

직장인 조사 2021 (5) 좋아하는 회사, 존경하는 기업인

온라인/모바일 쇼핑 사이트, 신용카드사, 즐겨보는 TV 방송 채널, 존경하는 기업인

조사 개요

- 조사기간: 2021년 3월 4~12일
- 표본추출: 자원자 기반 온라인 패널에서 전국 성·연령·지역·직업별 비례 할당 추출
(주의) 자원자 기반 온라인 패널은 학력·직업·응답경향 면에서 전체 국민과 차이가 있으므로 온라인조사 결과 해석 시 주의가 필요합니다.
- 응답방식: 온라인조사(조사대상자에게 이메일·문자메시지 발송, 자기기입식 웹조사)
- 조사대상: 전국 만 25~54세 직장인 1,204명
- 표본오차: $\pm 2.8\%$ 포인트(단순 무작위 추출 가정 시, 95% 신뢰수준)
- 메일 발송 대비 응답 완료율: 6%(총 21,823명 중 1,204명)
- 응답 시도 대비 완료율: 89%(6,573명 중 비적격 5,217명, 1,356명 진행 중 152명 중단)
- 의뢰처: 한국갤럽 자체 조사

갤럽리포트 G20210429

응답자 특성표

응답자 특성표 2021년 3월 4~12일 직장인 온라인조사		조사완료		가중값 적용		가중값 배율 (B/A)	단순 무작위 추출 가정 시 표본오차 (95%신뢰수준)
		사례수 (명)(A)	비율	사례수 (명)(B)	비율		
전체		1,204	100%	1,204	100%	1.00	±2.8%P
성별	남성	630	52%	711	59%	1.13	±3.9%P
	여성	574	48%	493	41%	0.86	±4.1%P
연령별	25~34세	381	32%	336	28%	0.88	±5.0%P
	35~44세	467	39%	407	34%	0.87	±4.5%P
	45~54세	356	30%	461	38%	1.29	±5.2%P
직업별	판매/서비스	240	20%	294	24%	1.23	±6.3%P
	기능/노무	211	18%	282	23%	1.33	±6.7%P
	사무/관리	753	63%	628	52%	0.83	±3.6%P
지역별	서울	459	38%	438	36%		±4.6%P
	인천/경기	295	25%	307	25%		±5.7%P
	대전/세종/충청	100	8%	103	9%		±9.8%P
	광주/전라	78	6%	77	6%		±11.1%P
	대구/경북	82	7%	85	7%		±10.8%P
	부산/울산/경남	165	14%	171	14%		±7.6%P
	강원/제주	25	2%	22	2%		±19.6%P

- 표본오차는 조사완료 사례수 기준. 한국갤럽 www.gallup.co.kr

- 가중값 적용 사례수는

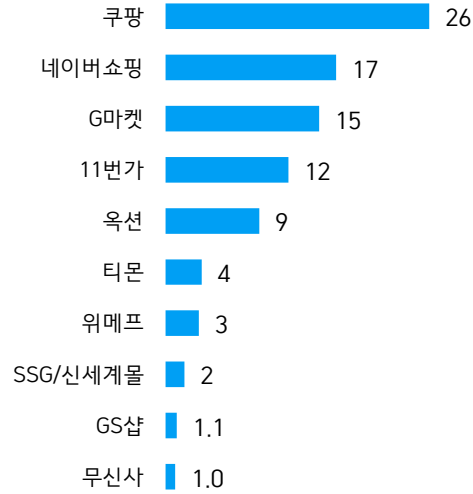
2021년 2월 행정안전부 주민등록인구 기준 7개 권역/성/연령별 비례 할당 후

통계청 경제활동인구조사의 직업별 취업자 분포를 참조하여 성/연령/직업별 가중 결과

(주의) 자원자 기반 온라인 패널은 학력·직업·응답경향 면에서

전체 국민과 차이가 있으므로 온라인조사 결과를 해석할 때는 주의가 필요합니다.

● 직장인이 좋아하는 온라인/모바일 쇼핑 사이트 (% , 상위 10개, 자유응답)



- 2021년 3월 전국 만 25~54세 직장인 1,204명 온라인조사. 한국갤럽 www.gallup.co.kr

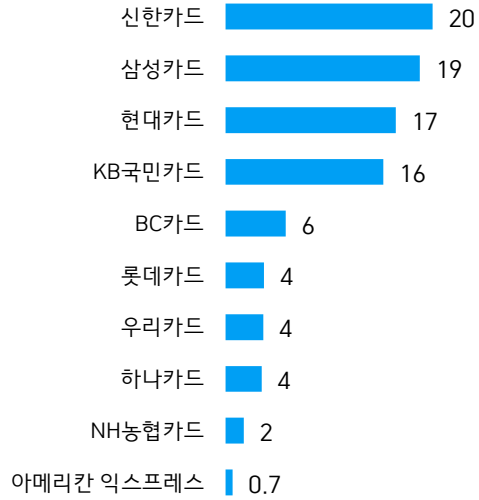
● 직장인이 좋아하는 온라인/모바일 쇼핑 사이트 - 성/연령별 상위 5개 (자유응답)

	성별 전체	25~34세	35~44세	45~54세
남성	쿠팡 25%	쿠팡 31%	쿠팡 26%	쿠팡 20%
	G마켓 16%	G마켓 17%	네이버쇼핑 21%	옥션 17%
	네이버쇼핑 16%	네이버쇼핑 11%	G마켓 16%	G마켓 16%
	11번가 14%	11번가 9%	11번가 16%	네이버쇼핑 15%
	옥션 12%	옥션 9%	옥션 8%	11번가 15%
여성	쿠팡 27%	네이버쇼핑 25%	쿠팡 29%	쿠팡 29%
	네이버쇼핑 18%	쿠팡 23%	네이버쇼핑 21%	G마켓 14%
	G마켓 13%	11번가 9%	G마켓 16%	네이버쇼핑 10%
	11번가 10%	G마켓 9%	11번가 12%	11번가 9%
	옥션 6%	티몬 7%	옥션 5%	옥션 9%

2021년 3월 4~12일 25~54세 직장인 조사		사례수 (명)	가장 좋아하는 온라인/모바일 쇼핑 사이트 - 상위 10개 (자유응답)									기타 (계)	없음 응답 거절	
			쿠팡	네이버 쇼핑	G마켓	11번가	옥션	티몬	위메프	SSG/ 신세계몰	GS샵			무신사
성별	전체	1,204	26%	17%	15%	12%	9%	4%	3%	2%	1.1%	1.0%	9%	1%
	남성	711	25%	16%	16%	14%	12%	3%	2%	2%	1%	1%	6%	1%
	여성	493	27%	18%	13%	10%	6%	5%	4%	2%	2%	0%	12%	1%
연령별	25~34세	336	28%	17%	14%	9%	6%	5%	3%	1%		2%	13%	2%
	35~44세	407	27%	21%	16%	14%	7%	3%	3%	2%		1%	6%	2%
	45~54세	461	24%	13%	16%	12%	14%	3%	4%	3%	3%		8%	1%
성/ 연령별	남성 25~34세	193	31%	11%	17%	9%	9%	3%	3%	1%		3%	10%	3%
	남성 35~44세	247	26%	21%	16%	16%	8%	3%	2%	2%		1%	3%	1%
	남성 45~54세	271	20%	15%	16%	15%	17%	3%	2%	2%	2%		7%	1%
	여성 25~34세	143	23%	25%	9%	9%	2%	7%	2%	2%		1%	18%	1%
	여성 35~44세	160	29%	21%	16%	12%	5%	3%	4%	1%			9%	2%
	여성 45~54세	190	29%	10%	14%	9%	9%	4%	7%	3%	5%		9%	1%
직업별	판매/서비스	294	21%	14%	15%	10%	9%	6%	7%	2%	2%	2%	12%	1%
	기능/노무	282	24%	15%	18%	14%	13%	2%	3%	1%	1%	1%	7%	1%
	사무/관리	628	30%	19%	14%	12%	7%	3%	2%	2%	1%	1%	8%	2%
직위별	사원	568	26%	14%	15%	11%	10%	3%	4%	2%	2%	1%	11%	1%
	주임/대리	246	27%	17%	18%	15%	5%	3%	3%	2%	1%	1%	7%	2%
	과장	181	26%	23%	17%	12%	8%	3%	1%	3%	1%		6%	1%
	차장/부장 이상	209	25%	17%	12%	12%	14%	4%	4%	2%	1%	0%	7%	3%
개인 월평균 수입별	199만 원 이하	225	16%	13%	16%	12%	9%	5%	6%	3%	3%	2%	13%	1%
	200~299만 원	393	32%	18%	12%	10%	8%	3%	3%	1%	1%	1%	8%	2%
	300~399만 원	258	25%	18%	16%	15%	10%	3%	2%	2%	0%	0%	7%	1%
	400~599만 원	225	27%	16%	18%	11%	10%	4%	2%	3%			8%	1%
	600만 원 이상	102	27%	17%	16%	12%	11%	3%	4%			2%	5%	3%

- 그 외 1.0% 미만 응답 약 50개(9%), '없음/응답거절' 1%. 한국갤럽 직장인 조사 2021 www.gallup.co.kr

● 직장인이 좋아하는 신용카드사 (% , 상위 10개, 자유응답)



- 2021년 3월 전국 만 25~54세 직장인 1,204명 온라인조사. 한국갤럽 www.gallup.co.kr

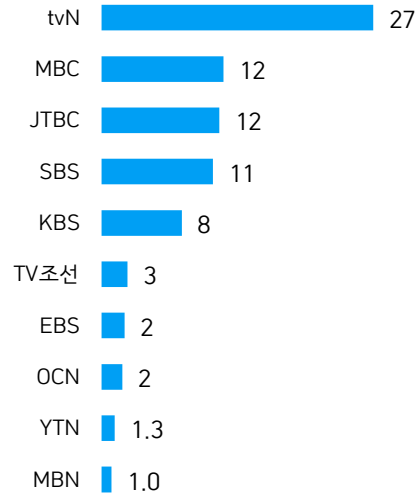
● 직장인이 좋아하는 신용카드사 - 성/연령별 상위 5개 (자유응답)

	성별 전체	25~34세	35~44세	45~54세
남성	삼성카드 20%	삼성카드 23%	신한카드 20%	삼성카드 20%
	신한카드 19%	신한카드 20%	삼성카드 19%	신한카드 18%
	현대카드 18%	현대카드 16%	현대카드 18%	현대카드 18%
	KB국민카드 17%	KB국민카드 16%	KB국민카드 16%	KB국민카드 18%
	BC카드 4%	우리카드 3.5%	BC카드 6%	BC카드 5%
		하나카드 3.5%		
여성	신한카드 22%	신한카드 22%	신한카드 22%	신한카드 21%
	삼성카드 17%	삼성카드 19%	현대카드 17%	삼성카드 17%
	현대카드 16%	현대카드 17%	삼성카드 17%	KB국민카드 14%
	KB국민카드 14%	KB국민카드 14%	KB국민카드 14%	현대카드 13%
	BC카드 8%	우리카드 6%	BC카드 10%	BC카드 9%

2021년 3월 4~12일 25~54세 직장인 조사		사례수 (명)	가장 좋아하는 신용카드사 - 상위 10개 (자유응답)									기타 (계)	없음 응답 거절	
			신한 카드	삼성 카드	현대 카드	KB국민 카드	BC 카드	롯데 카드	우리 카드	하나 카드	NH농협 카드			아멕스
성별	전체	1,204	20%	19%	17%	16%	6%	4%	4%	4%	2%	0.7%	2%	7%
	남성	711	19%	20%	18%	17%	4%	2%	3%	4%	2%	1%	3%	7%
	여성	493	22%	17%	16%	14%	8%	6%	5%	3%	1%	1%	1%	7%
연령별	25~34세	336	21%	21%	17%	15%	3%	2%	5%	3%	2%	0%	2%	9%
	35~44세	407	21%	18%	18%	15%	7%	3%	3%	4%	2%	0%	2%	6%
	45~54세	461	20%	18%	16%	16%	7%	6%	4%	4%	2%	1%	2%	5%
성/ 연령별	남성 25~34세	193	20%	23%	16%	16%	2%	0%	4%	4%	2%	1%	3%	10%
	남성 35~44세	247	20%	19%	18%	16%	6%	3%	3%	5%	2%	1%	2%	6%
	남성 45~54세	271	18%	20%	18%	18%	5%	4%	2%	4%	3%	1%	3%	5%
	여성 25~34세	143	22%	19%	17%	14%	5%	4%	6%	2%	1%		1%	9%
	여성 35~44세	160	22%	17%	17%	14%	10%	4%	3%	3%	1%	0%	2%	7%
	여성 45~54세	190	21%	17%	13%	14%	9%	8%	7%	4%	1%	2%	0%	6%
직업별	판매/서비스	294	20%	22%	15%	13%	4%	5%	4%	3%	3%	2%	1%	8%
	기능/노무	282	19%	22%	16%	17%	6%	2%	1%	5%	1%	0%	3%	8%
	사무/관리	628	21%	17%	18%	16%	7%	4%	4%	3%	2%	0%	2%	6%
직위별	사원	568	20%	20%	14%	13%	6%	5%	5%	3%	3%	1%	3%	9%
	주임/대리	246	21%	16%	21%	18%	7%	3%	3%	3%	1%	1%	1%	5%
	과장	181	22%	20%	13%	20%	7%	4%	3%	3%	1%		1%	6%
	차장/부장 이상	209	19%	22%	22%	17%	5%	1%	3%	5%	1%	0%	1%	3%
개인 월평균 수입별	199만 원 이하	225	17%	21%	12%	14%	6%	3%	4%	5%	2%	1%	3%	12%
	200~299만 원	393	20%	18%	17%	15%	8%	5%	5%	2%	3%	1%	2%	5%
	300~399만 원	258	21%	18%	20%	18%	5%	3%	3%	3%	1%		1%	5%
	400~599만 원	225	25%	13%	18%	17%	5%	4%	2%	6%	1%	1%	1%	6%
	600만 원 이상	102	20%	34%	13%	11%	4%	2%	2%	4%		2%	3%	5%

- '아멕스': 아메리칸 익스프레스, 기타(7개 포함) 2%, '없음/응답거절' 7%. 한국갤럽 직장인 조사 2021 www.gallup.co.kr

● 직장인이 즐겨보는 TV 방송 채널 (% , 상위 10개, 자유응답)



- 2021년 3월 전국 만 25~54세 직장인 1,204명 온라인조사. 한국갤럽 www.gallup.co.kr

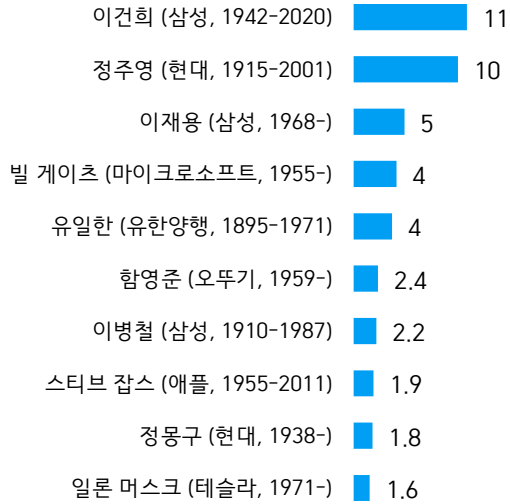
● 직장인이 즐겨보는 TV 방송 채널 - 성/연령별 상위 5개 (자유응답)

	성별 전체	25~34세	35~44세	45~54세
남성	tvN 20%	tvN 21%	tvN 18%	tvN 21%
	MBC 15%	JTBC 13%	MBC 18%	MBC 15%
	JTBC 12%	MBC 12%	JTBC 13%	KBS 12%
	KBS 10%	SBS 12%	SBS 10%	JTBC 11%
	SBS 9%	KBS 6%	KBS 10%	SBS 7%
여성	tvN 37%	tvN 43%	tvN 36%	tvN 32%
	SBS 13%	SBS 14%	MBC 12%	SBS 16%
	JTBC 11%	MBC 9%	JTBC 10%	JTBC 14%
	MBC 8%	JTBC 8%	SBS 10%	TV조선 6%
	KBS 5%	KBS 5%	KBS 6%	KBS 5%

2021년 3월 4~12일 25~54세 직장인 조사		사례수 (명)	가장 즐겨보는 TV 방송 채널 - 상위 10개 (자유응답)									기타 (계)	없음 응답 거절	
			tvN	MBC	JTBC	SBS	KBS	TV조선	EBS	OCN	YTN			MBN
전체		1,204	27%	12%	12%	11%	8%	3%	2%	2%	1.3%	1.0%	7%	15%
성별	남성	711	20%	15%	12%	9%	10%	2%	3%	2%	2%	1%	8%	16%
	여성	493	37%	8%	11%	13%	5%	4%	2%	2%	0%	1%	5%	12%
연령별	25~34세	336	30%	11%	11%	12%	6%	2%	2%	2%	0%	0%	7%	17%
	35~44세	407	25%	16%	12%	10%	8%	2%	2%	2%	1%	1%	8%	14%
	45~54세	461	26%	10%	12%	11%	9%	4%	3%	2%	2%	2%	6%	14%
성/ 연령별	남성 25~34세	193	21%	12%	13%	12%	6%	1%	3%	2%	1%	0%	9%	20%
	남성 35~44세	247	18%	18%	13%	10%	10%	1%	2%	2%	2%	1%	9%	14%
	남성 45~54세	271	21%	15%	11%	7%	12%	2%	2%	3%	3%	2%	7%	16%
	여성 25~34세	143	43%	9%	8%	14%	5%	3%	0%	1%			4%	13%
	여성 35~44세	160	36%	12%	10%	10%	6%	2%	2%	2%	0%	1%	6%	13%
	여성 45~54세	190	32%	3%	14%	16%	5%	6%	3%	2%	1%	2%	6%	11%
	여성 55~64세	100	28%	12%	10%	10%	8%	3%	2%	2%	1%	1%	7%	16%
직업별	판매/서비스	294	28%	9%	11%	12%	9%	3%	2%	3%	1%	1%	9%	11%
	기능/노무	282	19%	15%	9%	12%	8%	2%	4%	2%	1%	1%	7%	19%
	사무/관리	628	30%	12%	13%	10%	7%	2%	2%	2%	1%	1%	6%	14%
직위별	사원	568	29%	11%	10%	12%	7%	3%	2%	2%	1%	1%	7%	16%
	주임/대리	246	26%	12%	13%	10%	9%	3%	1%	1%	2%	1%	7%	15%
	과장	181	21%	15%	10%	8%	8%	2%	5%	2%	2%	2%	8%	17%
	차장/부장 이상	209	28%	13%	16%	10%	8%	3%	2%	2%	1%		7%	10%
개인	199만 원 이하	225	24%	8%	8%	17%	7%	4%	4%	1%	1%	1%	8%	16%
월평균 수입별	200~299만 원	393	34%	11%	11%	9%	9%	2%	2%	2%	0%	0%	6%	12%
	300~399만 원	258	24%	14%	14%	8%	8%	2%	1%	2%	2%	1%	7%	16%
	400~599만 원	225	23%	16%	12%	9%	6%	3%	1%	3%	2%	2%	7%	16%
	600만 원 이상	102	18%	11%	16%	16%	10%	2%	3%	2%	1%		8%	14%

- 그 외 1.0% 미만 응답 약 30개(7%), '없음/응답거절' 15%. 한국갤럽 직장인 조사 2021 www.gallup.co.kr

● 직장인이 존경하는 기업인 (% , 상위 10명, 자유응답)



- 2021년 3월 전국 만 25~54세 직장인 1,204명 온라인조사. 한국갤럽 www.gallup.co.kr

● 직장인이 존경하는 기업인 - 성/연령별 상위 5명 (자유응답)

	성별 전체	25~34세	35~44세	45~54세
남성	정주영 14%	이건희 14%	이건희 16%	정주영 19%
	이건희 12%	이재용 12%	정주영 11%	이건희 8%
	이재용 5%	정주영 9%	유일한 5%	이병철 5%
	빌 게이츠 4%	유일한 4%	빌 게이츠 4%	빌 게이츠 4%
	유일한 4%	빌 게이츠 3.5%	이재용 4%	유일한 3%
		일론 머스크 3.5%		
여성	이건희 9%	이건희 11%	이건희 11%	정주영 7%
	정주영 6%	이재용 6%	정주영 6%	이건희 7%
	이재용 5%	정주영 3%	이재용 5%	빌 게이츠 7%
	빌 게이츠 5%	유일한 3%	빌 게이츠 5%	함영준 7%
	함영준 4%	스티브 잡스 3%	스티브 잡스 4%	유일한 6%

2021년 3월 4~12일 25~54세 직장인 조사		사례수 (명)	가장 존경하는 기업인 - 상위 10명 (자유응답)										(1.0% 이상)		기타 (계)	없음 응답 거절
			이건희	정주영	이재용	빌 게이츠	유일한	함영준	이병철	스티브 잡스	정몽구	일론 머스크	백종원	김범수		
성별	전체	1,204	11%	10%	5%	4%	4%	2.4%	2.2%	1.9%	1.8%	1.6%	1.0%	1.0%	13%	40%
	남성	711	12%	14%	5%	4%	4%	1%	3%	2%	2%	2%	1%	1%	16%	33%
	여성	493	9%	6%	5%	5%	4%	4%	1%	2%	2%	1%	1%	1%	10%	50%
연령별	25~34세	336	13%	6%	9%	3%	4%	1%	1%	3%	2%	3%	1%	1%	13%	41%
	35~44세	407	14%	9%	4%	4%	3%	3%	1%	2%	1%	2%	1%	1%	15%	39%
	45~54세	461	7%	14%	3%	5%	4%	3%	4%	1%	3%	1%	1%	1%	12%	41%
성/ 연령별	남성 25~34세	193	14%	9%	12%	4%	4%		2%	3%	3%	4%	1%	1%	14%	31%
	남성 35~44세	247	16%	11%	4%	4%	5%	2%	2%	1%	1%	2%	1%	1%	18%	32%
	남성 45~54세	271	8%	19%	1%	4%	3%	1%	5%	1%	3%	1%	1%	1%	15%	37%
	여성 25~34세	143	11%	3%	6%	2%	3%	2%	0%	3%	0%	2%	1%	1%	12%	54%
	여성 35~44세	160	11%	6%	5%	5%	1%	4%		4%	1%	1%	1%	1%	11%	51%
	여성 45~54세	190	7%	7%	5%	7%	6%	7%	2%	1%	3%	1%	1%		8%	46%
직업별	판매/서비스	294	10%	11%	5%	3%	3%	3%	2%	1%	3%	1%	2%	1%	13%	41%
	기능/노무	282	9%	14%	9%	4%	5%	1%	4%	1%	1%	2%	1%	0%	12%	38%
	사무/관리	628	13%	8%	3%	5%	4%	3%	1%	3%	1%	2%	1%	1%	14%	40%
직위별	사원	568	9%	10%	5%	4%	5%	3%	3%	2%	2%	1%	1%	0%	11%	44%
	주임/대리	246	17%	8%	8%	4%	3%	2%	1%	2%	2%	1%	1%	2%	14%	36%
	과장	181	11%	9%	3%	7%	1%	1%		3%	1%	3%	1%	0%	21%	37%
	차장/부장 이상	209	11%	16%	3%	3%	4%	2%	3%	2%	2%	2%	1%	2%	12%	37%
개인	199만 원 이하	225	8%	9%	5%	3%	5%	4%	3%	1%	1%	1%	0%	0%	10%	47%
월평균 수입별	200~299만 원	393	11%	11%	3%	3%	3%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	1%	15%	41%
	300~399만 원	258	14%	9%	5%	6%	4%	2%	3%	2%	2%	3%	1%	0%	15%	35%
	400~599만 원	225	10%	11%	7%	4%	4%	2%	1%	2%	3%	1%	1%	2%	14%	38%
	600만 원 이상	102	17%	11%	6%	4%	4%		1%	2%	1%		2%	2%	9%	42%

- '백종원'(더본코리아, 1966-), '김범수'(카카오, 1966-)까지 1.0% 이상 인물 12명

- 그 외 1.0% 미만 응답 약 70명(13%), '없음/응답거절' 40%. 한국갤럽 직장인 조사 2021 www.gallup.co.kr

“조사는 결코 화려하거나 스스로 빛나는
업(業)이 아니다. 사회의 명암, 좌우 대립,
빈부 문제, 정보 격차, 과거와 미래 등을
두루 살펴 매 순간 어느 한쪽으로 치우치지
않도록 스스로 경계하며 꾸준히 공부하고
탐구하는 일이다. 때로는 관행과 시류에
맞서야 하고, 때로는 비난과 질시를 묵묵히
견뎌야 한다. 어렵지만 누군가는 반드시
해야 할 일, 힘들지만 그만큼 보람된 일이다.”

조사인의 길, 박무익



한국갤럽조사연구소는 1974년 6월 박무익 회장이 설립한
한국 최초의 법인 형태 조사 전문 회사입니다.
1970년대부터 사회 주요 현안 자체 조사 결과를 발표해 왔으며,
우리 국민의 71%가 한국갤럽을 알고 있습니다.

한국갤럽 홈페이지 갤럽리포트 게시판을 통해 공개한 자료는
모두 한국갤럽의 자산이므로 상업적 용도의 재판매를 금지합니다.

기사, 논문, SNS 공유 등 재판매 이외 용도로는
누구나, 무료로, 자유롭게 인용하실 수 있습니다.

인용하실 때는 반드시 출처를 밝혀 주십시오.

가능하면 조사 기간, 방법, 표본크기 등 개요까지 함께 표시하실 것을 권장합니다.

저희는 소수점 아래 수치를 제시하지 않는 것을 원칙으로 하고 있으니,
인용하실 때도 그에 따라 주실 것을 당부합니다.

한국갤럽 조사에 관심 가져주셔서 고맙습니다.

- 매주 새로운 조사 결과를 전합니다: [이메일 뉴스레터 구독 신청](#) | [카카오톡채널 추가](#)
- 문의: 전화 02-3702-2100(대표)/2571/2621/2622 또는 [홈페이지 Q&A](#)
- 주소: (본관) 03167 서울시 종로구 사직로 70, (신관) 03042 서울시 종로구 자하문로 70

이 문서에는 네이버 나눔글꼴과 한글과컴퓨터 함초롬체를 썼습니다.