림차순

*Gallup International End of Year Survey. 2017년 53개국, 2018년 49개국, 2019년 48개국 조사(11~12월)

◎ 글로벌 리더 13인 호감 여부 - 최근 3년 한국 기준

| | 2019년 | | | 2018년 | | | 2017년 | | |
|----------------------------------|-----------|------------|-------------------------|-----------|------------|-------------------------|-----------|------------|-------------------------|
| | 호감 (1) | 비호감 (2) | Net Score (1)-(2) | 호감 (1) | 비호감 (2) | Net Score (1)-(2) | 호감 (1) | 비호감 (2) | Net Score (1)-(2) |
| 프란치스코 교황 | 62% | 21% | 41 | 76% | 16% | 60 | 57% | 30% | 27 |
| 영국 총리 보리스 존슨 (2017-18 테리사 메이) | 28% | 30% | -2 | 34% | 33% | 1 | 29% | 43% | -14 |
| 프랑스 대통령 에마뉘엘 마크롱 | 33% | 41% | -8 | 36% | 37% | -1 | 35% | 43% | -8 |
| 독일 총리 앙겔라 메르켈 | 31% | 45% | -14 | 39% | 38% | 1 | 41% | 43% | -2 |
| 이스라엘 총리 네타냐후 | 10% | 26% | -16 | 8% | 35% | -27 | 12% | 45% | -33 |
| 인도 총리 나렌드라 모디 | 10% | 27% | -17 | 10% | 35% | -25 | 12% | 46% | -34 |
| 브라질 대통령 자이르 보우소나루 | 6% | 29% | -23 | - | - | - | - | - | - |
| 터키 대통령 에르도안 | 5% | 32% | -27 | 10% | 34% | -24 | 10% | 45% | -35 |
| 사우디아라비아 국왕 살만 빈 압둘아지즈 알사우드 | 6% | 35% | -29 | 6% | 39% | -33 | 11% | 47% | -36 |
| 이란 대통령 하산 로하니 | 5% | 39% | -34 | 7% | 43% | -36 | 8% | 51% | -43 |
| 미국 대통령 도널드 트럼프 | 19% | 80% | -61 | 24% | 75% | -51 | 26% | 73% | -47 |
| 중국 국가 주석 시진핑 | 15% | 82% | -67 | 14% | 83% | -69 | 33% | 65% | -32 |
| 러시아 대통령 블라디미르 푸틴 | 12% | 81% | -69 | 13% | 81% | -68 | 23% | 74% | -51 |

*2019년 Net Score(순(純) 지수, 호감-비호감 격차) 내림차순

*한국갤럽 2017년 11월 8~28일, 2018년 11월 7~30일, 2019년 11월 8~28일 전국 성인 1,500명 면접조사

| 미국 대통령 도널드 트럼프 | 호감 여부 | | | Net Score (1)-(2) |
|----------------------|-----------|------------|-------------|-------------------------|
| | 호감 (1) | 비호감 (2) | 모름/ 응답거절 | |
| 48개국 전체 평균 | 31% | 58% | 11% | -27 |
| VIETNAM | 72% | 5% | 22% | 67 |
| NIGERIA | 72% | 20% | 8% | 52 |
| ALBANIA | 70% | 24% | 6% | 46 |
| INDIA | 55% | 10% | 35% | 45 |
| AZERBAIJAN | 57% | 18% | 25% | 39 |
| GEORGIA | 57% | 22% | 21% | 35 |
| KOSOVO | 49% | 17% | 34% | 32 |
| PHILIPPINES | 58% | 29% | 13% | 29 |
| ARMENIA | 53% | 33% | 13% | 20 |
| POLAND | 47% | 37% | 16% | 10 |
| ROMANIA | 49% | 44% | 6% | 5 |
| KAZAKHSTAN | 44% | 39% | 19% | 5 |
| GHANA | 47% | 49% | 4% | -2 |
| NORTH MACEDONIA | 42% | 46% | 11% | -4 |
| ETHIOPIA | 38% | 49% | 13% | -11 |
| CZECH REPUBLIC | 38% | 55% | 7% | -17 |
| ARGENTINA | 28% | 47% | 25% | -19 |
| AFGHANISTAN | 38% | 58% | 4% | -20 |
| COLOMBIA | 38% | 58% | 4% | -20 |
| ECUADOR | 36% | 56% | 9% | -20 |
| THAILAND | 32% | 53% | 15% | -21 |
| INDONESIA | 23% | 46% | 31% | -23 |
| BULGARIA | 29% | 54% | 17% | -25 |
| ITALY | 28% | 57% | 15% | -29 |
| USA | 33% | 62% | 5% | -29 |
| HONG KONG | 31% | 61% | 7% | -30 |
| RUSSIA | 25% | 55% | 20% | -30 |
| BOSNIA & HERZEGOVINA | 22% | 60% | 18% | -38 |
| PERU | 26% | 65% | 9% | -39 |
| UK | 22% | 71% | 8% | -49 |
| SERBIA | 23% | 73% | 4% | -50 |
| MALAYSIA | 24% | 75% | 1% | -51 |
| PAKISTAN | 20% | 72% | 8% | -52 |
| JAPAN | 14% | 69% | 18% | -55 |
| IRAQ | 18% | 76% | 6% | -58 |
| REPUBLIC OF KOREA | 19% | 80% | 1% | -61 |
| MEXICO | 13% | 78% | 8% | -65 |
| SWITZERLAND | 13% | 78% | 9% | -65 |
| FRANCE | 12% | 79% | 9% | -67 |
| IRELAND | 13% | 81% | 6% | -68 |
| LEBANON | 16% | 85% | | -69 |
| AUSTRIA | 11% | 86% | 3% | -75 |
| PALESTINE | 10% | 85% | 5% | -75 |
| FINLAND | 10% | 86% | 3% | -76 |
| SPAIN | 9% | 85% | 5% | -76 |
| GERMANY | 9% | 87% | 4% | -78 |
| SYRIA | 8% | 87% | 5% | -79 |
| JORDAN | 5% | 92% | 2% | -87 |

질문) 지금부터는 세계 지도자들에게 대해 여쭙겠습니다.

각각에 대해 '매우 호감 간다', '어느 정도 호감 간다', '별로 호감 가지 않는다',

'전혀 호감 가지 않는다' 중에서 말씀해 주십시오.

- 미국 대통령 도널드 트럼프 (글로벌 리더 13인 순서 로테이션 제시)

| 2019년 11월 8~28일 한국 조사 | 사례수 (명) | 글로벌 리더 호감 여부 - 미국 대통령 도널드 트럼프 | | | | | |
|--------------------------|------------|-------------------------------|------------|-------------|-------------------|-------------------|-------------|
| | | 매우 호감 | 어느정도 호감 | 호감간다 (계) | 별로 호감가지 않는다 | 전혀 호감가지 않는다 | 모름/ 응답거절 |
| | | | | | | | |
| 전체 | 1,500 | 2% | 17% | 19% | 47% | 33% | 1% |
| 성별 | | | | | | | |
| 남성 | 743 | 3% | 18% | 21% | 45% | 34% | 1% |
| 여성 | 757 | 2% | 15% | 17% | 49% | 32% | 2% |
| 연령별 | | | | | | | |
| 19-29세 | 259 | 3% | 20% | 23% | 47% | 28% | 2% |
| 30대 | 248 | 2% | 16% | 19% | 48% | 33% | 1% |
| 40대 | 292 | 3% | 14% | 17% | 48% | 35% | 1% |
| 50대 | 301 | 1% | 17% | 18% | 48% | 33% | 1% |
| 60대 이상 | 400 | 2% | 17% | 19% | 45% | 34% | 2% |
| 성/연령별 | | | | | | | |
| 남성 19-29세 | 136 | 3% | 24% | 28% | 45% | 26% | 1% |
| 남성 30대 | 128 | 3% | 17% | 20% | 48% | 31% | 1% |
| 남성 40대 | 148 | 3% | 14% | 17% | 45% | 38% | |
| 남성 50대 | 152 | 1% | 17% | 18% | 44% | 37% | 1% |
| 남성 60대 이상 | 180 | 3% | 17% | 21% | 43% | 34% | 2% |
| 여성 19-29세 | 123 | 3% | 15% | 18% | 51% | 29% | 2% |
| 여성 30대 | 121 | 1% | 16% | 17% | 48% | 34% | 1% |
| 여성 40대 | 143 | 3% | 14% | 16% | 51% | 31% | 2% |
| 여성 50대 | 150 | 1% | 16% | 17% | 53% | 28% | 1% |
| 여성 60대 이상 | 220 | 2% | 16% | 18% | 46% | 34% | 2% |
| 직업별 | | | | | | | |
| 농/임/어업 | 25 | - | - | - | - | - | - |
| 자영업 | 214 | 3% | 15% | 18% | 50% | 32% | |
| 기능노무/서비스 | 531 | 2% | 16% | 19% | 45% | 35% | 1% |
| 사무/관리 | 295 | 2% | 20% | 22% | 41% | 35% | 1% |
| 전업주부 | 280 | 2% | 14% | 17% | 54% | 27% | 3% |
| 학생 | 72 | 4% | 18% | 22% | 49% | 28% | 1% |
| 무직/은퇴/기타 | 83 | 1% | 18% | 19% | 42% | 37% | 3% |
| 지역별 | | | | | | | |
| 서울 | 294 | 3% | 15% | 18% | 53% | 26% | 3% |
| 인천/경기 | 465 | 4% | 22% | 27% | 40% | 33% | 0% |
| 강원 | 46 | - | - | - | - | - | - |
| 대전/세종/충청 | 160 | | 16% | 16% | 56% | 27% | 1% |
| 광주/전라 | 150 | 2% | 18% | 20% | 30% | 46% | 3% |
| 대구/경북 | 151 | 1% | 5% | 6% | 54% | 39% | 1% |
| 부산/울산/경남 | 234 | 0% | 17% | 18% | 52% | 30% | |

*50사례 미만은 수치 제시하지 않음. 갤럽리포트 www.gallup.co.kr

| 러시아 대통령 블라디미르 푸틴 | 호감 여부 | | | Net Score (1)-(2) |
|--------------------------|------------|------------|-------------|-------------------------|
| | 호감 (1) | 비호감 (2) | 모름/ 응답거절 | |
| 48개국 전체 평균 | 36% | 48% | 16% | -12 |
| KAZAKHSTAN | 86% | 4% | 9% | 82 |
| SERBIA | 85% | 12% | 2% | 73 |
| AZERBAIJAN | 75% | 7% | 18% | 68 |
| ARMENIA | 80% | 16% | 4% | 64 |
| VIETNAM | 66% | 3% | 31% | 63 |
| ETHIOPIA | 65% | 10% | 26% | 55 |
| INDIA | 51% | 4% | 44% | 47 |
| BULGARIA | 59% | 25% | 17% | 34 |
| NIGERIA | 53% | 23% | 25% | 30 |
| ALBANIA | 63% | 34% | 3% | 29 |
| SYRIA | 61% | 35% | 3% | 26 |
| RUSSIA | 55% | 33% | 12% | 22 |
| ROMANIA | 55% | 36% | 9% | 19 |
| MALAYSIA | 55% | 42% | 3% | 13 |
| ARGENTINA | 38% | 26% | 36% | 12 |
| INDONESIA | 29% | 22% | 49% | 7 |
| NORTH MACEDONIA | 47% | 42% | 12% | 5 |
| GHANA | 42% | 37% | 21% | 5 |
| BOSNIA & HERZEGOVINA | 41% | 41% | 18% | 0 |
| PHILIPPINES | 32% | 32% | 36% | 0 |
| THAILAND | 35% | 36% | 29% | -1 |
| MEXICO | 41% | 45% | 15% | -4 |
| PERU | 42% | 47% | 12% | -5 |
| COLOMBIA | 40% | 46% | 15% | -6 |
| LEBANON | 46% | 54% | | -8 |
| AFGHANISTAN | 41% | 49% | 10% | -8 |
| PAKISTAN | 35% | 44% | 21% | -9 |
| ECUADOR | 30% | 41% | 29% | -11 |
| HONG KONG | 36% | 49% | 15% | -13 |
| ITALY | 31% | 49% | 20% | -18 |
| IRAQ | 35% | 53% | 14% | -18 |
| AUSTRIA | 32% | 64% | 5% | -32 |
| PALESTINE | 27% | 63% | 10% | -36 |
| KOSOVO | 9% | 48% | 43% | -39 |
| FRANCE | 22% | 62% | 17% | -40 |
| GERMANY | 24% | 70% | 5% | -46 |
| GEORGIA | 21% | 67% | 12% | -46 |
| CZECH REPUBLIC | 21% | 72% | 8% | -51 |
| JAPAN | 10% | 61% | 29% | -51 |
| POLAND | 16% | 69% | 15% | -53 |
| SWITZERLAND | 17% | 74% | 9% | -57 |
| IRELAND | 12% | 71% | 17% | -59 |
| SPAIN | 13% | 73% | 14% | -60 |
| USA | 10% | 70% | 22% | -60 |
| UK | 10% | 75% | 14% | -65 |
| REPUBLIC OF KOREA | 12% | 81% | 7% | -69 |
| FINLAND | 9% | 85% | 6% | -76 |
| JORDAN | 6% | 90% | 4% | -84 |

| 2019년 11월 8~28일 한국 조사 | | 사례수 (명) | 글로벌 리더 호감 여부 - 러시아 대통령 블라디미르 푸틴 | | | | | |
|--------------------------|-----------|------------|---------------------------------|------------|-------------|-------------------|-------------------|-------------|
| | | | 매우 호감 | 어느정도 호감 | 호감간다 (계) | 별로 호감가지 않는다 | 전혀 호감가지 않는다 | 모름/ 응답거절 |
| | | | | | | | | |
| 전체 | | 1,500 | 0% | 12% | 12% | 53% | 28% | 7% |
| 성별 | 남성 | 743 | 0% | 14% | 14% | 52% | 29% | 5% |
| | 여성 | 757 | 0% | 10% | 11% | 53% | 27% | 9% |
| 연령별 | 19-29세 | 259 | 0% | 16% | 16% | 57% | 22% | 5% |
| | 30대 | 248 | 0% | 9% | 10% | 58% | 27% | 6% |
| | 40대 | 292 | 0% | 12% | 13% | 55% | 27% | 5% |
| | 50대 | 301 | 1% | 13% | 14% | 53% | 28% | 5% |
| | 60대 이상 | 400 | 0% | 10% | 11% | 44% | 32% | 12% |
| 성/ 연령별 | 남성 19-29세 | 136 | 1% | 17% | 18% | 54% | 25% | 4% |
| | 남성 30대 | 128 | | 11% | 11% | 56% | 28% | 4% |
| | 남성 40대 | 148 | 1% | 13% | 14% | 54% | 30% | 3% |
| | 남성 50대 | 152 | | 14% | 14% | 53% | 28% | 5% |
| | 남성 60대 이상 | 180 | 1% | 13% | 13% | 46% | 32% | 8% |
| | 여성 19-29세 | 123 | | 14% | 14% | 60% | 20% | 6% |
| | 여성 30대 | 121 | 1% | 7% | 8% | 59% | 26% | 7% |
| | 여성 40대 | 143 | | 11% | 11% | 56% | 25% | 7% |
| | 여성 50대 | 150 | 2% | 12% | 14% | 53% | 29% | 4% |
| | 여성 60대 이상 | 220 | | 8% | 8% | 43% | 32% | 16% |
| 직업별 | 농/임/어업 | 25 | - | - | - | - | - | - |
| | 자영업 | 214 | 1% | 13% | 14% | 49% | 27% | 10% |
| | 기능노무/서비스 | 531 | 0% | 13% | 13% | 54% | 29% | 4% |
| | 사무/관리 | 295 | 0% | 12% | 12% | 54% | 31% | 3% |
| | 전업주부 | 280 | 1% | 11% | 11% | 50% | 27% | 12% |
| | 학생 | 72 | | 16% | 16% | 54% | 27% | 3% |
| | 무직/은퇴/기타 | 83 | | 10% | 10% | 54% | 21% | 16% |
| 지역별 | 서울 | 294 | 1% | 9% | 10% | 63% | 22% | 5% |
| | 인천/경기 | 465 | 0% | 12% | 12% | 51% | 32% | 5% |
| | 강원 | 46 | - | - | - | - | - | - |
| | 대전/세종/충청 | 160 | | 14% | 14% | 61% | 21% | 4% |
| | 광주/전라 | 150 | 1% | 10% | 12% | 37% | 41% | 10% |
| | 대구/경북 | 151 | | 9% | 9% | 49% | 29% | 12% |
| | 부산/울산/경남 | 234 | | 20% | 20% | 47% | 23% | 10% |

*50사례 미만은 수치 제시하지 않음. 갤럽리포트 www.gallup.co.kr

| 중국 국가 주석 시진핑 | 호감 여부 | | | Net Score (1)-(2) |
|----------------------|-----------|------------|-------------|-------------------------|
| | 호감 (1) | 비호감 (2) | 모름/ 응답거절 | |
| 48개국 전체 평균 | 29% | 41% | 29% | -12 |
| SERBIA | 71% | 21% | 8% | 50 |
| ARMENIA | 55% | 6% | 39% | 49 |
| PAKISTAN | 71% | 22% | 8% | 49 |
| ETHIOPIA | 59% | 10% | 31% | 49 |
| NIGERIA | 60% | 15% | 25% | 45 |
| KAZAKHSTAN | 45% | 14% | 41% | 31 |
| ALBANIA | 57% | 31% | 12% | 26 |
| ROMANIA | 40% | 18% | 42% | 22 |
| AZERBAIJAN | 33% | 14% | 54% | 19 |
| MALAYSIA | 57% | 41% | 2% | 16 |
| THAILAND | 45% | 32% | 24% | 13 |
| ARGENTINA | 30% | 22% | 48% | 8 |
| GHANA | 40% | 37% | 24% | 3 |
| GEORGIA | 17% | 14% | 69% | 3 |
| COLOMBIA | 39% | 37% | 25% | 2 |
| AFGHANISTAN | 40% | 40% | 20% | 0 |
| INDONESIA | 26% | 26% | 48% | 0 |
| RUSSIA | 32% | 33% | 35% | -1 |
| BULGARIA | 20% | 23% | 57% | -3 |
| INDIA | 21% | 28% | 51% | -7 |
| BOSNIA & HERZEGOVINA | 16% | 26% | 57% | -10 |
| MEXICO | 29% | 39% | 31% | -10 |
| NORTH MACEDONIA | 25% | 37% | 38% | -12 |
| KOSOVO | 7% | 19% | 74% | -12 |
| IRAQ | 32% | 46% | 22% | -14 |
| HONG KONG | 37% | 53% | 9% | -16 |
| LEBANON | 40% | 57% | 2% | -17 |
| PERU | 30% | 47% | 23% | -17 |
| ECUADOR | 22% | 39% | 39% | -17 |
| PHILIPPINES | 26% | 46% | 29% | -20 |
| SYRIA | 34% | 58% | 8% | -24 |
| PALESTINE | 30% | 57% | 13% | -27 |
| JORDAN | 30% | 61% | 10% | -31 |
| ITALY | 17% | 49% | 35% | -32 |
| IRELAND | 10% | 45% | 45% | -35 |
| VIETNAM | 17% | 53% | 30% | -36 |
| SPAIN | 13% | 51% | 36% | -38 |
| UK | 13% | 53% | 35% | -40 |
| POLAND | 15% | 60% | 24% | -45 |
| SWITZERLAND | 15% | 61% | 24% | -46 |
| USA | 6% | 52% | 42% | -46 |
| FINLAND | 12% | 59% | 29% | -47 |
| FRANCE | 11% | 60% | 29% | -49 |
| CZECH REPUBLIC | 16% | 67% | 17% | -51 |
| AUSTRIA | 11% | 68% | 21% | -57 |
| GERMANY | 12% | 75% | 14% | -63 |
| REPUBLIC OF KOREA | 15% | 82% | 3% | -67 |
| JAPAN | 2% | 72% | 26% | -70 |

| 2019년 11월 8~28일 한국 조사 | 사례수 (명) | 글로벌 리더 호감 여부 - 중국 국가 주석 시진핑 | | | | | |
|--------------------------|------------|-----------------------------|------------|-------------|-------------------|-------------------|-------------|
| | | 매우 호감 | 어느정도 호감 | 호감간다 (계) | 별로 호감가지 않는다 | 전혀 호감가지 않는다 | 모름/ 응답거절 |
| | | | | | | | |
| 전체 | 1,500 | 0% | 15% | 15% | 47% | 35% | 3% |
| 성별 | | | | | | | |
| 남성 | 743 | 0% | 16% | 16% | 46% | 35% | 2% |
| 여성 | 757 | 0% | 14% | 14% | 47% | 34% | 5% |
| 연령별 | | | | | | | |
| 19-29세 | 259 | 1% | 16% | 16% | 43% | 36% | 4% |
| 30대 | 248 | 0% | 12% | 12% | 49% | 36% | 2% |
| 40대 | 292 | | 17% | 17% | 48% | 33% | 3% |
| 50대 | 301 | 0% | 13% | 14% | 49% | 35% | 3% |
| 60대 이상 | 400 | | 16% | 16% | 44% | 35% | 5% |
| 성/연령별 | | | | | | | |
| 남성 19-29세 | 136 | 1% | 19% | 20% | 36% | 41% | 3% |
| 남성 30대 | 128 | 0% | 12% | 12% | 49% | 37% | 2% |
| 남성 40대 | 148 | | 17% | 17% | 48% | 34% | 1% |
| 남성 50대 | 152 | | 16% | 16% | 50% | 32% | 1% |
| 남성 60대 이상 | 180 | | 16% | 16% | 48% | 34% | 2% |
| 여성 19-29세 | 123 | | 12% | 12% | 51% | 31% | 5% |
| 여성 30대 | 121 | | 12% | 12% | 49% | 36% | 2% |
| 여성 40대 | 143 | | 16% | 16% | 47% | 33% | 4% |
| 여성 50대 | 150 | 1% | 11% | 12% | 48% | 37% | 4% |
| 여성 60대 이상 | 220 | | 16% | 16% | 41% | 35% | 8% |
| 직업별 | | | | | | | |
| 농/임/어업 | 25 | - | - | - | - | - | - |
| 자영업 | 214 | | 15% | 15% | 47% | 36% | 2% |
| 기능노무/서비스 | 531 | 1% | 13% | 14% | 47% | 36% | 3% |
| 사무/관리 | 295 | | 14% | 14% | 46% | 37% | 3% |
| 전업주부 | 280 | | 17% | 17% | 47% | 30% | 6% |
| 학생 | 72 | | 11% | 11% | 48% | 39% | 2% |
| 무직/은퇴/기타 | 83 | | 20% | 20% | 47% | 26% | 7% |
| 지역별 | | | | | | | |
| 서울 | 294 | 0% | 18% | 18% | 53% | 24% | 5% |
| 인천/경기 | 465 | 0% | 16% | 17% | 43% | 38% | 3% |
| 강원 | 46 | - | - | - | - | - | - |
| 대전/세종/충청 | 160 | | 8% | 8% | 54% | 37% | 1% |
| 광주/전라 | 150 | | 8% | 8% | 31% | 54% | 7% |
| 대구/경북 | 151 | | 12% | 12% | 42% | 39% | 8% |
| 부산/울산/경남 | 234 | | 19% | 19% | 55% | 26% | 0% |

*50사례 미만은 수치 제시하지 않음. 갤럽리포트 www.gallup.co.kr

| 독일 총리 앙겔라 메르켈 | 호감 여부 | | | Net Score (1)-(2) |
|----------------------|-----------|------------|-------------|-------------------------|
| | 호감 (1) | 비호감 (2) | 모름/ 응답거절 | |
| 47개국 전체 평균 | 46% | 31% | 22% | 15 |
| ARMENIA | 83% | 6% | 11% | 77 |
| KOSOVO | 77% | 2% | 21% | 75 |
| ALBANIA | 81% | 11% | 8% | 70 |
| ETHIOPIA | 66% | 5% | 28% | 61 |
| VIETNAM | 56% | 1% | 42% | 55 |
| FINLAND | 69% | 20% | 11% | 49 |
| BOSNIA & HERZEGOVINA | 67% | 19% | 14% | 48 |
| ROMANIA | 69% | 22% | 9% | 47 |
| GEORGIA | 55% | 14% | 30% | 41 |
| AZERBAIJAN | 51% | 11% | 39% | 40 |
| NIGERIA | 55% | 17% | 27% | 38 |
| COLOMBIA | 54% | 18% | 28% | 36 |
| SPAIN | 61% | 27% | 12% | 34 |
| FRANCE | 57% | 27% | 16% | 30 |
| KAZAKHSTAN | 51% | 22% | 28% | 29 |
| HONG KONG | 53% | 26% | 20% | 27 |
| ARGENTINA | 39% | 12% | 49% | 27 |
| IRELAND | 53% | 29% | 17% | 24 |
| MALAYSIA | 58% | 35% | 7% | 23 |
| USA | 38% | 17% | 45% | 21 |
| NORTH MACEDONIA | 54% | 34% | 11% | 20 |
| MEXICO | 43% | 24% | 33% | 19 |
| INDIA | 21% | 3% | 76% | 18 |
| SWITZERLAND | 57% | 42% | 2% | 15 |
| GERMANY | 56% | 42% | 3% | 14 |
| INDONESIA | 26% | 14% | 59% | 12 |
| POLAND | 46% | 36% | 18% | 10 |
| GHANA | 44% | 34% | 22% | 10 |
| UK | 45% | 36% | 20% | 9 |
| IRAQ | 46% | 39% | 15% | 7 |
| JAPAN | 29% | 22% | 50% | 7 |
| AFGHANISTAN | 41% | 35% | 23% | 6 |
| BULGARIA | 43% | 40% | 17% | 3 |
| THAILAND | 26% | 24% | 51% | 2 |
| PAKISTAN | 36% | 38% | 27% | -2 |
| AUSTRIA | 46% | 50% | 4% | -4 |
| ITALY | 40% | 44% | 16% | -4 |
| ECUADOR | 20% | 25% | 55% | -5 |
| PHILIPPINES | 24% | 30% | 46% | -6 |
| REPUBLIC OF KOREA | 31% | 45% | 24% | -14 |
| PALESTINE | 32% | 55% | 14% | -23 |
| RUSSIA | 23% | 49% | 28% | -26 |
| JORDAN | 33% | 66% | 2% | -33 |
| CZECH REPUBLIC | 29% | 65% | 6% | -36 |
| SYRIA | 30% | 67% | 4% | -37 |
| SERBIA | 27% | 68% | 5% | -41 |
| LEBANON | 26% | 74% | 1% | -48 |

*Net Score 내림차순, Gallup International End of Year Survey 2019

| 2019년 11월 8~28일 한국 조사 | 사례수 (명) | 글로벌 리더 호감 여부 - 독일 총리 앙겔라 메르켈 | | | | | |
|--------------------------|------------|------------------------------|------------|-------------|-------------------|-------------------|-------------|
| | | 매우 호감 | 어느정도 호감 | 호감간다 (계) | 별로 호감가지 않는다 | 전혀 호감가지 않는다 | 모름/ 응답거절 |
| | | | | | | | |
| 전체 | 1,500 | 2% | 29% | 31% | 33% | 12% | 24% |
| 성별 | 남성 | 2% | 32% | 34% | 35% | 12% | 19% |
| | 여성 | 2% | 27% | 29% | 32% | 11% | 28% |
| 연령별 | 19-29세 | 2% | 31% | 33% | 34% | 11% | 22% |
| | 30대 | 1% | 30% | 32% | 38% | 13% | 17% |
| | 40대 | 3% | 31% | 35% | 36% | 11% | 19% |
| | 50대 | 2% | 32% | 34% | 32% | 12% | 22% |
| | 60대 이상 | 1% | 24% | 25% | 29% | 12% | 34% |
| 성/ 연령별 | 남성 19-29세 | 1% | 34% | 35% | 38% | 9% | 18% |
| | 남성 30대 | 1% | 31% | 33% | 37% | 16% | 15% |
| | 남성 40대 | 3% | 31% | 34% | 39% | 9% | 18% |
| | 남성 50대 | 2% | 37% | 39% | 32% | 14% | 15% |
| | 남성 60대 이상 | 3% | 26% | 29% | 31% | 14% | 27% |
| | 여성 19-29세 | 3% | 28% | 30% | 29% | 13% | 28% |
| | 여성 30대 | 1% | 29% | 31% | 40% | 10% | 19% |
| | 여성 40대 | 3% | 32% | 35% | 32% | 14% | 19% |
| | 여성 50대 | 3% | 27% | 29% | 32% | 9% | 29% |
| | 여성 60대 이상 | | 22% | 22% | 28% | 10% | 40% |
| 직업별 | 농/임/어업 | - | - | - | - | - | - |
| | 자영업 | 3% | 25% | 28% | 32% | 13% | 26% |
| | 기능노무/서비스 | 2% | 32% | 34% | 34% | 11% | 21% |
| | 사무/관리 | 3% | 31% | 34% | 37% | 15% | 15% |
| | 전업주부 | 1% | 28% | 29% | 31% | 10% | 30% |
| | 학생 | 1% | 36% | 37% | 35% | 9% | 19% |
| | 무직/은퇴/기타 | 1% | 23% | 24% | 29% | 10% | 37% |
| 지역별 | 서울 | 2% | 24% | 26% | 33% | 11% | 30% |
| | 인천/경기 | 3% | 45% | 48% | 34% | 8% | 11% |
| | 강원 | - | - | - | - | - | - |
| | 대전/세종/충청 | 3% | 21% | 24% | 33% | 12% | 31% |
| | 광주/전라 | 1% | 16% | 18% | 23% | 19% | 40% |
| | 대구/경북 | 3% | 21% | 23% | 32% | 15% | 30% |
| | 부산/울산/경남 | 1% | 26% | 27% | 41% | 10% | 23% |

*50사례 미만은 수치 제시하지 않음. 갤럽리포트 www.gallup.co.kr

| 프랑스 대통령 에마뉘엘 마크롱 | 호감 여부 | | | Net Score (1)-(2) |
|--------------------------|------------|------------|-------------|-------------------------|
| | 호감 (1) | 비호감 (2) | 모름/ 응답거절 | |
| 47개국 전체 평균 | 40% | 33% | 26% | 7 |
| ARMENIA | 86% | 4% | 10% | 82 |
| VIETNAM | 57% | 2% | 42% | 55 |
| ETHIOPIA | 59% | 7% | 34% | 52 |
| ROMANIA | 67% | 21% | 13% | 46 |
| ALBANIA | 69% | 28% | 3% | 41 |
| NIGERIA | 58% | 18% | 24% | 40 |
| FINLAND | 59% | 23% | 18% | 36 |
| COLOMBIA | 56% | 23% | 21% | 33 |
| GEORGIA | 44% | 12% | 43% | 32 |
| AZERBAIJAN | 45% | 14% | 41% | 31 |
| KAZAKHSTAN | 44% | 16% | 39% | 28 |
| MALAYSIA | 61% | 34% | 5% | 27 |
| GERMANY | 60% | 34% | 6% | 26 |
| INDIA | 27% | 3% | 69% | 24 |
| SPAIN | 48% | 24% | 27% | 24 |
| ARGENTINA | 43% | 19% | 38% | 24 |
| IRELAND | 49% | 26% | 25% | 23 |
| KOSOVO | 33% | 10% | 56% | 23 |
| INDONESIA | 29% | 13% | 58% | 16 |
| USA | 34% | 20% | 46% | 14 |
| MEXICO | 39% | 26% | 35% | 13 |
| SWITZERLAND | 53% | 44% | 3% | 9 |
| THAILAND | 28% | 21% | 52% | 7 |
| GHANA | 41% | 34% | 26% | 7 |
| HONG KONG | 42% | 38% | 21% | 4 |
| AUSTRIA | 47% | 45% | 8% | 2 |
| BULGARIA | 41% | 42% | 17% | -1 |
| JAPAN | 21% | 23% | 55% | -2 |
| POLAND | 38% | 41% | 21% | -3 |
| ECUADOR | 21% | 28% | 52% | -7 |
| REPUBLIC OF KOREA | 33% | 41% | 27% | -8 |
| UK | 33% | 41% | 26% | -8 |
| AFGHANISTAN | 32% | 40% | 28% | -8 |
| PHILIPPINES | 22% | 31% | 47% | -9 |
| ITALY | 35% | 44% | 20% | -9 |
| PAKISTAN | 31% | 40% | 29% | -9 |
| CZECH REPUBLIC | 39% | 51% | 10% | -12 |
| LEBANON | 41% | 59% | 1% | -18 |
| RUSSIA | 24% | 43% | 33% | -19 |
| SERBIA | 34% | 56% | 10% | -22 |
| IRAQ | 30% | 52% | 18% | -22 |
| FRANCE | 32% | 60% | 8% | -28 |
| BOSNIA & HERZEGOVINA | 17% | 46% | 37% | -29 |
| PALESTINE | 26% | 60% | 14% | -34 |
| NORTH MACEDONIA | 21% | 63% | 15% | -42 |
| SYRIA | 17% | 78% | 4% | -61 |
| JORDAN | 17% | 79% | 5% | -62 |

| 2019년 11월 8~28일 한국 조사 | 사례수 (명) | 글로벌 리더 호감 여부 - 프랑스 대통령 에마뉘엘 마크롱 | | | | | |
|--------------------------|------------|---------------------------------|------------|-------------|-------------------|-------------------|-------------|
| | | 매우 호감 | 어느정도 호감 | 호감간다 (계) | 별로 호감가지 않는다 | 전혀 호감가지 않는다 | 모름/ 응답거절 |
| | | | | | | | |
| 전체 | 1,500 | 2% | 31% | 33% | 31% | 10% | 27% |
| 성별 | | | | | | | |
| 남성 | 743 | 2% | 32% | 34% | 33% | 11% | 23% |
| 여성 | 757 | 2% | 29% | 31% | 29% | 9% | 31% |
| 연령별 | | | | | | | |
| 19-29세 | 259 | 2% | 37% | 39% | 31% | 9% | 22% |
| 30대 | 248 | 3% | 35% | 38% | 32% | 9% | 21% |
| 40대 | 292 | 2% | 33% | 35% | 35% | 9% | 21% |
| 50대 | 301 | 3% | 32% | 34% | 30% | 11% | 25% |
| 60대 이상 | 400 | 1% | 22% | 22% | 28% | 10% | 40% |
| 성/ 연령별 | | | | | | | |
| 남성 19-29세 | 136 | 2% | 39% | 41% | 34% | 7% | 17% |
| 남성 30대 | 128 | 4% | 37% | 41% | 31% | 9% | 19% |
| 남성 40대 | 148 | 1% | 28% | 29% | 40% | 10% | 21% |
| 남성 50대 | 152 | 3% | 34% | 36% | 30% | 14% | 20% |
| 남성 60대 이상 | 180 | 1% | 25% | 26% | 29% | 13% | 32% |
| 여성 19-29세 | 123 | 1% | 35% | 36% | 27% | 10% | 27% |
| 여성 30대 | 121 | 2% | 33% | 35% | 32% | 10% | 23% |
| 여성 40대 | 143 | 2% | 38% | 40% | 31% | 9% | 20% |
| 여성 50대 | 150 | 3% | 29% | 32% | 30% | 8% | 29% |
| 여성 60대 이상 | 220 | | 19% | 19% | 27% | 7% | 47% |
| 직업별 | | | | | | | |
| 농/임/어업 | 25 | - | - | - | - | - | - |
| 자영업 | 214 | 2% | 25% | 27% | 33% | 11% | 29% |
| 기능노무/서비스 | 531 | 1% | 29% | 30% | 36% | 10% | 24% |
| 사무/관리 | 295 | 3% | 41% | 43% | 27% | 12% | 18% |
| 전업주부 | 280 | 2% | 30% | 31% | 27% | 6% | 35% |
| 학생 | 72 | 2% | 34% | 36% | 38% | 10% | 15% |
| 무직/은퇴/기타 | 83 | 1% | 27% | 28% | 22% | 9% | 41% |
| 지역별 | | | | | | | |
| 서울 | 294 | 3% | 28% | 31% | 32% | 10% | 27% |
| 인천/경기 | 465 | 2% | 39% | 41% | 33% | 8% | 17% |
| 강원 | 46 | - | - | - | - | - | - |
| 대전/세종/충청 | 160 | 1% | 36% | 36% | 30% | 3% | 30% |
| 광주/전라 | 150 | 3% | 24% | 27% | 19% | 15% | 40% |
| 대구/경북 | 151 | 2% | 22% | 24% | 26% | 12% | 38% |
| 부산/울산/경남 | 234 | 0% | 28% | 28% | 35% | 8% | 29% |

*50사례 미만은 수치 제시하지 않음. 갤럽리포트 www.gallup.co.kr

| 영국 총리 보리스 존슨 | 호감 여부 | | | Net Score (1)-(2) |
|--------------------------|------------|------------|-------------|-------------------------|
| | 호감 (1) | 비호감 (2) | 모름/ 응답거절 | |
| 47개국 전체 평균 | 30% | 38% | 32% | -8 |
| VIETNAM | 58% | 1% | 41% | 57 |
| ARMENIA | 58% | 10% | 31% | 48 |
| NIGERIA | 60% | 18% | 23% | 42 |
| ALBANIA | 64% | 23% | 13% | 41 |
| AZERBAIJAN | 41% | 11% | 47% | 30 |
| KOSOVO | 30% | 6% | 64% | 24 |
| ETHIOPIA | 34% | 12% | 54% | 22 |
| KAZAKHSTAN | 36% | 16% | 48% | 20 |
| ROMANIA | 45% | 26% | 28% | 19 |
| INDONESIA | 31% | 12% | 57% | 19 |
| GEORGIA | 29% | 10% | 61% | 19 |
| MALAYSIA | 57% | 38% | 4% | 19 |
| INDIA | 20% | 5% | 75% | 15 |
| COLOMBIA | 39% | 25% | 35% | 14 |
| THAILAND | 32% | 18% | 51% | 14 |
| PAKISTAN | 38% | 35% | 28% | 3 |
| MEXICO | 32% | 29% | 39% | 3 |
| ITALY | 38% | 36% | 26% | 2 |
| GHANA | 41% | 40% | 19% | 1 |
| PHILIPPINES | 27% | 27% | 46% | 0 |
| UK | 46% | 47% | 7% | -1 |
| REPUBLIC OF KOREA | 28% | 30% | 41% | -2 |
| ARGENTINA | 18% | 24% | 59% | -6 |
| ECUADOR | 14% | 22% | 64% | -8 |
| POLAND | 32% | 41% | 27% | -9 |
| USA | 23% | 32% | 45% | -9 |
| HONG KONG | 36% | 46% | 18% | -10 |
| CZECH REPUBLIC | 33% | 46% | 20% | -13 |
| AFGHANISTAN | 27% | 43% | 30% | -16 |
| NORTH MACEDONIA | 26% | 43% | 32% | -17 |
| BOSNIA & HERZEGOVINA | 15% | 33% | 53% | -18 |
| BULGARIA | 25% | 44% | 31% | -19 |
| RUSSIA | 20% | 39% | 42% | -19 |
| SWITZERLAND | 29% | 49% | 22% | -20 |
| LEBANON | 39% | 60% | 1% | -21 |
| JAPAN | 11% | 33% | 57% | -22 |
| IRAQ | 28% | 54% | 19% | -26 |
| SERBIA | 24% | 58% | 18% | -34 |
| PALESTINE | 22% | 60% | 18% | -38 |
| FRANCE | 17% | 57% | 25% | -40 |
| SPAIN | 12% | 59% | 30% | -47 |
| JORDAN | 20% | 70% | 10% | -50 |
| FINLAND | 16% | 70% | 14% | -54 |
| AUSTRIA | 16% | 72% | 11% | -56 |
| GERMANY | 15% | 77% | 8% | -62 |
| SYRIA | 15% | 79% | 6% | -64 |
| IRELAND | 10% | 82% | 9% | -72 |

| 2019년 11월 8~28일 한국 조사 | 사례수 (명) | 글로벌 리더 호감 여부 - 영국 총리 보리스 존슨 | | | | | |
|--------------------------|------------|-----------------------------|------------|-------------|-------------------|-------------------|-------------|
| | | 매우 호감 | 어느정도 호감 | 호감간다 (계) | 별로 호감가지 않는다 | 전혀 호감가지 않는다 | 모름/ 응답거절 |
| | | | | | | | |
| 전체 | 1,500 | 2% | 26% | 29% | 22% | 8% | 41% |
| 성별 | 남성 | 3% | 27% | 30% | 23% | 10% | 38% |
| | 여성 | 2% | 25% | 27% | 22% | 7% | 44% |
| 연령별 | 19-29세 | 2% | 25% | 28% | 26% | 9% | 37% |
| | 30대 | 3% | 28% | 31% | 24% | 8% | 37% |
| | 40대 | 4% | 29% | 33% | 24% | 6% | 37% |
| | 50대 | 2% | 30% | 32% | 21% | 10% | 37% |
| | 60대 이상 | 1% | 21% | 22% | 18% | 9% | 51% |
| 성/ 연령별 | 남성 19-29세 | 3% | 25% | 28% | 25% | 10% | 37% |
| | 남성 30대 | 3% | 27% | 31% | 27% | 7% | 35% |
| | 남성 40대 | 4% | 25% | 30% | 24% | 8% | 38% |
| | 남성 50대 | 2% | 33% | 35% | 19% | 11% | 34% |
| | 남성 60대 이상 | 2% | 25% | 27% | 19% | 11% | 43% |
| | 여성 19-29세 | 1% | 25% | 27% | 28% | 8% | 37% |
| | 여성 30대 | 3% | 29% | 32% | 21% | 9% | 39% |
| | 여성 40대 | 3% | 33% | 35% | 24% | 3% | 37% |
| | 여성 50대 | 1% | 27% | 29% | 23% | 8% | 40% |
| | 여성 60대 이상 | 1% | 17% | 18% | 17% | 8% | 57% |
| 직업별 | 농/임/어업 | - | - | - | - | - | - |
| | 자영업 | 3% | 26% | 29% | 22% | 8% | 41% |
| | 기능노무/서비스 | 2% | 25% | 27% | 23% | 8% | 42% |
| | 사무/관리 | 3% | 33% | 36% | 24% | 10% | 29% |
| | 전업주부 | 2% | 24% | 26% | 21% | 6% | 48% |
| | 학생 | 3% | 27% | 30% | 24% | 10% | 36% |
| | 무직/은퇴/기타 | | 21% | 21% | 22% | 9% | 48% |
| 지역별 | 서울 | 3% | 22% | 25% | 22% | 6% | 47% |
| | 인천/경기 | 5% | 40% | 45% | 20% | 5% | 30% |
| | 강원 | - | - | - | - | - | - |
| | 대전/세종/충청 | | 24% | 24% | 17% | 4% | 55% |
| | 광주/전라 | 1% | 17% | 18% | 19% | 12% | 50% |
| | 대구/경북 | 2% | 16% | 18% | 25% | 18% | 39% |
| | 부산/울산/경남 | 0% | 22% | 22% | 27% | 9% | 42% |

*50사례 미만은 수치 제시하지 않음. 갤럽리포트 www.gallup.co.kr

| 이란 대통령 하산 로하니 | 호감 여부 | | | Net Score (1)-(2) |
|----------------------|-----------|------------|-------------|-------------------------|
| | 호감 (1) | 비호감 (2) | 모름/ 응답거절 | |
| 46개국 전체 평균 | 21% | 39% | 39% | -18 |
| ARMENIA | 61% | 12% | 27% | 49 |
| PAKISTAN | 62% | 21% | 17% | 41 |
| ALBANIA | 53% | 19% | 28% | 34 |
| KAZAKHSTAN | 38% | 10% | 52% | 28 |
| AZERBAIJAN | 48% | 25% | 26% | 23 |
| INDONESIA | 34% | 13% | 53% | 21 |
| VIETNAM | 31% | 14% | 54% | 17 |
| MALAYSIA | 56% | 40% | 4% | 16 |
| INDIA | 21% | 6% | 73% | 15 |
| AFGHANISTAN | 51% | 40% | 8% | 11 |
| ETHIOPIA | 29% | 21% | 49% | 8 |
| NIGERIA | 34% | 34% | 33% | 0 |
| KOSOVO | 7% | 8% | 85% | -1 |
| ROMANIA | 19% | 20% | 61% | -1 |
| SYRIA | 47% | 49% | 4% | -2 |
| GEORGIA | 11% | 19% | 70% | -8 |
| GHANA | 31% | 39% | 30% | -8 |
| BOSNIA & HERZEGOVINA | 17% | 28% | 56% | -11 |
| ECUADOR | 11% | 23% | 65% | -12 |
| SERBIA | 26% | 39% | 36% | -13 |
| RUSSIA | 16% | 32% | 52% | -16 |
| PHILIPPINES | 17% | 34% | 48% | -17 |
| THAILAND | 10% | 28% | 63% | -18 |
| COLOMBIA | 23% | 42% | 36% | -19 |
| MEXICO | 15% | 36% | 48% | -21 |
| BULGARIA | 7% | 28% | 65% | -21 |
| NORTH MACEDONIA | 15% | 38% | 46% | -23 |
| LEBANON | 37% | 64% | - | -27 |
| JAPAN | 4% | 32% | 64% | -28 |
| POLAND | 15% | 49% | 35% | -34 |
| REPUBLIC OF KOREA | 5% | 39% | 56% | -34 |
| HONG KONG | 14% | 49% | 37% | -35 |
| IRELAND | 6% | 41% | 53% | -35 |
| SWITZERLAND | 17% | 53% | 30% | -36 |
| USA | 6% | 42% | 53% | -36 |
| SPAIN | 4% | 42% | 54% | -38 |
| CZECH REPUBLIC | 9% | 50% | 42% | -41 |
| PALESTINE | 24% | 66% | 10% | -42 |
| FRANCE | 7% | 51% | 43% | -44 |
| ITALY | 9% | 54% | 37% | -45 |
| UK | 7% | 54% | 40% | -47 |
| FINLAND | 3% | 50% | 46% | -47 |
| AUSTRIA | 8% | 71% | 21% | -63 |
| GERMANY | 10% | 74% | 17% | -64 |
| IRAQ | 12% | 83% | 5% | -71 |
| JORDAN | 4% | 94% | 2% | -90 |

| 2019년 11월 8~28일 한국 조사 | 사례수 (명) | 글로벌 리더 호감 여부 - 이란 대통령 하산 로하니 | | | | | |
|--------------------------|------------|------------------------------|------------|-------------|-------------------|-------------------|-------------|
| | | 매우 호감 | 어느정도 호감 | 호감간다 (계) | 별로 호감가지 않는다 | 전혀 호감가지 않는다 | 모름/ 응답거절 |
| | | | | | | | |
| 전체 | 1,500 | 0% | 5% | 5% | 20% | 19% | 56% |
| 성별 | | | | | | | |
| 남성 | 743 | 0% | 6% | 6% | 22% | 21% | 51% |
| 여성 | 757 | 0% | 4% | 4% | 17% | 18% | 60% |
| 연령별 | | | | | | | |
| 19-29세 | 259 | 0% | 6% | 6% | 21% | 23% | 50% |
| 30대 | 248 | | 6% | 6% | 24% | 19% | 52% |
| 40대 | 292 | 0% | 6% | 6% | 22% | 20% | 53% |
| 50대 | 301 | 1% | 4% | 5% | 19% | 19% | 57% |
| 60대 이상 | 400 | | 4% | 4% | 15% | 18% | 64% |
| 성/연령별 | | | | | | | |
| 남성 19-29세 | 136 | 1% | 7% | 7% | 16% | 27% | 49% |
| 남성 30대 | 128 | | 6% | 6% | 26% | 18% | 49% |
| 남성 40대 | 148 | | 5% | 5% | 25% | 20% | 50% |
| 남성 50대 | 152 | 1% | 5% | 6% | 25% | 21% | 49% |
| 남성 60대 이상 | 180 | | 6% | 6% | 18% | 19% | 56% |
| 여성 19-29세 | 123 | | 5% | 5% | 26% | 19% | 50% |
| 여성 30대 | 121 | | 5% | 5% | 21% | 20% | 54% |
| 여성 40대 | 143 | 1% | 6% | 7% | 19% | 19% | 56% |
| 여성 50대 | 150 | 1% | 3% | 4% | 14% | 17% | 65% |
| 여성 60대 이상 | 220 | | 2% | 2% | 12% | 16% | 70% |
| 직업별 | | | | | | | |
| 농/임/어업 | 25 | - | - | - | - | - | - |
| 자영업 | 214 | 0% | 6% | 7% | 23% | 17% | 53% |
| 기능노무/서비스 | 531 | 1% | 5% | 5% | 17% | 20% | 58% |
| 사무/관리 | 295 | | 7% | 7% | 27% | 22% | 45% |
| 전업주부 | 280 | | 2% | 2% | 15% | 20% | 63% |
| 학생 | 72 | | 6% | 6% | 20% | 16% | 58% |
| 무직/은퇴/기타 | 83 | | 7% | 7% | 17% | 14% | 62% |
| 지역별 | | | | | | | |
| 서울 | 294 | | 5% | 5% | 18% | 12% | 65% |
| 인천/경기 | 465 | | 4% | 4% | 21% | 26% | 49% |
| 강원 | 46 | - | - | - | - | - | - |
| 대전/세종/충청 | 160 | | 3% | 3% | 15% | 12% | 70% |
| 광주/전라 | 150 | 1% | 7% | 8% | 18% | 19% | 55% |
| 대구/경북 | 151 | | 1% | 1% | 17% | 27% | 55% |
| 부산/울산/경남 | 234 | 1% | 9% | 11% | 24% | 13% | 52% |

*50사례 미만은 수치 제시하지 않음. 갤러리포트 www.gallup.co.kr

*Net Score 내림차순, Gallup International End of Year Survey 2019

| 사우디아라비아 국왕 살만 빈 압둘아지즈 알사우드 | 호감 여부 | | | Net Score (1)-(2) |
|-------------------------------|-----------|------------|-------------|-------------------------|
| | 호감 (1) | 비호감 (2) | 모름/ 응답거절 | |
| 46개국 전체 평균 | 25% | 37% | 39% | -12 |
| INDONESIA | 63% | 8% | 30% | 55 |
| PAKISTAN | 74% | 20% | 6% | 54 |
| MALAYSIA | 70% | 27% | 3% | 43 |
| KAZAKHSTAN | 50% | 9% | 41% | 41 |
| ALBANIA | 53% | 18% | 28% | 35 |
| VIETNAM | 37% | 5% | 58% | 32 |
| ARMENIA | 40% | 12% | 48% | 28 |
| AFGHANISTAN | 58% | 31% | 11% | 27 |
| NIGERIA | 49% | 23% | 28% | 26 |
| ETHIOPIA | 44% | 19% | 38% | 25 |
| AZERBAIJAN | 37% | 14% | 49% | 23 |
| INDIA | 26% | 6% | 68% | 20 |
| ROMANIA | 21% | 15% | 65% | 6 |
| KOSOVO | 10% | 7% | 82% | 3 |
| GEORGIA | 11% | 12% | 77% | -1 |
| SERBIA | 31% | 33% | 36% | -2 |
| BULGARIA | 14% | 21% | 66% | -7 |
| COLOMBIA | 26% | 33% | 40% | -7 |
| GHANA | 34% | 42% | 25% | -8 |
| MEXICO | 21% | 29% | 50% | -8 |
| PHILIPPINES | 22% | 32% | 45% | -10 |
| BOSNIA & HERZEGOVINA | 19% | 30% | 51% | -11 |
| RUSSIA | 18% | 30% | 52% | -12 |
| ECUADOR | 11% | 23% | 65% | -12 |
| THAILAND | 11% | 27% | 63% | -16 |
| NORTH MACEDONIA | 16% | 35% | 49% | -19 |
| HONG KONG | 19% | 40% | 41% | -21 |
| JAPAN | 5% | 27% | 67% | -22 |
| POLAND | 19% | 44% | 37% | -25 |
| REPUBLIC OF KOREA | 6% | 35% | 59% | -29 |
| PALESTINE | 31% | 62% | 7% | -31 |
| ITALY | 12% | 45% | 42% | -33 |
| IRAQ | 31% | 65% | 4% | -34 |
| USA | 7% | 43% | 51% | -36 |
| JORDAN | 30% | 67% | 3% | -37 |
| CZECH REPUBLIC | 8% | 46% | 45% | -38 |
| LEBANON | 29% | 71% | * | -42 |
| FRANCE | 7% | 49% | 44% | -42 |
| SPAIN | 3% | 49% | 48% | -46 |
| IRELAND | 3% | 51% | 45% | -48 |
| UK | 9% | 58% | 35% | -49 |
| SWITZERLAND | 10% | 61% | 29% | -51 |
| FINLAND | 3% | 63% | 33% | -60 |
| GERMANY | 9% | 74% | 16% | -65 |
| AUSTRIA | 7% | 74% | 19% | -67 |
| SYRIA | 8% | 89% | 3% | -81 |

| 2019년 11월 8~28일 한국 조사 | 사례수 (명) | 사우디아라비아 국왕 살만 빈 압둘아지즈 알사우드 호감 여부 | | | | | |
|--------------------------|------------|----------------------------------|------------|-------------|-------------------|-------------------|-------------|
| | | 매우 호감 | 어느정도 호감 | 호감간다 (계) | 별로 호감가지 않는다 | 전혀 호감가지 않는다 | 모름/ 응답거절 |
| | | | | | | | |
| 전체 | 1,500 | 1% | 5% | 5% | 20% | 15% | 59% |
| 성별 | | | | | | | |
| 남성 | 743 | 1% | 6% | 7% | 21% | 17% | 55% |
| 여성 | 757 | 0% | 3% | 4% | 20% | 13% | 64% |
| 연령별 | | | | | | | |
| 19-29세 | 259 | | 5% | 5% | 25% | 17% | 54% |
| 30대 | 248 | 1% | 6% | 7% | 22% | 16% | 55% |
| 40대 | 292 | 0% | 5% | 6% | 21% | 16% | 57% |
| 50대 | 301 | 1% | 4% | 5% | 21% | 14% | 60% |
| 60대 이상 | 400 | 1% | 5% | 6% | 15% | 13% | 67% |
| 성/연령별 | | | | | | | |
| 남성 19-29세 | 136 | | 5% | 5% | 23% | 19% | 53% |
| 남성 30대 | 128 | 1% | 8% | 9% | 22% | 16% | 53% |
| 남성 40대 | 148 | 1% | 6% | 7% | 22% | 16% | 55% |
| 남성 50대 | 152 | 2% | 4% | 7% | 24% | 17% | 52% |
| 남성 60대 이상 | 180 | 1% | 7% | 8% | 14% | 17% | 61% |
| 여성 19-29세 | 123 | | 4% | 4% | 26% | 14% | 56% |
| 여성 30대 | 121 | | 4% | 4% | 22% | 17% | 57% |
| 여성 40대 | 143 | | 5% | 5% | 20% | 16% | 59% |
| 여성 50대 | 150 | | 3% | 3% | 19% | 10% | 68% |
| 여성 60대 이상 | 220 | 1% | 3% | 4% | 15% | 9% | 72% |
| 직업별 | | | | | | | |
| 농/임/어업 | 25 | - | - | - | - | - | - |
| 자영업 | 214 | 0% | 8% | 8% | 18% | 14% | 60% |
| 기능노무/서비스 | 531 | 1% | 5% | 5% | 19% | 15% | 60% |
| 사무/관리 | 295 | 1% | 6% | 7% | 25% | 20% | 49% |
| 전업주부 | 280 | 1% | 1% | 2% | 20% | 12% | 66% |
| 학생 | 72 | | 4% | 4% | 20% | 12% | 64% |
| 무직/은퇴/기타 | 83 | 1% | 7% | 8% | 17% | 11% | 64% |
| 지역별 | | | | | | | |
| 서울 | 294 | 1% | 5% | 6% | 17% | 8% | 69% |
| 인천/경기 | 465 | 0% | 3% | 4% | 19% | 20% | 57% |
| 강원 | 46 | - | - | - | - | - | - |
| 대전/세종/충청 | 160 | | 7% | 7% | 20% | 13% | 60% |
| 광주/전라 | 150 | 3% | 7% | 10% | 17% | 13% | 60% |
| 대구/경북 | 151 | | 1% | 1% | 23% | 21% | 54% |
| 부산/울산/경남 | 234 | 1% | 7% | 7% | 25% | 8% | 60% |

*50사례 미만은 수치 제시하지 않음. 갤러리포트 www.gallup.co.kr

| 터키 대통령 에르도안 | 호감 여부 | | | Net Score (1)-(2) |
|----------------------|-----------|------------|-------------|-------------------------|
| | 호감 (1) | 비호감 (2) | 모름/ 응답거절 | |
| 46개국 전체 평균 | 30% | 40% | 29% | -10 |
| AZERBAIJAN | 86% | 0% | 13% | 86 |
| AFGHANISTAN | 77% | 15% | 9% | 62 |
| PAKISTAN | 72% | 16% | 11% | 56 |
| KAZAKHSTAN | 60% | 9% | 30% | 51 |
| MALAYSIA | 69% | 27% | 4% | 42 |
| BOSNIA & HERZEGOVINA | 59% | 18% | 22% | 41 |
| KOSOVO | 49% | 9% | 41% | 40 |
| ALBANIA | 67% | 29% | 5% | 38 |
| ETHIOPIA | 48% | 10% | 43% | 38 |
| INDONESIA | 45% | 9% | 46% | 36 |
| NORTH MACEDONIA | 60% | 25% | 15% | 35 |
| PALESTINE | 63% | 32% | 6% | 31 |
| VIETNAM | 37% | 6% | 56% | 31 |
| NIGERIA | 48% | 22% | 31% | 26 |
| JORDAN | 57% | 40% | 2% | 17 |
| GEORGIA | 38% | 28% | 35% | 10 |
| INDIA | 11% | 5% | 84% | 6 |
| COLOMBIA | 30% | 29% | 40% | 1 |
| ROMANIA | 33% | 38% | 29% | -5 |
| GHANA | 34% | 40% | 27% | -6 |
| RUSSIA | 24% | 37% | 39% | -13 |
| ECUADOR | 10% | 23% | 67% | -13 |
| IRAQ | 41% | 54% | 5% | -13 |
| MEXICO | 16% | 30% | 54% | -14 |
| SERBIA | 37% | 51% | 12% | -14 |
| THAILAND | 10% | 25% | 66% | -15 |
| PHILIPPINES | 17% | 34% | 49% | -17 |
| JAPAN | 6% | 27% | 67% | -21 |
| HONG KONG | 19% | 46% | 36% | -27 |
| REPUBLIC OF KOREA | 5% | 32% | 63% | -27 |
| LEBANON | 35% | 65% | | -30 |
| POLAND | 15% | 51% | 34% | -36 |
| USA | 6% | 42% | 53% | -36 |
| SPAIN | 6% | 50% | 44% | -44 |
| UK | 9% | 55% | 37% | -46 |
| IRELAND | 4% | 54% | 42% | -50 |
| BULGARIA | 15% | 67% | 18% | -52 |
| ITALY | 8% | 65% | 27% | -57 |
| FRANCE | 6% | 65% | 28% | -59 |
| CZECH REPUBLIC | 8% | 70% | 22% | -62 |
| ARMENIA | 11% | 79% | 10% | -68 |
| SWITZERLAND | 6% | 78% | 16% | -72 |
| SYRIA | 12% | 85% | 3% | -73 |
| FINLAND | 2% | 80% | 18% | -78 |
| GERMANY | 7% | 88% | 5% | -81 |
| AUSTRIA | 5% | 90% | 5% | -85 |

| 2019년 11월 8~28일 한국 조사 | 사례수 (명) | 글로벌 리더 호감 여부 - 터키 대통령 에르도안 | | | | | |
|--------------------------|------------|----------------------------|------------|-------------|-------------------|-------------------|-------------|
| | | 매우 호감 | 어느정도 호감 | 호감간다 (계) | 별로 호감가지 않는다 | 전혀 호감가지 않는다 | 모름/ 응답거절 |
| | | | | | | | |
| 전체 | 1,500 | 0% | 5% | 5% | 18% | 14% | 63% |
| 성별 | | | | | | | |
| 남성 | 743 | 0% | 6% | 6% | 18% | 17% | 59% |
| 여성 | 757 | 0% | 4% | 4% | 18% | 12% | 67% |
| 연령별 | | | | | | | |
| 19-29세 | 259 | | 5% | 5% | 22% | 16% | 58% |
| 30대 | 248 | | 8% | 8% | 19% | 13% | 61% |
| 40대 | 292 | 0% | 5% | 5% | 18% | 16% | 61% |
| 50대 | 301 | 0% | 5% | 6% | 17% | 14% | 63% |
| 60대 이상 | 400 | 0% | 2% | 2% | 16% | 12% | 70% |
| 성/ 연령별 | | | | | | | |
| 남성 19-29세 | 136 | | 4% | 4% | 20% | 17% | 58% |
| 남성 30대 | 128 | | 11% | 11% | 18% | 13% | 58% |
| 남성 40대 | 148 | | 6% | 6% | 16% | 20% | 58% |
| 남성 50대 | 152 | 1% | 5% | 6% | 20% | 17% | 57% |
| 남성 60대 이상 | 180 | 1% | 3% | 4% | 16% | 15% | 65% |
| 여성 19-29세 | 123 | | 5% | 5% | 23% | 14% | 57% |
| 여성 30대 | 121 | | 5% | 5% | 19% | 12% | 64% |
| 여성 40대 | 143 | 1% | 3% | 4% | 20% | 12% | 64% |
| 여성 50대 | 150 | | 6% | 6% | 14% | 11% | 69% |
| 여성 60대 이상 | 220 | | 1% | 1% | 15% | 9% | 74% |
| 직업별 | | | | | | | |
| 농/임/어업 | 25 | - | - | - | - | - | - |
| 자영업 | 214 | | 5% | 5% | 21% | 12% | 62% |
| 기능노무/서비스 | 531 | 0% | 5% | 6% | 16% | 15% | 64% |
| 사무/관리 | 295 | | 6% | 6% | 23% | 18% | 53% |
| 전업주부 | 280 | | 2% | 2% | 16% | 11% | 71% |
| 학생 | 72 | | 5% | 5% | 17% | 11% | 68% |
| 무직/은퇴/기타 | 83 | 1% | 3% | 5% | 17% | 12% | 67% |
| 지역별 | | | | | | | |
| 서울 | 294 | 0% | 2% | 3% | 18% | 7% | 72% |
| 인천/경기 | 465 | | 4% | 4% | 17% | 18% | 62% |
| 강원 | 46 | - | - | - | - | - | - |
| 대전/세종/충청 | 160 | | 3% | 3% | 14% | 14% | 69% |
| 광주/전라 | 150 | 1% | 8% | 8% | 17% | 11% | 64% |
| 대구/경북 | 151 | | 3% | 3% | 20% | 21% | 56% |
| 부산/울산/경남 | 234 | | 10% | 10% | 21% | 10% | 59% |

*50사례 미만은 수치 제시하지 않음. 갤러리포트 www.gallup.co.kr

| 인도 총리 나렌드라 모디 | 호감 여부 | | | Net Score (1)-(2) |
|--------------------------|------------|------------|-------------|-------------------------|
| | 호감 (1) | 비호감 (2) | 모름/ 응답거절 | |
| 47개국 전체 평균 | 26% | 28% | 46% | -2 |
| INDIA | 85% | 13% | 2% | 72 |
| VIETNAM | 44% | 2% | 53% | 42 |
| ALBANIA | 56% | 15% | 28% | 41 |
| AFGHANISTAN | 63% | 23% | 13% | 40 |
| ARMENIA | 46% | 10% | 44% | 36 |
| ETHIOPIA | 38% | 8% | 53% | 30 |
| KAZAKHSTAN | 37% | 7% | 55% | 30 |
| AZERBAIJAN | 38% | 9% | 53% | 29 |
| NIGERIA | 48% | 21% | 32% | 27 |
| SERBIA | 44% | 24% | 32% | 20 |
| COLOMBIA | 33% | 20% | 47% | 13 |
| ARGENTINA | 19% | 6% | 74% | 13 |
| INDONESIA | 27% | 15% | 58% | 12 |
| ROMANIA | 21% | 9% | 70% | 12 |
| LEBANON | 53% | 45% | 3% | 8 |
| BULGARIA | 17% | 14% | 70% | 3 |
| GEORGIA | 12% | 9% | 78% | 3 |
| KOSOVO | 7% | 6% | 87% | 1 |
| GHANA | 38% | 38% | 25% | 0 |
| RUSSIA | 23% | 24% | 52% | -1 |
| MALAYSIA | 46% | 51% | 3% | -5 |
| USA | 13% | 18% | 68% | -5 |
| MEXICO | 20% | 26% | 54% | -6 |
| POLAND | 25% | 33% | 43% | -8 |
| JAPAN | 12% | 20% | 69% | -8 |
| SPAIN | 7% | 16% | 77% | -9 |
| PHILIPPINES | 20% | 32% | 48% | -12 |
| ITALY | 19% | 32% | 48% | -13 |
| THAILAND | 12% | 25% | 64% | -13 |
| ECUADOR | 9% | 22% | 69% | -13 |
| BOSNIA & HERZEGOVINA | 10% | 24% | 66% | -14 |
| FINLAND | 10% | 24% | 66% | -14 |
| FRANCE | 12% | 26% | 62% | -14 |
| SWITZERLAND | 22% | 39% | 39% | -17 |
| NORTH MACEDONIA | 15% | 32% | 53% | -17 |
| REPUBLIC OF KOREA | 10% | 27% | 64% | -17 |
| IRELAND | 9% | 26% | 65% | -17 |
| UK | 17% | 35% | 49% | -18 |
| HONG KONG | 20% | 43% | 37% | -23 |
| CZECH REPUBLIC | 13% | 36% | 52% | -23 |
| IRAQ | 24% | 48% | 28% | -24 |
| GERMANY | 23% | 50% | 26% | -27 |
| AUSTRIA | 18% | 48% | 35% | -30 |
| PALESTINE | 22% | 59% | 19% | -37 |
| JORDAN | 13% | 52% | 36% | -39 |
| SYRIA | 9% | 76% | 16% | -67 |
| PAKISTAN | 4% | 90% | 6% | -86 |

| 2019년 11월 8~28일 한국 조사 | 사례수 (명) | 글로벌 리더 호감 여부 - 인도 총리 나렌드라 모디 | | | | | |
|--------------------------|------------|------------------------------|------------|-------------|-------------------|-------------------|-------------|
| | | 매우 호감 | 어느정도 호감 | 호감간다 (계) | 별로 호감가지 않는다 | 전혀 호감가지 않는다 | 모름/ 응답거절 |
| | | | | | | | |
| 전체 | 1,500 | 1% | 9% | 10% | 16% | 11% | 64% |
| 성별 | | | | | | | |
| 남성 | 743 | 1% | 10% | 11% | 17% | 12% | 60% |
| 여성 | 757 | 1% | 8% | 9% | 15% | 9% | 67% |
| 연령별 | | | | | | | |
| 19-29세 | 259 | 1% | 11% | 11% | 18% | 13% | 58% |
| 30대 | 248 | 1% | 9% | 10% | 18% | 10% | 62% |
| 40대 | 292 | 1% | 9% | 10% | 16% | 11% | 63% |
| 50대 | 301 | 1% | 8% | 10% | 17% | 11% | 62% |
| 60대 이상 | 400 | 0% | 8% | 9% | 13% | 8% | 70% |
| 성/ 연령별 | | | | | | | |
| 남성 19-29세 | 136 | 1% | 12% | 12% | 18% | 13% | 57% |
| 남성 30대 | 128 | | 12% | 12% | 18% | 10% | 60% |
| 남성 40대 | 148 | 1% | 10% | 11% | 16% | 12% | 61% |
| 남성 50대 | 152 | 1% | 9% | 10% | 19% | 14% | 57% |
| 남성 60대 이상 | 180 | 1% | 9% | 10% | 17% | 9% | 65% |
| 여성 19-29세 | 123 | 1% | 9% | 10% | 18% | 12% | 59% |
| 여성 30대 | 121 | 1% | 7% | 8% | 17% | 10% | 64% |
| 여성 40대 | 143 | | 9% | 9% | 16% | 10% | 65% |
| 여성 50대 | 150 | 1% | 8% | 10% | 14% | 8% | 68% |
| 여성 60대 이상 | 220 | | 8% | 8% | 11% | 8% | 74% |
| 직업별 | | | | | | | |
| 농/임/어업 | 25 | - | - | - | - | - | - |
| 자영업 | 214 | | 10% | 10% | 19% | 10% | 61% |
| 기능노무/서비스 | 531 | 1% | 9% | 11% | 13% | 11% | 65% |
| 사무/관리 | 295 | 1% | 9% | 10% | 23% | 14% | 53% |
| 전업주부 | 280 | 0% | 8% | 8% | 14% | 7% | 71% |
| 학생 | 72 | | 11% | 11% | 16% | 9% | 65% |
| 무직/은퇴/기타 | 83 | 1% | 8% | 9% | 12% | 9% | 70% |
| 지역별 | | | | | | | |
| 서울 | 294 | 1% | 8% | 8% | 12% | 6% | 73% |
| 인천/경기 | 465 | 1% | 11% | 11% | 14% | 12% | 62% |
| 강원 | 46 | - | - | - | - | - | - |
| 대전/세종/충청 | 160 | | 6% | 6% | 14% | 12% | 69% |
| 광주/전라 | 150 | 2% | 10% | 13% | 15% | 8% | 64% |
| 대구/경북 | 151 | | 3% | 3% | 29% | 12% | 56% |
| 부산/울산/경남 | 234 | 1% | 14% | 15% | 17% | 8% | 60% |

*50사례 미만은 수치 제시하지 않음. 갤럽리포트 www.gallup.co.kr

| 이스라엘 총리 네타냐후 | 호감 여부 | | | Net Score (1)-(2) |
|----------------------|-----------|------------|-------------|-------------------------|
| | 호감 (1) | 비호감 (2) | 모름/ 응답거절 | |
| 46개국 전체 평균 | 21% | 41% | 39% | -20 |
| ETHIOPIA | 56% | 8% | 37% | 48 |
| ALBANIA | 55% | 21% | 24% | 34 |
| AZERBAIJAN | 40% | 13% | 47% | 27 |
| KAZAKHSTAN | 39% | 13% | 48% | 26 |
| NIGERIA | 48% | 23% | 29% | 25 |
| VIETNAM | 32% | 10% | 58% | 22 |
| ROMANIA | 41% | 19% | 40% | 22 |
| ARMENIA | 38% | 19% | 43% | 19 |
| INDIA | 22% | 4% | 73% | 18 |
| GEORGIA | 27% | 12% | 61% | 15 |
| COLOMBIA | 37% | 28% | 35% | 9 |
| BULGARIA | 21% | 18% | 61% | 3 |
| ARGENTINA | 16% | 14% | 70% | 2 |
| SERBIA | 34% | 34% | 32% | 0 |
| KOSOVO | 6% | 10% | 84% | -4 |
| GHANA | 33% | 39% | 28% | -6 |
| RUSSIA | 21% | 29% | 50% | -8 |
| USA | 24% | 32% | 44% | -8 |
| ECUADOR | 11% | 21% | 66% | -10 |
| PHILIPPINES | 20% | 32% | 49% | -12 |
| MEXICO | 19% | 32% | 50% | -13 |
| THAILAND | 11% | 25% | 65% | -14 |
| REPUBLIC OF KOREA | 10% | 26% | 64% | -16 |
| CZECH REPUBLIC | 21% | 40% | 39% | -19 |
| JAPAN | 4% | 25% | 70% | -21 |
| ITALY | 20% | 42% | 37% | -22 |
| NORTH MACEDONIA | 17% | 39% | 45% | -22 |
| INDONESIA | 15% | 38% | 48% | -23 |
| POLAND | 18% | 44% | 38% | -26 |
| UK | 15% | 44% | 40% | -29 |
| HONG KONG | 16% | 46% | 37% | -30 |
| SPAIN | 12% | 43% | 45% | -31 |
| BOSNIA & HERZEGOVINA | 10% | 47% | 44% | -37 |
| AFGHANISTAN | 18% | 56% | 26% | -38 |
| FRANCE | 11% | 52% | 37% | -41 |
| IRELAND | 8% | 50% | 42% | -42 |
| FINLAND | 10% | 54% | 36% | -44 |
| SWITZERLAND | 13% | 60% | 27% | -47 |
| MALAYSIA | 24% | 74% | 2% | -50 |
| AUSTRIA | 14% | 66% | 19% | -52 |
| GERMANY | 16% | 70% | 14% | -54 |
| PAKISTAN | 6% | 76% | 17% | -70 |
| PALESTINE | 5% | 89% | 5% | -84 |
| SYRIA | 3% | 94% | 3% | -91 |
| JORDAN | 0% | 99% | 1% | -99 |
| LEBANON | 0% | 100% | | -100 |

*Net Score 내림차순, Gallup International End of Year Survey 2019

| 2019년 11월 8~28일 한국 조사 | 사례수 (명) | 글로벌 리더 호감 여부 - 이스라엘 총리 네타냐후 | | | | | |
|--------------------------|------------|-----------------------------|------------|-------------|-------------------|-------------------|-------------|
| | | 매우 호감 | 어느정도 호감 | 호감간다 (계) | 별로 호감가지 않는다 | 전혀 호감가지 않는다 | 모름/ 응답거절 |
| | | | | | | | |
| 전체 | 1,500 | 2% | 8% | 10% | 16% | 10% | 64% |
| 성별 | | | | | | | |
| 남성 | 743 | 2% | 9% | 11% | 16% | 11% | 62% |
| 여성 | 757 | 2% | 7% | 8% | 16% | 9% | 67% |
| 연령별 | | | | | | | |
| 19-29세 | 259 | 2% | 8% | 10% | 18% | 13% | 59% |
| 30대 | 248 | 1% | 9% | 10% | 18% | 9% | 64% |
| 40대 | 292 | 2% | 9% | 11% | 17% | 9% | 63% |
| 50대 | 301 | 2% | 8% | 10% | 16% | 11% | 64% |
| 60대 이상 | 400 | 2% | 6% | 8% | 13% | 10% | 69% |
| 성/연령별 | | | | | | | |
| 남성 19-29세 | 136 | 2% | 9% | 11% | 18% | 14% | 58% |
| 남성 30대 | 128 | 3% | 10% | 12% | 17% | 6% | 64% |
| 남성 40대 | 148 | 3% | 8% | 11% | 16% | 12% | 61% |
| 남성 50대 | 152 | 3% | 9% | 12% | 15% | 12% | 61% |
| 남성 60대 이상 | 180 | 2% | 8% | 10% | 15% | 11% | 64% |
| 여성 19-29세 | 123 | 2% | 7% | 9% | 19% | 11% | 61% |
| 여성 30대 | 121 | | 8% | 8% | 18% | 11% | 63% |
| 여성 40대 | 143 | 2% | 9% | 12% | 18% | 7% | 64% |
| 여성 50대 | 150 | 1% | 6% | 7% | 16% | 9% | 67% |
| 여성 60대 이상 | 220 | 2% | 5% | 7% | 11% | 9% | 74% |
| 직업별 | | | | | | | |
| 농/임/어업 | 25 | - | - | - | - | - | - |
| 자영업 | 214 | 2% | 7% | 9% | 14% | 13% | 64% |
| 기능노무/서비스 | 531 | 2% | 6% | 8% | 16% | 10% | 66% |
| 사무/관리 | 295 | 2% | 13% | 15% | 19% | 12% | 55% |
| 전업주부 | 280 | 2% | 6% | 8% | 16% | 7% | 69% |
| 학생 | 72 | 1% | 9% | 10% | 15% | 10% | 65% |
| 무직/은퇴/기타 | 83 | 1% | 8% | 10% | 13% | 9% | 67% |
| 지역별 | | | | | | | |
| 서울 | 294 | 3% | 5% | 9% | 10% | 6% | 75% |
| 인천/경기 | 465 | 4% | 10% | 14% | 13% | 10% | 63% |
| 강원 | 46 | - | - | - | - | - | - |
| 대전/세종/충청 | 160 | | 9% | 9% | 11% | 14% | 67% |
| 광주/전라 | 150 | | 6% | 6% | 21% | 9% | 64% |
| 대구/경북 | 151 | | 4% | 4% | 26% | 15% | 55% |
| 부산/울산/경남 | 234 | 0% | 10% | 10% | 21% | 7% | 62% |

*50사례 미만은 수치 제시하지 않음. 갤러리포트 www.gallup.co.kr

| 브라질 대통령 자이르 보우소나루 | 호감 여부 | | | Net Score (1)-(2) |
|----------------------|-----------|------------|-------------|-------------------------|
| | 호감 (1) | 비호감 (2) | 모름/ 응답거절 | |
| 48개국 전체 평균 | 21% | 35% | 45% | -14 |
| VIETNAM | 40% | 5% | 55% | 35 |
| ALBANIA | 53% | 19% | 28% | 34 |
| ARMENIA | 38% | 8% | 53% | 30 |
| NIGERIA | 48% | 20% | 33% | 28 |
| KAZAKHSTAN | 33% | 8% | 60% | 25 |
| ETHIOPIA | 29% | 8% | 62% | 21 |
| LEBANON | 54% | 43% | 2% | 11 |
| MALAYSIA | 51% | 41% | 7% | 10 |
| INDIA | 12% | 2% | 86% | 10 |
| ROMANIA | 17% | 12% | 71% | 5 |
| INDONESIA | 20% | 16% | 65% | 4 |
| GHANA | 40% | 38% | 22% | 2 |
| SERBIA | 32% | 30% | 39% | 2 |
| BULGARIA | 14% | 13% | 73% | 1 |
| GEORGIA | 10% | 9% | 80% | 1 |
| KOSOVO | 6% | 6% | 88% | 0 |
| AZERBAIJAN | 5% | 6% | 89% | -1 |
| RUSSIA | 20% | 24% | 56% | -4 |
| PHILIPPINES | 23% | 30% | 47% | -7 |
| COLOMBIA | 39% | 47% | 13% | -8 |
| PERU | 34% | 43% | 22% | -9 |
| BOSNIA & HERZEGOVINA | 12% | 25% | 62% | -13 |
| ARGENTINA | 29% | 43% | 28% | -14 |
| ECUADOR | 14% | 29% | 56% | -15 |
| AFGHANISTAN | 24% | 39% | 37% | -15 |
| NORTH MACEDONIA | 14% | 30% | 56% | -16 |
| POLAND | 21% | 37% | 42% | -16 |
| JAPAN | 5% | 23% | 72% | -18 |
| CZECH REPUBLIC | 13% | 32% | 55% | -19 |
| MEXICO | 17% | 38% | 45% | -21 |
| THAILAND | 7% | 29% | 65% | -22 |
| REPUBLIC OF KOREA | 6% | 29% | 65% | -23 |
| USA | 6% | 32% | 62% | -26 |
| HONG KONG | 16% | 43% | 42% | -27 |
| SWITZERLAND | 18% | 48% | 34% | -30 |
| IRAQ | 20% | 52% | 28% | -32 |
| PAKISTAN | 16% | 49% | 35% | -33 |
| UK | 9% | 42% | 49% | -33 |
| PALESTINE | 23% | 58% | 20% | -35 |
| IRELAND | 5% | 42% | 54% | -37 |
| ITALY | 11% | 55% | 35% | -44 |
| SPAIN | 10% | 54% | 36% | -44 |
| JORDAN | 12% | 57% | 32% | -45 |
| FRANCE | 8% | 62% | 30% | -54 |
| SYRIA | 16% | 71% | 13% | -55 |
| FINLAND | 3% | 59% | 38% | -56 |
| GERMANY | 12% | 69% | 18% | -57 |
| AUSTRIA | 8% | 69% | 24% | -61 |

| 2019년 11월 8~28일 한국 조사 | | 사례수 (명) | 글로벌 리더 호감 여부 - 브라질 대통령 자이르 보우소나루 | | | | | |
|--------------------------|-----------|------------|----------------------------------|------------|-------------|-------------------|-------------------|-------------|
| | | | 매우 호감 | 어느정도 호감 | 호감간다 (계) | 별로 호감가지 않는다 | 전혀 호감가지 않는다 | 모름/ 응답거절 |
| | | | | | | | | |
| 전체 | | 1,500 | 0% | 6% | 6% | 18% | 11% | 65% |
| 성별 | 남성 | 743 | 0% | 6% | 6% | 19% | 12% | 63% |
| | 여성 | 757 | | 5% | 5% | 18% | 9% | 67% |
| 연령별 | 19-29세 | 259 | | 6% | 6% | 22% | 13% | 59% |
| | 30대 | 248 | | 6% | 6% | 20% | 9% | 64% |
| | 40대 | 292 | 0% | 6% | 6% | 22% | 10% | 63% |
| | 50대 | 301 | | 7% | 7% | 17% | 12% | 64% |
| | 60대 이상 | 400 | | 4% | 4% | 13% | 11% | 72% |
| 성/ 연령별 | 남성 19-29세 | 136 | | 5% | 5% | 23% | 13% | 58% |
| | 남성 30대 | 128 | | 9% | 9% | 18% | 8% | 65% |
| | 남성 40대 | 148 | 1% | 6% | 7% | 21% | 12% | 60% |
| | 남성 50대 | 152 | | 8% | 8% | 18% | 14% | 61% |
| | 남성 60대 이상 | 180 | | 4% | 4% | 15% | 13% | 68% |
| | 여성 19-29세 | 123 | | 7% | 7% | 21% | 12% | 59% |
| | 여성 30대 | 121 | | 4% | 4% | 23% | 10% | 63% |
| | 여성 40대 | 143 | | 5% | 5% | 23% | 7% | 65% |
| 여성 50대 | 150 | | 6% | 6% | 17% | 10% | 67% | |
| 여성 60대 이상 | 220 | | 4% | 4% | 11% | 9% | 76% | |
| 직업별 | 농/임/어업 | 25 | - | - | - | - | - | - |
| | 자영업 | 214 | 1% | 6% | 6% | 18% | 13% | 63% |
| | 기능노무/서비스 | 531 | | 5% | 5% | 16% | 11% | 67% |
| | 사무/관리 | 295 | | 7% | 7% | 24% | 14% | 55% |
| | 전업주부 | 280 | | 6% | 6% | 16% | 7% | 71% |
| | 학생 | 72 | | 4% | 4% | 21% | 7% | 68% |
| | 무직/은퇴/기타 | 83 | | 7% | 7% | 16% | 8% | 69% |
| 지역별 | 서울 | 294 | | 5% | 5% | 15% | 6% | 74% |
| | 인천/경기 | 465 | 0% | 5% | 5% | 15% | 13% | 66% |
| | 강원 | 46 | - | - | - | - | - | - |
| | 대전/세종/충청 | 160 | | 7% | 7% | 16% | 9% | 67% |
| | 광주/전라 | 150 | | 6% | 6% | 21% | 10% | 62% |
| | 대구/경북 | 151 | | 3% | 3% | 27% | 14% | 56% |
| | 부산/울산/경남 | 234 | | 8% | 8% | 21% | 8% | 63% |

*50사례 미만은 수치 제시하지 않음. 갤럽리포트 www.gallup.co.kr

| 프란치스코 교황 | 호감 여부 | | | Net Score (1)-(2) |
|--------------------------|------------|------------|-------------|----------------------|
| | 호감 (1) | 비호감 (2) | 모름/ 응답거절 | |
| 47개국 전체 평균 | 53% | 23% | 24% | 30 |
| ROMANIA | 88% | 7% | 6% | 81 |
| PHILIPPINES | 87% | 9% | 4% | 78 |
| ARMENIA | 82% | 7% | 11% | 75 |
| ITALY | 83% | 9% | 8% | 74 |
| COLOMBIA | 85% | 13% | 2% | 72 |
| LEBANON | 85% | 14% | | 71 |
| ALBANIA | 79% | 18% | 3% | 61 |
| POLAND | 74% | 13% | 14% | 61 |
| BULGARIA | 65% | 9% | 25% | 56 |
| ECUADOR | 71% | 20% | 9% | 51 |
| SPAIN | 71% | 20% | 9% | 51 |
| NIGERIA | 65% | 18% | 17% | 47 |
| AUSTRIA | 68% | 23% | 8% | 45 |
| GEORGIA | 53% | 9% | 39% | 44 |
| REPUBLIC OF KOREA | 62% | 21% | 17% | 41 |
| KAZAKHSTAN | 49% | 11% | 41% | 38 |
| VIETNAM | 43% | 5% | 52% | 38 |
| BOSNIA & HERZEGOVINA | 57% | 21% | 22% | 36 |
| USA | 55% | 20% | 25% | 35 |
| SWITZERLAND | 62% | 28% | 10% | 34 |
| AZERBAIJAN | 45% | 12% | 43% | 33 |
| CZECH REPUBLIC | 61% | 28% | 11% | 33 |
| ETHIOPIA | 42% | 11% | 47% | 31 |
| ARGENTINA | 60% | 30% | 11% | 30 |
| IRELAND | 57% | 27% | 16% | 30 |
| FRANCE | 52% | 24% | 25% | 28 |
| JAPAN | 38% | 10% | 51% | 28 |
| GERMANY | 59% | 33% | 8% | 26 |
| FINLAND | 49% | 25% | 26% | 24 |
| PERU | 56% | 33% | 12% | 23 |
| UK | 50% | 27% | 23% | 23 |
| HONG KONG | 49% | 29% | 22% | 20 |
| INDONESIA | 29% | 9% | 63% | 20 |
| THAILAND | 35% | 17% | 48% | 18 |
| GHANA | 48% | 34% | 19% | 14 |
| KOSOVO | 21% | 8% | 71% | 13 |
| MALAYSIA | 50% | 40% | 11% | 10 |
| MEXICO | 46% | 39% | 16% | 7 |
| NORTH MACEDONIA | 40% | 36% | 24% | 4 |
| INDIA | 8% | 4% | 87% | 4 |
| RUSSIA | 24% | 28% | 47% | -4 |
| PAKISTAN | 31% | 43% | 27% | -12 |
| IRAQ | 31% | 45% | 25% | -14 |
| PALESTINE | 29% | 52% | 18% | -23 |
| SERBIA | 30% | 55% | 15% | -25 |
| JORDAN | 30% | 59% | 11% | -29 |
| SYRIA | 22% | 64% | 14% | -42 |

*Net Score 내림차순, Gallup International End of Year Survey 2019

| 2019년 11월 8~28일 한국 조사 | 사례수 (명) | 글로벌 리더 호감 여부 - 프란치스코 교황 | | | | | |
|--------------------------|------------|-------------------------|------------|-------------|-------------------|-------------------|-------------|
| | | 매우 호감 | 어느정도 호감 | 호감간다 (계) | 별로 호감가지 않는다 | 전혀 호감가지 않는다 | 모름/ 응답거절 |
| | | | | | | | |
| 전체 | 1,500 | 21% | 41% | 62% | 16% | 5% | 17% |
| 성별 | | | | | | | |
| 남성 | 743 | 19% | 42% | 61% | 17% | 5% | 16% |
| 여성 | 757 | 22% | 40% | 62% | 15% | 4% | 18% |
| 연령별 | | | | | | | |
| 19-29세 | 259 | 19% | 38% | 57% | 21% | 6% | 17% |
| 30대 | 248 | 20% | 45% | 64% | 16% | 4% | 16% |
| 40대 | 292 | 21% | 46% | 68% | 15% | 3% | 15% |
| 50대 | 301 | 21% | 37% | 58% | 19% | 6% | 17% |
| 60대 이상 | 400 | 23% | 39% | 62% | 13% | 6% | 20% |
| 성/ 연령별 | | | | | | | |
| 남성 19-29세 | 136 | 18% | 35% | 53% | 21% | 9% | 17% |
| 남성 30대 | 128 | 19% | 46% | 65% | 16% | 3% | 15% |
| 남성 40대 | 148 | 21% | 45% | 66% | 16% | 2% | 15% |
| 남성 50대 | 152 | 17% | 39% | 56% | 23% | 5% | 15% |
| 남성 60대 이상 | 180 | 21% | 42% | 63% | 11% | 7% | 18% |
| 여성 19-29세 | 123 | 20% | 40% | 60% | 20% | 2% | 17% |
| 여성 30대 | 121 | 20% | 43% | 63% | 16% | 4% | 16% |
| 여성 40대 | 143 | 22% | 48% | 69% | 13% | 4% | 14% |
| 여성 50대 | 150 | 25% | 35% | 61% | 14% | 7% | 18% |
| 여성 60대 이상 | 220 | 24% | 37% | 60% | 14% | 4% | 21% |
| 직업별 | | | | | | | |
| 농/임/어업 | 25 | - | - | - | - | - | - |
| 자영업 | 214 | 21% | 39% | 60% | 15% | 7% | 18% |
| 기능노무/서비스 | 531 | 22% | 43% | 65% | 16% | 5% | 14% |
| 사무/관리 | 295 | 22% | 41% | 62% | 19% | 4% | 15% |
| 전업주부 | 280 | 19% | 40% | 59% | 16% | 4% | 22% |
| 학생 | 72 | 14% | 43% | 57% | 18% | 6% | 19% |
| 무직/은퇴/기타 | 83 | 24% | 39% | 63% | 13% | 2% | 23% |
| 지역별 | | | | | | | |
| 서울 | 294 | 24% | 43% | 66% | 14% | 3% | 17% |
| 인천/경기 | 465 | 18% | 51% | 69% | 17% | 4% | 10% |
| 강원 | 46 | - | - | - | - | - | - |
| 대전/세종/충청 | 160 | 16% | 50% | 66% | 19% | 3% | 12% |
| 광주/전라 | 150 | 31% | 19% | 50% | 11% | 9% | 30% |
| 대구/경북 | 151 | 15% | 27% | 42% | 20% | 12% | 27% |
| 부산/울산/경남 | 234 | 21% | 37% | 58% | 18% | 2% | 22% |

*50사례 미만은 수치 제시하지 않음. 갤럽리포트 www.gallup.co.kr

4대 강국의 국제 정책에 대한 인식 - 약 50개국 평균 vs 한국

◎ 4대 강국의 국제 정책에 대한 인식 -약 50개국 조사 전체 평균 vs 한국

| 강국의 국제 정책은 세계를... | | 2019년 | | | 2018년 | | |
|-------------------|----------|--------------|--------------|-------------------|---------|----------|-------------------|
| | | 안정시키고 있다 (1) | 불안정하게 한다 (2) | Net Score (1)-(2) | 안정화 (1) | 불안정화 (2) | Net Score (1)-(2) |
| 약 50개국 전체 평균 | 미국 | 31% | 54% | -23 | 28% | 56% | -28 |
| | 러시아 | 32% | 49% | -17 | 27% | 52% | -25 |
| | 중국 | 34% | 43% | -9 | 31% | 42% | -11 |
| | 유럽연합(EU) | 50% | 28% | 22 | 45% | 31% | 14 |
| 한국 | 미국 | 23% | 72% | -49 | 33% | 62% | -29 |
| | 러시아 | 10% | 77% | -67 | 13% | 76% | -63 |
| | 중국 | 9% | 85% | -76 | 9% | 84% | -75 |
| | 유럽연합(EU) | 46% | 38% | 8 | 50% | 34% | 16 |

*Net Score(순(純) 지수)는 '안정화-불안정화' 격차

*Gallup International End of Year Survey. 2018년 54개국, 2019년 45개국 조사(11~12월)

*한국은 2019년 11월 8~28일 전국(제주 제외) 성인 1,500명 면접조사

| 2019년 11~12월 세계 조사 | 미국의 국제 정책은 세계를... | | | Net Score (1)-(2) |
|-----------------------|-------------------|-------------|-------------|-------------------------|
| | 안정화 (1) | 불안정화 (2) | 모름/ 응답거절 | |
| 45개국 전체 평균 | 31% | 54% | 14% | -23 |
| PHILIPPINES | 80% | 14% | 6% | 66 |
| NIGERIA | 77% | 14% | 9% | 63 |
| KOSOVO | 70% | 7% | 23% | 63 |
| VIETNAM | 74% | 13% | 13% | 61 |
| THAILAND | 69% | 16% | 15% | 53 |
| ALBANIA | 66% | 17% | 17% | 49 |
| INDIA | 40% | 15% | 44% | 25 |
| GEORGIA | 49% | 27% | 24% | 22 |
| ECUADOR | 50% | 35% | 15% | 15 |
| PERU | 48% | 33% | 19% | 15 |
| POLAND | 45% | 34% | 21% | 11 |
| ROMANIA | 48% | 40% | 12% | 8 |
| ARMENIA | 40% | 48% | 13% | -8 |
| USA | 34% | 46% | 20% | -12 |
| INDONESIA | 30% | 42% | 28% | -12 |
| NORTH MACEDONIA | 36% | 50% | 15% | -14 |
| KAZAKHSTAN | 33% | 48% | 19% | -15 |
| CZECH REPUBLIC | 37% | 52% | 11% | -15 |
| ETHIOPIA | 35% | 53% | 12% | -18 |
| ARGENTINA | 23% | 45% | 32% | -22 |
| GHANA | 34% | 56% | 10% | -22 |
| BULGARIA | 28% | 54% | 17% | -26 |
| COLOMBIA | 34% | 61% | 5% | -27 |
| MALAYSIA | 35% | 65% | 1% | -30 |
| UK | 22% | 52% | 27% | -30 |
| AFGHANISTAN | 31% | 64% | 5% | -33 |
| HONG KONG | 28% | 63% | 10% | -35 |
| ITALY | 20% | 57% | 23% | -37 |
| JAPAN | 14% | 54% | 33% | -40 |
| RUSSIA | 16% | 59% | 25% | -43 |
| REPUBLIC OF KOREA | 23% | 72% | 5% | -49 |
| FRANCE | 15% | 69% | 17% | -54 |
| PALESTINE | 19% | 74% | 7% | -55 |
| MEXICO | 16% | 72% | 12% | -56 |
| IRELAND | 14% | 70% | 16% | -56 |
| PAKISTAN | 19% | 75% | 6% | -56 |
| SERBIA | 16% | 77% | 7% | -61 |
| BOSNIA & HERZEGOVINA | 13% | 75% | 12% | -62 |
| AUSTRIA | 11% | 77% | 12% | -66 |
| GERMANY | 10% | 78% | 12% | -68 |
| SPAIN | 12% | 81% | 8% | -69 |
| SWITZERLAND | 11% | 82% | 7% | -71 |
| IRAQ | 13% | 85% | 2% | -72 |
| FINLAND | 7% | 86% | 7% | -79 |
| SYRIA | 5% | 89% | 6% | -84 |

질문) 귀하는 미국, 러시아, 중국, 유럽연합(EU) 등 4대 강국의 국제 정책에 대해 어떻게 생각하십니까? 국가별로 세계를 '안정시키고 있다' 또는 '불안정하게 한다' 중에서 말씀해 주십시오. - 미국

| 2019년 11월 8~28일 한국 조사 | 사례수 (명) | 미국의 국제 정책은 세계를 | | |
|--------------------------|------------|----------------|----------|---------|
| | | 안정시키고 있다 | 불안정하게 한다 | 모름/응답거절 |
| 전체 | 1,500 | 23% | 72% | 5% |
| 성별 | | | | |
| 남성 | 743 | 24% | 72% | 4% |
| 여성 | 757 | 22% | 72% | 5% |
| 연령별 | | | | |
| 19-29세 | 259 | 25% | 69% | 7% |
| 30대 | 248 | 24% | 73% | 3% |
| 40대 | 292 | 19% | 76% | 5% |
| 50대 | 301 | 22% | 76% | 3% |
| 60대 이상 | 400 | 26% | 69% | 6% |
| 성/연령별 | | | | |
| 남성 19-29세 | 136 | 28% | 65% | 7% |
| 남성 30대 | 128 | 26% | 72% | 2% |
| 남성 40대 | 148 | 21% | 75% | 4% |
| 남성 50대 | 152 | 21% | 77% | 3% |
| 남성 60대 이상 | 180 | 25% | 71% | 5% |
| 여성 19-29세 | 123 | 21% | 73% | 6% |
| 여성 30대 | 121 | 21% | 74% | 5% |
| 여성 40대 | 143 | 17% | 77% | 6% |
| 여성 50대 | 150 | 23% | 74% | 3% |
| 여성 60대 이상 | 220 | 26% | 67% | 6% |
| 직업별 | | | | |
| 농/임/어업 | 25 | - | - | - |
| 자영업 | 214 | 24% | 69% | 7% |
| 기능노무/서비스 | 531 | 23% | 74% | 3% |
| 사무/관리 | 295 | 22% | 73% | 4% |
| 전업주부 | 280 | 23% | 73% | 4% |
| 학생 | 72 | 24% | 70% | 6% |
| 무직/은퇴/기타 | 83 | 24% | 66% | 10% |
| 지역별 | | | | |
| 서울 | 294 | 25% | 70% | 5% |
| 인천/경기 | 465 | 21% | 76% | 3% |
| 강원 | 46 | - | - | - |
| 대전/세종/충청 | 160 | 29% | 63% | 8% |
| 광주/전라 | 150 | 16% | 77% | 7% |
| 대구/경북 | 151 | 26% | 69% | 5% |
| 부산/울산/경남 | 234 | 26% | 73% | 1% |

*50사례 미만은 수치 제시하지 않음. 갤럽리포트 www.gallup.co.kr

| 2019년 11~12월 세계 조사 | 러시아의 국제 정책은 세계를... | | | Net Score (1)-(2) |
|--------------------------|--------------------|-------------|-------------|-------------------------|
| | 안정화 (1) | 불안정화 (2) | 모름/ 응답거절 | |
| 45개국 전체 평균 | 32% | 49% | 20% | -17 |
| KAZAKHSTAN | 79% | 8% | 13% | 71 |
| VIETNAM | 68% | 13% | 19% | 55 |
| SERBIA | 73% | 21% | 6% | 52 |
| NIGERIA | 59% | 22% | 19% | 37 |
| RUSSIA | 55% | 21% | 24% | 34 |
| PHILIPPINES | 58% | 27% | 14% | 31 |
| BULGARIA | 54% | 24% | 22% | 30 |
| SYRIA | 60% | 33% | 7% | 27 |
| INDIA | 37% | 11% | 53% | 26 |
| PERU | 50% | 25% | 24% | 25 |
| ALBANIA | 55% | 33% | 11% | 22 |
| ARMENIA | 55% | 35% | 10% | 20 |
| ECUADOR | 49% | 30% | 21% | 19 |
| ETHIOPIA | 48% | 33% | 19% | 15 |
| THAILAND | 43% | 34% | 23% | 9 |
| MEXICO | 40% | 32% | 28% | 8 |
| ARGENTINA | 25% | 26% | 50% | -1 |
| MALAYSIA | 47% | 51% | 2% | -4 |
| INDONESIA | 27% | 34% | 39% | -7 |
| NORTH MACEDONIA | 34% | 44% | 22% | -10 |
| GHANA | 27% | 38% | 36% | -11 |
| ROMANIA | 34% | 54% | 13% | -20 |
| ITALY | 26% | 47% | 27% | -21 |
| PAKISTAN | 31% | 52% | 17% | -21 |
| AFGHANISTAN | 33% | 58% | 9% | -25 |
| HONG KONG | 26% | 52% | 22% | -26 |
| PALESTINE | 30% | 60% | 10% | -30 |
| FRANCE | 20% | 55% | 25% | -35 |
| IRAQ | 28% | 66% | 6% | -38 |
| AUSTRIA | 22% | 60% | 18% | -38 |
| COLOMBIA | 25% | 66% | 9% | -41 |
| JAPAN | 5% | 51% | 44% | -46 |
| CZECH REPUBLIC | 20% | 69% | 11% | -49 |
| KOSOVO | 7% | 57% | 36% | -50 |
| BOSNIA & HERZEGOVINA | 18% | 68% | 13% | -50 |
| GERMANY | 17% | 68% | 15% | -51 |
| IRELAND | 11% | 64% | 25% | -53 |
| UK | 9% | 62% | 29% | -53 |
| GEORGIA | 14% | 68% | 18% | -54 |
| SWITZERLAND | 14% | 70% | 16% | -56 |
| POLAND | 11% | 67% | 22% | -56 |
| USA | 6% | 63% | 31% | -57 |
| SPAIN | 8% | 74% | 18% | -66 |
| REPUBLIC OF KOREA | 10% | 77% | 13% | -67 |
| FINLAND | 4% | 88% | 8% | -84 |

| 2019년 11월 8~28일 한국 조사 | 사례수 (명) | 러시아의 국제 정책은 세계를 | | |
|--------------------------|------------|-----------------|----------|---------|
| | | 안정시키고 있다 | 불안정하게 한다 | 모름/응답거절 |
| 전체 | 1,500 | 10% | 77% | 13% |
| 성별 | | | | |
| 남성 | 743 | 11% | 78% | 12% |
| 여성 | 757 | 9% | 76% | 15% |
| 연령별 | | | | |
| 19-29세 | 259 | 10% | 74% | 16% |
| 30대 | 248 | 10% | 79% | 11% |
| 40대 | 292 | 8% | 79% | 12% |
| 50대 | 301 | 10% | 78% | 11% |
| 60대 이상 | 400 | 10% | 74% | 16% |
| 성/연령별 | | | | |
| 남성 19-29세 | 136 | 11% | 74% | 16% |
| 남성 30대 | 128 | 12% | 78% | 10% |
| 남성 40대 | 148 | 11% | 79% | 10% |
| 남성 50대 | 152 | 10% | 80% | 11% |
| 남성 60대 이상 | 180 | 11% | 77% | 13% |
| 여성 19-29세 | 123 | 10% | 74% | 16% |
| 여성 30대 | 121 | 8% | 80% | 12% |
| 여성 40대 | 143 | 6% | 79% | 15% |
| 여성 50대 | 150 | 11% | 77% | 12% |
| 여성 60대 이상 | 220 | 10% | 72% | 18% |
| 직업별 | | | | |
| 농/임/어업 | 25 | - | - | - |
| 자영업 | 214 | 12% | 72% | 16% |
| 기능노무/서비스 | 531 | 9% | 80% | 11% |
| 사무/관리 | 295 | 11% | 75% | 14% |
| 전업주부 | 280 | 8% | 76% | 16% |
| 학생 | 72 | 7% | 80% | 13% |
| 무직/은퇴/기타 | 83 | 12% | 79% | 9% |
| 지역별 | | | | |
| 서울 | 294 | 8% | 79% | 13% |
| 인천/경기 | 465 | 6% | 82% | 12% |
| 강원 | 46 | - | - | - |
| 대전/세종/충청 | 160 | 8% | 72% | 20% |
| 광주/전라 | 150 | 18% | 63% | 19% |
| 대구/경북 | 151 | 11% | 71% | 17% |
| 부산/울산/경남 | 234 | 15% | 80% | 5% |

*50사례 미만은 수치 제시하지 않음. 갤럽리포트 www.gallup.co.kr

| 2019년 11~12월 세계 조사 | 중국의 국제 정책은 세계를... | | | Net Score (1)-(2) |
|-----------------------|-------------------|-------------|-------------|-------------------------|
| | 안정화 (1) | 불안정화 (2) | 모름/ 응답거절 | |
| 45개국 전체 평균 | 34% | 43% | 23% | -9 |
| NIGERIA | 76% | 11% | 13% | 65 |
| PAKISTAN | 75% | 17% | 8% | 58 |
| SERBIA | 68% | 22% | 10% | 46 |
| ARMENIA | 58% | 19% | 24% | 39 |
| KAZAKHSTAN | 56% | 24% | 20% | 32 |
| THAILAND | 56% | 26% | 18% | 30 |
| ALBANIA | 53% | 26% | 21% | 27 |
| ETHIOPIA | 54% | 28% | 19% | 26 |
| MALAYSIA | 62% | 37% | 1% | 25 |
| ROMANIA | 51% | 26% | 23% | 25 |
| SYRIA | 55% | 32% | 13% | 23 |
| PERU | 48% | 26% | 27% | 22 |
| ECUADOR | 50% | 29% | 20% | 21 |
| RUSSIA | 42% | 25% | 33% | 17 |
| PHILIPPINES | 52% | 39% | 9% | 13 |
| BULGARIA | 33% | 22% | 45% | 11 |
| AFGHANISTAN | 49% | 40% | 11% | 9 |
| GEORGIA | 29% | 21% | 50% | 8 |
| MEXICO | 41% | 33% | 26% | 8 |
| PALESTINE | 47% | 41% | 12% | 6 |
| NORTH MACEDONIA | 35% | 31% | 34% | 4 |
| ARGENTINA | 29% | 26% | 45% | 3 |
| IRAQ | 43% | 46% | 12% | -3 |
| GHANA | 28% | 33% | 40% | -5 |
| INDONESIA | 26% | 38% | 36% | -12 |
| COLOMBIA | 37% | 53% | 10% | -16 |
| INDIA | 17% | 34% | 49% | -17 |
| HONG KONG | 34% | 55% | 11% | -21 |
| KOSOVO | 10% | 38% | 52% | -28 |
| BOSNIA & HERZEGOVINA | 24% | 58% | 18% | -34 |
| IRELAND | 15% | 52% | 33% | -37 |
| ITALY | 18% | 56% | 26% | -38 |
| FRANCE | 17% | 58% | 25% | -41 |
| GERMANY | 19% | 60% | 21% | -41 |
| POLAND | 13% | 54% | 32% | -41 |
| UK | 13% | 54% | 33% | -41 |
| SPAIN | 20% | 62% | 18% | -42 |
| AUSTRIA | 17% | 62% | 21% | -45 |
| CZECH REPUBLIC | 19% | 66% | 15% | -47 |
| SWITZERLAND | 17% | 67% | 16% | -50 |
| USA | 9% | 59% | 32% | -50 |
| FINLAND | 9% | 72% | 19% | -63 |
| JAPAN | 2% | 68% | 30% | -66 |
| VIETNAM | 7% | 78% | 15% | -71 |
| REPUBLIC OF KOREA | 9% | 85% | 5% | -76 |

| 2019년 11월 8~28일 한국 조사 | 사례수 (명) | 중국의 국제 정책은 세계를 | | |
|--------------------------|------------|----------------|----------|---------|
| | | 안정시키고 있다 | 불안정하게 한다 | 모름/응답거절 |
| 전체 | 1,500 | 9% | 85% | 5% |
| 성별 | | | | |
| 남성 | 743 | 9% | 86% | 5% |
| 여성 | 757 | 10% | 84% | 6% |
| 연령별 | | | | |
| 19-29세 | 259 | 9% | 85% | 6% |
| 30대 | 248 | 10% | 87% | 4% |
| 40대 | 292 | 8% | 86% | 6% |
| 50대 | 301 | 9% | 87% | 4% |
| 60대 이상 | 400 | 11% | 82% | 7% |
| 성/연령별 | | | | |
| 남성 19-29세 | 136 | 9% | 86% | 5% |
| 남성 30대 | 128 | 9% | 88% | 3% |
| 남성 40대 | 148 | 8% | 89% | 4% |
| 남성 50대 | 152 | 9% | 86% | 6% |
| 남성 60대 이상 | 180 | 10% | 84% | 6% |
| 여성 19-29세 | 123 | 8% | 84% | 8% |
| 여성 30대 | 121 | 10% | 85% | 4% |
| 여성 40대 | 143 | 9% | 84% | 8% |
| 여성 50대 | 150 | 9% | 88% | 3% |
| 여성 60대 이상 | 220 | 12% | 80% | 8% |
| 직업별 | | | | |
| 농/임/어업 | 25 | - | - | - |
| 자영업 | 214 | 9% | 83% | 7% |
| 기능노무/서비스 | 531 | 8% | 87% | 5% |
| 사무/관리 | 295 | 10% | 85% | 5% |
| 전업주부 | 280 | 12% | 83% | 5% |
| 학생 | 72 | 8% | 89% | 3% |
| 무직/은퇴/기타 | 83 | 10% | 85% | 5% |
| 지역별 | | | | |
| 서울 | 294 | 10% | 84% | 5% |
| 인천/경기 | 465 | 8% | 88% | 4% |
| 강원 | 46 | - | - | - |
| 대전/세종/충청 | 160 | 7% | 81% | 11% |
| 광주/전라 | 150 | 12% | 81% | 8% |
| 대구/경북 | 151 | 7% | 87% | 6% |
| 부산/울산/경남 | 234 | 14% | 85% | 1% |

*50사례 미만은 수치 제시하지 않음. 갤럽리포트 www.gallup.co.kr

| 2019년 11~12월 세계 조사 | EU의 국제 정책은 세계를... | | | Net Score (1)-(2) |
|-----------------------|-------------------|-------------|-------------|-------------------------|
| | 안정화 (1) | 불안정화 (2) | 모름/ 응답거절 | |
| 45개국 전체 평균 | 50% | 28% | 22% | 22 |
| KOSOVO | 66% | 6% | 28% | 60 |
| ROMANIA | 76% | 16% | 8% | 60 |
| VIETNAM | 68% | 9% | 23% | 59 |
| ALBANIA | 72% | 16% | 12% | 56 |
| BULGARIA | 69% | 14% | 17% | 55 |
| GEORGIA | 63% | 11% | 26% | 52 |
| GERMANY | 68% | 21% | 11% | 47 |
| NIGERIA | 62% | 16% | 21% | 46 |
| FINLAND | 64% | 19% | 17% | 45 |
| NORTH MACEDONIA | 64% | 22% | 14% | 42 |
| ARMENIA | 60% | 21% | 20% | 39 |
| AUSTRIA | 62% | 25% | 13% | 37 |
| POLAND | 58% | 22% | 20% | 36 |
| COLOMBIA | 61% | 26% | 13% | 35 |
| ECUADOR | 55% | 21% | 24% | 34 |
| SPAIN | 59% | 25% | 15% | 34 |
| IRELAND | 55% | 23% | 22% | 32 |
| SWITZERLAND | 60% | 28% | 12% | 32 |
| PHILIPPINES | 58% | 27% | 15% | 31 |
| PERU | 49% | 19% | 32% | 30 |
| THAILAND | 54% | 25% | 21% | 29 |
| ETHIOPIA | 52% | 25% | 23% | 27 |
| KAZAKHSTAN | 51% | 26% | 23% | 25 |
| CZECH REPUBLIC | 55% | 33% | 12% | 22 |
| ARGENTINA | 38% | 16% | 46% | 22 |
| INDIA | 26% | 7% | 67% | 19 |
| MALAYSIA | 58% | 39% | 2% | 19 |
| PALESTINE | 53% | 35% | 12% | 18 |
| INDONESIA | 40% | 22% | 38% | 18 |
| MEXICO | 41% | 23% | 36% | 18 |
| FRANCE | 48% | 31% | 21% | 17 |
| USA | 34% | 24% | 43% | 10 |
| UK | 40% | 31% | 30% | 9 |
| REPUBLIC OF KOREA | 46% | 38% | 16% | 8 |
| AFGHANISTAN | 45% | 42% | 13% | 3 |
| HONG KONG | 41% | 40% | 19% | 1 |
| GHANA | 29% | 32% | 39% | -3 |
| ITALY | 35% | 40% | 24% | -5 |
| RUSSIA | 29% | 34% | 37% | -5 |
| SERBIA | 40% | 50% | 10% | -10 |
| PAKISTAN | 35% | 48% | 18% | -13 |
| JAPAN | 15% | 28% | 56% | -13 |
| BOSNIA & HERZEGOVINA | 32% | 56% | 12% | -24 |
| SYRIA | 31% | 56% | 13% | -25 |
| IRAQ | 33% | 59% | 8% | -26 |

| 2019년 11월 8~28일 한국 조사 | 사례수 (명) | 유럽연합(EU)의 국제 정책은 세계를 | | |
|--------------------------|------------|----------------------|----------|---------|
| | | 안정시키고 있다 | 불안정하게 한다 | 모름/응답거절 |
| 전체 | 1,500 | 46% | 38% | 16% |
| 성별 | | | | |
| 남성 | 743 | 45% | 40% | 16% |
| 여성 | 757 | 47% | 37% | 16% |
| 연령별 | | | | |
| 19-29세 | 259 | 47% | 35% | 18% |
| 30대 | 248 | 46% | 43% | 12% |
| 40대 | 292 | 46% | 40% | 14% |
| 50대 | 301 | 44% | 42% | 13% |
| 60대 이상 | 400 | 46% | 33% | 21% |
| 성/연령별 | | | | |
| 남성 19-29세 | 136 | 46% | 37% | 17% |
| 남성 30대 | 128 | 49% | 40% | 11% |
| 남성 40대 | 148 | 45% | 41% | 14% |
| 남성 50대 | 152 | 41% | 45% | 14% |
| 남성 60대 이상 | 180 | 45% | 35% | 21% |
| 여성 19-29세 | 123 | 49% | 33% | 18% |
| 여성 30대 | 121 | 42% | 45% | 13% |
| 여성 40대 | 143 | 47% | 39% | 14% |
| 여성 50대 | 150 | 48% | 39% | 13% |
| 여성 60대 이상 | 220 | 47% | 32% | 21% |
| 직업별 | | | | |
| 농/임/어업 | 25 | - | - | - |
| 자영업 | 214 | 45% | 35% | 20% |
| 기능노무/서비스 | 531 | 47% | 42% | 11% |
| 사무/관리 | 295 | 48% | 36% | 16% |
| 전업주부 | 280 | 47% | 35% | 19% |
| 학생 | 72 | 41% | 41% | 19% |
| 무직/은퇴/기타 | 83 | 42% | 35% | 23% |
| 지역별 | | | | |
| 서울 | 294 | 44% | 46% | 11% |
| 인천/경기 | 465 | 53% | 36% | 11% |
| 강원 | 46 | - | - | - |
| 대전/세종/충청 | 160 | 35% | 34% | 31% |
| 광주/전라 | 150 | 32% | 41% | 27% |
| 대구/경북 | 151 | 41% | 31% | 28% |
| 부산/울산/경남 | 234 | 59% | 34% | 7% |

*50사례 미만은 수치 제시하지 않음. 갤럽리포트 www.gallup.co.kr

| 2019년 11~12월 세계 조사 | 2020년 미국 대선에서 트럼프 대통령이 | | | |
|-----------------------|------------------------|----------------|-------------------|-------------|
| | 재선될 것 같다 | 재선될 것 같지 않다 | 어느 쪽이라 말할 수 없다 | 모름/ 응답거절 |
| 45개국 전체 평균 | 26% | 41% | 26% | 6% |
| VIETNAM | 47% | 21% | 25% | 6% |
| ALBANIA | 43% | 26% | 29% | 3% |
| NIGERIA | 42% | 28% | 27% | 3% |
| GHANA | 39% | 48% | 5% | 9% |
| AZERBAIJAN | 37% | 18% | 34% | 11% |
| USA | 35% | 40% | 22% | 2% |
| IRELAND | 35% | 41% | 22% | 1% |
| SWITZERLAND | 34% | 42% | 18% | 6% |
| FINLAND | 34% | 51% | 15% | - |
| UK | 33% | 35% | 26% | 7% |
| CZECH REPUBLIC | 33% | 37% | 29% | 1% |
| HONG KONG | 32% | 25% | 40% | 3% |
| GEORGIA | 32% | 28% | 20% | 20% |
| SYRIA | 32% | 36% | 30% | 1% |
| SPAIN | 32% | 53% | 12% | 3% |
| IRAQ | 30% | 57% | 8% | 5% |
| AFGHANISTAN | 29% | 33% | 24% | 13% |
| ECUADOR | 29% | 39% | 22% | 10% |
| SERBIA | 29% | 40% | 30% | 1% |
| INDIA | 28% | 20% | 27% | 25% |
| JAPAN | 28% | 41% | 29% | 2% |
| POLAND | 27% | 23% | 41% | 9% |
| ROMANIA | 26% | 36% | 38% | 1% |
| BOSNIA & HERZEGOVINA | 26% | 50% | 22% | 2% |
| ARMENIA | 25% | 40% | 27% | 7% |
| GERMANY | 24% | 56% | 19% | 1% |
| PHILIPPINES | 23% | 29% | 43% | 5% |
| FRANCE | 23% | 39% | 35% | 3% |
| AUSTRIA | 23% | 54% | 22% | 1% |
| COLOMBIA | 23% | 69% | 8% | 1% |
| ARGENTINA | 22% | 32% | 28% | 19% |
| KAZAKHSTAN | 22% | 36% | 36% | 6% |
| REPUBLIC OF KOREA | 22% | 58% | 14% | 5% |
| ITALY | 21% | 52% | 22% | 6% |
| PAKISTAN | 20% | 56% | 18% | 5% |
| MALAYSIA | 19% | 52% | 29% | 1% |
| NORTH MACEDONIA | 17% | 37% | 34% | 12% |
| PALESTINE | 17% | 41% | 34% | 8% |
| ETHIOPIA | 16% | 72% | 8% | 4% |
| KOSOVO | 14% | 33% | 41% | 11% |
| RUSSIA | 14% | 34% | 39% | 12% |
| MEXICO | 14% | 54% | 29% | 3% |
| BULGARIA | 13% | 33% | 49% | 4% |
| THAILAND | 13% | 36% | 43% | 7% |
| INDONESIA | 9% | 26% | 45% | 20% |

트럼프 미국 대통령 재선 전망

질문) 내년에는 미국 대통령선거가 치러집니다.

귀하가 보시기에 도널드 트럼프 대통령이 재선될 것 같습니까, 그렇지 않습니까?

| 2019년 11월 8~28일 한국 조사 | 사례수 (명) | 2020년 미국 대선에서 트럼프 대통령이 | | | |
|--------------------------|------------|------------------------|----------------|-------------------|-------------|
| | | 재선될 것 같다 | 재선될 것 같지 않다 | 어느 쪽이라 말할 수 없다 | 모름/ 응답거절 |
| 전체 | 1,500 | 22% | 58% | 14% | 5% |
| 성별 | | | | | |
| 남성 | 743 | 23% | 58% | 15% | 4% |
| 여성 | 757 | 21% | 57% | 14% | 7% |
| 연령별 | | | | | |
| 19-29세 | 259 | 23% | 56% | 15% | 6% |
| 30대 | 248 | 25% | 57% | 14% | 4% |
| 40대 | 292 | 23% | 62% | 12% | 4% |
| 50대 | 301 | 23% | 58% | 14% | 5% |
| 60대 이상 | 400 | 18% | 57% | 17% | 7% |
| 성/연령별 | | | | | |
| 남성 19-29세 | 136 | 24% | 58% | 13% | 5% |
| 남성 30대 | 128 | 24% | 60% | 13% | 3% |
| 남성 40대 | 148 | 23% | 61% | 15% | 2% |
| 남성 50대 | 152 | 25% | 55% | 16% | 5% |
| 남성 60대 이상 | 180 | 20% | 60% | 17% | 3% |
| 여성 19-29세 | 123 | 23% | 54% | 16% | 7% |
| 여성 30대 | 121 | 26% | 54% | 14% | 6% |
| 여성 40대 | 143 | 22% | 64% | 8% | 5% |
| 여성 50대 | 150 | 21% | 61% | 13% | 5% |
| 여성 60대 이상 | 220 | 17% | 55% | 18% | 11% |
| 직업별 | | | | | |
| 농/임/어업 | 25 | - | - | - | - |
| 자영업 | 214 | 21% | 57% | 15% | 7% |
| 기능노무/서비스 | 531 | 23% | 61% | 11% | 5% |
| 사무/관리 | 295 | 24% | 56% | 16% | 4% |
| 전업주부 | 280 | 20% | 58% | 14% | 8% |
| 학생 | 72 | 21% | 55% | 19% | 5% |
| 무직/은퇴/기타 | 83 | 21% | 52% | 21% | 6% |
| 지역별 | | | | | |
| 서울 | 294 | 23% | 63% | 10% | 4% |
| 인천/경기 | 465 | 22% | 61% | 12% | 4% |
| 강원 | 46 | - | - | - | - |
| 대전/세종/충청 | 160 | 20% | 51% | 20% | 8% |
| 광주/전라 | 150 | 25% | 54% | 14% | 6% |
| 대구/경북 | 151 | 21% | 52% | 14% | 13% |
| 부산/울산/경남 | 234 | 22% | 55% | 21% | 3% |

*50사례 미만은 수치 제시하지 않음. 갤럽리포트 www.gallup.co.kr

응답자 특성표

주요 분석 단위별 표본오차(95% 신뢰수준 기준)와 지역/성/지지정당/직업/생활수준과 연령 분포 구성입니다. 2019년 7월 행정안전부 주민등록인구 기준 8개 권역/성/연령별 셀 가중 결과

| 응답자 특성표 2019년 11월 8~28일 면접조사 | | 조사완료 | | 가중값 적용 | | 가중값 배율 (B/A) | 표본오차 95% 신뢰수준 |
|------------------------------------|----------|---------------|------|---------------|------|--------------------|---------------------|
| | | 사례수 (명)(A) | 비율 | 사례수 (명)(B) | 비율 | | |
| 전체 | | 1,500 | 100% | 1,500 | 100% | 1.00 | ±2.5%P |
| 성별 | 남성 | 748 | 50% | 743 | 50% | 0.99 | ±3.6%P |
| | 여성 | 752 | 50% | 757 | 50% | 1.01 | ±3.6%P |
| 연령별 | 19-29세 | 301 | 20% | 259 | 17% | 0.86 | ±5.6%P |
| | 30대 | 300 | 20% | 248 | 17% | 0.83 | ±5.7%P |
| | 40대 | 300 | 20% | 292 | 19% | 0.97 | ±5.7%P |
| | 50대 | 301 | 20% | 301 | 20% | 1.00 | ±5.6%P |
| | 60대 이상 | 298 | 20% | 400 | 27% | 1.34 | ±5.7%P |
| 지역별 | 서울 | 300 | 20% | 294 | 20% | 0.98 | ±5.7%P |
| | 인천/경기 | 450 | 30% | 465 | 31% | 1.03 | ±4.6%P |
| | 강원 | 49 | 3% | 46 | 3% | 0.93 | ±14.0%P |
| | 대전/세종/충청 | 150 | 10% | 160 | 11% | 1.07 | ±8.0%P |
| | 광주/전라 | 160 | 11% | 150 | 10% | 0.94 | ±7.7%P |
| | 대구/경북 | 150 | 10% | 151 | 10% | 1.01 | ±8.0%P |
| | 부산/울산/경남 | 241 | 16% | 234 | 16% | 0.97 | ±6.3%P |

*표본오차는 조사완료 사례수 기준. 갤럽리포트 www.gallup.co.kr

*가중값 적용 사례수는 2019년 7월 행안부 주민등록인구 기준 지역/성/연령 셀 가중 결과

STRICTLY EMBARGOED UNTIL 00:01 (GMT) February 12th 2020

PEOPLE ACROSS ALL CONTINENTS SHARE A JOINT HOPE FOR A MORE ACTIVE EUROPEAN UNION

According to the End of the Year Poll of Gallup International Association, the oldest global tracking study in the world launched in 1977 by dr. George Gallup

German Chancellor Angela Merkel for a second year in a row leads the rating of the global leaders followed by the French President Macron who was first three years ago when was newly elected, according to the latest End of the Year Survey from Gallup International Association - the world longest running global polling agency / since 1947/. In fact these two European leaders are the only ones scoring positively overall based on this research that covers 50 countries (and approximately two thirds of the global population). The leadership crisis in the world continues; as well the crisis if global order.

Both the US and Russian Presidents scored almost the same negative perceptions as last year (minus 27 and minus 17 respectively), while Israeli PM Netanyahu lost further ground. Although not a political leader Pope Francis continues to be the most favourably accepted leader in the World.

Global citizens continue to have a positive assessment of the international policies of the European Union, which is the only superpower to be considered as a stabilizing force. Compared with a year ago the EU is gaining momentum (increase of the net score from 14 to 22). Meanwhile the international policies of both US and Russia continue to be considered as destabilizing the world (even though they show a slight improvement from last time). China maintains a slightly better position, but still in the negative scale (minus 9).

Finally the majority of global citizens do not expect President Trump to be re-elected in November, but here opinion varies too much between countries and rather from being predictive it seems to reflect national attitudes. The Poll was conducted before the end of the impeachment process which may now change these perceptions.

Kancho Stoychev, President of GIA:

“People across all continents share a joint hope for a more active European Union, one involved in international affairs because they see an increasing confrontation and division on the global stage. The European soft power is more attractive for the majority in the democratic world but at the same time people fear that this power might be too soft for the hard international reality we live in. Europe now is perhaps at its most decisive crossroad between US, Russia and China and its destiny as an independent global player depends on the ability of the elites from the Old continent to reform and unite the citizens. Europe is the cultural motherland for both the US and Russia; to balance between them requires highly skilled manoeuvring. But if the rise of China continues together with US-Russia confrontation, the stabilizing role of the EU will become central for the world. Is the EU prepared to take it?”

Methodology:

The Gallup International End of Year Survey (EoY) is an annual tradition initiated by and designed under the chairmanship of Dr. George Gallup in 1977. It is conducted every year since then. This year it was carried out in 50 countries around the world.

Regions coverage:

- EU Total - combines EU West and EU East
- EU West – Austria, France, Germany, Ireland, Italy, Spain, Finland, UK
- EU East – Bulgaria, Czech Republic, Poland, Romania
- Non-EU Europe – Albania, Armenia, Bosnia&Herzegovina, Kosovo, North Macedonia, Moldova, Serbia, Ukraine, Georgia, Switzerland
- Latin America – Argentina, Columbia, Ecuador, Mexico, Peru
- East Asia – Hong Kong, Indonesia, Japan, Philippines, Republic of Korea, Thailand, Vietnam, Malaysia
- West Asia – Afghanistan, Azerbaijan, Kazakhstan, Pakistan, Turkey
- Middle East - Iraq, Syria, Lebanon, Jordan, Palestine
- Africa – Nigeria, Ethiopia, Ghana
- USA, India and Russia are not included in any other regional category

Sample Size and Mode of Field Work:

A total of 50261 persons were interviewed globally. In each country a representative sample of around 1000 men and women was interviewed during November-December either face to face, via telephone or online.

The margin of error for the survey is between +3-5% at 95% confidence level.”

About Gallup International

Gallup International Association (GIA) is the leading global independent association in market research and polling.

For over 70 years Gallup International Members have demonstrated their expert ability to conduct multi-country surveys on a comparable basis and deliver the highest quality. Our more than 100 Members and partners are leading national institutes with a profound local knowledge of research methods and techniques, statistical sources, customs and culture differences of its own country and carefully selected by the Association Board. With only one Member agency per country, Members work together to share knowledge, new research techniques and tools, as well as to provide the most appropriate solutions to international research projects and service our clients to the best of our abilities.

For more information:

Kancho Stoychev (in Sofia), +359 88 8611025

Johnny Heald (in London), +44 7973 600308

Ijaz Gilani (in Islamabad), +92 300 8544656

For further details see website:

www.gallup-international.com

OPINION OF GLOBAL LEADERS

Please indicate whether you have a very favourable, somewhat favourable, somewhat unfavourable or very unfavourable opinion of each of the following world leaders?

| Base: Global Average | | EoY Survey 2019 | | | EoY Survey 2018 | | | EoY Survey 2017 | | |
|----------------------|--|-----------------|--------------|----------------|-----------------|--------------|----------------|-----------------|--------------|----------------|
| | | Favourable | Unfavourable | Net Score 2019 | Favourable | Unfavourable | Net Score 2018 | Favourable | Unfavourable | Net Score 2017 |
| | Pope Francis | 53% | 23% | 30% | 51% | 22% | +29 | 56% | 18% | +38 |
| | German Chancellor Angela Merkel | 46% | 31% | 15% | 45% | 31% | +14 | 49% | 29% | +20 |
| | French President Emmanuel Macron | 40% | 33% | 7% | 38% | 32% | +6 | 45% | 24% | +21 |
| | Indian Prime Minister Narendra Modi | 26% | 28% | -2% | 24% | 22% | +2 | 30% | 22% | +8 |
| | British Prime Minister Boris Johnson (Theresa May for 2017-2018) | 30% | 38% | -8% | 35% | 31% | +4 | 38% | 31% | +7 |
| | Turkish President Erdoğan | 30% | 40% | -10% | 28% | 40% | -12 | 28% | 40% | -12 |
| | Russian President Vladimir Putin | 36% | 48% | -12% | 35% | 47% | -12 | 43% | 40% | +3 |
| | Chinese President Xi Jinping | 29% | 41% | -12% | 28% | 37% | -9 | 37% | 31% | +6 |
| | Saudi Arabia King Salman bin Abdulaziz al Saud | 25% | 37% | -12% | 24% | 35% | -11 | 26% | 32% | -6 |
| | Brazilian President Jair Bolsonaro | 21% | 35% | -14% | - | - | - | - | - | - |
| | Iranian President Hassan Rouhani | 21% | 39% | -18% | 18% | 37% | -19 | 24% | 33% | -9 |
| | Israeli Prime Minister Benjamin Netanyahu | 21% | 41% | -20% | 21% | 36% | -15 | 25% | 33% | -8 |
| | US President Donald Trump | 31% | 58% | -27% | 29% | 59% | -30 | 31% | 58% | -27 |

* NET Score – Favorable vs. Unfavorable



SUPERPOWERS POLICIES EVALUATION

What do you think about the international policies of the following four superpowers – are their policies stabilizing or destabilizing the world?

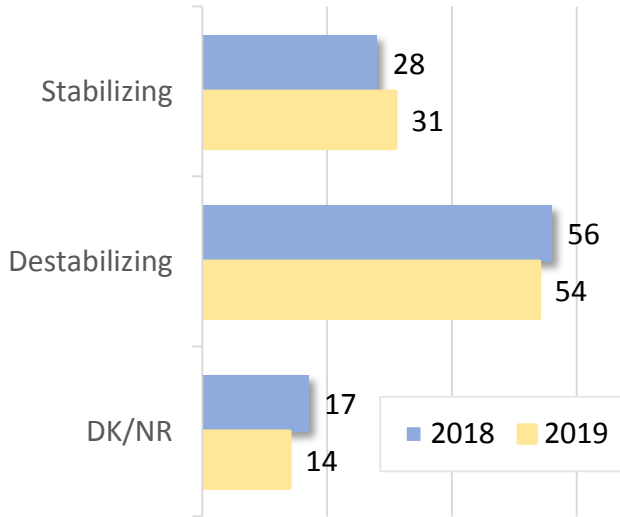
2018

2019



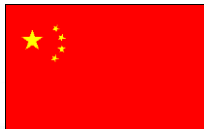
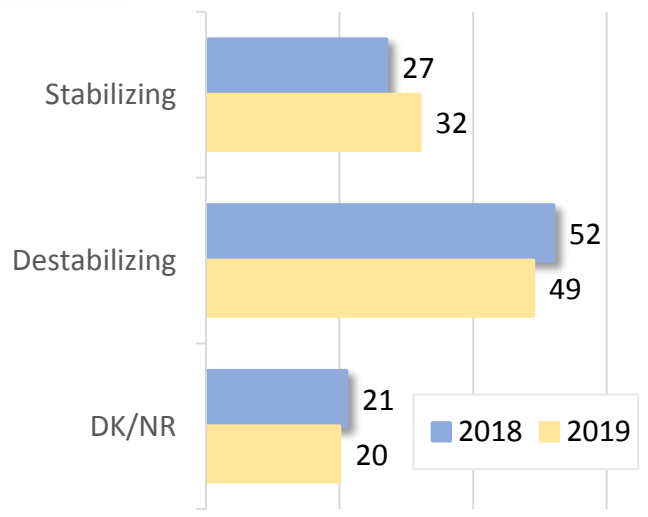
2018 Global NET Score: -28
2019 Global NET Score: -23

USA



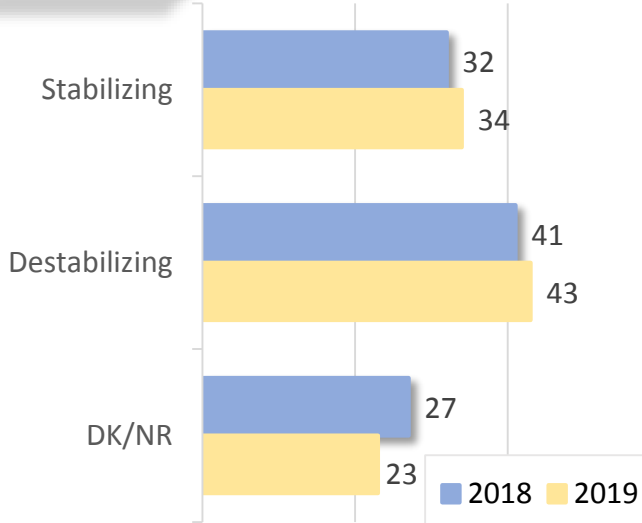
2018 Global NET Score: -25
2019 Global NET Score: -17

Russia



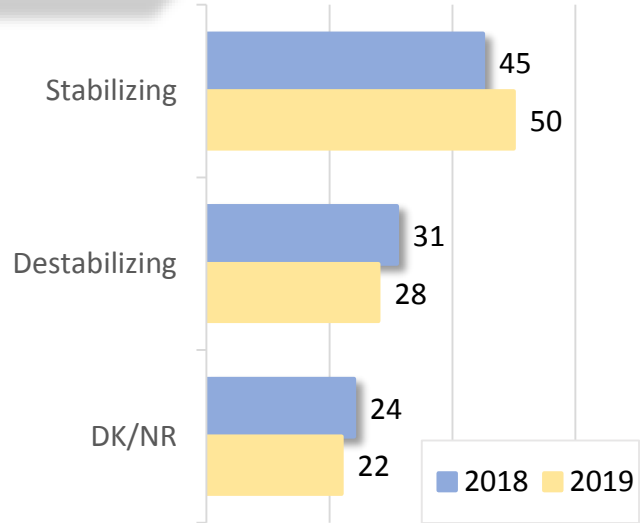
2018 Global NET Score: -9
2019 Global NET Score: -9

China



2018 Global NET Score: +14
2019 Global NET Score: +22

EU



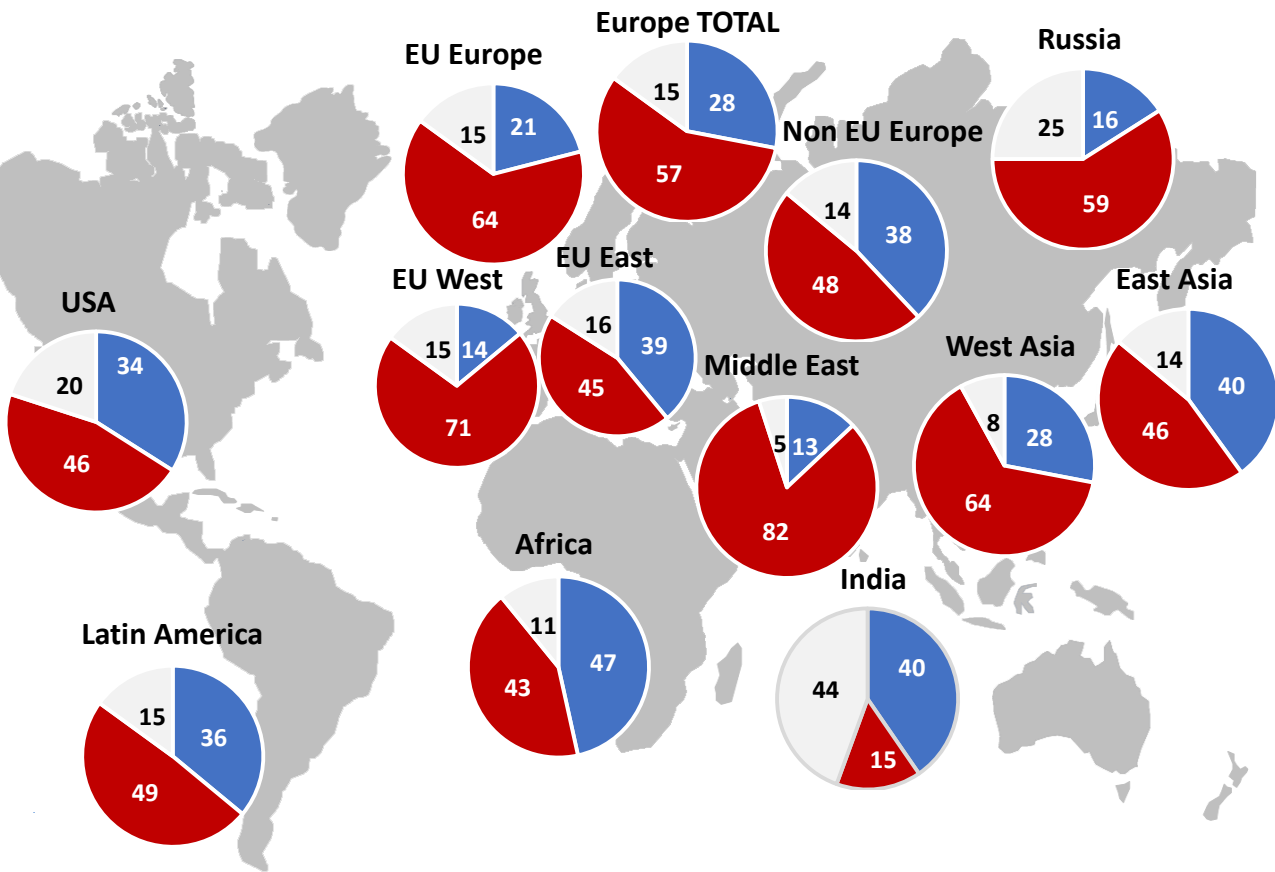
Definitions:

Global NET Score = Stabilizing vs. Destabilizing

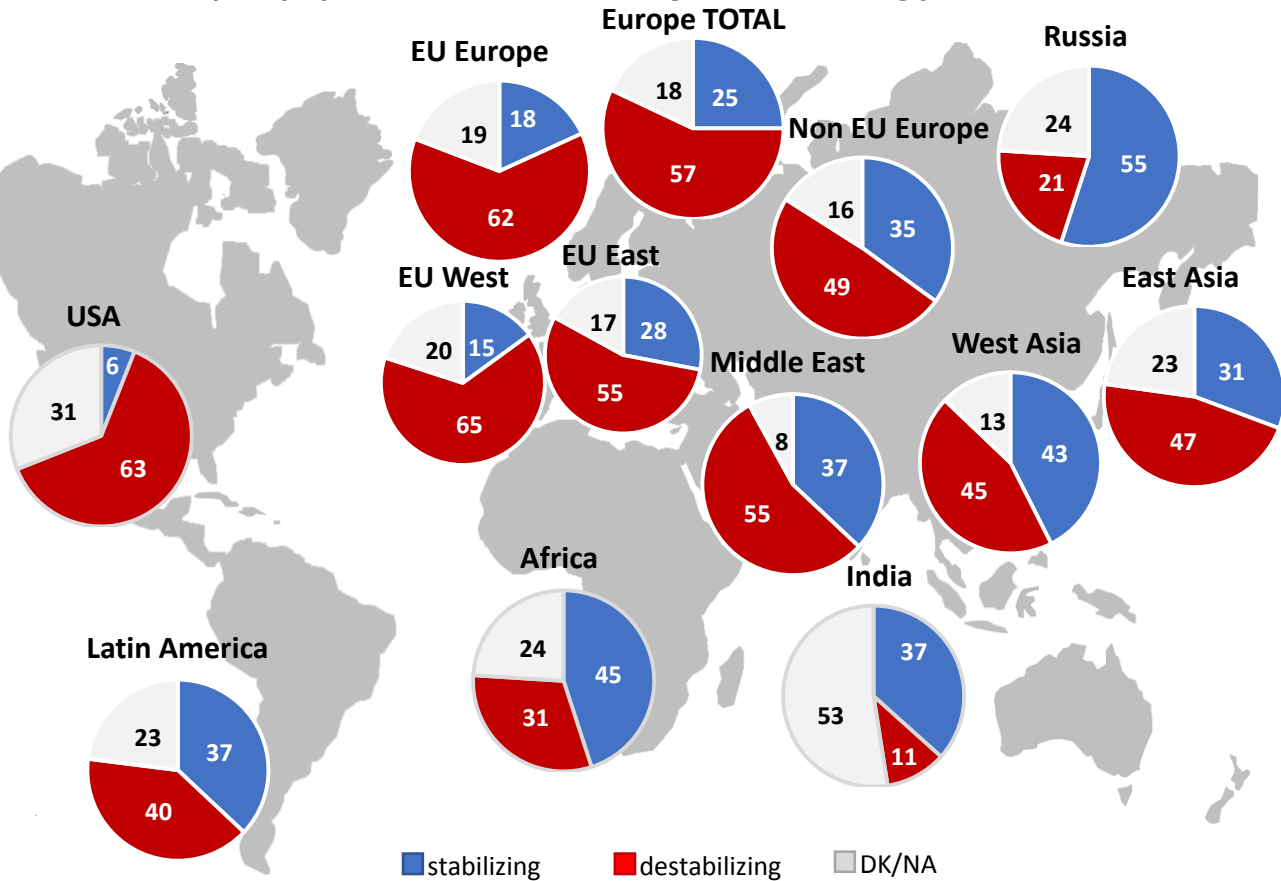


SUPERPOWERS POLICIES EVALUATION BY REGION

*International policy of **USA** – is it stabilizing or destabilizing for the world?*



*International policy of **RUSSIA** – is it stabilizing or destabilizing for the world?*



■ stabilizing ■ destabilizing ■ DK/NA



