

한국갤럽 데일리 오피니언

정치 - 경제 - 사회 - 생활 - 문화
매주 새로운 여론조사 결과를 제공합니다.

결혼식에 대한 여론조사 1994-2019

최근 참석 결혼식 장소 | 결혼식 참석 느낌 | 요즘 결혼식 축의금액 | 결혼식 하객 범위 | 좋다고 생각하는 결혼식 장소

2019년 4월 23~25일 • 휴대전화 RDD 조사(집전화 RDD 보완) • 유효표본 전국 성인 1,003명 • 표본오차 $\pm 3.1\%$ 포인트(95% 신뢰수준) • 응답률 16%(총 통화 6,363명 중 1,003명 응답 완료)

◎ 한국갤럽 데일리 오피니언 조사 방법 안내

한국갤럽 데일리 오피니언은 조사원이 직접 묻고 응답 받는 인터뷰 방식으로 진행합니다. 전국 유권자 대표성을 최대한 확보하기 위해 무작위발생(RDD: Random Digit Dialing)한 휴대전화 번호를 기본 표본추출틀로 합니다. 단, 휴대전화만으로는 접근하기 어려운 여성, 고연령대 일부는 무작위발생한 집전화번호 조사로 보완하며, 그 반영 비율은 평균 15% 내외입니다.

◎ 한국갤럽 유무선 RDD 혼합조사설계, 선거여론조사 관련 연구논문

한국갤럽은 2010년 이후 유선전화(일반 집전화)와 무선전화(휴대전화) RDD 조사 과정과 결과를 수차례 비교 연구해 왔습니다. 조사 방법론에 관심 있는 분은 아래 논문을 참고해주시시오. (아래 링크는 모바일기기에서는 열리지 않습니다. PC 또는 한국갤럽 홈페이지를 찾아주시시오.)

- [지방선거에서 여론조사의 정확성 연구: 조사방법별 정밀성과 편향\(조사연구 2015년 16권 1호\)](#)
- [RDD 전화여론조사의 무응답 편향 보정 방법 연구\(조사연구 2014.11 15권 4호\)](#)
- [가중방법으로 선거여론조사의 편향을 얼마나 줄일 수 있나\(조사연구 2014.5 15권 2호\)](#)
- [무선 RDD 전화조사의 타당성 검토 연구\(조사연구 2013.11 14권 3호\)](#)
- [선거시기 여론조사 정확성 제고 방안\(언론중재 2012 여름호 특집논문\)](#)
- [유무선 RDD를 결합한 혼합조사설계: 2011 서울시장 보궐선거 예측조사 사례 연구](#)

한국갤럽 데일리 오피니언 독자 여러분, 안녕하세요?

1974년 문을 연 저희 연구소가 지금까지 얻은 명성은 저희 조사에 협조해주신 우리 국민들 덕분입니다.

저희는 그에 보답하는 마음으로 2012년부터 자체 기획, 운영하는 정치 지표를 누구나 이용하실 수 있도록 제공해 왔습니다.

올해도 매주 정치, 사회, 경제, 생활, 문화 등 다양한 분야에 대한 흥미로운 조사 결과를 전하겠습니다.

여론조사의 홍수 속에 '정확한 자' 하나를 제공하고자 시작한 저희 노력이 여론의 흐름을 읽으시는 데 도움이되기를 바랍니다.

저희 한국갤럽에 몸 담고 있는 한 사람, 한 사람은 공정하고 신뢰 받는 여론조사 기관으로서 사명을 다하기 위해 계속 노력하겠습니다.

한국갤럽조사연구소

한국갤럽은 1974년 6월故 박무익 회장이 설립한 한국 최초의 법인 형태 조사 전문 회사입니다.

1980년대부터 대통령 직무 수행 평가와 정당 지지도 조사 결과를 발표해 왔으며, 우리 국민 71%가 회사 이름을 알고 있습니다.

한국갤럽 데일리 오피니언의 특징

2012년 1월부터 평일 오전 10시~오후 8시까지 휴대전화 RDD 조사를 연중 실시해 그 결과를 매주 금요일 공개합니다.

조사의 중립성, 지속성, 대표성을 확보한 한국갤럽 데일리 오피니언은 필요하신 분 누구나 무료로 열람하실 수 있습니다.

- **중립성**: 정치권, 이해 관계자, 특정 언론의 의뢰가 아닌, **한국갤럽이 자체 기획, 운영, 공개**합니다.

- **지속성**: 특정 이벤트, 특정 시기, 단 하루의 조사 표본 영향력을 최소화하기 위해 **연중 지속적으로 조사**합니다.

- **대표성**: 전국 유권자 모집단의 특성을 최대한 반영하기 위해 **휴대전화 RDD 표본 프레임**을 이용합니다.

조사 방법 / 지표 산출 방법

한국갤럽 조사원이 무작위로 생성된 휴대전화 번호로 전화를 걸어 하루 300여 명, 매주 약 1,000명 유효표본을 확보합니다.

매일 수집한 데이터는 지역, 성, 연령 특성에 따라 다음 방법으로 사후 가중처리합니다.

- 하루 데이터는 전국 8권역, 성/연령대 특성 비율로 림(Rim) 가중

- 일일(Daily) 지표는 당일과 직전 이틀 데이터를 3일 이동 평균(3-day-rolling average)

- 주간(Weekly) 지표는 화~목 데이터를 통합해 전국 8권역, 성/연령대 특성 비율로 셀(Cell) 가중

표본오차 / 해석 시 주의사항

한국갤럽 데일리 오피니언 일일 지표와 주간 지표의 표본크기는 약 1,000명입니다.

유효 표본크기 600명일 때 표본오차(95% 신뢰수준)는 $\pm 4.0\%$ 포인트, 1,000명일 때 $\pm 3.1\%$ 포인트, 1,200명일 때 $\pm 2.8\%$ 포인트입니다.

표본오차 이외에도 불완전한 표본추출률, 응답 거절, 질문에 대한 혼동 등 조사 과정 중 발생하는 비표본오차가 존재할 수 있습니다.

표본오차는 이런 요인을 배제하고 비교적 완전한 표본추출률에서 확률추출한 경우를 가정한 것이므로 해석에 주의를 요합니다.

문의 한국갤럽 02-3702-2100(대표)/2571/2621/2622 | [한국갤럽 홈페이지 Q&A](#)

※ 2012년에는 매주 1,500명 조사하고 그 다음 주 월요일에 결과를 공개했으나, 2013년부터는 매주 1,000명 이상 조사하고 그 주 금요일에 결과를 공개합니다.

질문) 귀하께서 가장 최근에 참석하신 결혼식 장소는 어디였습니까? (자유응답)

	사례수 (명)	최근 참석한 결혼식 장소				
		일반예식장	호텔	종교시설	기타	미참석/ 응답거절
1994년 2/23~3/2	1,500	86%	1%	6%	8%	
2001년 4월 11~21일	1,488	85%	3%	6%	4%	1%
2005년 3/21~4/1	1,533	83%	4%	8%	3%	2%
2013년 4월 1~4일	1,224	79%	8%	7%	2%	4%
2019년 4월 23~25일	1,003	74%	9%	4%	2%	11%
성별						
남성	497	78%	9%	3%	2%	8%
여성	506	70%	9%	5%	2%	14%
연령별						
19-29세	177	70%	10%	5%	3%	13%
30대	170	85%	6%	1%	1%	7%
40대	194	75%	12%	3%	3%	7%
50대	201	75%	11%	4%	3%	6%
60대 이상	262	68%	7%	6%	1%	18%
성/연령별						
남성 19-29세	95	69%	9%	3%	4%	14%
남성 30대	86	86%	6%	1%	0%	6%
남성 40대	98	82%	10%	0%	2%	5%
남성 50대	101	80%	10%	3%	4%	3%
남성 60대이상	118	72%	9%	8%	1%	11%
여성 19-29세	82	71%	10%	8%	1%	11%
여성 30대	84	83%	6%	1%	1%	8%
여성 40대	96	67%	14%	6%	4%	9%
여성 50대	100	71%	13%	4%	2%	10%
여성 60대이상	144	64%	6%	5%	1%	24%
직업별						
농/임/어업	26	-	-	-	-	-
자영업	148	77%	10%	4%	3%	6%
블루칼라	145	79%	9%	3%	1%	8%
화이트칼라	334	80%	12%	1%	2%	5%
가정주부	186	68%	8%	7%	3%	13%
학생	60	55%	10%	5%	4%	26%
무직/은퇴/기타	103	61%	4%	8%	0%	27%
지역별						
서울	194	71%	14%	4%	3%	8%
인천/경기	306	73%	8%	5%	2%	12%
강원	30	-	-	-	-	-
대전/세종/충청	106	75%	8%	2%	1%	14%
광주/전라	100	80%	7%	3%	1%	8%
대구/경북	100	72%	11%	5%	2%	11%
부산/울산/경남	155	74%	6%	3%	3%	13%
제주	13	-	-	-	-	-

* 1994년 '기타'에는 '회관' 5% 포함. 2019년 종교시설: 교회(2%), 성당(2%), 절(0.1%)

* 50사례 미만은 수치를 제시하지 않음. 한국갤럽 데일리 오피니언 www.gallup.co.kr

질문) 귀하는 어떤 장소에서 결혼식을 하는 것이 가장 좋다고 생각하십니까? (자유응답)

	사례수 (명)	좋다고 생각하는 결혼식 장소						
		일반 예식장	종교 시설	야외/ 공원	호텔	전통 혼례식장	기타	없음/모름 /응답거절
1994년 2/23~3/2	1,500	35%	14%	32%	0.3%	4%	13%	2%
2001년 4월 11~21일	1,488	54%	14%	21%	2%	4%	3%	1%
2005년 3/21~4/1	1,533	64%	18%	6%	5%	4%	3%	1%
2013년 4월 1~4일	1,224	51%	15%	5%	3%	4%	13%	8%
2019년 4월 23~25일	1,003	56%	11%	7%	3%	2%	7%	14%
성별								
남성	497	58%	9%	7%	2%	2%	8%	13%
여성	506	55%	13%	7%	3%	1%	7%	14%
연령별								
19-29세	177	73%	3%	4%	5%	1%	4%	10%
30대	170	67%	6%	7%	3%	1%	6%	10%
40대	194	48%	12%	9%	2%	2%	10%	16%
50대	201	45%	16%	10%	5%	1%	10%	14%
60대 이상	262	53%	16%	5%	0%	3%	7%	16%
성/연령별								
남성 19-29세	95	67%	5%	3%	5%		5%	15%
남성 30대	86	73%	3%	7%	1%		6%	10%
남성 40대	98	57%	7%	12%	1%	2%	7%	14%
남성 50대	101	49%	12%	7%	5%	2%	12%	13%
남성 60대이상	118	50%	17%	4%	1%	6%	9%	14%
여성 19-29세	82	80%	2%	5%	5%	1%	2%	4%
여성 30대	84	61%	8%	6%	5%	2%	7%	10%
여성 40대	96	39%	17%	6%	4%	1%	14%	19%
여성 50대	100	40%	19%	14%	5%	1%	7%	14%
여성 60대이상	144	56%	15%	5%		1%	5%	18%
직업별								
농/임/어업	26	-	-	-	-	-	-	-
자영업	148	56%	11%	6%	2%	2%	9%	14%
블루칼라	145	56%	12%	10%	3%	1%	7%	10%
화이트칼라	334	58%	8%	6%	5%	2%	9%	12%
가정주부	186	51%	17%	7%	2%	1%	7%	15%
학생	60	61%	6%	7%	1%		4%	21%
무직/은퇴/기타	103	57%	12%	8%	2%	2%	7%	13%
지역별								
서울	194	48%	16%	7%	6%	2%	9%	12%
인천/경기	306	57%	10%	5%	1%	0%	8%	18%
강원	30	-	-	-	-	-	-	-
대전/세종/충청	106	63%	10%	4%	2%	1%	7%	12%
광주/전라	100	57%	10%	12%	2%	3%	6%	10%
대구/경북	100	55%	9%	7%	3%	5%	9%	12%
부산/울산/경남	155	60%	10%	7%	4%	1%	7%	12%
제주	13	-	-	-	-	-	-	-

* 지자체강당·마을회관 등 공공시설: 1994년 7%, 2013년 5% ('기타'에 포함)

* 종교시설: 교회(8%), 성당(3%), 절(0.3%). 기타: '카페/레스토랑'(2%), 학교(1%), 공공시설(1%) 등

* 50사례 미만은 수치를 제시하지 않음. 한국갤럽 데일리 오피니언 www.gallup.co.kr

질문) 요즘 결혼식 축의금은 한 번에 대략 얼마 정도 내십니까? (자유응답)

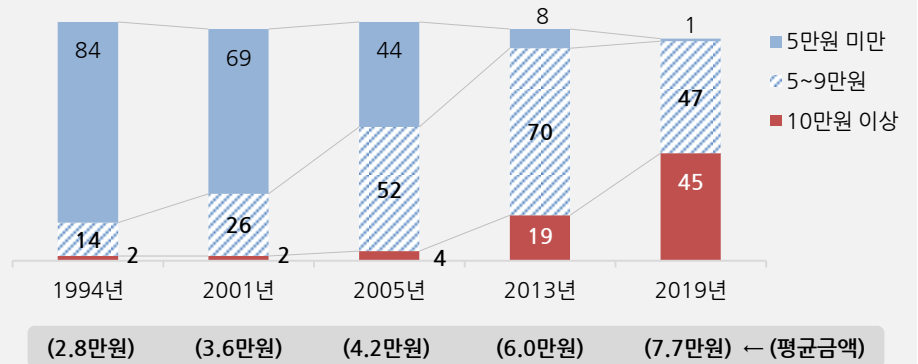
	사례수 (명)	요즘 결혼식 축의금액					평균금액 (만원)
		5만원 미만	5~9만원	10~19 만원	20만원 이상	미참석/ 응답거절	
1994년 2/23~3/2	1,500	84%	14%	2%	-	-	2.8
2001년 4월 11~21일	1,488	69%	26%	2%	3%	-	3.6
2005년 3/21~4/1	1,533	44%	52%	4%	0%	-	4.2
2013년 4월 1~4일	1,224	8%	70%	18%	1%	4%	6.0
2019년 4월 23~25일	1,003	1%	47%	43%	2%	6%	7.7
성별 남성	497	1%	44%	47%	2%	5%	7.9
여성	506	2%	50%	40%	2%	8%	7.6
연령별 19-29세	177	3%	49%	33%	-	15%	6.9
30대	170	-	43%	52%	2%	3%	8.1
40대	194	1%	43%	49%	4%	3%	8.5
50대	201	1%	46%	50%	1%	2%	7.7
60대 이상	262	2%	52%	35%	2%	9%	7.4
성/연령별 남성 19-29세	95	2%	49%	33%	-	15%	7.0
남성 30대	86	-	40%	55%	1%	4%	8.1
남성 40대	98	1%	39%	54%	3%	2%	8.4
남성 50대	101	1%	39%	56%	2%	2%	8.3
남성 60대이상	118	2%	53%	39%	3%	4%	7.5
여성 19-29세	82	4%	48%	33%	-	15%	6.8
여성 30대	84	-	46%	49%	3%	2%	8.0
여성 40대	96	-	48%	44%	5%	4%	8.5
여성 50대	100	1%	53%	44%	-	2%	7.2
여성 60대이상	144	2%	51%	32%	1%	13%	7.3
직업별 농/임/어업	26	-	-	-	-	-	-
자영업	148	-	35%	58%	4%	2%	9.0
블루칼라	145	1%	51%	45%	-	2%	7.3
화이트칼라	334	1%	49%	46%	2%	3%	7.7
가정주부	186	3%	48%	40%	1%	9%	7.4
학생	60	5%	45%	19%	-	31%	6.4
무직/은퇴/기타	103	2%	46%	34%	4%	14%	8.0
지역별 서울	194	2%	37%	52%	3%	6%	8.3
인천/경기	306	1%	44%	46%	2%	6%	7.9
강원	30	-	-	-	-	-	-
대전/세종/충청	106	-	49%	42%	1%	8%	7.8
광주/전라	100	1%	54%	40%	-	6%	7.1
대구/경북	100	2%	49%	43%	1%	5%	7.5
부산/울산/경남	155	3%	51%	36%	3%	8%	7.5
제주	13	-	-	-	-	-	-

* 2005년까지 면접조사, 2013년부터 전화조사. 1994년 '1만원' 10%, '2만원' 35%, '3만원' 39%

* 2019년 '3만원' 1%, '5만원' 46%, '10만원' 43%, '20만원' 1%. 이외 금액은 모두 10사례 미만

* 50사례 미만은 수치를 제시하지 않음. 한국갤럽 데일리 오피니언 www.gallup.co.kr

◎ 결혼식 축의금액 1994-2019년 (%)



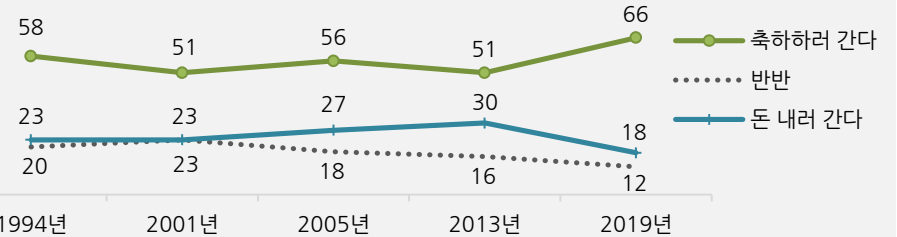
* 2019년 4월 23~25일 전국 성인 1,003명 전화조사. 한국갤럽 데일리 www.gallup.co.kr

질문) 가장 최근 결혼식에 참석했을 때는 다음 중 어떤 느낌이 더 많이 드셨습니까?

- 돈을 내려 간다는 느낌 / 축하하러 간다는 느낌 (보기 로테이션)

	사례수 (명)	가장 최근 결혼식 참석 시 느낌			
		돈을 내려 간다	축하하러 간다	반반	미참석/ 응답거절
1994년 2/23~3/2	1,500	23%	58%	20%	-
2001년 4월 11~21일	1,488	23%	51%	23%	3%
2005년 3/21~4/1	1,492	27%	56%	18%	-
2013년 4월 1~4일	1,224	30%	51%	16%	2%
2019년 4월 23~25일	1,003	18%	66%	12%	5%
성별					
남성	497	19%	65%	11%	5%
여성	506	16%	67%	12%	5%
연령별					
19-29세	177	10%	79%	6%	5%
30대	170	19%	67%	6%	8%
40대	194	21%	65%	11%	3%
50대	201	21%	61%	16%	1%
60대 이상	262	16%	60%	17%	7%
성/연령별					
남성 19-29세	95	12%	74%	5%	8%
남성 30대	86	19%	65%	8%	9%
남성 40대	98	26%	60%	10%	3%
남성 50대	101	19%	63%	18%	
남성 60대이상	118	21%	61%	13%	6%
여성 19-29세	82	7%	85%	7%	1%
여성 30대	84	20%	70%	4%	7%
여성 40대	96	16%	70%	11%	3%
여성 50대	100	24%	59%	15%	3%
여성 60대이상	144	13%	58%	20%	9%
직업별					
농/임/어업	26	-	-	-	-
자영업	148	24%	60%	15%	2%
블루칼라	145	17%	63%	15%	5%
화이트칼라	334	20%	69%	8%	3%
가정주부	186	18%	66%	11%	5%
학생	60	4%	83%	4%	9%
무직/은퇴/기타	103	9%	62%	18%	11%
지역별					
서울	194	19%	69%	10%	2%
인천/경기	306	18%	67%	11%	5%
강원	30	-	-	-	-
대전/세종/충청	106	19%	61%	12%	9%
광주/전라	100	16%	61%	17%	6%
대구/경북	100	23%	61%	12%	4%
부산/울산/경남	155	11%	71%	12%	5%
제주	13	-	-	-	-

◎ 결혼식 참석 시 느낌 1994-2019 (%)



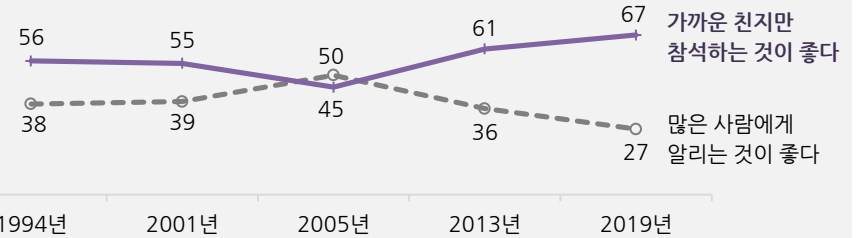
(39.3만건) (31.8만건) (31.4만건) (32.3만건) (25.7만건) ← (연간 혼인건수)

*2019년 혼인건수는 2018년 잠정치(출처: 통계청). 2016년 9월 '청탁금지법(김영란법)' 시행
*가장 최근 참석 결혼식 기준. 2019년 4월 23~25일 전국 성인 1,003명 전화조사. 한국갤럽 데일리

질문) 귀하는 결혼식 하객과 관련해 다음 중 어떻게 하는 것이 좋다고 생각하십니까?
 - 가까운 친지만 참석하도록 하는 것이 좋다 / 많은 사람에게 알리는 것이 좋다 (보기 로테이션)

	사례수 (명)	결혼식 하객 범위		
		가까운 친지만 참석하는 것이 좋다	많은 사람에게 알리는 것이 좋다	모름/ 응답거절
1994년 2/23~3/2	1,500	56%	38%	6%
2001년 4월 11~21일	1,488	55%	39%	5%
2005년 3/21~4/1	1,492	45%	50%	5%
2013년 4월 1~4일	1,224	61%	36%	3%
2019년 4월 23~25일	1,003	67%	27%	6%
성별				
남성	497	59%	35%	5%
여성	506	74%	20%	6%
연령별				
19-29세	177	65%	32%	3%
30대	170	53%	44%	3%
40대	194	68%	26%	6%
50대	201	72%	21%	7%
60대 이상	262	73%	19%	8%
성/연령별				
남성 19-29세	95	55%	40%	5%
남성 30대	86	37%	58%	5%
남성 40대	98	62%	34%	4%
남성 50대	101	63%	31%	7%
남성 60대이상	118	74%	21%	6%
여성 19-29세	82	76%	23%	1%
여성 30대	84	69%	30%	1%
여성 40대	96	73%	18%	9%
여성 50대	100	82%	12%	6%
여성 60대이상	144	72%	18%	10%
직업별				
농/임/어업	26	-	-	-
자영업	148	69%	25%	7%
블루칼라	145	65%	31%	4%
화이트칼라	334	62%	35%	3%
가정주부	186	73%	19%	8%
학생	60	61%	30%	9%
무직/은퇴/기타	103	73%	17%	10%
지역별				
서울	194	68%	27%	5%
인천/경기	306	64%	30%	6%
강원	30	-	-	-
대전/세종/충청	106	67%	24%	9%
광주/전라	100	68%	26%	6%
대구/경북	100	69%	25%	6%
부산/울산/경남	155	68%	28%	4%
제주	13	-	-	-

◎ 결혼식 하객 범위 1994-2019 (%)



고성장기 — IMF — — — 집값 급등기 — 세계금융위기 — 저성장·고령화, 혼인건수 급감

*2019년 4월 23~25일 전국 성인 1,003명 전화조사. 한국갤럽 데일리 www.gallup.co.kr

응답자 특성표

주요 분석 단위별 표본오차(95% 신뢰수준 기준)와 지역/성/지지정당/직업/생활수준과 연령 분포 구성입니다. 2019년 1월 행정안전부 주민등록인구 기준 8개 권역/성/연령별 셀 가중 결과

질문 귀하는 어느 시도에 살고 계십니까? 주소지 기준으로 말씀해 주십시오. (저희가 전화번호를 무작위 추출해 지역을 알지 못합니다.)

질문 실례지만, 귀하의 연세는 올해 어떻게 되십니까?

질문 귀하의 직업은 무엇입니까?

질문 우리 국민들의 생활수준을 상, 중상, 중, 중하, 하의 다섯 단계로 나눈다면 귀하의 생활수준은 어디에 속한다고 생각하십니까?

응답자 특성표 2019년 4월 4주 (23~25일)	조사완료		목표할당(가중 후)		가중값 배율 (B/A)	표본오차 95% 신뢰수준
	사례수 (명)(A)	비율	사례수 (명)(B)	비율		
전체	1,003	100%	1,000	100%	1.00	±3.1%P
지역별						
서울	194	19%	194	19%	1.00	±7.0%P
인천/경기	307	31%	305	30%	0.99	±5.6%P
강원	30	3%	30	3%	1.01	±17.9%P
대전/세종/충청	106	11%	105	11%	0.99	±9.5%P
광주/전라	97	10%	99	10%	1.02	±10.0%P
대구/경북	102	10%	100	10%	0.98	±9.7%P
부산/울산/경남	154	15%	154	15%	1.00	±7.9%P
제주	13	1%	13	1%	0.96	±27.2%P
성별						
남성	507	51%	496	50%	0.98	±4.4%P
여성	496	49%	504	50%	1.02	±4.4%P
연령별						
19-29세	173	17%	176	18%	1.02	±7.5%P
30대	163	16%	169	17%	1.04	±7.7%P
40대	183	18%	193	19%	1.05	±7.2%P
50대	213	21%	201	20%	0.94	±6.7%P
60대 이상	271	27%	261	26%	0.96	±6.0%P
직업별						
농/임/어업	26	3%	26	3%		±19.2%P
자영업	152	15%	147	15%		±7.9%P
블루칼라	148	15%	144	14%		±8.1%P
화이트칼라	330	33%	333	33%		±5.4%P
가정주부	183	18%	186	19%		±7.2%P
학생	59	6%	60	6%		±12.8%P
무직/은퇴/기타	105	10%	103	10%		±9.6%P
생활 수준별						
상/중상	126	13%	126	13%		±8.7%P
중	419	42%	413	41%		±4.8%P
중하	237	24%	240	24%		±6.4%P
하	185	18%	184	18%		±7.2%P

*표본오차는 조사완료 사례수 기준. 한국갤럽 데일리 오피니언

*목표할당 사례수는 2019년 1월 행안부 주민등록인구 기준 지역/성/연령 셀 가중 결과

2019년 4월 4주 (23~25일)	조사완료 사례수 (명)	목표할당 사례수	주민등록인구 기준 가중 처리 후 결과				
			연령 분포				
			19~29세	30대	40대	50대	60대+
전체	1,003	1,000	18%	17%	19%	20%	26%
지역별							
서울	194	194	19%	19%	19%	19%	25%
인천/경기	307	305	18%	18%	21%	20%	22%
강원	30	30	-	-	-	-	-
대전/세종/충청	106	105	17%	17%	20%	20%	27%
광주/전라	97	99	16%	14%	19%	20%	31%
대구/경북	102	100	16%	15%	19%	21%	30%
부산/울산/경남	154	154	16%	16%	19%	21%	28%
제주	13	13	-	-	-	-	-
성별							
남성	507	496	19%	17%	20%	20%	24%
여성	496	504	16%	17%	19%	20%	29%
직업별							
농/임/어업	26	26	-	-	-	-	-
자영업	152	147	6%	9%	32%	32%	20%
블루칼라	148	144	18%	11%	23%	33%	15%
화이트칼라	330	333	21%	34%	25%	13%	7%
가정주부	183	186	2%	8%	14%	23%	54%
학생	59	60	93%	7%			
무직/은퇴/기타	105	103	13%	6%	3%	12%	66%
생활 수준별							
상/중상	126	126	27%	22%	24%	15%	12%
중	419	413	19%	19%	21%	21%	19%
중하	237	240	17%	18%	21%	22%	22%
하	185	184	8%	9%	14%	20%	49%

*50사례 미만은 수치를 제시하지 않음. 한국갤럽

한국갤럽 데일리 오피니언

한국갤럽은 1974년 6월 박무익 회장이 설립한 한국 최초의 법인 형태 조사 전문 회사입니다.

1980년대부터 대통령 직무 수행 평가와 정당 지지도 조사 결과를 발표해 왔으며, 우리 국민의 기아가 한국갤럽을 알고 있습니다.



한국갤럽은 2012년부터 조사의 중립성, 지속성, 대표성을 확보한 '한국갤럽 데일리 오피니언'을 제공합니다.

관심 있는 분이든 누구나, 무료로, 매주 금요일, 한국갤럽 홈페이지 www.gallup.co.kr 에서 새로운 결과를 만나실 수 있습니다.

- 중립성: 정치권, 이해 관계자, 특정 언론의 의뢰가 아닌, 한국갤럽이 자체 기획, 운영, 공개합니다.
- 지속성: 특정 이벤트, 특정 시기, 단 하루의 조사 표본 영향력을 최소화하기 위해 연중 지속적으로 매주 추적 조사합니다.
- 대표성: 전국 유권자 모집단의 특성을 최대한 반영하기 위해 무선 RDD 표본 프레임을 이용합니다.



무작위로 생성한 휴대전화 번호를 이용해 한국갤럽 조사원이 전화를 걸어 하루 300여 명, 매주 약 1,000명 유효표본을 확보합니다.

매일 수집한 데이터는 지역, 성, 연령 특성에 따라 다음 방법으로 사후 가중처리합니다.

- 하루 데이터는 전국 8권역, 성/연령대 특성 비율로 림(Rim) 가중
- 일일(Daily) 지표는 당일과 직전 이틀 데이터를 3일 이동 평균(3-day-rolling average)
- 주간(weekly) 지표는 화~목 데이터를 통합해 전국 8권역, 성/연령대 특성 비율로 셀(cell) 가중



한국갤럽 조사에 관심 가지주셔서 고맙습니다.

한국갤럽 데일리 오피니언은 한국갤럽의 자산이므로 상업적 용도의 재판매를 금지합니다. 인용하실 때에는 반드시 출처를 밝혀주시요.

문의: 한국갤럽 02-3702-2100(대표)/2571/2621/2622 또는 한국갤럽 홈페이지 Q&A