

한 / 국 / 조 / 사 / 연 / 구 / 학 / 회

## 한국갤럽 박사학위논문상







## 클릭하면 해당연도 수상작 목록으로 이동합니다.

2004년	2012년	2020년
2005년	2013년	2021년
2006년	2014년	2022년
2007년	2015년	2023년
2008년	2016년	2024년
2009년	2017년	2025년
2010년	2018년	
2011년	2019년	



김진한 | 경희대 국제경영학부 소비자의 하이테크제품 평가·구매에 있어서 사전지식의 역할에 관한 연구 (지도교수: 손용석)



우수상

(이름 가나다 순)

\*

남영주 | 서울대 아동가족학과 삼·사십대 기혼 남녀의 성 의미 유형과 결혼만족

(지도교수: 옥선화)

 $\star$ 

시기자 | 이화여대 교육학과

검사매체와 검사시행 모형에 따른 피험자 능력 모수와 피험자 응답 적합도 비교

(지도교수: 성태제)





우수상

(이름 가나다 순)



김상희 | 부산대 경영학과 인터넷 쇼핑고객의 인지적 반응과 감정적 반응에 영향을 미치는 e-스케이프에 관한 연구 (정성적·정량적 연구의 통합적 접근)

(지도교수: 서문식)



박정향 | 계명대 신문방송학과 텔레프네즌스 경험이 인터랙티브 광고효과에 미치는 영향에 관한 연구

(지도교수: 탁진영)



정병은 | 연세대 사회학과 유권자의 사회자본과 지역주의 투표

(지도교수: 유석춘)



한영석 | 성균관대 심리학과 합병기업에서 조직정체성이 조직효과성에 미치는 영향

(지도교수: 서용원)





우수상 (이름 가나다 순)

강보현 | 연세대 경영학과 구매자와 판매자의 관계 해지에 관한 연구 (지도교수: 오세조)

김세미 | 충남대 통계학과 회귀나무를 활용한 무응답 가중치조정

(지도교수: 이석훈)

차정은 | 이화여대 심리학과 자기보고식 심리검사의 비전형적 반응과 반응자 적합도간의 관계 및 부적합 원인분석 (지도교수: 김아영)



김선우 | 서울대 소비자학과 소비문화의 차원화와 국제비교 (지도교수: 김난도)



우수상

(이름 가나다 순)

 $\bigstar$ 

박현아 | 서울대 통계학과 재조사에서의 응답확률을 이용한 추정

(지도교수: 전종우)

\*

이완수 | 고려대 언론학부 뉴스-여론-현실 그리고 대통령 리더십의 역동적 의제 설정 과정

(지도교수: 심재철)

\*

정연승 | 연세대 경영학과

소매업체-공급업체 관계 특성 및 커뮤니케이션 유형이 관계성과에 미치는 영향에 관한 연구

(지도교수: 오세조)





(이름 가나다 순)

\*

김광혁 | 서울대 사회복지학과 가족소득의 변화가 아동의 학업성취도 변화에 영향을 미치는 과정분석

(지도교수: 이봉주)

\*

이영수 | 중앙대 신문방송학과

다매체환경에서 개인의 정치참여의도에 영향을 미치는 요인에 관한 연구: 사회자본과 개인특성을 중심으로

(지도교수: 이정춘)

\*

이영일 | 서강대 경영학과

불평보상에 따른 인지와 감정반응이 소비자의 행동의도 회복에 미치는 영향

(지도교수: 하영원)





우수상

(이름 가나다 순)



김선희 | 울산대 경영학과 관계적 거래에서 정이 소매상의 협력과 갈등, 장기지향성에 미치는 영향 (지도교수: 박종희)



도영임 | 연세대 심리학과 온라인 게임세계 속에서 경험하는 자기인식과 자기변화

(지도교수: 황상민)

\*

이승연 | 연세대 경영학과 응 이용한 VID프로그램이 자기적 휴가 추적은 이한 모형

호의재고 개념을 이용한 VIP프로그램의 장기적 효과 측정을 위한 모형

(지도교수: 김동훈)



성지영 | 서울대 경영학부 집단내 다양성과 개인-집단 적합성이 집단성과에 미치는 영향 (지도교수: 박원우)



우수상

(이름 가나다 순)



권태연 | 서울대 사회복지학과 우울수준과 음주행위간의 종단적 상호관계에 관한 연구

(지도교수: 강상경)

+

장미나 | 서울대 아동가족학과 어린 자녀를 둔 맞벌이 부부의 역할분배유형과 일상정서경험 (지도교수: 한경혜)

\*

정성희 | 서강대 경영학과 소비자의 과거지출패턴이 소비지출에 대한 판단에 미치는 영향 (지도교수: 하영원)





우수상

(이름 가나다 순)



곽정래 | 서울대 언론정보학과 북한이탈주민의 커뮤니케이션 활동과 사회적응에 관한 연구: 사회적 가치 수용, 삶의 질 평가, 시민성 형성을 중심으로

(지도교수: 이준웅)



김경미 | 서강대 경영학과 우연히 노출된 제품가격이 표적제품의 지불용의가격에 미치는 영향 (지도교수: 하영원)



장선주 | 서울대 간호대학 제2형 당뇨노인의 건강관련 삶의 질 구조모형

(지도교수: 송미순)



황여정 | 고려대 교육학과 능력별 집단편성이 중학생의 교육결과에 미치는 영향

(지도교수: 김경근)





(이름 가나다 순)

\*

김민정 | 국민대 언론정보학과 소비자의 무드가 광고 메시지 프레이밍에 미치는 영향: 개인적 성격특성의 조절 효과를 중심으로 (지도교수: 이종민)

\*

김지윤 | 고려대 경영학과 로열티 프로그램에 있어서 소비자의 포인트 적립·소진·충성도에 관한 연구 (지도교수: 김상용)

\*

김태협 | 울산대 의학과 우리나라 일반인구집단에서 eq-5d를 이용한 건강관련 삶의 질 측정의 타당도 및 신뢰도 평가 (지도교수: 이상일)



김철 | KAIST 경영공학과 코퓰라 기반의 다중-불연속/연속 선택 모형

(지도교수: 전덕빈)



우수상

(이름 가나다 순)



노상충 | 성균관대 심리학과

일터영성(Workplace Spirituality)이 조직효과성에 미치는 영향: 리더십의 매개효과 및 조직문화의 조절효과를 중심으로

(지도교수: 서용원)



조웅현 | 성균관대 경영학과

정보발신자와 조기수용자의 위계와 관계가 정보확산에 미치는 영향

(지도교수: 한상만)





박승환 | 서울대 통계학과 Instrumental-Variable Calibration Estimation in Survey Sampling

(지도교수: 전종우)



우수상

(이름 가나다 순)



김관수 | 고려대 통계학과 이상추출 하에서 DEE와 회귀추정량의 분산 추정에 관한 연구 -일상과 이상의 추출단위와 층화구조가 다른 경우-

(지도교수: 박민규)



최아영 | 서울대 소비자학과 스마트기술 경험에서의 소비자 효용·비효용 연구

(지도교수: 나종연)





이수현 | 서울대 경영학과

Can a Self-Gift Motivate? An Integrative Study on Self-Gifts as Incentives for Long-Term Goals

(지도교수: 이유재)



우수상

(이름 가나다 순)



송종호 | 고려대 통계학과

등록센서스와 표본조사를 활용한 소지역 인구분포 추정방법의 비교 연구

(지도교수: 박민규)

+

이재경 | 중앙대 사회복지학과

알코올소비와 음주문제에 영향을 미치는 지역사회 요인에 대한 공간분석

(지도교수: 정슬기)



이진명 | 서울대 소비자학과 유통환경 변화에 따른 가치 충돌과 소비자 내적갈등

(지도교수: 나종연)



우수상

(이름 가나다 순)

\*

김수희 | 연세대 간호대학 생태학적 접근에 의한 중학생의 비만 영향요인

(지도교수: 김광숙)

 $\star$ 

신인철 | 성균관대 사회학과

'학업중단 퍼즐'을 이해하기 위한 세 접근-사회자본과 목표·학교 몰입의 영향을 중심으로

(지도교수: 차종천)

\*

우남교 | 경북대 통계학과

무시불가 무응답을 포함한 분할표에 대한 베이지안 불확실성 모형

(지도교수: 김달호)

\*

유애리 | 전남대 경영학과

구매의사결정 과정에서 소비자의 지각된 불확실성 유형과 불확실성 감소 행동에 관한 연구: 정성적·정량적 연구의 통합적 접근

(지도교수: 김상희)





백서인 | 한국과학기술원

추격 및 탈추격형 혁신 전략과 정책에 관한 통합적 연구: 자동차 산업의 기술학습과 비즈니스 모델 및 협력구조를 중심으로

(지도교수: 장현준)



우수상

(이름 가나다 순)



백유정 | 대진대 건축도시공학과

경기북부 근대농가의 건축공간특성 연구

(지도교수: 곽동엽)



안서연 | 서울대 사회복지학과

한국의 가구 노동소득 불평등 연구-1999년과 2014년 불평등 요인 분해

(지도교수: 구인회)





(이름 가나다 순)



김종규 | 성균관대 인재개발학과 핵심자기평가 구성개념의 평가 및 척도개발과 타당화: IT업종의 직장인을 대상으로 (지도교수: 이순묵)



박춘신 | 서강대 심리학과

매일의 정서노동과 종업원 웰빙 간의 관계: 조절노력 및 정서의 매개효과와 심리적 분리의 조절효과 (지도교수: 장재윤)



이찬규 | 숙명여대 경영전문대학원

A study on intra-team conflict dispersion, collective team identification, and team performance:

How does leadership matter?

(지도교수: 최규상)





(이름 가나다 순)

\*

오영교 | 전남대 교육학과

A multilevel SEM analysis of the impact of individual differences on L2 achievement

(지도교수: 안병규)

\*

임정재 | 연세대 사회학과

SNS상의 정치정보 노출과 스트레스에 관한 연구:

페이스북을 통한 정파적 뉴스 노출과 SNS중첩이용의 효과

(지도교수: 강정한)





우수상

(이름 가나다 순)



정재엽 | 연세대학교 국제학대학원 협상력은 기업회생의 결과에 영향을 미치는가? 기업회생에서 협상에 영향을 미치는 요인에 관한 탐색적 연구

(지도교수: 김동재)



황현정 | 서울대학교 언론정보학과 뉴스 노출의 자기보고식 측정 오차에 대한 탐색

(지도교수: 이준웅)



허선영 | 서울대학교 사회복지학과 노년기 부부의 우울 전이 및 우울과 부부관계 만족도의 종단적 관계

(지도교수: 하정화)





(이름 가나다 순)



송진미 | 서울대학교 정치외교학부 정치학 전공 합의이슈정치와 유권자의 선택: 2012년, 2017년 대통령선거에서의 이슈경쟁과 이슈소비 (지도교수: 박원호)



신지영 | 이화여자대학교 의과학과

Pre- and postnatal exposure to multiple ambient air pollutants and child behavioral problems at five years of age

(지도교수: 하은희)



안정용 | 고려대학교 심리학과 인공지능 윤리: 지각된 인공지능 자유의지가 인공지능의 윤리적 책임에 미치는 영향을 중심으로 (지도교수: 성용준)



이화옥 | 서울대학교 소비자학과 혁신식품에 대한 소비자 인식과 수용 (지도교수: 나종연)





우수상

(이름 가나다 순)



손태권 | 한국교원대학교 초등수학교육과 인지진단모형을 적용한 지능형 교수 시스템 개발 및 적용 - 중학교 수와 연산 영역을 중심으로 -

(지도교수: 이광호)



신유미 | 서울대학교 사회복지학과 장기요양보험제도 재가급여 이용 노인의 시설 이행 영향요인 - 요양시설로의 이행과 요양병원으로의 이행 비교 -

(지도교수: 하정화)

\*

이은주 | 한국과학기술원(카이스트) 문화기술대학원 중노년층의 디지털 게임 경험과 인식 변화

(지도교수: 시정곤·도영임)





(이름 가나다 순)

\*

문영민 | 서울대학교 사회복지학과 장애인의 이차적 건강상태에 관한 생애사 연구

(지도교수: 하정화)

\*

황한솔 | 한양대학교 경영학과

재택근무 강도가 업무열의를 통해 잡 크래프팅(Job Crafting)에 미치는 영향: 역설적 리더 행동과 결과통제 시스템의 조절효과를 중심으로

(지도교수: 신유형)



최미연 | 한양대학교 광고홍보학과 디지털 광고 리터러시 측정도구 개발 (지도교수: 이형석)



**우수상** (이름 가나다 순)

\*

김정원 | 고려대학교 심리학과 인공지능 시대의 프라이버시: 인공지능 에이전트 신뢰 인식과 개인정보 공개 (지도교수: 성용준)

\*

이장근 | 동국대학교 미디어커뮤니케이션학과 언론보도가 대통령 지지율에 영향을 미치는가?: 네트워크 의제설정의 검증

(지도교수: 강재원)



## [2025년부터 최우수상, 우수상 구분 없이 3편 이내 선정] (이름 가나다 순)

\*

고원태 | 연세대학교 사회학과 부모의 사회경제적 지위와 자녀의 성취: 생애과정 접근을 통한 가족 배경의 전달과 누적

(지도교수: 김영미)

\*

김가람 | 고려대학교 심리학과 인간의 짝짓기와 삶에서의 지루함: 기능적 관점을 바탕으로 (지도교수: 최은수)

\*

조은선 | 서울대학교 소비자학과 인공지능 상품추천 기술과 소비자 자율성 실현 연구 (지도교수: 나종연)