



노인과 젊은이, 나이에 대한 인식

WWS(WIN World Survey) 다국가 조사

세계 조사 개요

2023년 12월~2024년 2월 39개국 성인 33,866명 전화/온라인/면접조사(주제별 참여국 상이)

한국 조사 개요

- 조사기간: 2024년 1월 24~30일
- 표본추출: [사회연구패널*](#)에서 성·연령·지역별 층화 추출
(한국갤럽이 무선전화 RDD 방식으로 구축·운영하는 확률 기반 조사패널)
- 응답방식: 모바일조사(조사대상자에게 문자메시지 발송, 자기기입식 웹조사)
- 조사대상: 전국 만 19~79세 1,029명
- 표본오차: $\pm 3.1\%$ 포인트(95% 신뢰수준)
- 문자 발송 대비 응답 완료율: 33.4%(총 3,078명 중 1,029명)
- 의뢰처: 한국갤럽-WIN 자체 조사

갤럽리포트 → [G20240717](#)

응답자 특성표

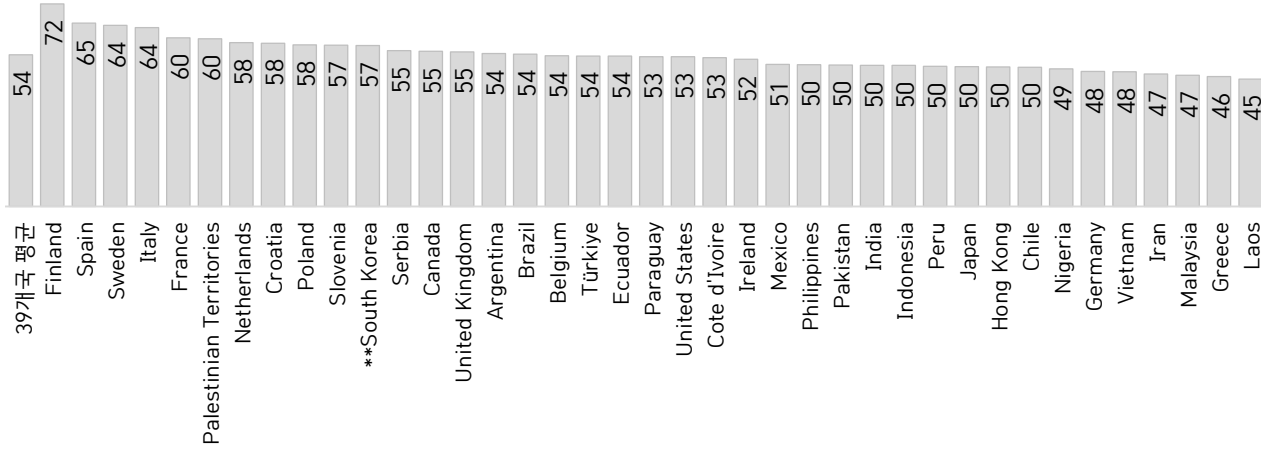
한국 응답자 특성표 2024년 1월 24~30일 사회연구패널 조사		조사완료		가중값 적용		가중값 배율 (B/A)	표본오차 95% 신뢰수준
		사례수 (명)(A)	비율	사례수 (명)(B)	비율		
전체		1,029	100%	1,029	100%	1.00	±3.1%P
성별	남성	490	48%	518	50%	1.06	±4.4%P
	여성	539	52%	511	50%	0.95	±4.2%P
연령별	19~29세	156	15%	162	16%	1.04	±7.8%P
	30대	143	14%	167	16%	1.17	±8.2%P
	40대	185	18%	196	19%	1.06	±7.2%P
	50대	211	21%	213	21%	1.01	±6.7%P
	60~79세	334	32%	290	28%	0.87	±5.4%P
지역별	서울	202	20%	194	19%	0.96	±6.9%P
	인천/경기	313	30%	333	32%	1.06	±5.5%P
	대전/세종/충청	121	12%	109	11%	0.90	±8.9%P
	광주/전라	104	10%	98	9%	0.94	±9.6%P
	대구/경북	96	9%	98	10%	1.02	±10.0%P
	부산/울산/경남	150	15%	154	15%	1.02	±8.0%P
	강원/제주	43	4%	44	4%	1.01	±14.9%P

- 사회연구패널: 한국갤럽이 무선전화 RDD 방식으로 구축·운영하는 확률 기반 조사패널
- 패널참여성향가중x인구비례가중 적용(2023년 12월 행정안전부 주민등록인구 기준)
- 표본오차는 조사완료 사례수 기준. 한국갤럽 www.gallup.co.kr

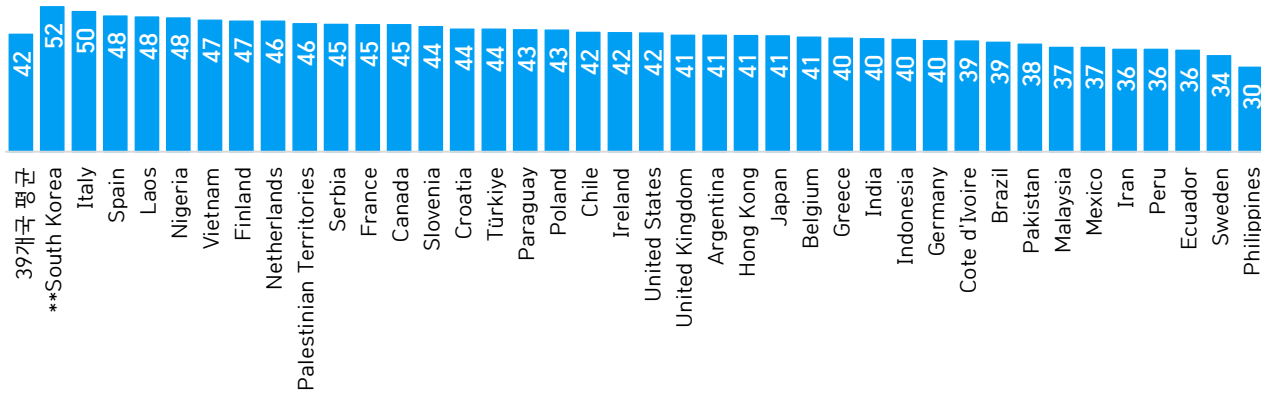
한국 응답자 특성표 2024년 1월 24~30일 사회연구패널 조사		조사완료 사례수 (명)	주민등록인구 기준 가중값 적용 결과					
			가중적용 사례수	연령 분포				
				19~29세	30대	40대	50대	60~79세
전체		1,029	1,029	16%	16%	19%	21%	28%
성별	남성	490	518	16%	17%	19%	21%	27%
	여성	539	511	16%	15%	19%	21%	29%
지역별	서울	202	194	18%	18%	18%	19%	26%
	인천/경기	313	333	16%	17%	20%	21%	25%
	대전/세종/충청	121	109	16%	16%	19%	21%	28%
	광주/전라	104	98	16%	13%	18%	22%	32%
	대구/경북	96	98	15%	14%	18%	22%	32%
	부산/울산/경남	150	154	14%	14%	19%	21%	31%
	강원/제주	43	44	-	-	-	-	-
직업별	농/임/어업	28	35	-	-	-	-	-
	자영업	116	115		12%	22%	26%	40%
	기능노무/서비스	162	176	8%	10%	17%	33%	31%
	사무/관리	370	362	18%	29%	28%	19%	6%
	전업주부	147	136	1%	4%	17%	22%	55%
	학생	62	65	91%	7%	1%		
	무직/은퇴/기타	144	139	14%	13%	8%	10%	55%
주관적 생활 수준별	상/중상	209	195	19%	17%	21%	21%	22%
	중	442	430	17%	18%	19%	17%	30%
	중하	312	325	13%	14%	20%	26%	27%
	하	60	72	11%	19%	15%	18%	37%
교육 수준별	고졸 이하	265	306	5%	6%	11%	25%	53%
	대재 이상	760	718	20%	21%	23%	19%	18%
성향별	보수	316	320	10%	15%	15%	19%	41%
	중도	400	415	18%	17%	21%	20%	24%
	진보	299	272	17%	16%	21%	26%	20%
혼인 상태별	미혼/비혼	289	315	48%	29%	14%	6%	2%
	기혼	642	610	1%	12%	23%	27%	36%
	이혼/별거/사별	96	102	2%	4%	9%	24%	60%

- 50사례 미만은 수치 제시하지 않음. 한국갤럽 www.gallup.co.kr

● 스스로 늙었다고 느끼기 시작하는 나이: 국가별 평균(세)



● 스스로 더 이상 젊지 않다고 느끼는 나이: 국가별 평균(세)



- 2023년 12월~2024년 2월 39개국 성인 33,866명 WIN World Survey

- 한국은 2024년 1월 24~30일 전국 만 19~79세 1,029명 사회연구패널 모바일조사. 한국갤럽 www.gallup.co.kr

● 늙음과 젊음의 경계 나이: 국가별

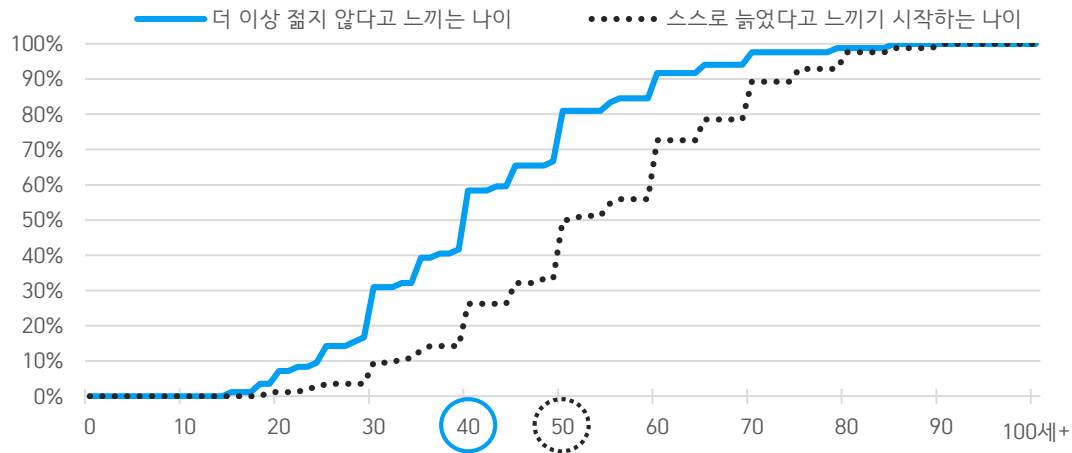
2023년 12월~2024년 2월 39개국 33,866명 조사	사람들이 인식하는 나이 (세, 평균)		격차 (㉑-㉒)	중위 연령 (세)
	스스로 늙었다고 느끼기 시작하는 나이 ㉑	스스로 더 이상 젊지 않다고 느끼는 나이 ㉒		
전체 평균	54	42	12	
Argentina	54	41	13	33.0
Belgium	54	41	13	41.9
Brazil	54	39	15	34.7
Canada	55	45	10	42.4
Chile	50	42	8	36.6
Cote d'Ivoire	53	39	14	21.0
Croatia	58	44	14	44.8
Ecuador	54	36	18	27.7
Finland	72	47	25	43.2
France	60	45	15	42.4
Germany	48	40	8	46.7
Greece	46	40	6	46.2
Hong Kong	50	41	9	46.8
India	50	40	10	29.5
Indonesia	50	40	10	31.2
Iran	47	36	11	33.3
Ireland	52	42	10	39.8
Italy	64	50	14	48.1
Japan	50	41	9	49.5
Laos	45	48	-3	25.0
Malaysia	47	37	10	31.4
Mexico	51	37	14	30.6
Netherlands	58	46	12	42.2
Nigeria	49	48	1	19.2
Pakistan	50	38	12	22.7
Palestinian Territories	60	46	14	-
Paraguay	53	43	10	31.3
Peru	50	36	14	30.1
Philippines	50	30	20	25.4
Poland	58	43	15	42.4
Serbia	55	45	10	43.7
Slovenia	57	44	13	45.9
**South Korea	57	52	5	46.1
Spain	65	48	17	46.3
Sweden	64	34	30	41.0
Türkiye	54	44	10	33.6
United Kingdom	55	41	14	40.6
United States	53	42	11	38.5
Vietnam	48	47	1	32.7

- 국가명 순. ㉑-㉒ 격차는 더 이상 젊지 않지만 늙은 것도 아니라는 느낌으로 사는 기간(년)

- 중위 연령: 한국(통계청) 2024년, 그 외 국가는 CIA The World Factbook 2023년 추정치 기준

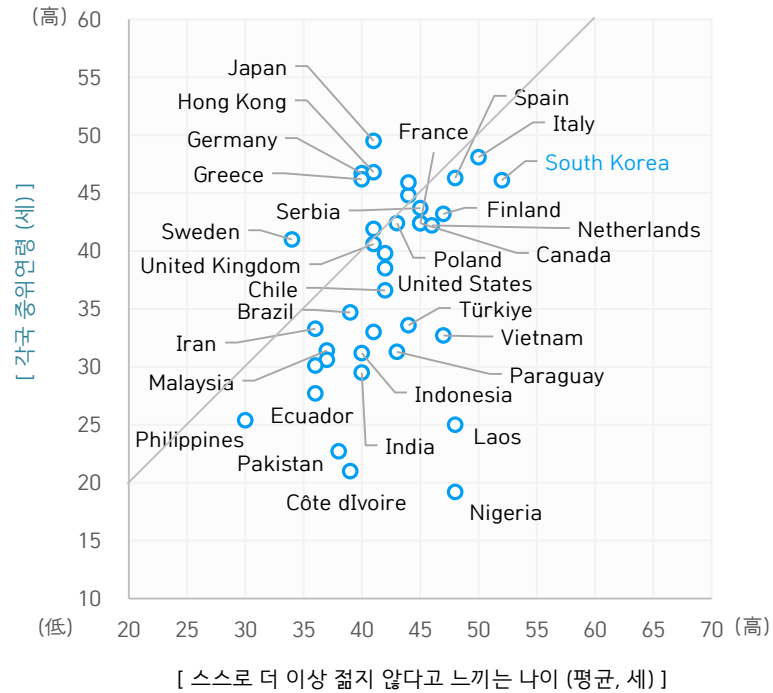
- WIN World Survey 2024. 한국갤럽 www.gallup.co.kr

● 스스로 더 이상 젊지 않다고 느끼는 나이, 늙었다고 느끼기 시작하는 나이 (누적 비율 기준): 39개국 전체



- 중앙값(median) 기준 더 이상 젊지 않다고 느끼는 나이 40세, 스스로 늙었다고 느끼기 시작하는 나이 50세
- 2023년 12월~2024년 2월 39개국 성인 33,866명 WIN World Survey
- 한국은 2024년 1월 24~30일 전국 만 19~79세 1,029명 사회연구패널 모바일조사. 한국갤럽 www.gallup.co.kr

● 스스로 더 이상 젊지 않다고 느끼는 나이, 각국 중위연령 추정치



- 중위 연령: 한국(통계청) 2024년, 그 외 국가는 CIA The World Factbook 2023년(미국 2020년) 추정치 기준
- 대각선상에 가까울수록 해당 국가 중위 연령과 더 이상 젊지 않다고 느끼는 나이 격차가 작음
- 2023년 12월~2024년 2월 39개국 성인 33,866명 WIN World Survey. 한국갤럽 www.gallup.co.kr

질문) 귀하는 사람들이 스스로 늙었다고 느끼는 나이가 대략 몇 세부터라고 보십니까? (자유응답)

2024년 1월 24~30일 전국 만 19~79세 조사		사례수 (명)	사람들이 스스로 늙었다고 느끼기 시작하는 나이								평균 (세)
			20대	30대	40대	50대	60대	70대	80세+	유보	
전체		1,029	2%	11%	12%	14%	26%	26%	5%	3%	57
성별	남성	518	2%	10%	13%	16%	25%	24%	6%	4%	57
	여성	511	3%	12%	11%	13%	27%	27%	4%	3%	57
연령별	19~29세	162	12%	34%	19%	9%	10%	6%	1%	9%	42
	30대	167	3%	29%	22%	23%	12%	7%	2%	2%	46
	40대	196		4%	25%	22%	27%	17%	3%	3%	55
	50대	213	0%		5%	21%	42%	27%	2%	2%	62
	60~79세	290				3%	29%	53%	13%	2%	70
성/ 연령별	남성 19~29세	83	9%	29%	24%	12%	8%	6%		11%	42
	남성 30대	88	5%	27%	18%	26%	16%	5%	3%	1%	46
	남성 40대	100		3%	24%	22%	33%	14%	4%	1%	56
	남성 50대	106			7%	22%	40%	26%	1%	4%	61
	남성 60~79세	140				3%	23%	54%	18%	2%	71
	여성 19~29세	79	15%	39%	14%	5%	13%	5%	2%	7%	41
	여성 30대	78	2%	32%	26%	19%	7%	10%	1%	3%	46
	여성 40대	97		5%	26%	22%	21%	20%	1%	4%	55
	여성 50대	107	0%		2%	20%	45%	27%	4%	1%	63
	여성 60~79세	150				3%	35%	52%	9%	2%	69
직업별	농/임/어업	35	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	자영업	115		5%	10%	13%	30%	33%	6%	3%	62
	기능노무/서비스	176	1%	6%	7%	15%	32%	34%	3%	1%	61
	사무/관리	362	3%	15%	20%	19%	23%	16%	3%	2%	53
	전업주부	136	1%	2%	6%	13%	33%	36%	6%	4%	63
	학생	65	10%	36%	18%	9%	10%	7%		9%	41
	무직/은퇴/기타	139	3%	10%	7%	9%	19%	33%	12%	8%	61
생활 수준별	상/중상	195	2%	13%	11%	10%	25%	26%	6%	7%	58
	중	430	2%	11%	13%	15%	27%	26%	4%	3%	57
	중하	325	3%	10%	14%	17%	26%	25%	5%	2%	57
	하	72	5%	10%	5%	14%	23%	31%	12%		60
지역별	서울	194	5%	10%	17%	13%	16%	28%	6%	4%	56
	인천/경기	333	2%	11%	11%	19%	26%	24%	3%	3%	56
	대전/세종/충청	109		11%	16%	12%	31%	22%	5%	3%	57
	광주/전라	98	1%	12%	9%	18%	23%	24%	9%	2%	58
	대구/경북	98	2%	11%	12%	6%	32%	28%	5%	3%	59
	부산/울산/경남	154	3%	11%	7%	13%	30%	28%	4%	4%	58
	강원/제주	44	-	-	-	-	-	-	-	-	-

- '30세' 4%, '40세' 9%, '50세' 11%, '60세' 13%, '65세' 11%, '70세' 19%, '75세' 6%, '80세' 5%

- 50사례 미만은 수치 제시하지 않음. 한국갤럽 www.gallup.co.kr

질문 그럼, 사람들이 스스로 더 이상 젊지 않다고 느끼는 나이는 몇 세 정도라고 보십니까? (자유응답)

2024년 1월 24~30일 전국 만 19~79세 조사		사례수 (명)	사람들이 스스로 더 이상 젊지 않다고 느끼는 나이								평균 (세)
			20대	30대	40대	50대	60대	70대	80세+	유보	
전체		1,029	3%	15%	20%	19%	25%	13%	2%	4%	52
성별	남성	518	1%	17%	21%	16%	26%	12%	3%	4%	51
	여성	511	4%	14%	19%	21%	23%	14%	1%	4%	52
연령별	19~29세	162	13%	45%	24%	6%	4%		1%	6%	36
	30대	167	3%	42%	33%	15%	5%	1%		1%	39
	40대	196		6%	37%	30%	15%	7%	1%	4%	50
	50대	213	0%	1%	16%	35%	35%	10%	1%	2%	56
	60~79세	290			2%	9%	47%	33%	5%	5%	65
성/ 연령별	남성 19~29세	83	7%	49%	26%	4%	6%			8%	37
	남성 30대	88	2%	46%	32%	16%	4%				39
	남성 40대	100		6%	41%	24%	17%	7%	2%	3%	50
	남성 50대	106		1%	16%	33%	39%	8%	1%	1%	56
	남성 60~79세	140				6%	47%	31%	8%	8%	67
	여성 19~29세	79	19%	42%	22%	9%	2%		1%	4%	36
	여성 30대	78	5%	39%	34%	13%	5%	1%		3%	40
	여성 40대	97		6%	33%	36%	12%	7%		6%	49
	여성 50대	107	0%	2%	15%	36%	31%	11%	1%	4%	56
	여성 60~79세	150			3%	12%	46%	34%	3%	2%	64
직업별	농/임/어업	35	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	자영업	115		6%	14%	17%	35%	15%	2%	11%	57
	기능노무/서비스	176	5%	9%	12%	20%	37%	13%	1%	2%	54
	사무/관리	362	2%	23%	30%	24%	13%	4%	1%	2%	46
	전업주부	136	0%	3%	12%	25%	33%	21%	2%	4%	58
	학생	65	10%	46%	29%	5%	6%			5%	37
	무직/은퇴/기타	139	2%	12%	14%	9%	29%	25%	5%	5%	57
생활 수준별	상/중상	195	1%	18%	22%	13%	27%	13%	3%	4%	52
	중	430	3%	17%	20%	18%	22%	14%	2%	4%	51
	중하	325	2%	13%	20%	24%	26%	9%	2%	4%	52
	하	72	5%	16%	12%	17%	27%	19%	1%	3%	53
지역별	서울	194	5%	17%	22%	17%	19%	14%	3%	5%	50
	인천/경기	333	2%	18%	22%	19%	22%	12%	1%	3%	50
	대전/세종/충청	109	3%	15%	16%	20%	35%	8%	2%	2%	52
	광주/전라	98	3%	8%	20%	19%	28%	15%	4%	3%	54
	대구/경북	98	3%	13%	18%	19%	20%	21%		6%	53
	부산/울산/경남	154	0%	14%	20%	20%	33%	8%	2%	2%	53
	강원/제주	44	-	-	-	-	-	-	-	-	-

- '30세' 8%, '35세' 5%, '40세' 14%, '45세' 5%, '50세' 15%, '60세' 13%, '65세' 10%, '70세' 9%

- 50사례 미만은 수치 제시하지 않음. 한국갤럽 www.gallup.co.kr

“조사는 결코 화려하거나 스스로 빛나는
업(業)이 아니다. 사회의 명암, 좌우 대립,
빈부 문제, 정보 격차, 과거와 미래 등을
두루 살펴 매 순간 어느 한쪽으로 치우치지
않도록 스스로 경계하며 꾸준히 공부하고
탐구하는 일이다. 때로는 관행과 시류에
맞서야 하고, 때로는 비난과 질시를 묵묵히
견뎌야 한다. 어렵지만 누군가는 반드시
해야 할 일, 힘들지만 그만큼 보람된 일이다.”

조사인의 길, 박무익



한국갤럽 50년, 조사역사 50년
오늘의 한국갤럽으로 키워주셔서 감사합니다.

한국갤럽조사연구소는 1974년 6월 박무익 회장이 설립한
한국 최초의 법인 형태 조사 전문 회사입니다.

1970년대부터 사회 주요 현안 자체 조사 결과를 발표해 왔으며,
우리 국민의 71%가 한국갤럽을 알고 있습니다.

—
한국갤럽 홈페이지 갤러리포트 게시판을 통해 공개한 자료는
모두 한국갤럽의 자산이므로 상업적 용도의 재판매를 금지합니다.

·
기사, 논문, SNS 공유 등 재판매 이외 용도로는
누구나, 무료로, 자유롭게 인용하실 수 있습니다.

·
인용하실 때는 반드시 출처를 밝혀 주십시오.
가능하면 조사 기간, 방법, 표본크기 등 개요까지 함께 표시하실 것을 권장합니다.

·
저희는 소수점 아래 수치를 제시하지 않는 것을 원칙으로 하고 있으니,
인용하실 때도 그에 따라 주실 것을 당부합니다.

—
한국갤럽 조사에 관심 가져주셔서 고맙습니다.

- 매주 새로운 조사 결과를 전합니다: [이메일 뉴스레터 구독 신청](#) | [카카오톡채널 추가](#)
- 문의: 전화 02-3702-2100(대표)/2571/2621/2622 또는 [홈페이지 Q&A](#)
- 주소: (본관) 03167 서울시 종로구 사직로 70, (신관) 03042 서울시 종로구 자하문로 70

—
이 문서에는 네이버 나눔글꼴과 한글과컴퓨터 함초롬체를 썼습니다.

When do we stop feeling young?

11th July 2024

The Worldwide Independent Network of MR (WIN), the world's leading independent association in market research and polling, today reveals the Annual WIN World Survey, exploring the views and beliefs of 33,866 people in 39 countries across the globe. Today WIN releases the latest results on **generational differences** to track and understand people's perception of age and youth.

The summary of findings is as follows:

1. Difference Between Feeling Old and Stop Feeling Young

Globally, people begin to feel old at 54, but they stop feeling young at 42. This shift indicates we're feeling our age earlier than in 2018 when people felt old at 55 and stopped feeling young at 44. There's nearly a decade gap between when people stop feeling young and start feeling old.

Youth perception varies globally. Europeans feel old later at 59, while those in APAC start at 50. In the Americas, people now feel old at 53, down from 57 in 2018. The MENA region saw a jump from 59 to 52, and Africa from 54 to 51. Overall, except for Europe, the world starts feeling old sooner than before.

When discussing the age at which people stop feeling young, the Americas show a 6-year decline from 46 in 2018 to 40 now. Conversely, the APAC and MENA regions remain constant at 41, while in Africa, the age has increased from 40 to 43. Despite Europeans feeling old later, they now stop feeling young at 43, down from 46 in 2018.

2. Countries That Feel Oldest and Youngest

Finland is the country where people start feeling old the latest, at 72, followed by Spain at 65, and Sweden and Italy at 64. Conversely, people in Laos feel old the earliest at 45, with Greece at 46 and Malaysia at 47.

Interestingly, Finns stop feeling young at 47, while Swedes stop at 34. South Koreans feel young the longest, until 52, whereas in the Philippines, people stop feeling young the earliest, at 30.

Richard Colwell, President of WIN International Association, said:

“This is an extremely fascinating subject which zooms in on a topic not often discussed. Age is a perception shaped by culture, geography, and time. The findings from the WIN World Survey remind us that while the years may pass uniformly, our feelings about youth and age are as diverse as the continents we inhabit.”

-ENDS-

Media enquiries:

Elena Crosilla, WIN Coordinator

+39 335.62.07.347

E-mail: coordinator@winmr.com



WIN

Worldwide
Independent Network
Of Market Research



FEELING OLD



WIN

Worldwide
Independent Network
Of Market Research

START FEELING OLD AGE

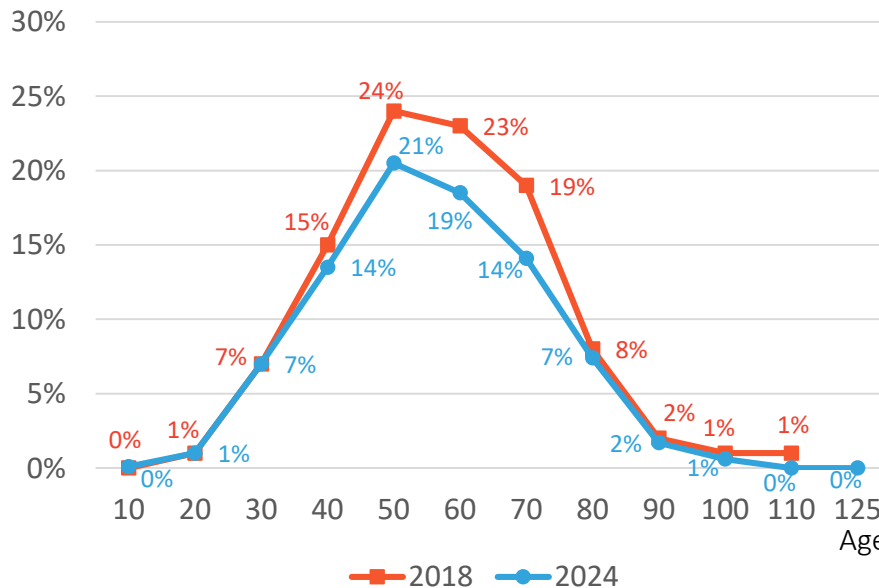
According to you, at what age does someone starts feeling old?

% within total population

Global Mean Age

2018	2024	Variation
55	54	-1

Cumulative start feeling old



		Mean Age		
		2018	2024	Variation
By Gender	Men	55	54	-1
	Women	55	54	-1

By Age	18 – 24	48	45	-3
	25 – 34	50	47	-3
	35 – 44	54	51	-3
	45 – 54	58	57	-1
	55 – 64	62	62	0
	65+	69	69	0

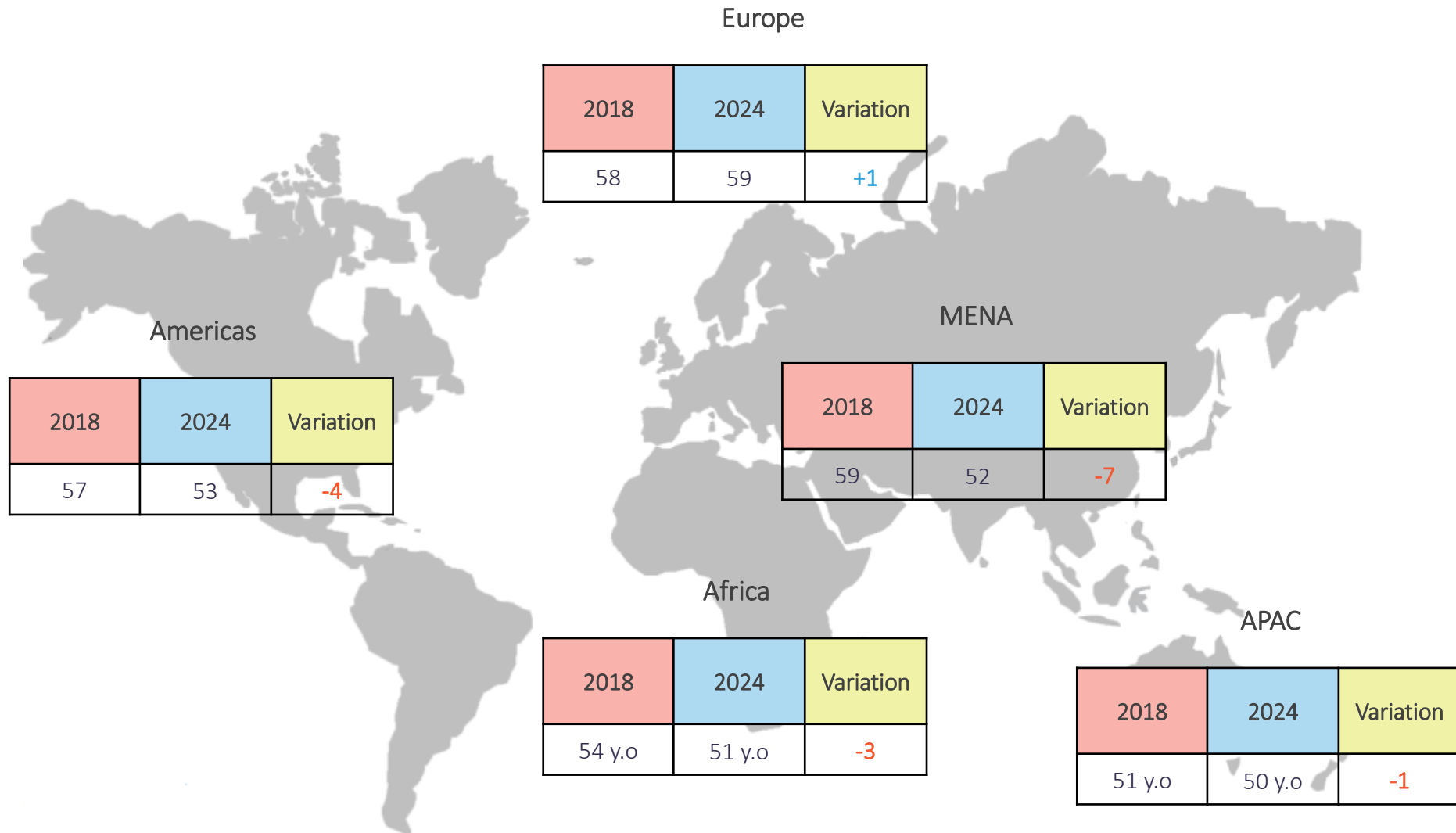
By Educational Level	No education	59	51	-8
	Compl Primary	57	55	-2
	Compl Secondary	55	54	-1
	Compl University	54	54	0
	Compl Master, PHD	58	55	-3

By Employment status	Working Full time	54	53	-1
	Working Part ime	54	53	-1
	Unemployed	53	52	-1
	Student	49	47	-2
	Housewife	55	53	-2
	Retired/Disable	67	67	0

Source: WIN 2024. Base: 33866. The percentages corresponding to the option "Dk/Nr" have not been included

According to you, at what age does someone starts feeling old?

% within total population – Mean Age

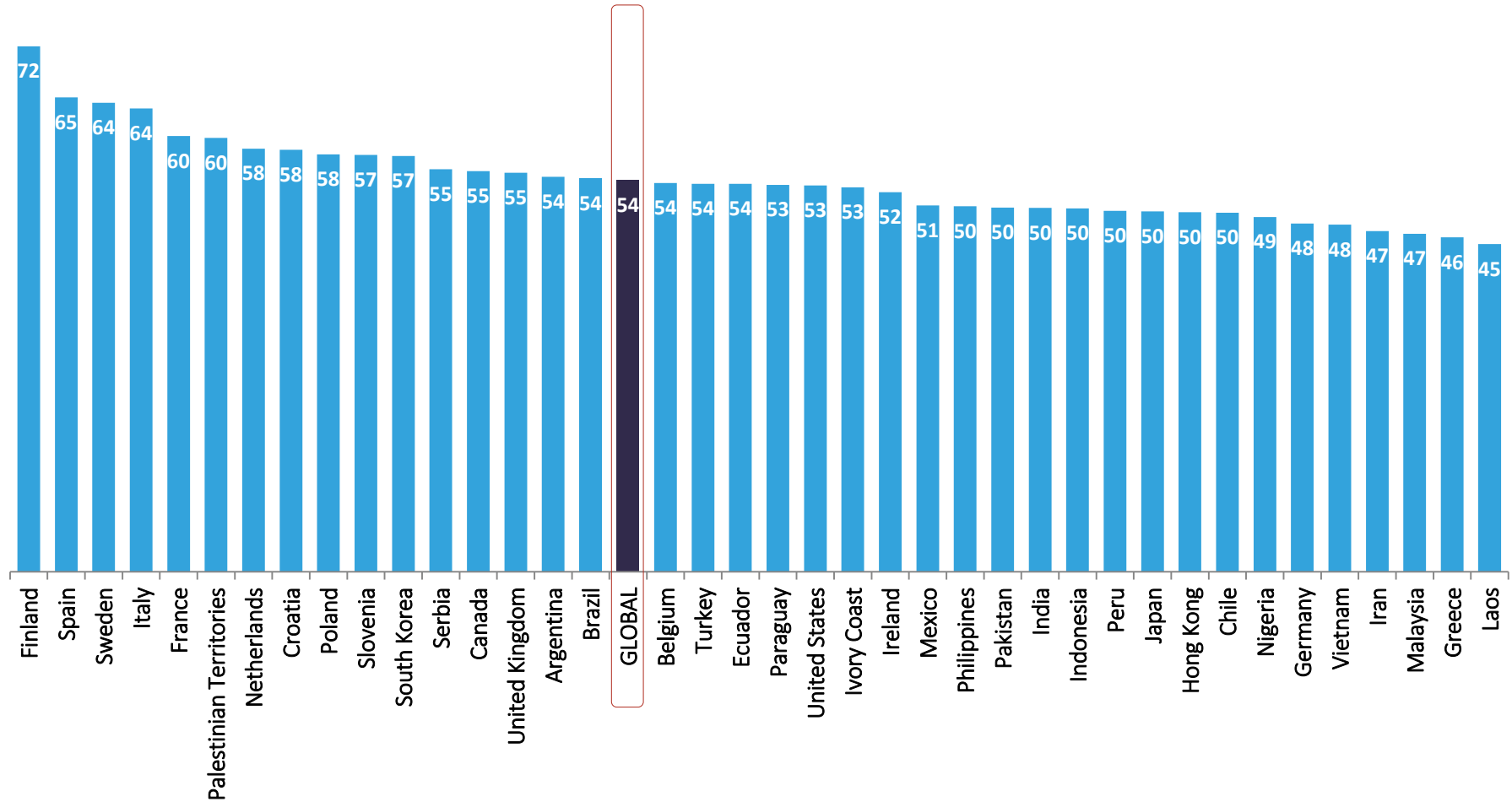


Source: WIN 2024. Base: 33866. The percentages corresponding to the option "Dk/Nr" have not been included

START FEELING OLD AGE

According to you, at what age does someone starts feeling old?

% within total population – Mean age





WIN

Worldwide
Independent Network
Of Market Research



FEELING YOUNG



WIN

Worldwide
Independent Network
Of Market Research

STOP FEELING YOUNG AGE

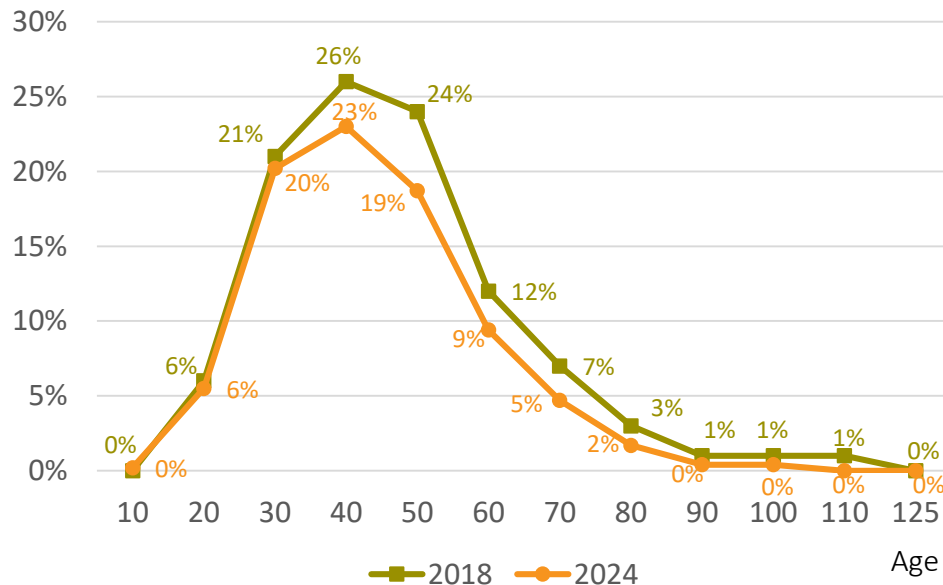
And at what age does someone stops feeling young?

% within total population – Mean age

Global Mean Age

2018	2024	Variation
44	42	-2

Cumulative stop feeling young



		Mean Age		
		2018	2024	Variation
By Gender	Men	43	41	-2
	Women	44	42	-2

By Age	18 – 24	36	33	-3
	25 – 34	38	36	-2
	35 – 44	42	40	-2
	45 – 54	47	44	-3
	55 – 64	51	49	-2
	65+	57	54	-3

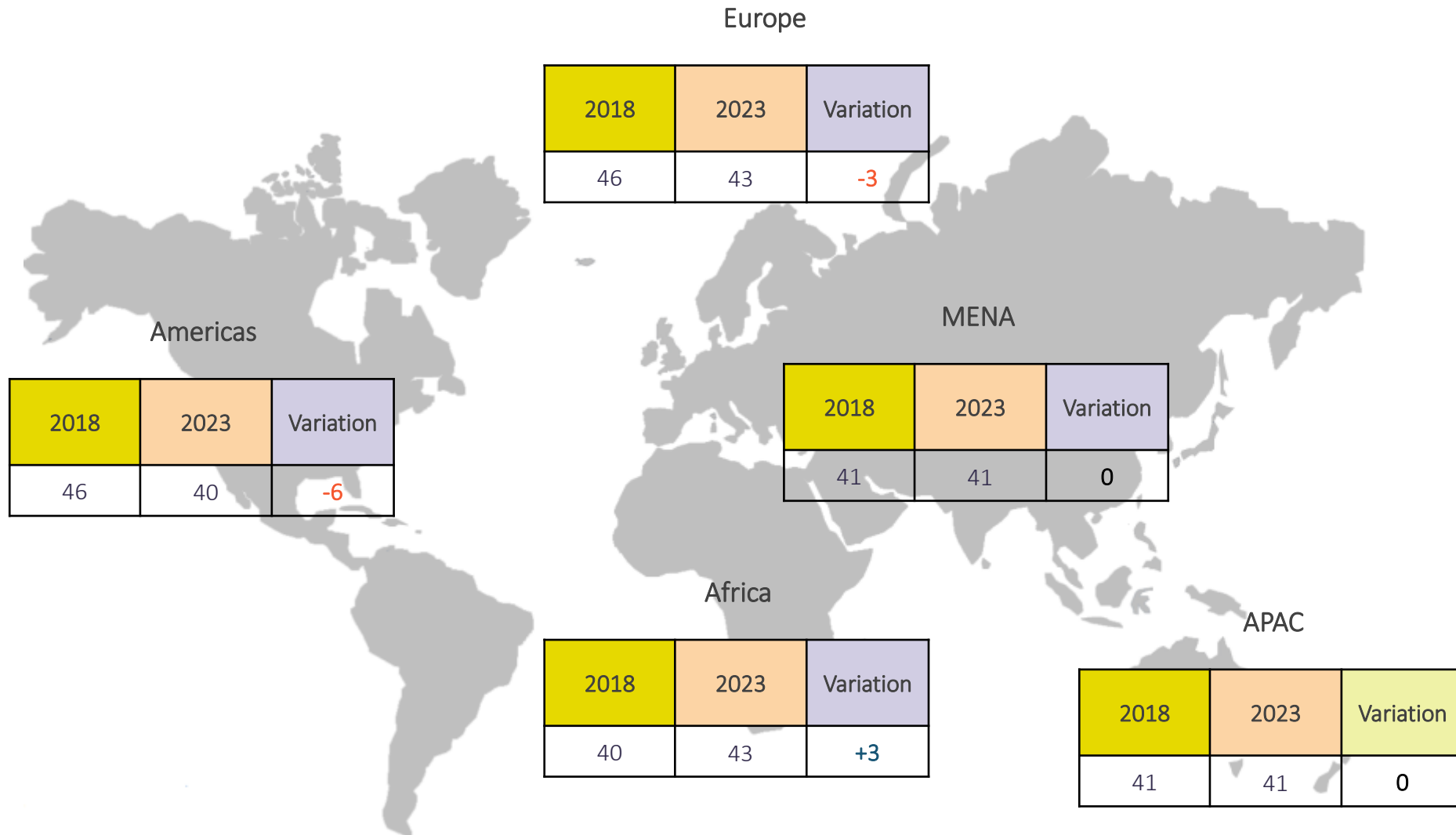
By Education Level	No education	44	40	-4
	Compl Primary	44	42	-2
	Compl Secondary	43	42	-1
	Compl University	44	42	-2
	Compl Master, PHD	45	43	-2

By Employment	Working Full time	43	41	-2
	Working Part ime	43	41	-2
	Unemployed	41	40	-1
	Student	37	34	-3
	Housewife	42	42	0
	Retired/Disable	56	52	-4

Source: WIN 2024. Base: 33866. The percentages corresponding to the option "Dk/Nr" have not been included

And at what age does someone stops feeling young?

% within total population – Mean Age

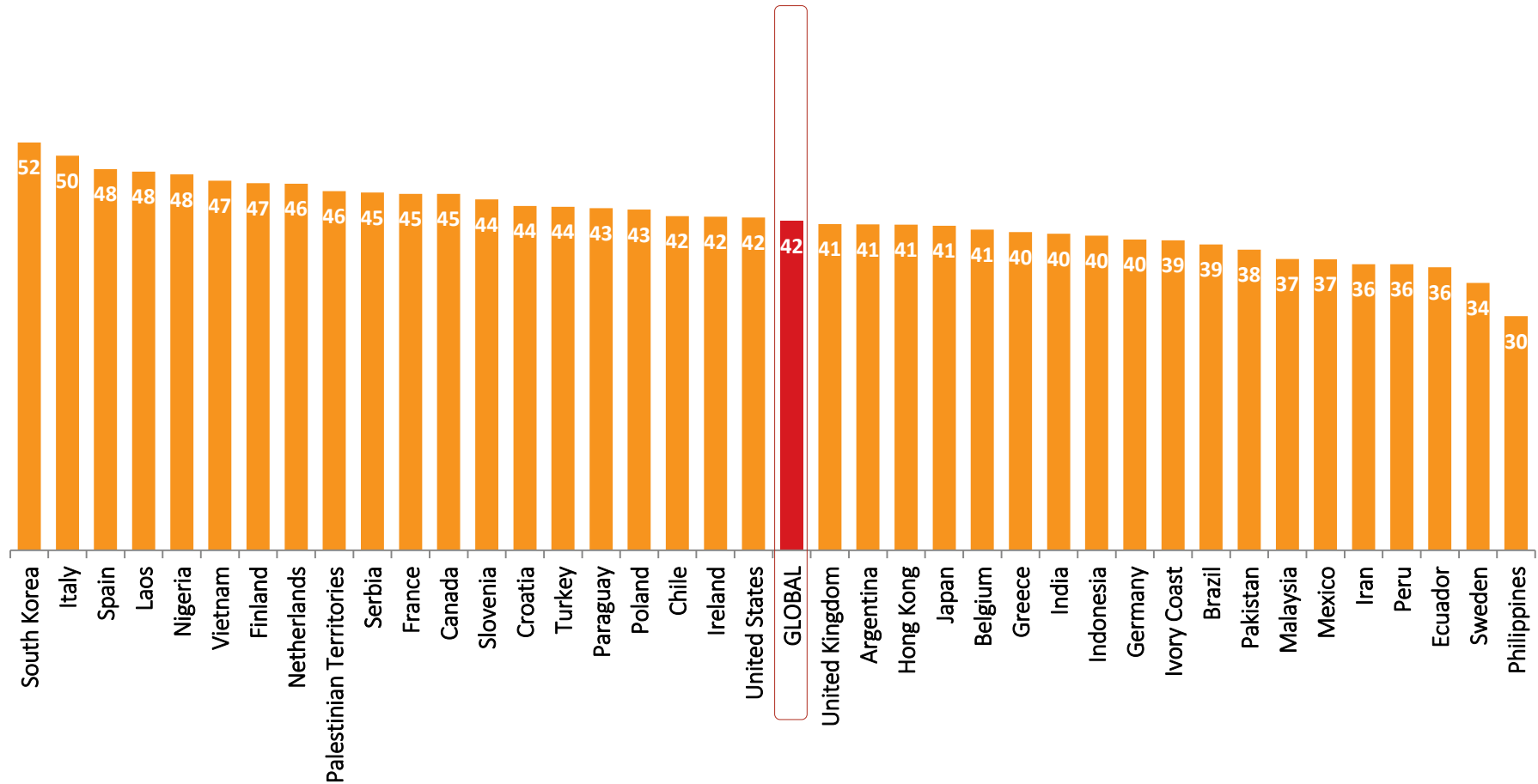


Source: WIN 2024. Base: 33866. The percentages corresponding to the option "Dk/Nr" have not been included

STOP FEELING YOUNG AGE

And at what age does someone stops feeling young?

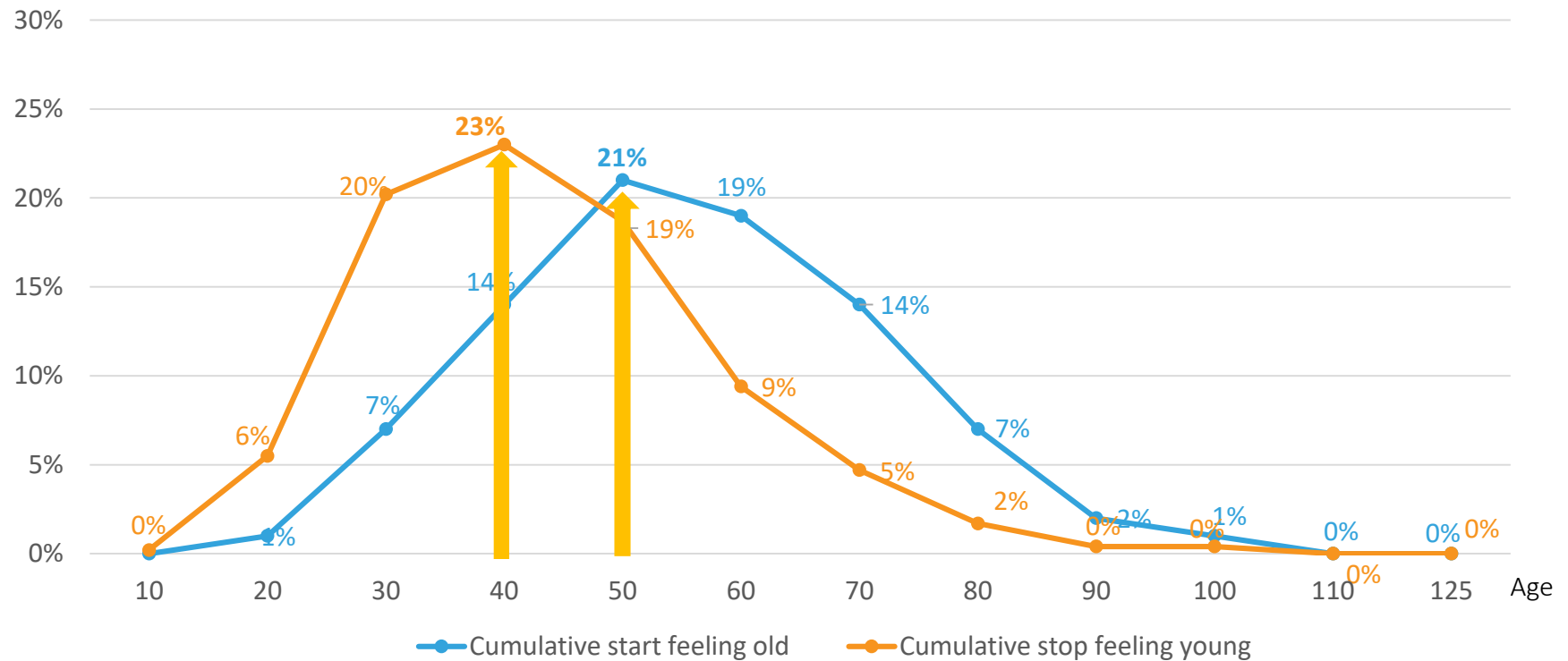
% within total population – Mean age



Source: WIN 2024. Base: 33866. The percentages corresponding to the option "Dk/Nr" have not been included

When do people start feeling old or stop feeling young?

% within total population - 2024



METHODOLOGY

Total of 33 866 surveys worldwide

Dates: Dec. 1st 2023 to Feb. 4th 2024

	Country	Company Name	Methodology	Sample	Coverage	2023-2024 Fieldwork Dates
1	Argentina	Voices Research & Consultancy	CAWI	1035	NATIONAL	1-6 December 2023
2	Belgium	IRB Europe	CAWI	500	NATIONAL	26-31 January 2024
3	Brazil	Market Analysis Brazil	CAWI	1000	NATIONAL	9-24 January 2024
4	Canada	LEGER	CAWI	1000	NATIONAL	3-14 January 2024
5	Chile	Activa Research	CAWI	1094	NATIONAL	January 2024
6	Croatia	Institute for market and media research, Mediana Fides	CAWI	585	NATIONAL	23-29 January 2024
7	Ecuador	Centro de Estudios Y Datos - CEDATOS	CAPI	505	NATIONAL	28 Jan – 3 Feb 2024
8	Finland	Taloustutkimus Oy	Online Panel	1128	NATIONAL	13-18 December 2023
9	France	BVA	CAWI	1000	NATIONAL	17-19 January 2024
10	Germany	Produkt+Markt	CAWI	1000	NATIONAL	22 Dec 2023- 22 Jan 2024
11	Greece	Alternative Research Solutions	CAWI	500	NATIONAL	10-15 January 2024
12	Hong Kong	Consumer Search Group (CSG)	Online Panel	500	TERRITORY WIDE	1-6 December 2023
13	India	DataPrompt International Pvt. Ltd.	CAWI	1000	NATIONAL	19 Dec 2023 - 25 Jan 2024
14	Indonesia	DEKA	Face to Face	1000	NATIONAL	5-26 December 2023
15	Iran	EMRC	CATI	1000	URBAN	18-31 December 2023
16	Republic of Ireland	RED C Research & Marketing Ltd	CAWI	1002	NATIONAL	5-10 January 2024
17	Italy	BVA Doxa	CAWI	1000	NATIONAL	17-19 January 2024
18	Ivory Coast	EMC	CAPI	1200	NATIONAL	9-28 January 2024
19	Lao PDR	Indochina Research (LAOS) Ltd	CATI	500	4 KEY REGIONS	15 Dec 2023- 8 Jan 2024
20	Japan	Nippon Research Center, LTD.	CAWI	1118	NATIONAL	9-16 January 2024

METHODOLOGY

Total of 33 866 surveys worldwide

Dates: Dec. 1st 2023 to Feb. 4th 2024

	Country	Company Name	Methodology	Sample	Coverage	2023-2024 Fieldwork Dates
21	Malaysia	Central Force International	Online	1000	NATIONAL	7-13 December 2023
22	Mexico	Brand Investigation S.A.de C.V	Online	500	NATIONAL	11-20 December 2023
23	Nigeria	Market Trends International	CATI	1000	NATIONAL	15 Dec 2023- 24 Jan 2024
24	Pakistan	Gallup Pakistan	CATI	1000	NATIONAL	3-17 January 2024
25	Palestine	Palestinian Center for Public Opinion	TAPI	483	NATIONAL	26 Sep - 5 Oct 2023
26	Paraguay	ICA Consultoría Estratégica	CATI	480	NATIONAL	18 Dec 2023 – 11 Jan 2024
27	Peru	Datum Internacional	P2P	1210	NATIONAL	6-9 January 2024
28	Philippines	Philippine Survey and Research Center, Inc. (PSRC)	F2F CAPI	1000	NATIONAL	12-27 January 2024
29	Poland	Mareco Polska	CAWI	1080	NATIONAL	2-5 January 2024
30	Republic of Korea	Gallup Korea	MOBILE ONLINE	1029	NATIONAL	24-30 January 2024
31	Serbia	Institute for market and media research, Mediana Adria	CAWI	501	NATIONAL	23-29 January 2024
32	Slovenia	Institute for market and media research, Mediana	CAWI	700	NATIONAL	23-27 January 2024
33	Spain	Instituto DYM	CAWI	1011	NATIONAL	13-15 December 2023
34	Sweden	DEMOSKOP AB	CAWI	1068	NATIONAL	4 Dec 2023 – 31 Jan 2024
35	The Netherlands	Motivaction International B.V.	CAWI	1005	NATIONAL	2-5 February 2024
36	Turkey	Barem	CATI	523	NATIONAL	26-30 January 2024
37	United Kingdom	ORB International	CAWI	1000	NATIONAL	
38	USA	LEGER	CAWI	1007	NATIONAL	3-14 January 2024
39	Vietnam	Indochina Research (Vietnam) Ltd	CAPI	600	Hanoi, Ho Chi Minh city, Danang urban population	29 Dec 2023 – 18 Jan 2024