

2021년 새해 전망, 주관적 행복감

Gallup International End of Year Survey 다국가 비교 조사

국가 경제 전망(Economic Prosperity) | 삶에 대한 주관적 행복감(Happiness Index) |

한국인의 새해 전망 42년간 추이: 경기, 살림살이, 국제분쟁, 실업자, 노사분쟁

세계 조사 개요

2020년 10~12월 41개국 성인 총 38,709명 전화/온라인/면접조사(주제별 참여국 상이)

한국 조사 개요

- 조사기간: 2020년 11월 5~29일
- 표본추출: 2단계 층화 집락 무작위 추출-지점 내 성·연령별 할당
- 응답방식: 면접조사원 인터뷰
- 조사대상: 전국(제주 제외) 만 19세 이상 1,500명
- 표본오차: $\pm 2.5\%$ 포인트(95% 신뢰수준)
- 응답률: 26%(총 접촉 5,856명 중 1,500명 응답 완료)
- 의뢰처: 한국갤럽-Gallup International 자체 조사

갤럽리포트 G20201231



응답자 특성표

주요 분석 단위별 표본오차(95% 신뢰수준 기준)와 성/연령/직업/지역과 연령 분포 구성입니다. 2020년 6월 행정안전부 주민등록인구 기준 7개 권역/성/연령별 셀 가중 결과

한국 응답자 특성표 2020년 11월 5~29일 면접조사	조사완료		가중값 적용		가중값 배율 (B/A)	표본오차 95% 신뢰수준
	사례수 (명)(A)	비율	사례수 (명)(B)	비율		
전체	1,500	100%	1,500	100%	1.00	±2.5%P
성별 남성	750	50%	743	50%	0.99	±3.6%P
여성	750	50%	757	50%	1.01	±3.6%P
연령별 19~29세	300	20%	256	17%	0.85	±5.7%P
30대	301	20%	241	16%	0.80	±5.6%P
40대	300	20%	287	19%	0.96	±5.7%P
50대	300	20%	298	20%	0.99	±5.7%P
60대 이상	299	20%	418	28%	1.40	±5.7%P
지역별 서울	290	19%	293	20%	1.01	±5.8%P
인천/경기	470	31%	470	31%	1.00	±4.5%P
강원	50	3%	46	3%	0.91	±13.9%P
대전/세종/충청	150	10%	160	11%	1.07	±8.0%P
광주/전라	160	11%	150	10%	0.93	±7.7%P
대구/경북	150	10%	150	10%	1.00	±8.0%P
부산/울산/경남	230	15%	232	15%	1.01	±6.5%P

- 표본오차는 조사완료 사례수 기준. 한국갤럽 www.gallup.co.kr

- 가중값 적용 사례수는 2020년 6월 행안부 주민등록인구 기준 지역/성/연령 셀 가중 결과

응답자 특성표 2020년 11월 5~29일 면접조사		조사완료 사례수 (명)	주민등록인구 기준 가중값 적용 결과					
			가중적용 사례수	연령 분포				
				19~29세	30대	40대	50대	60대+
전체		1,500	1,500	17%	16%	19%	20%	28%
성별	남성	750	743	18%	17%	20%	20%	25%
	여성	750	757	16%	15%	19%	20%	30%
지역별	서울	290	293	19%	18%	18%	18%	27%
	인천/경기	470	470	18%	17%	21%	20%	24%
	강원	50	46	15%	13%	17%	21%	34%
	대전/세종/충청	150	160	16%	16%	19%	20%	29%
	광주/전라	160	150	16%	13%	18%	20%	33%
	대구/경북	150	150	16%	14%	18%	21%	32%
	부산/울산/경남	230	232	16%	15%	19%	21%	30%
직업별	농/임/어업	36	43	-	-	-	-	-
	자영업	182	198	1%	11%	16%	26%	45%
	기능노무/서비스	541	531	16%	18%	22%	25%	20%
	사무/관리	327	287	23%	30%	28%	15%	5%
	전업주부	249	282	1%	12%	17%	21%	48%
	학생	98	83	99%	1%			
	무직/은퇴/기타	67	75	23%	3%	1%	8%	64%
교육 수준별	중졸 이하	148	208			1%	6%	92%
	고졸	633	653	8%	10%	19%	33%	30%
	대재 이상	719	640	32%	27%	26%	11%	5%
생활 수준별	상/중상	81	76	26%	18%	25%	17%	13%
	중	708	686	20%	17%	20%	22%	21%
	중하	617	629	15%	16%	19%	19%	31%
	하	94	109	9%	8%	9%	13%	62%
종교별	불교	256	291	6%	5%	13%	26%	49%
	개신교	247	247	15%	15%	24%	17%	29%
	천주교	74	76	16%	13%	15%	21%	35%
	종교 없음	921	883	21%	20%	20%	18%	20%

- 50사례 미만은 수치 제시하지 않음. 한국갤럽 www.gallup.co.kr

● 한국인의 새해(내년) 전망 42년간 추이

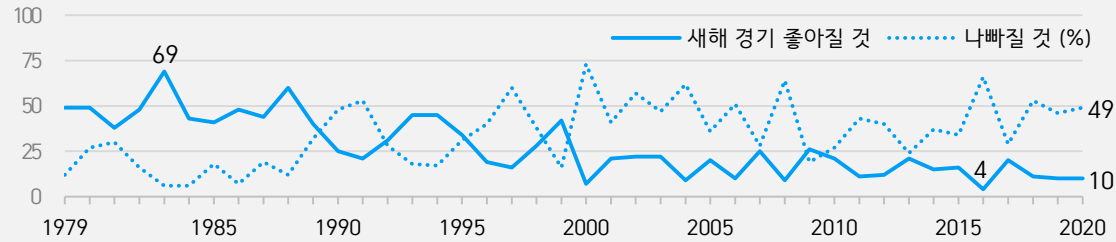
조사 시기 (매년 말)	경기(景氣)			살림살이			국제분쟁 증감			
	좋아질 것 (1)	나빠질 것 (2)	Net.S (1)-(2)	좋아질 것 (1)	나빠질 것 (2)	Net.S (1)-(2)	증가할 것 (2)	감소할 것 (1)	Net.S (1)-(2)	
1979년	49%	12%	37	60%	13%	47	23%	11%	-12	← 석유 파동, 10·26, 12·12
1980년	49%	27%	22	51%	31%	20	47%	10%	-37	← 5·18, 언론통폐합
1981년	38%	30%	8	44%	15%	29	53%	11%	-42	← 올림픽·아시안게임 유치
1982년	48%	16%	32	45%	8%	37	49%	12%	-37	← 통금 해제, 프로야구 출범
1983년	69%	6%	63	66%	5%	61	56%	15%	-41	← KAL기 피격
1984년	43%	6%	37	56%	9%	47	39%	14%	-25	
1985년	41%	18%	23	51%	15%	36	42%	14%	-28	← 남북 이산가족 첫 상봉
1986년	48%	7%	41	56%	6%	50	46%	5%	-41	← 서울아시안게임
1987년	44%	19%	25	58%	8%	50	31%	17%	-14	← 대통령 직선제 부활
1988년	60%	12%	48	62%	7%	55	19%	31%	12	← 서울올림픽
1989년	40%	32%	8	56%	10%	46	28%	34%	6	← 해외여행 자유화
1990년	25%	48%	-23	43%	23%	20	33%	28%	-5	← 독일 통일
1991년	21%	53%	-32	39%	22%	17	34%	32%	-2	← 소비에트 연방 해체
1992년	31%	28%	3	35%	15%	20	34%	26%	-8	← 경부고속철도 착공
1993년	45%	18%	27	45%	9%	36	32%	19%	-13	← 금융실명제, EU 출범
1994년	45%	17%	28	47%	9%	38	41%	17%	-24	← 김일성 사망, 인터넷 상용화
1995년	34%	31%	3	49%	12%	37	37%	20%	-17	← 부동산실명제
1996년	19%	40%	-21	27%	22%	5	40%	11%	-29	← 코스닥 설립
1997년	16%	60%	-44	16%	44%	-28	37%	11%	-26	← IMF 외환 위기
1998년	28%	38%	-10	24%	30%	-6	14%	34%	20	← 정주영 소떼 방북
1999년	42%	16%	26	32%	16%	16	36%	12%	-24	← 코스닥 급등
2000년	7%	73%	-66	17%	43%	-26	40%	10%	-30	← 닷컴 버블 붕괴
2001년	21%	41%	-20	25%	27%	-2	42%	12%	-30	← 미국 9·11 테러
2002년	22%	57%	-35	33%	30%	3	62%	15%	-47	← 한일월드컵, 신용카드 대란
2003년	22%	47%	-25	30%	27%	3	52%	8%	-44	← 이라크 전쟁
2004년	9%	62%	-53	14%	45%	-31	47%	6%	-41	← 주5일제 도입
2005년	20%	36%	-16	26%	25%	1	38%	10%	-28	
2006년	10%	51%	-41	23%	30%	-7	42%	7%	-35	
2007년	25%	28%	-3	29%	20%	9	30%	13%	-17	← 평양 남북정상회담
2008년	9%	64%	-55	14%	44%	-30	39%	9%	-30	← 세계 금융 위기
2009년	26%	19%	7	26%	15%	11	49%	13%	-36	← 아이폰 국내 출시
2010년	21%	27%	-6	26%	20%	6	39%	7%	-32	
2011년	11%	43%	-32	18%	28%	-10	37%	6%	-31	← 종편 개국, 김정일 사망
2012년	12%	40%	-28	17%	27%	-10	31%	4%	-27	
2013년	21%	24%	-3	21%	16%	5	33%	9%	-24	← 스마트폰 사용률 70% 돌파
2014년	15%	37%	-22	20%	25%	-5	29%	7%	-22	← 세월호 참사
2015년	16%	34%	-18	21%	25%	-4	36%	6%	-30	
2016년	4%	66%	-62	11%	42%	-31	51%	4%	-47	← 국정농단 파문, 트럼프 당선
2017년	20%	29%	-9	19%	22%	-3	43%	14%	-29	← 탄핵, 조기 대선
2018년	11%	53%	-42	11%	41%	-30	38%	11%	-27	
2019년	10%	46%	-36	12%	29%	-17	43%	11%	-32	
2020년	10%	49%	-39	11%	33%	-22	43%	9%	-34	← 코로나19 팬데믹

증가할 것 (2)	감소할 것 (1)	Net.S (1)-(2)	노사분쟁 증감			조사 시기 (매년 말)
			증가할 것 (2)	감소할 것 (1)	Net.S (1)-(2)	
25%	23%	-2	7%	31%	24	1979년
52%	26%	-26	21%	43%	22	1980년
42%	26%	-16	40%	21%	-19	1981년
26%	28%	2	24%	27%	3	1982년
33%	32%	-1	24%	29%	5	1983년
55%	17%	-38	35%	18%	-17	1984년
60%	16%	-44	37%	18%	-19	1985년
53%	19%	-34	49%	12%	-37	1986년
52%	17%	-35	19%	45%	26	1987년
43%	27%	-16	29%	37%	8	1988년
74%	10%	-64	38%	33%	-5	1989년
75%	10%	-65	31%	36%	5	1990년
67%	14%	-53	23%	48%	25	1991년
64%	14%	-50	20%	43%	23	1992년
62%	15%	-47	15%	48%	33	1993년
48%	21%	-27	21%	40%	19	1994년
53%	17%	-36	34%	27%	-7	1995년
69%	7%	-62	33%	23%	-10	1996년
88%	4%	-84	21%	46%	25	1997년
70%	12%	-58	28%	32%	4	1998년
25%	40%	15	29%	20%	-9	1999년
88%	5%	-83	66%	7%	-59	2000년
64%	13%	-51	45%	10%	-35	2001년
66%	15%	-51	59%	17%	-42	2002년
65%	11%	-54	56%	10%	-46	2003년
70%	8%	-62	46%	13%	-33	2004년
53%	13%	-40	40%	10%	-30	2005년
66%	8%	-58	39%	10%	-29	2006년
51%	16%	-35	31%	13%	-18	2007년
72%	5%	-67	41%	12%	-29	2008년
42%	15%	-27	43%	19%	-24	2009년
44%	15%	-29	32%	12%	-20	2010년
54%	7%	-47	38%	8%	-30	2011년
48%	10%	-38	28%	9%	-19	2012년
41%	16%	-25	25%	13%	-12	2013년
48%	10%	-38	31%	9%	-22	2014년
44%	13%	-31	30%	9%	-21	2015년
66%	5%	-61	50%	5%	-45	2016년
40%	20%	-20	31%	19%	-12	2017년
53%	10%	-43	44%	9%	-35	2018년
50%	12%	-38	42%	13%	-29	2019년
61%	8%	-53	48%	8%	-40	2020년

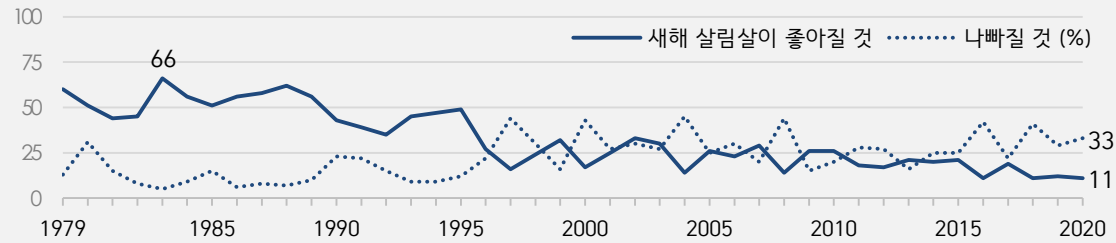
- 매년 말 전국(제주 제외) 성인 1,500명 면접조사. Net Score: 순(純)지수, 낙관-비관 격차

- 각 항목 전망 '비슷할 것' 포함 3점 척도. 한국갤럽 www.gallup.co.kr

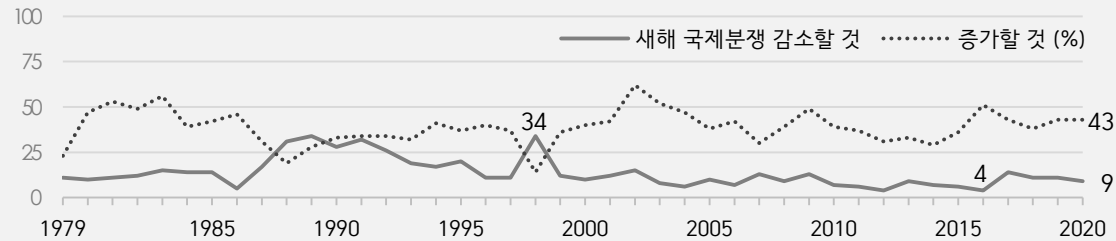
● 한국인의 새해(내년) 경기 전망 - 42년간 추이



● 새해 살림살이 전망



● 새해 국제분쟁 증감 전망



- 연도는 조사 시기. 매년 말 전국(제주 제외) 성인 1,500명 면접조사. 한국갤럽 www.gallup.co.kr

질문) 귀댁의 살림살이가 2021년인 내년에 어떠할 것이라고 보십니까?
올해보다 '좋아질 것', '나빠질 것', '비슷할 것' 중에서 답해 주십시오.

2020년 11월 5~29일 한국 면접조사	사례수 (명)	새해 살림살이 전망				Net Score (1)-(2)
		좋아질 것 (1)	나빠질 것 (2)	비슷할 것	모름/ 응답거절	
전체	1,500	11%	33%	54%	2%	-22
성별 남성	743	11%	34%	53%	2%	-23
여성	757	11%	32%	55%	1%	-21
연령별 19~29세	256	16%	28%	53%	4%	-12
30대	241	14%	32%	53%	2%	-18
40대	287	12%	34%	53%	2%	-22
50대	298	11%	35%	53%	1%	-24
60대 이상	418	7%	35%	58%	1%	-28
성/연령별 남성 19~29세	134	16%	29%	50%	5%	-13
남성 30대	124	13%	36%	49%	2%	-23
남성 40대	146	13%	35%	49%	3%	-22
남성 50대	150	10%	34%	56%	1%	-24
남성 60대 이상	189	6%	34%	59%	1%	-28
여성 19~29세	121	15%	26%	56%	2%	-11
여성 30대	117	14%	28%	56%	1%	-14
여성 40대	141	11%	32%	56%	1%	-21
여성 50대	148	13%	36%	50%	1%	-23
여성 60대 이상	229	7%	36%	56%	1%	-29
직업별 농/임/어업	43	-	-	-	-	-
자영업	198	8%	37%	53%	2%	-29
기능노무/서비스	531	11%	37%	51%	2%	-26
사무/관리	287	15%	26%	58%	1%	-11
전업주부	282	10%	34%	55%	1%	-24
학생	83	14%	31%	51%	4%	-17
무직/은퇴/기타	75	8%	28%	63%	1%	-20
지역별 서울	293	12%	29%	58%	1%	-17
인천/경기	470	7%	44%	47%	2%	-37
강원	46	-	-	-	-	-
대전/세종/충청	160	16%	17%	66%	1%	-1
광주/전라	150	16%	7%	76%	1%	9
대구/경북	150	13%	50%	35%	2%	-37
부산/울산/경남	232	11%	34%	53%	2%	-23

- Net Score: 순(純) 지수, 낙관-비관 격차

- 50사례 미만은 수치 제시하지 않음. 한국갤럽 www.gallup.co.kr

질문) 내년에는우리나라라 경제가 어떠할 것이라고 보십니까?
올해보다 '좋아질 것', '나빠질 것', '비슷할 것' 중에서 답해 주십시오.

2020년 11월 5~29일 한국 면접조사	사례수 (명)	새해 국가 경제(경기) 전망				Net Score (1)-(2)
		좋아질 것 (1)	나빠질 것 (2)	비슷할 것	모름/ 응답거절	
전체	1,500	10%	49%	39%	1%	-39
성별 남성	743	11%	50%	37%	2%	-39
여성	757	10%	48%	41%	1%	-38
연령별 19~29세	256	10%	46%	42%	3%	-36
30대	241	13%	47%	39%	1%	-34
40대	287	12%	47%	38%	2%	-35
50대	298	9%	52%	37%	2%	-43
60대 이상	418	9%	50%	40%	0%	-41
성/연령별 남성 19~29세	134	9%	48%	39%	4%	-39
남성 30대	124	13%	49%	38%	-	-36
남성 40대	146	14%	50%	33%	4%	-36
남성 50대	150	9%	51%	38%	1%	-42
남성 60대 이상	189	10%	51%	39%	-	-41
여성 19~29세	121	10%	43%	45%	1%	-33
여성 30대	117	14%	46%	39%	1%	-32
여성 40대	141	11%	45%	44%	-	-34
여성 50대	148	9%	54%	36%	2%	-45
여성 60대 이상	229	8%	50%	42%	1%	-42
직업별 농/임/어업	43	-	-	-	-	-
자영업	198	10%	51%	38%	0%	-41
기능노무/서비스	531	9%	52%	39%	1%	-43
사무/관리	287	12%	46%	41%	1%	-34
전업주부	282	11%	49%	39%	1%	-38
학생	83	9%	50%	35%	6%	-41
무직/은퇴/기타	75	15%	33%	49%	3%	-18
지역별 서울	293	15%	46%	39%	1%	-31
인천/경기	470	6%	58%	35%	1%	-52
강원	46	-	-	-	-	-
대전/세종/충청	160	12%	54%	33%	2%	-42
광주/전라	150	14%	20%	65%	1%	-6
대구/경북	150	9%	62%	27%	2%	-53
부산/울산/경남	232	12%	40%	47%	2%	-28

- Net Score: 순(純) 지수, 낙관-비관 격차

- 50사례 미만은 수치 제시하지 않음. 한국갤럽 www.gallup.co.kr

질문) 내년에는우리나라 실업자가 어떻게 될 것이라고 보십니까?

올해보다 '증가할 것', '감소할 것', '비슷할 것' 중에서 답해 주십시오.

2020년 11월 5~29일 한국 면접조사		사례수 (명)	새해 실업자 전망				Net Score (1)-(2)
			증가할 것 (2)	감소할 것 (1)	비슷할 것	모름/ 응답거절	
전체		1,500	61%	8%	28%	2%	-53
성별	남성	743	63%	8%	27%	2%	-55
	여성	757	59%	9%	30%	2%	-50
연령별	19~29세	256	58%	9%	30%	3%	-49
	30대	241	61%	9%	29%	1%	-52
	40대	287	60%	10%	29%	2%	-50
	50대	298	64%	7%	28%	1%	-57
	60대 이상	418	62%	8%	27%	2%	-54
성/ 연령별	남성 19~29세	134	59%	9%	30%	2%	-50
	남성 30대	124	62%	11%	27%		-51
	남성 40대	146	63%	9%	26%	3%	-54
	남성 50대	150	67%	5%	26%	2%	-62
	남성 60대 이상	189	66%	6%	26%	2%	-60
	여성 19~29세	121	57%	9%	29%	4%	-48
	여성 30대	117	60%	7%	32%	1%	-53
	여성 40대	141	57%	11%	31%	1%	-46
	여성 50대	148	61%	8%	30%	1%	-53
	여성 60대 이상	229	60%	9%	28%	3%	-51
직업별	농/임/어업	43	-	-	-	-	-
	자영업	198	68%	7%	25%	1%	-61
	기능노무/서비스	531	63%	6%	30%	1%	-57
	사무/관리	287	60%	11%	28%	1%	-49
	전업주부	282	56%	12%	29%	2%	-44
	학생	83	59%	8%	29%	4%	-51
	무직/은퇴/기타	75	45%	12%	36%	7%	-33
지역별	서울	293	66%	9%	25%	1%	-57
	인천/경기	470	65%	8%	25%	2%	-57
	강원	46	-	-	-	-	-
	대전/세종/충청	160	65%	9%	22%	3%	-56
	광주/전라	150	52%	4%	41%	3%	-48
	대구/경북	150	71%	4%	21%	3%	-67
	부산/울산/경남	232	46%	11%	42%	2%	-35

- Net Score: 순(純) 지수, 낙관-비관 격차

- 50사례 미만은 수치 제시하지 않음. 한국갤럽 www.gallup.co.kr

질문) 내년에는우리나라 노사 분쟁이 어떻게 될 것이라고 보십니까?

올해보다 '증가할 것', '감소할 것', '비슷할 것' 중에서 답해 주십시오.

2020년 11월 5~29일 한국 면접조사		사례수 (명)	새해 노사 분쟁 전망				Net Score (1)-(2)
			증가할 것 (2)	감소할 것 (1)	비슷할 것	모름/ 응답거절	
전체		1,500	48%	8%	40%	4%	-40
성별	남성	743	50%	8%	39%	4%	-42
	여성	757	46%	8%	41%	5%	-38
연령별	19~29세	256	45%	9%	40%	6%	-36
	30대	241	51%	8%	38%	2%	-43
	40대	287	52%	7%	38%	3%	-45
	50대	298	49%	7%	39%	4%	-42
	60대 이상	418	43%	8%	44%	5%	-35
	성/ 연령별	남성 19~29세	134	44%	8%	44%	4%
	남성 30대	124	55%	8%	35%	1%	-47
	남성 40대	146	53%	9%	35%	3%	-44
	남성 50대	150	54%	7%	34%	5%	-47
	남성 60대 이상	189	45%	7%	44%	4%	-38
	여성 19~29세	121	47%	10%	36%	8%	-37
	여성 30대	117	47%	9%	41%	3%	-38
	여성 40대	141	51%	6%	40%	3%	-45
	여성 50대	148	45%	7%	44%	4%	-38
	여성 60대 이상	229	42%	9%	44%	6%	-33
직업별	농/임/어업	43	-	-	-	-	-
	자영업	198	51%	5%	40%	3%	-46
	기능노무/서비스	531	48%	7%	41%	4%	-41
	사무/관리	287	50%	11%	37%	3%	-39
	전업주부	282	45%	8%	43%	4%	-37
	학생	83	50%	6%	39%	5%	-44
	무직/은퇴/기타	75	38%	6%	47%	9%	-32
	지역별	서울	293	53%	7%	39%	1%
	인천/경기	470	52%	9%	35%	4%	-43
	강원	46	-	-	-	-	-
	대전/세종/충청	160	56%	9%	29%	6%	-47
	광주/전라	150	34%	3%	57%	6%	-31
	대구/경북	150	52%	6%	31%	11%	-46
	부산/울산/경남	232	32%	8%	58%	2%	-24

- Net Score: 순(純) 지수, 낙관-비관 격차

- 50사례 미만은 수치 제시하지 않음. 한국갤럽 www.gallup.co.kr

질문) 내년에는국제적인 분쟁이 어떠한 것이라고 보십니까?

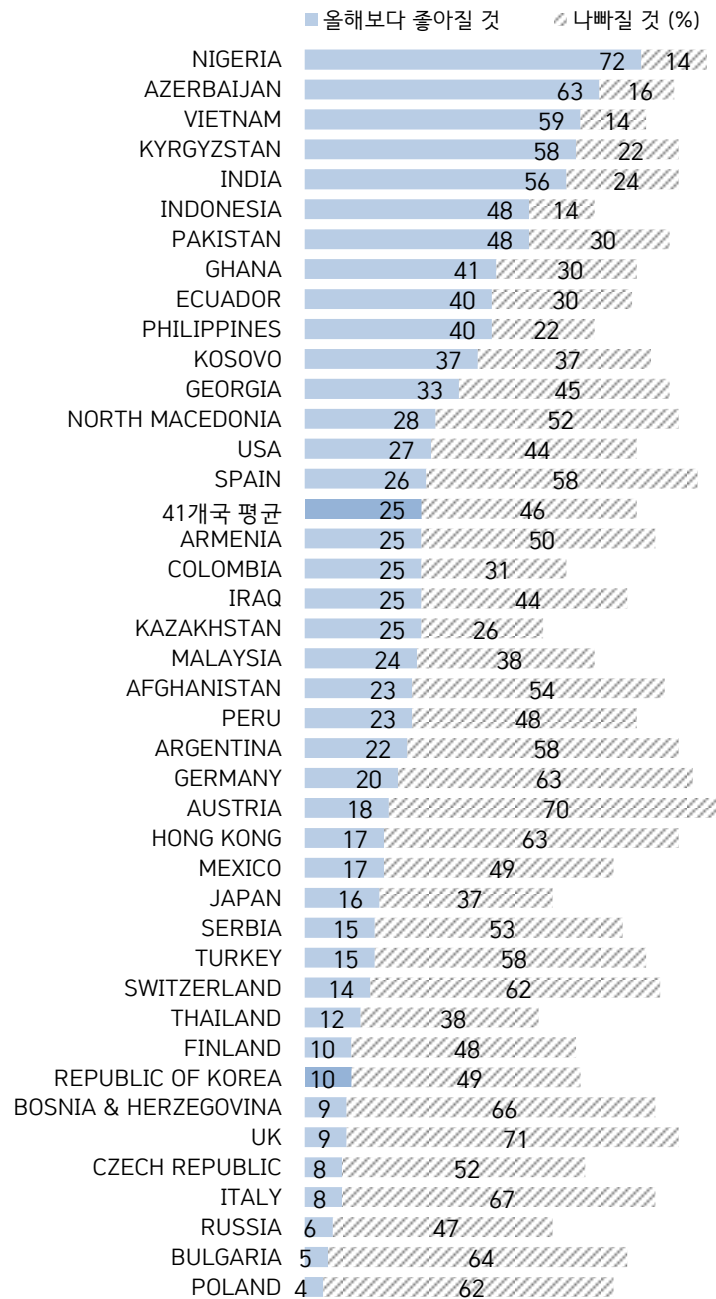
올해보다 '증가할 것', '감소할 것', '비슷할 것' 중에서 답해 주십시오.

2020년 11월 5~29일 한국 면접조사		사례수 (명)	새해 국제 분쟁 전망				Net Score (1)-(2)
			증가할 것 (2)	감소할 것 (1)	비슷할 것	모름/ 응답거절	
전체		1,500	43%	9%	40%	7%	-34
성별	남성	743	46%	10%	38%	6%	-36
	여성	757	41%	9%	42%	8%	-32
연령별	19~29세	256	41%	11%	39%	9%	-30
	30대	241	46%	10%	38%	5%	-36
	40대	287	45%	9%	38%	8%	-36
	50대	298	46%	9%	39%	6%	-37
	60대 이상	418	39%	8%	44%	9%	-31
	성/연령별						
성/연령별	남성 19~29세	134	44%	10%	40%	7%	-34
	남성 30대	124	49%	8%	36%	6%	-41
	남성 40대	146	45%	12%	34%	8%	-33
	남성 50대	150	50%	11%	35%	5%	-39
	남성 60대 이상	189	42%	7%	45%	6%	-35
	여성 19~29세	121	38%	13%	38%	10%	-25
	여성 30대	117	42%	12%	40%	5%	-30
	여성 40대	141	45%	6%	42%	7%	-39
	여성 50대	148	43%	7%	43%	7%	-36
	여성 60대 이상	229	37%	9%	43%	11%	-28
	직업별						
	농/임/어업	43	-	-	-	-	-
	자영업	198	37%	8%	45%	10%	-29
	기능노무/서비스	531	48%	9%	36%	6%	-39
	사무/관리	287	44%	9%	41%	6%	-35
	전업주부	282	38%	13%	41%	8%	-25
	학생	83	48%	9%	36%	7%	-39
	무직/은퇴/기타	75	38%	12%	46%	4%	-26
지역별	서울	293	49%	10%	39%	1%	-39
	인천/경기	470	44%	14%	34%	8%	-30
	강원	46	-	-	-	-	-
	대전/세종/충청	160	43%	3%	45%	8%	-40
	광주/전라	150	33%	7%	53%	7%	-26
	대구/경북	150	45%	4%	27%	23%	-41
	부산/울산/경남	232	38%	8%	51%	3%	-30

- Net Score: 순(純) 지수, 낙관-비관 격차

- 50사례 미만은 수치 제시하지 않음. 한국갤럽 www.gallup.co.kr

● 새해 자국 경제(경기) 전망 - 국가별



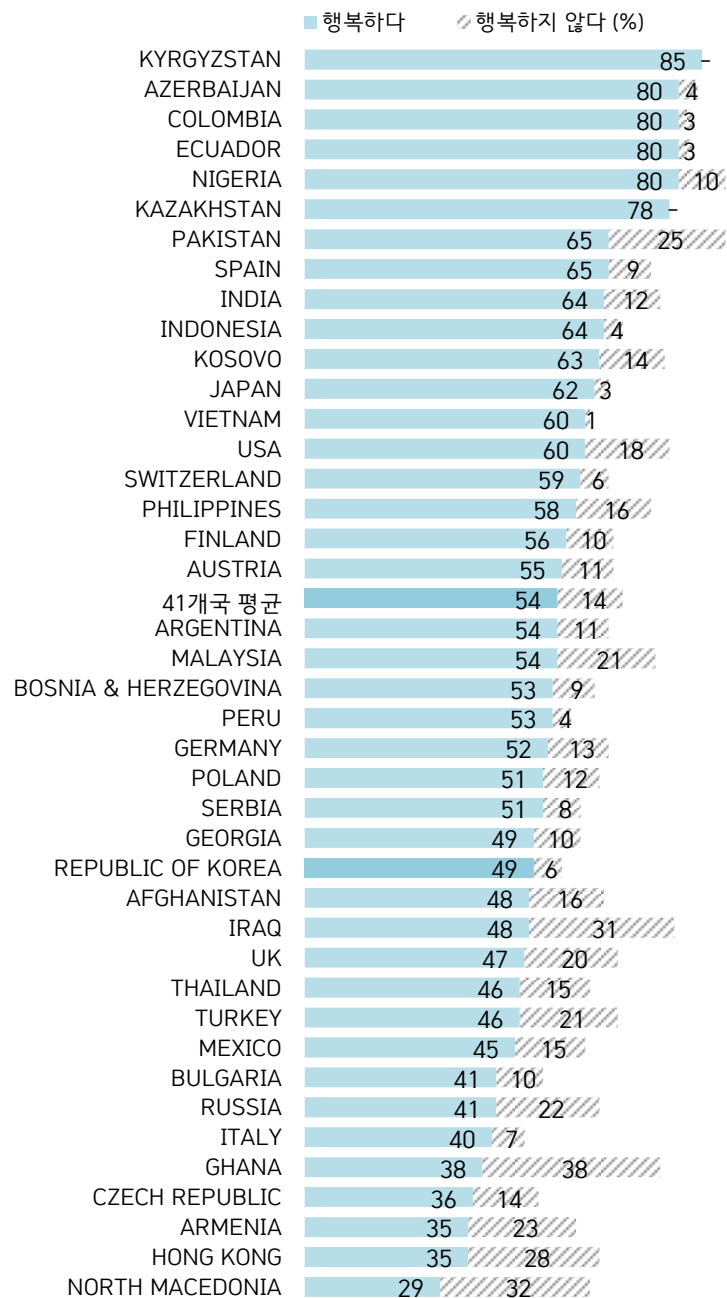
- 낙관 내림차순. 3점 척도. 2020년 10~12월 Gallup International EOY

- 한국은 2020년 11월 5~29일 조사. 한국갤럽 www.gallup.co.kr

2020년 10~12월 조사	2021년 새해 자국 경제 전망				Net Score (1)-(2)
	좋아질 것 (1)	나빠질 것 (2)	올해와 비슷할 것	모름/응답거절	
41개국 평균	25%	46%	24%	6%	-21
AFGHANISTAN	23%	54%	22%	2%	-31
ARGENTINA	22%	58%	17%	4%	-36
ARMENIA	25%	50%	14%	11%	-25
AUSTRIA	18%	70%	9%	2%	-52
AZERBAIJAN	63%	16%	16%	4%	47
BOSNIA & HERZEGOVINA	9%	66%	20%	4%	-57
BULGARIA	5%	64%	20%	11%	-59
COLOMBIA	25%	31%	43%	1%	-6
CZECH REPUBLIC	8%	52%	35%	5%	-44
ECUADOR	40%	30%	25%	4%	10
FINLAND	10%	48%	37%	4%	-38
GEORGIA	33%	45%	18%	4%	-12
GERMANY	20%	63%	15%	3%	-43
GHANA	41%	30%	18%	11%	11
HONG KONG	17%	63%	16%	4%	-46
INDIA	56%	24%	15%	5%	32
INDONESIA	48%	14%	27%	11%	34
IRAQ	25%	44%	30%	1%	-19
ITALY	8%	67%	21%	4%	-59
JAPAN	16%	37%	27%	20%	-21
KAZAKHSTAN	25%	26%	40%	8%	-1
KOSOVO	37%	37%	21%	5%	0
KYRGYZSTAN	58%	22%	15%	5%	36
MALAYSIA	24%	38%	38%	1%	-14
MEXICO	17%	49%	22%	12%	-32
NIGERIA	72%	14%	10%	5%	58
NORTH MACEDONIA	28%	52%	18%	2%	-24
PAKISTAN	48%	30%	12%	10%	18
PERU	23%	48%	20%	9%	-25
PHILIPPINES	40%	22%	33%	5%	18
POLAND	4%	62%	23%	11%	-58
REPUBLIC OF KOREA	10%	49%	39%	1%	-39
RUSSIA	6%	47%	40%	8%	-41
SERBIA	15%	53%	31%	2%	-38
SPAIN	26%	58%	14%	2%	-32
SWITZERLAND	14%	62%	20%	5%	-48
THAILAND	12%	38%	48%	2%	-26
TURKEY	15%	58%	20%	7%	-43
UK	9%	71%	12%	8%	-62
USA	27%	44%	22%	8%	-17
VIETNAM	59%	14%	27%		45

- 국가명 순. Net Score: 순(純) 지수, 낙관-비관 격차. Gallup International EOY

● 본인 삶에 대한 주관적 행복감 - 국가별



- '행복하다' 응답 내림차순. 5점 척도. 2020년 10~12월 Gallup International EOY

- 한국은 2020년 11월 5~29일 조사. 한국갤럽 www.gallup.co.kr

2020년 10~12월 조사	본인 삶에 대한 주관적 행복감				Net Score (1)-(2)
	행복하다 (1)	행복하지 않다 (2)	어느 쪽도 아니다	모름/응답거절	
41개국 평균	54%	14%	31%	2%	40
AFGHANISTAN	48%	16%	36%		32
ARGENTINA	54%	11%	34%	2%	43
ARMENIA	35%	23%	40%	3%	12
AUSTRIA	55%	11%	33%	1%	44
AZERBAIJAN	80%	4%	15%	1%	76
BOSNIA & HERZEGOVINA	53%	9%	37%	1%	44
BULGARIA	41%	10%	46%	3%	31
COLOMBIA	80%	3%	15%	2%	77
CZECH REPUBLIC	36%	14%	48%	2%	22
ECUADOR	80%	3%	18%		77
FINLAND	56%	10%	34%		46
GEORGIA	49%	10%	41%		39
GERMANY	52%	13%	35%	1%	39
GHANA	38%	38%	21%	2%	0
HONG KONG	35%	28%	35%	1%	7
INDIA	64%	12%	24%		52
INDONESIA	64%	4%	30%	1%	60
IRAQ	48%	31%	22%		17
ITALY	40%	7%	51%	2%	33
JAPAN	62%	3%	28%	8%	59
KAZAKHSTAN	78%	0%	19%	2%	78
KOSOVO	63%	14%	21%	1%	49
KYRGYZSTAN	85%	0%	15%		85
MALAYSIA	54%	21%	25%		33
MEXICO	45%	15%	36%	5%	30
NIGERIA	80%	10%	9%		70
NORTH MACEDONIA	29%	32%	38%	1%	-3
PAKISTAN	65%	25%	8%	1%	40
PERU	53%	4%	41%	1%	49
PHILIPPINES	58%	16%	26%		42
POLAND	51%	12%	33%	5%	39
REPUBLIC OF KOREA	49%	6%	44%	1%	43
RUSSIA	41%	22%	33%	5%	19
SERBIA	51%	8%	39%	1%	43
SPAIN	65%	9%	26%		56
SWITZERLAND	59%	6%	32%	2%	53
THAILAND	46%	15%	39%		31
TURKEY	46%	21%	31%	1%	25
UK	47%	20%	33%	1%	27
USA	60%	18%	21%	1%	42
VIETNAM	60%	1%	38%		59

- 국가명 순. Net Score: 순(純) 지수, 행복-비행복 격차. Gallup International EOY

질문) 귀하는 본인의 삶이 얼마나 행복하다고 생각하십니까, 혹은 행복하지 않다고 생각하십니까?
 - 매우 행복하다 / 행복하다 / 어느 쪽이라고 말할 수 없다 / 행복하지 않다 / 전혀 행복하지 않다

한국 면접조사		사례수 (명)	본인 삶에 대한 주관적 행복감				Net Score (1)-(2)
			행복하다 (1)	행복하지 않다 (2)	어느 쪽도 아니다	모름/ 응답거절	
2014년 10/29~11/25		1,500	54%	7%	39%	0%	47
2015년 10/29~11/21		1,500	55%	9%	35%	1%	46
2016년 11월 4~25일		1,500	49%	9%	42%	0%	40
2017년 11월 8~29일		1,500	49%	7%	44%	0%	42
2018년 11월 7~30일		1,500	46%	7%	47%	0%	39
2019년 11월 8~28일		1,500	57%	5%	37%	1%	52
2020년 11월 5~29일		1,500	49%	6%	44%	1%	43
성별	남성	743	44%	7%	48%	1%	37
	여성	757	53%	6%	40%	1%	47
연령별	19~29세	256	53%	6%	40%	1%	47
	30대	241	56%	4%	40%	0%	52
	40대	287	51%	7%	41%	1%	44
	50대	298	45%	5%	49%	1%	40
	60대 이상	418	42%	9%	47%	1%	33
성/ 연령별	남성 19~29세	134	50%	7%	42%	1%	43
	남성 30대	124	50%	6%	43%	1%	44
	남성 40대	146	49%	8%	42%	1%	41
	남성 50대	150	38%	5%	55%	2%	33
	남성 60대 이상	189	37%	7%	55%	1%	30
	여성 19~29세	121	56%	4%	38%	1%	52
	여성 30대	117	61%	3%	36%		58
	여성 40대	141	52%	6%	41%	1%	46
	여성 50대	148	51%	6%	43%		45
	여성 60대 이상	229	48%	10%	41%	2%	38
직업별	농/임/어업	43	-	-	-	-	-
	자영업	198	42%	8%	47%	2%	34
	기능노무/서비스	531	48%	6%	46%	0%	42
	사무/관리	287	52%	5%	43%	1%	47
	전업주부	282	53%	7%	39%	1%	46
	학생	83	55%	6%	37%	2%	49
	무직/은퇴/기타	75	38%	11%	48%	3%	27
지역별	서울	293	46%	9%	44%		37
	인천/경기	470	45%	6%	48%	1%	39
	강원	46	-	-	-	-	-
	대전/세종/충청	160	58%	3%	39%	1%	55
	광주/전라	150	65%	4%	31%		61
	대구/경북	150	43%	10%	45%	2%	33
	부산/울산/경남	232	45%	7%	46%	2%	38

- 5점 척도. (1)='매우 행복하다'+ '행복하다', (2)='행복하지 않다'+ '전혀 행복하지 않다'

- Net Score: 순(純) 지수, 행복-비행복 격차. 50사례 미만은 수치 제시하지 않음. 한국갤럽

STRICTLY EMBARGOED UNTIL 12:00 (GMT) December 22nd 2020

IF 2020 WILL BE REMEMBERED AS THE YEAR OF THE PANDEMIC AND LOCKDOWN, THE WORLD'S POPULATION ARE DECIDEDLY MORE OPTIMISTIC FOR 2021.

More than two in five (43%) believe that the next twelve months will be better than the last, 24% that it will be worst and 26% the same. Pessimism is highest in Hong Kong (57% it will get worse) while optimism is strongest in Azerbaijan (73% that it will get better).

These are the results from the world's longest running global survey started in 1979 by Gallup International. Covering more than 40 countries and speaking with over 38,000 adults the results also show that while being more optimistic about 2021 the feeling does not stretch when asked to consider the global economy. In a blow to many businesses, it seems that consumer spending is likely to be slow next year. Just under one in two (46%) believe 2021 will be a year of economic difficulty with only 25% believing it will be a year of economic prosperity.

Globally it is citizens of the EU that drive this pessimism; as the pandemic in many EU countries shows no signs of being under control 63% believe next year will be one of economic difficulty.

However, despite the economic pessimism happiness appears to shine through; 54% of the world's population describe themselves as happy with only 14% saying they are unhappy.

Kantcho Stoychev, President of GIA: *"In such a rare case when we have a real global public opinion the World as a whole keeps its optimism for the next year but pessimistic attitudes are dominant in more countries than usual. While people expect the coming 2021 to bring the end of the pandemic there are no illusions that the economic difficulties are going to be overcome in short terms. For sure the discussion on the balance between health protection and prosperity will be in the focus of global attention for years to come."*

Methodology:

The Gallup International End of Year Survey (EoY) is an annual tradition initiated by and designed under the chairmanship of Dr. George Gallup in 1977. It is conducted every year since then. This year it was carried out in 41 countries around the world.

Regions coverage:

- EU Total - combines EU West and EU East
- EU West – Austria, Finland, Germany, Italy, Spain, UK
- EU East – Bulgaria, Czech Republic, Poland
- Non-EU Europe –Armenia, Bosnia&Herzegovina, Georgia, Kosovo, North Macedonia, Serbia, Switzerland
- Latin America – Argentina, Columbia, Ecuador, Mexico, Peru
- East Asia – Hong Kong, Indonesia, Japan, Philippines, Malaysia, Republic of Korea, Thailand, Vietnam,
- West Asia – Afghanistan, Azerbaijan, Kazakhstan, Kyrgyzstan, Pakistan, Turkey
- Africa – Nigeria, Ghana
- USA, India and Russia are not included in any other regional category

Sample Size and Mode of Field Work:

A total of 38,709 persons were interviewed globally. In each country a representative sample of around 1000 men and women was interviewed during October-December 2020 either face to face, via telephone or online.

The margin of error for the survey is between +3-5% at 95% confidence level.

About Gallup International

Gallup International Association (GIA) is the leading global independent association in market research and polling.

For over 70 years Gallup International Members have demonstrated their expert ability to conduct multi-country surveys on a comparable basis and deliver the highest quality. Our more than 100 Members and partners are leading national institutes with a profound local knowledge of research methods and techniques, statistical sources, customs and culture differences of its own country and carefully selected by the Association Board. With only one Member agency per country, Members work together on a daily basis to share knowledge, new research techniques and tools, as well as to provide the most appropriate solutions to international research projects and service our clients to the best of our abilities.

For more information:

Kancho Stoychev (in Sofia), +359 88 8611025

Johnny Heald (in London), +44 7973 600308

For further details see website: www.gallup-international.com

Disclaimer: Gallup International Association or its members are not related to Gallup Inc., headquartered in Washington D.C. which is no longer a member of Gallup International Association. Gallup International Association does not accept responsibility for opinion polling other than its own. We require that our surveys be credited fully as Gallup International (not Gallup or Gallup Poll).



End of Year Survey 2020 Participants
(GIA Members and Partners presented in alphabetical order)

Country	Vendor Company	Sample size	Method	Fieldwork	Universe
AFGHANISTAN	ACSOR-Surveys	1724	F2F	14-28.11.2020	National,18+
ARGENTINA	Voices! Research & Consultancy	1010	CAWI	05-16.11.2020	National,18+
ARMENIA	MPG LLC	1002	CATI	25.11-02.12.2020	National,18+
AUSTRIA	Österreichisches Gallup Institut	1000	CAWI	25-30.11.2020	National,14+
AZERBAIJAN	SIAR Research and Consulting Group	500	Telephone	21.11-07.12.2020	National,18-64
BOSNIA & HERZEGOVINA	Mareco Index Bosnia	1000	Online/CATI	30.11-11.12.2020	National,18+
BULGARIA	Gallup International	808	F2F	29.10-06.11.2020	National,18+
COLOMBIA	Centro Nacional de Consultoría	500	CATI	16-20.11.2020	Urban,18+
CZECH REPUBLIC	MARECO Ltd. Praha	1000	F2F	27.11-11.12.2020	National,18+
ECUADOR	CEDATOS	700	CATI	15-29.11.2020	Big Cities ,16+
FINLAND	Taloustutkimus Oy	1193	Online panel	04-07.12.2020	National,18+
GEORGIA	GORBI	1008	*	November 2020	*
GERMANY	GIA	1000	Online	03-09.12.2020	National,16+
GHANA	Positive Insights	1000	CATI	02-16.12.2020	National,18+
HONG KONG	CSG	509	Online	18-23.11.2020	National,18+
INDIA	GIA	1007	CATI	25.11-07.12.2020	National,18+
INDONESIA	Deka	1000	Online	14-25.11.2020	Big cities,15-70



IRAQ	IIACSS	1014	F2F	07.10-27.11.2020	Urban,18-92
ITALY	DOXA	1018	F2F	16-30.10.2020	National,15+
JAPAN	NRC	1151	F2F	30.10-11.11.2020	National,18-79
KAZAKHSTAN	BISAM - CENTRAL ASIA	500	Telephone	27.11-07.12.2020	National,16+
KOSOVO	Be Research LLC	1189	Telephone	December 2020	National,18+
KYRGYZSTAN	M-VECTOR	441	CATI	06-13.11.2020	National,18+
NORTH MACEDONIA	BRIMA	504	CATI	01-09.12.2020	National,18+
MALAYSIA	Central Force	1003	CATI	29.10-16.11.2020	Nationa ,18+
MEXICO	BRAIN	500	Online	13-23.11.2020	Big Cities,18-64
NIGERIA	Market Trends International	1000	F2F	16-30.11.2020	National,18+
PAKISTAN	Gallup Pakistan	1030	CATI	09.10-02.11.2020	National,18+
PERU	DATUM Internacional	1210	Online/F2F	02-05.11.2020	National,18-70
PHILIPPINES	PSRC	1000	CATI/CAWI	17.11-01.12.2020	National,18-65
POLAND	MARECO POLSKA	1006	F2F	01-18.10.2020	National,18+
RUSSIA	Romir	1500	F2F	12-18.11.2020	National,18+
SERBIA	TNS Medium Gallup	1008	F2F	09.10.-04.11.2020	National,18+
REPUBLIC OF KOREA	Gallup Korea	1500	F2F	07-29.11.2020	National,19+
SPAIN	SIGMA DOS	920	CATI	31.10-11.11.2020	National,18+
SWITZERLAND	Gallup AG	1000	Online	09-15.12.2020	National,16+
THAILAND	Infosearch co.ltd	600	F2F	26.10-20.11.2020	National,18+
TURKEY	Barem	681	CATI	17-30.11.2020	National,18+
UK	ORB International	1000	Online	11-15.12.2020	National,18+



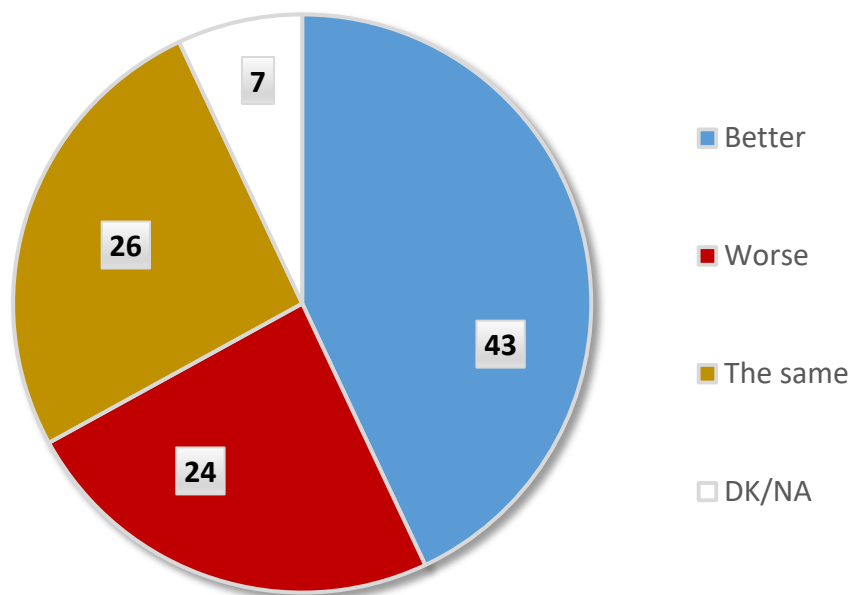
USA	Survey Monkey	1373	Online panel	04.12.2020	National,18+
VIETNAM	Indochina Research	600	F2F	November 2020	Big Cities, 18-64

HOPE INDEX

As far as you are concerned, do you think that 2021 will be better, worse or the same as 2020?

OPTIMISTS: 43 / PESSIMISTS: 24 / NEUTRALS: 26

GLOBAL HOPE INDEX FOR 2021: +19



Base: GIA End of Year Survey 2020, 41 countries, total sample n=38,709 respondents

Definitions:

Optimists = Better

Pessimists = Worse

Neutrals = The same

TOP 5 OPTIMISTS (Index Better vs. Worse)

NIGERIA: +69

INDONESIA: +66

AZERBAIJAN: +65

VIETNAM: +59

KYRGYZSTAN: +58

TOP 5 PESSIMISTS (Index Better vs. Worse)

ITALY: -43

HONG KONG: -34

POLAND: -32

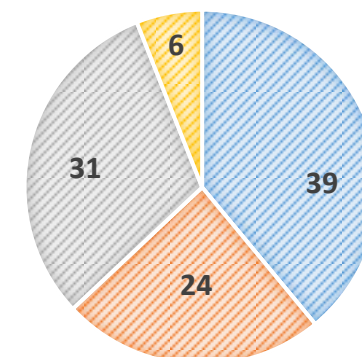
BULGARIA: -29

REPUBLIC OF KOREA: -22

GLOBAL HOPE INDEX FOR 2020: +15

OPTIMISTS: 39 / PESSIMISTS: 24 / NEUTRALS: 31

■ Better ■ Worse ■ The same ■ DK/NA



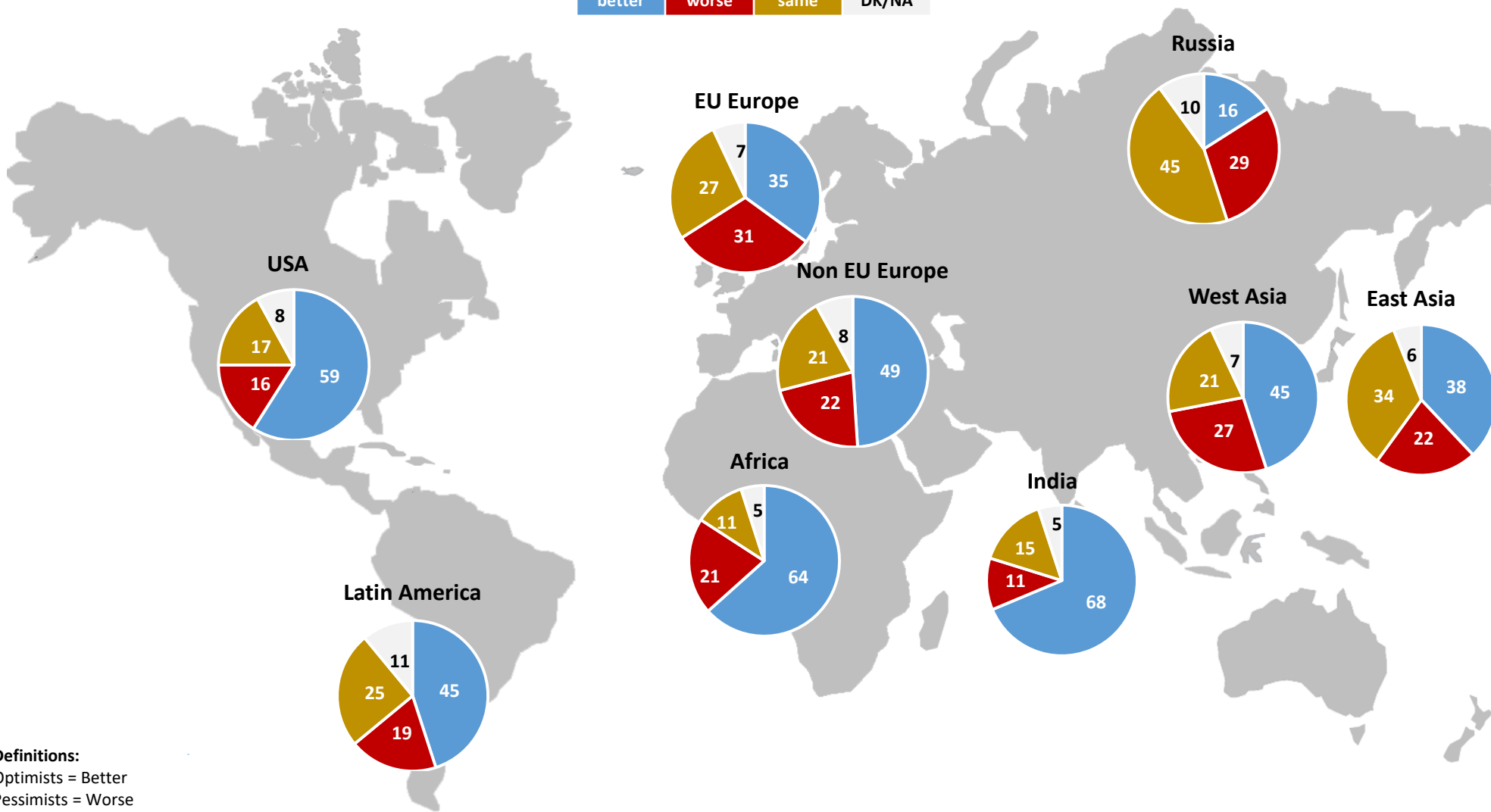
Base: GIA End of Year Survey 2019, 50 countries, total sample n=50,261 respondents



HOPE INDEX

As far as you are concerned, do you think that 2021 will be better, worse or the same as 2020?

better worse same DK/NA



Definitions:

Optimists = Better

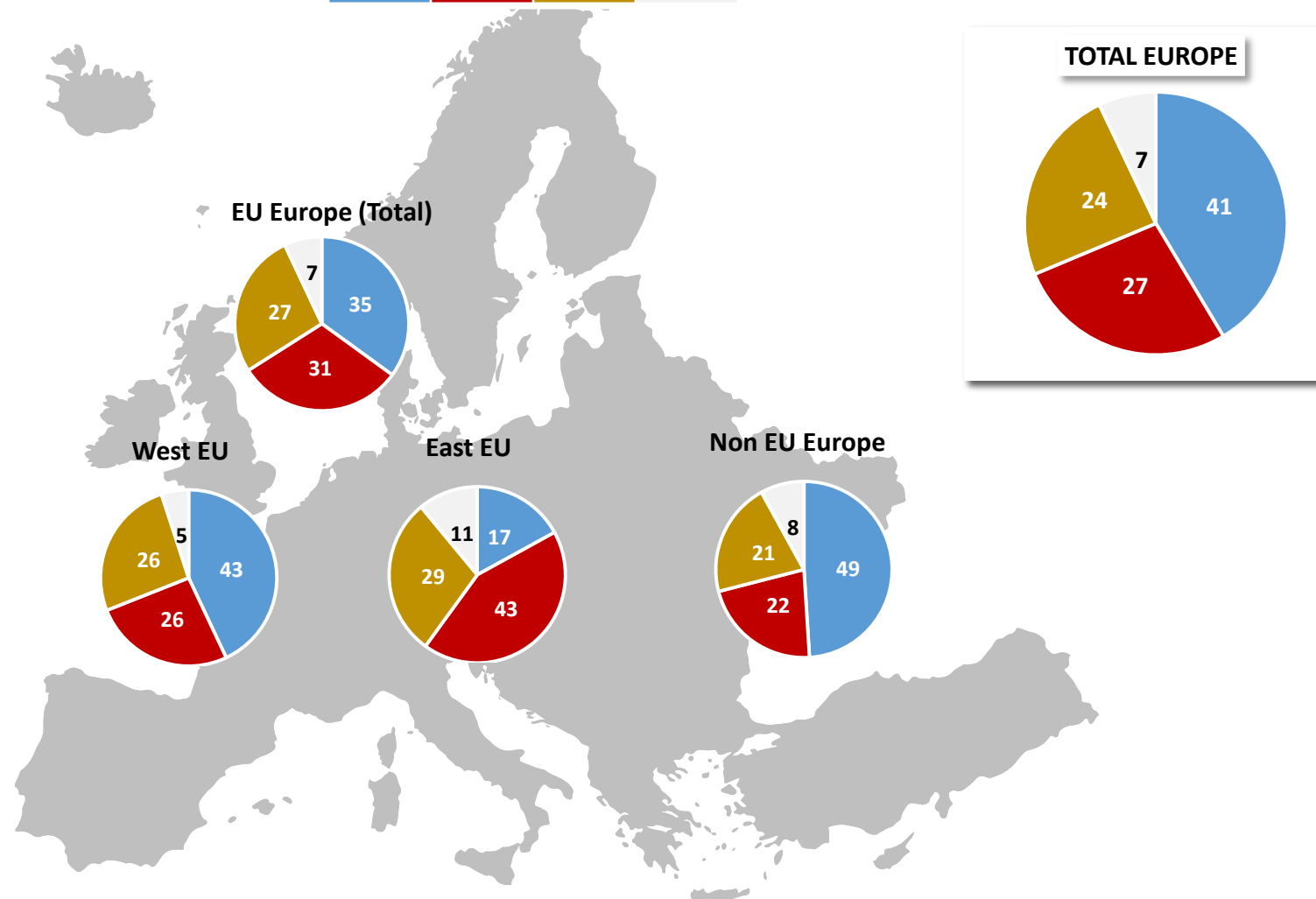
Pessimists = Worse

Neutrals = The same



HOPE INDEX

As far as you are concerned, do you think that 2021 will be better, worse or the same as 2020?



Definitions:

Optimists = Better

Pessimists = Worse

Neutrals = The same



HOPE INDEX

As far as you are concerned, do you think that 2021 will be better, worse or the same as 2020?

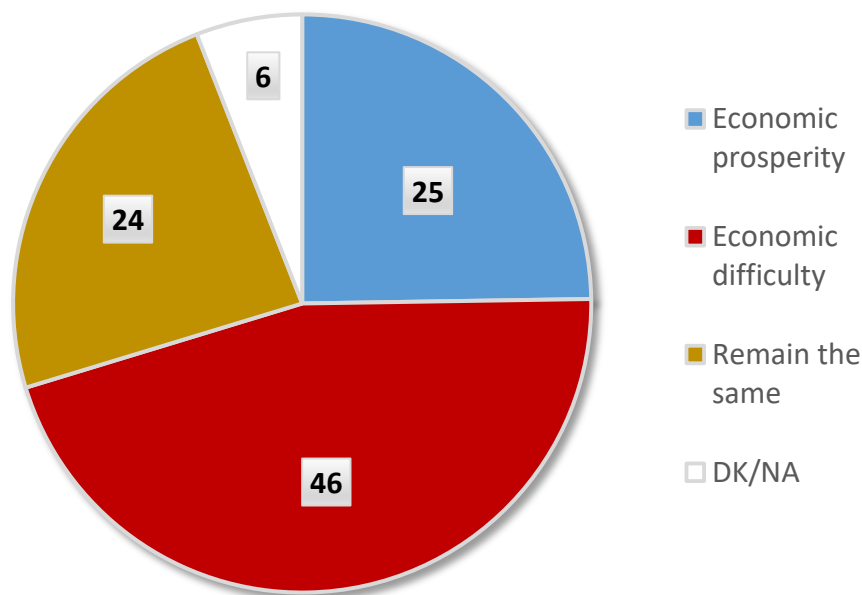
(Countries presented in alphabetical order)

Country	Better	Worse	The same	DK/NA	HOPE INDEX
GLOBAL AVERAGE	43%	24%	26%	7%	+19
AFGHANISTAN	31%	38%	28%	2%	-7
ARGENTINA	47%	29%	15%	9%	+18
ARMENIA	49%	18%	11%	22%	+31
AUSTRIA	48%	26%	22%	4%	+22
AZERBAIJAN	73%	8%	13%	5%	+65
BIH	50%	19%	23%	9%	+31
BULGARIA	16%	45%	25%	15%	-29
COLOMBIA	49%	20%	29%	2%	+29
CZECH REPUBLIC	20%	39%	35%	6%	-19
ECUADOR	51%	22%	21%	6%	+29
FINLAND	57%	10%	29%	5%	+47
GEORGIA	61%	23%	12%	4%	+38
GERMANY	42%	22%	29%	7%	+20
GHANA	50%	33%	15%	3%	+17
HONG KONG	23%	57%	17%	3%	-34
INDIA	68%	11%	15%	5%	+57
INDONESIA	72%	6%	15%	7%	+66
IRAQ	38%	34%	27%	1%	+4
ITALY	13%	56%	28%	3%	-43
JAPAN	27%	17%	35%	21%	+10

Country	Better	Worse	The same	DK/NA	HOPE INDEX
KAZAKHSTAN	56%	6%	30%	8%	+50
KOSOVO	65%	11%	19%	5%	+54
KYRGYZSTAN	67%	9%	12%	12%	+58
NORTH MACEDONIA	50%	26%	22%	3%	+24
MALAYSIA	44%	20%	35%	1%	+24
MEXICO	38%	17%	32%	13%	+21
NIGERIA	78%	9%	7%	7%	+69
PAKISTAN	47%	30%	13%	10%	+17
PERU	43%	9%	31%	17%	+34
PHILIPPINES	52%	11%	31%	6%	+41
POLAND	15%	47%	26%	13%	-32
RUSSIA	16%	29%	45%	10%	-13
SERBIA	23%	36%	39%	2%	-13
REPUBLIC OF KOREA	11%	33%	54%	2%	-22
SPAIN	46%	29%	23%	2%	+17
SWITZERLAND	42%	25%	24%	9%	+17
THAILAND	21%	33%	43%	3%	-12
TURKEY	34%	37%	20%	9%	-3
UK	53%	14%	23%	10%	+39
USA	59%	16%	17%	8%	+43
VIETNAM	67%	8%	24%	1%	+59

ECONOMIC SITUATION

Compared to this year, in your opinion, will next year be a year of economic prosperity, economic difficulty or remain the same for your country?



TOP 5 ANSWERING "ECONOMIC PROSPERITY"	TOP 5 ANSWERING "ECONOMIC DIFFICULTY"
NIGERIA: 72	UK: 71
AZERBAIJAN: 63	AUSTRIA: 70
VIETNAM: 59	ITALY: 67
KYRGYZSTAN: 58	BOSNIA & HERZEGOVINA: 66
INDIA: 56	BULGARIA: 64

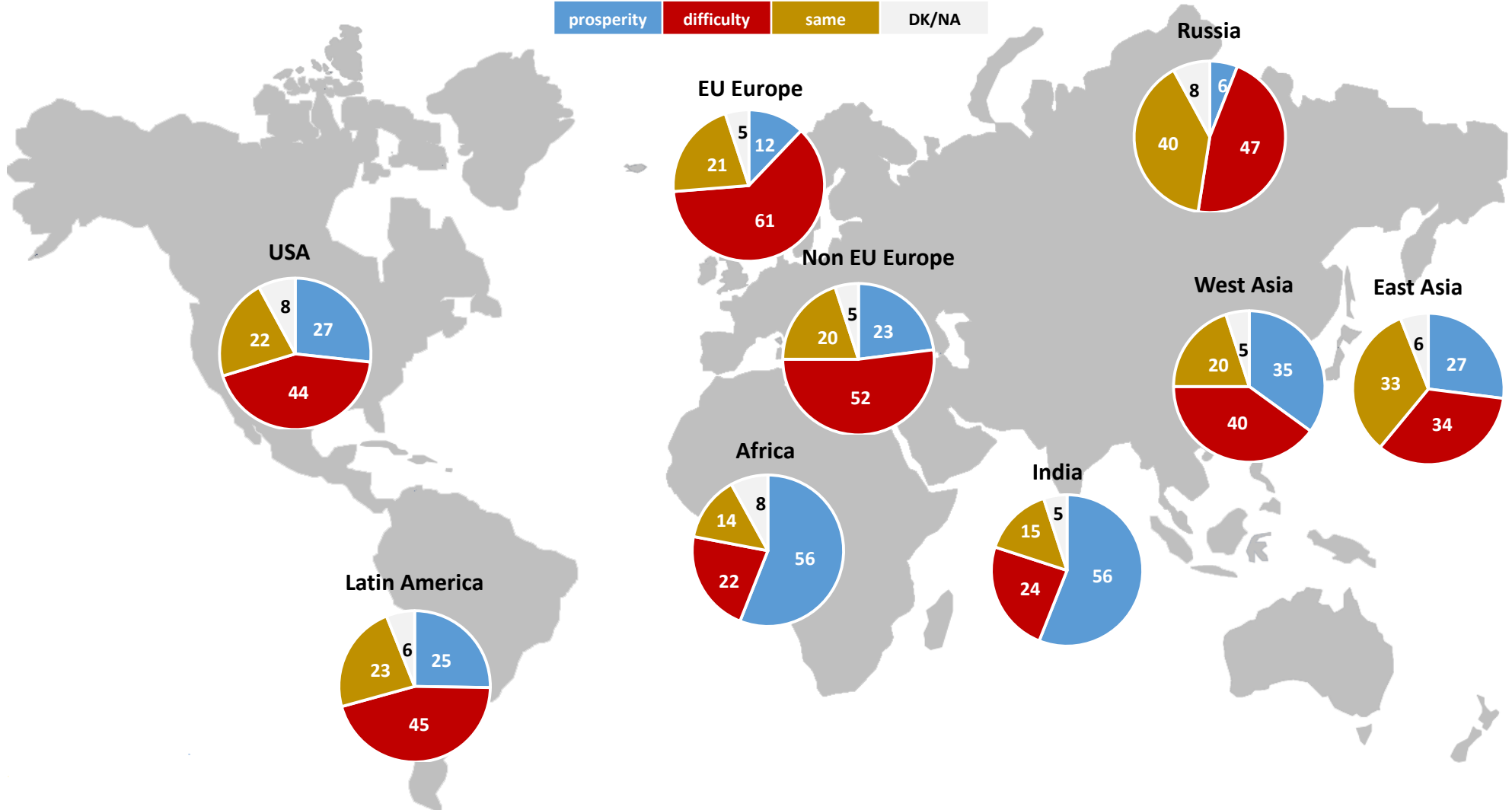
Base: GIA End of Year Survey 2020, 41 countries, total sample n=38,709 respondents



ECONOMIC SITUATION

Compared to this year, in your opinion, will next year be a year of economic prosperity, economic difficulty or remain the same for your country?

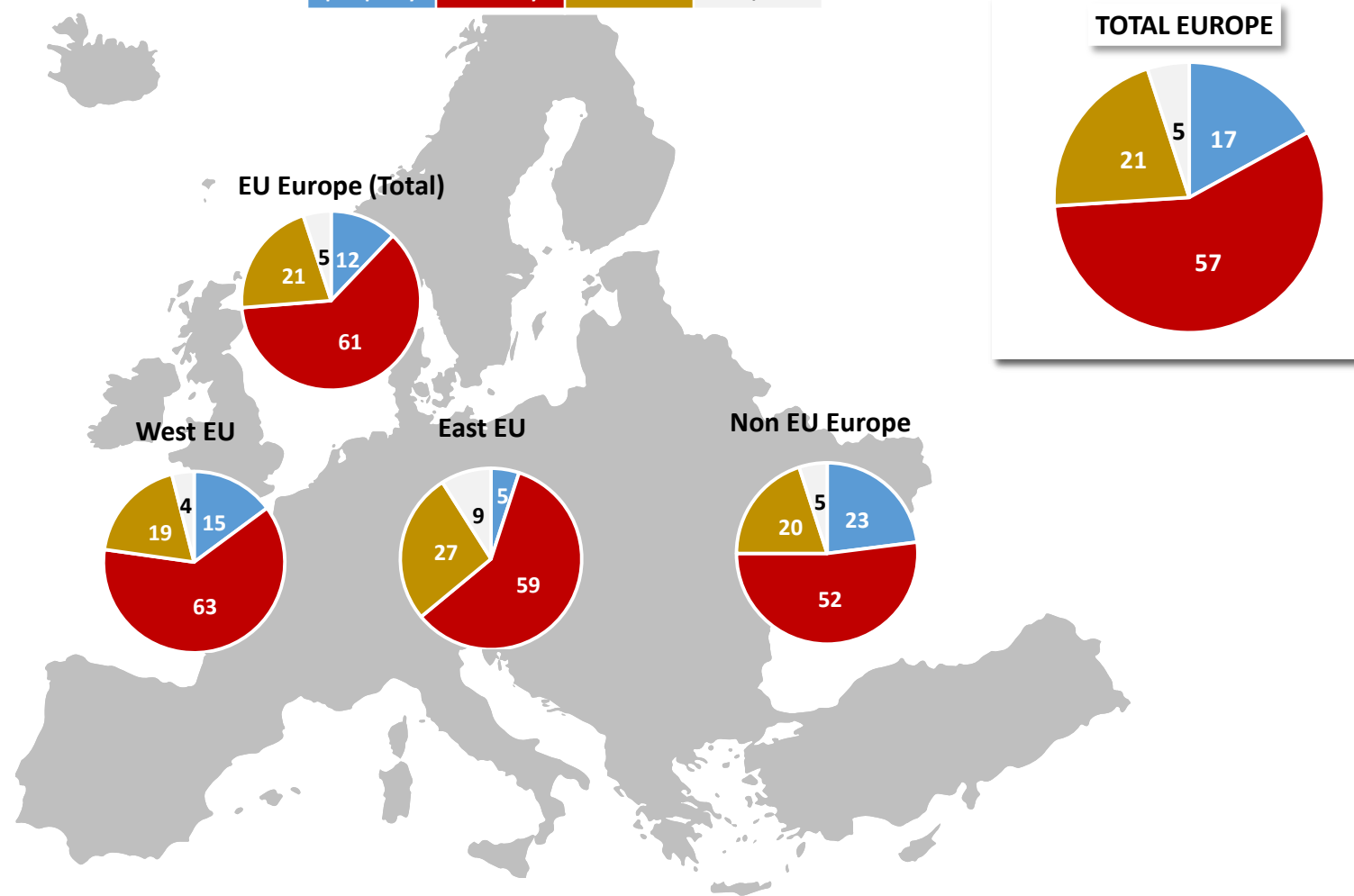
prosperity difficulty same DK/NA



ECONOMIC SITUATION

Compared to this year, in your opinion, will next year be a year of economic prosperity, economic difficulty or remain the same for your country?

prosperity difficulty same DK/NA



ECONOMIC SITUATION

Compared to this year, in your opinion, will next year be a year of economic prosperity, economic difficulty or remain the same for your country?
(Countries presented in alphabetical order)

Country	Prosperity	Difficulty	The same	DK/NA
GLOBAL AVERAGE	25%	46%	24%	6%
AFGHANISTAN	23%	54%	22%	2%
ARGENTINA	22%	58%	17%	4%
ARMENIA	25%	50%	14%	11%
AUSTRIA	18%	70%	9%	2%
AZERBAIJAN	63%	16%	16%	4%
BIH	9%	66%	20%	4%
BULGARIA	5%	64%	20%	11%
COLOMBIA	25%	31%	43%	1%
CZECH REPUBLIC	8%	52%	35%	5%
ECUADOR	40%	30%	25%	4%
FINLAND	10%	48%	37%	4%
GEORGIA	33%	45%	18%	4%
GERMANY	20%	63%	15%	3%
GHANA	41%	30%	18%	11%
HONG KONG	17%	63%	16%	4%
INDIA	56%	24%	15%	5%
INDONESIA	48%	14%	27%	11%
IRAQ	25%	44%	30%	1%
ITALY	8%	67%	21%	4%
JAPAN	16%	37%	27%	20%

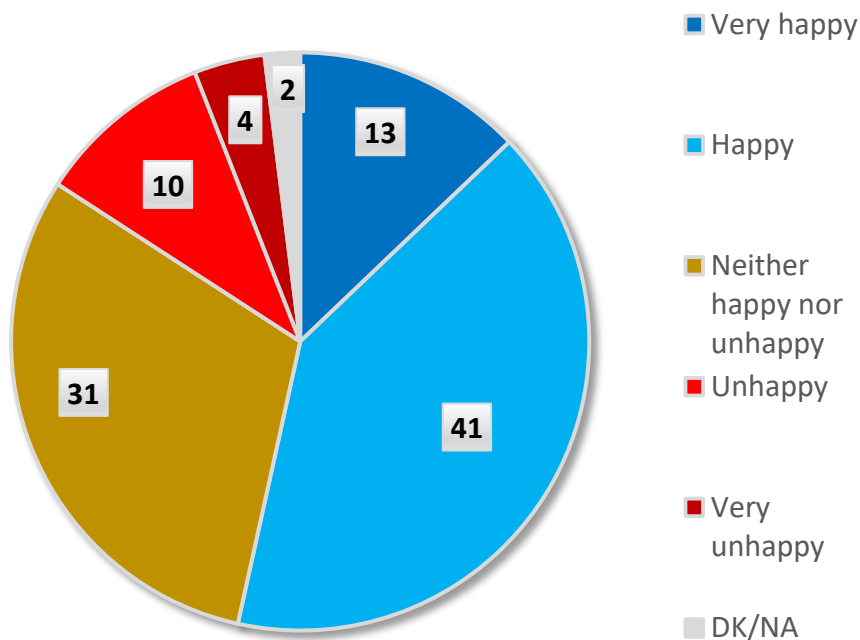
Country	Prosperity	Difficulty	The same	DK/NA
KAZAKHSTAN	25%	26%	40%	8%
KOSOVO	37%	37%	21%	5%
KYRGYZSTAN	58%	22%	15%	5%
NORTH MACEDONIA	28%	52%	18%	2%
MALAYSIA	24%	38%	38%	1%
MEXICO	17%	49%	22%	12%
NIGERIA	72%	14%	10%	5%
PAKISTAN	48%	30%	12%	10%
PERU	23%	48%	20%	9%
PHILIPPINES	40%	22%	33%	5%
POLAND	4%	62%	23%	11%
RUSSIA	6%	47%	40%	8%
SERBIA	15%	53%	31%	2%
REPUBLIC OF KOREA	10%	49%	39%	1%
SPAIN	26%	58%	14%	2%
SWITZERLAND	14%	62%	20%	5%
THAILAND	12%	38%	48%	2%
TURKEY	15%	58%	20%	7%
UK	9%	71%	12%	8%
USA	27%	44%	22%	8%
VIETNAM	59%	14%	27%	*

HAPPINESS INDEX

In general, do you personally feel very happy, happy, neither happy nor unhappy, unhappy or very unhappy about your life?

HAPPY: 54 / UNHAPPY: 14 / NEITHER HAPPY NOR UNHAPPY: 31

GLOBAL HAPPINESS INDEX 2020: +40



Base: GIA End of Year Survey 2020, 41 countries, total sample n=38,709 respondents

TOP 5 HAPPY (Index Happy vs. Unhappy)

KYRGYZSTAN: +85

KAZAKHSTAN: +78

COLOMBIA, ECUADOR: +77

AZERBAIJAN: +76

NIGERIA: +70

TOP 5 UNHAPPY (Index Happy vs. Unhappy)

NORTH MACEDONIA -3

GHANA: 0

HONG KONG: +7

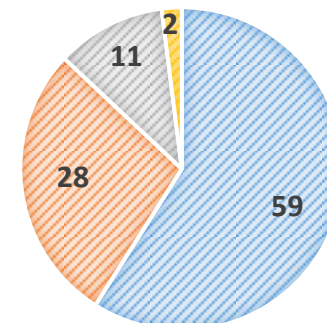
ARMENIA: +12

IRAQ: +17

GLOBAL HAPPINESS INDEX 2019: +48

HAPPY: 59 / UNHAPPY: 11 / NEITHER: 28

Happy Neither Unhappy DK/NA



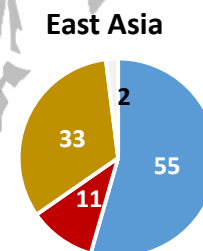
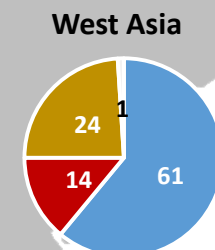
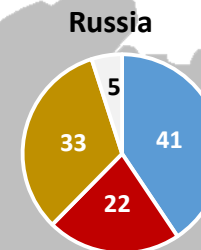
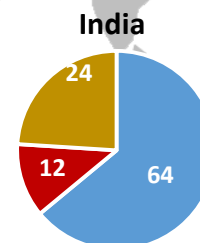
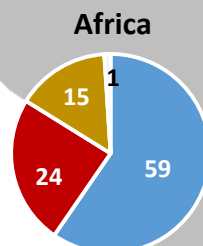
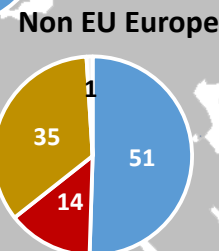
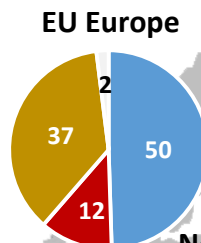
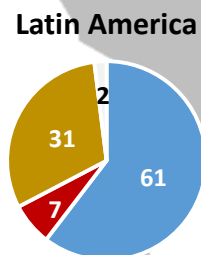
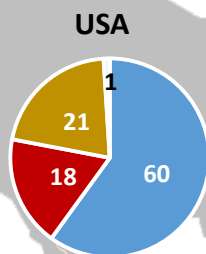
Base: GIA End of Year Survey 2019, 50 countries, total sample n=50,261 respondents



HAPPINESS INDEX

In general, do you personally feel very happy, happy, neither happy nor unhappy, unhappy or very unhappy about your life?

happy unhappy neither DK/NA



Definitions:

Happy = very happy + happy

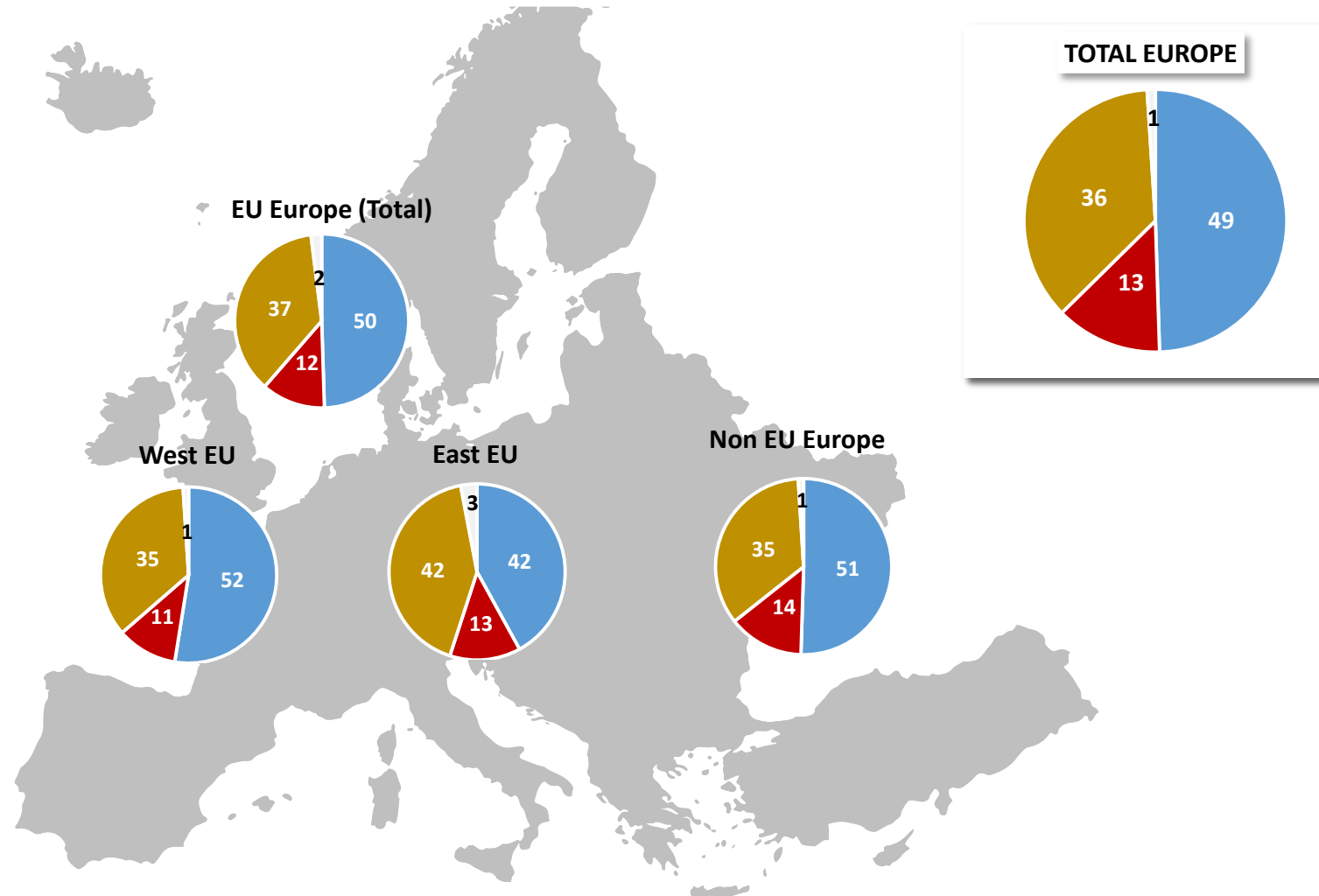
Unhappy=very unhappy + unhappy



HOPE INDEX

As far as you are concerned, do you think that 2021 will be better, worse or the same as 2020?

happy unhappy neither DK/NA



Definitions:

Happy = very happy + happy

Unhappy=very unhappy + unhappy



HAPPINESS INDEX

In general, do you personally feel very happy, happy, neither happy nor unhappy, unhappy or very unhappy about your life?
(Countries presented in alphabetical order)

Country	Very happy	Happy	Neither happy nor unhappy	Unhappy	Very Unhappy	DK/NA	HAPPINESS INDEX
GLOBAL AVERAGE	13%	41%	31%	10%	4%	2%	+40
AFGHANISTAN	14%	34%	36%	12%	4%	*	+32
ARGENTINA	13%	41%	34%	9%	2%	2%	+43
ARMENIA	6%	29%	40%	15%	8%	3%	+12
AUSTRIA	9%	46%	33%	9%	2%	1%	+44
AZERBAIJAN	35%	45%	15%	3%	1%	1%	+76
BOSNIA & HERZEGOVINA	13%	40%	37%	7%	2%	1%	+44
BULGARIA	3%	38%	46%	9%	1%	3%	+31
COLOMBIA	17%	63%	15%	3%		2%	+77
CZECH REPUBLIC	5%	31%	48%	12%	2%	2%	+22
ECUADOR	26%	54%	18%	3%		*	+77
FINLAND	7%	49%	34%	8%	2%	*	+46
GEORGIA	10%	39%	41%	7%	3%	*	+39
GERMANY	9%	43%	35%	10%	3%	1%	+39
GHANA	18%	20%	21%	25%	13%	2%	0
HONG KONG	6%	29%	35%	20%	8%	1%	+7
INDIA	23%	41%	24%	10%	2%	*	+52
INDONESIA	20%	44%	30%	4%		1%	+60
IRAQ	11%	37%	22%	19%	12%	*	+17
ITALY	4%	36%	51%	6%	1%	2%	+33
JAPAN	15%	47%	28%	2%	1%	8%	+59

HAPPINESS INDEX (contd.)

In general, do you personally feel very happy, happy, neither happy nor unhappy, unhappy or very unhappy about your life?
(Countries presented in alphabetical order)

Country	Very happy	Happy	Neither happy nor unhappy	Unhappy	Very Unhappy	DK/NA	HAPPINESS INDEX
KAZAKHSTAN	15%	63%	19%			2%	+78
KOSOVO	16%	47%	21%	10%	4%	1%	+49
KYRGYZSTAN	45%	40%	15%			*	+85
NORTH MACEDONIA	5%	24%	38%	21%	11%	1%	-3
MALAYSIA	8%	46%	25%	17%	4%	*	+33
MEXICO	12%	33%	36%	8%	7%	5%	+30
NIGERIA	40%	40%	9%	7%	3%	*	+70
PAKISTAN	42%	23%	8%	7%	18%	1%	+40
PERU	13%	40%	41%	3%	1%	1%	+49
PHILIPPINES	8%	50%	26%	13%	3%	*	+42
POLAND	8%	43%	33%	10%	2%	5%	+39
RUSSIA	7%	34%	33%	16%	6%	5%	+19
SERBIA	7%	44%	39%	7%	1%	1%	+43
REPUBLIC OF KOREA	3%	46%	44%	6%		1%	+43
SPAIN	11%	54%	26%	7%	2%	*	+56
SWITZERLAND	12%	47%	32%	5%	1%	2%	+53
THAILAND	5%	41%	39%	14%	1%	*	+31
TURKEY	7%	39%	31%	15%	6%	1%	+25
UK	5%	42%	33%	14%	6%	1%	+27
USA	15%	45%	21%	13%	5%	1%	+42
VIETNAM	14%	46%	38%	1%		*	+59

End of Year Survey 2020 Participants

(GIA Members and Partners presented in alphabetical order)

Country	Vendor Company	Sample size	Method	Fieldwork	Universe
AFGHANISTAN	ACSOR-Surveys	1724	F2F	14-28.11.2020	National,18+
ARGENTINA	Voices! Research & Consultancy	1010	CAWI	05-16.11.2020	National,18+
ARMENIA	MPG LLC	1002	CATI	25.11-02.12.2020	National,18+
AUSTRIA	Österreichisches Gallup Institut	1000	CAWI	25-30.11.2020	National,14+
AZERBAIJAN	SIAR Research and Consulting Group	500	Telephone	21.11-07.12.2020	National,18-64
BOSNIA & HERZEGOVINA	Mareco Index Bosnia	1000	Online/CATI	30.11-11.12.2020	National,18+
BULGARIA	Gallup International	808	F2F	29.10-06.11.2020	National,18+
COLOMBIA	Centro Nacional de Consultoría	500	CATI	16-20.11.2020	Urban,18+
CZECH REPUBLIC	MARECO Ltd. Praha	1000	F2F	27.11-11.12.2020	National,18+
ECUADOR	CEDATOS	700	CATI	15-29.11.2020	Big Cities ,16+
FINLAND	Taloustutkimus Oy	1193	Online panel	04-07.12.2020	National,18+
GEORGIA	GORBI	1008	*	November 2020	*
GERMANY	GIA	1000	Online	03-09.12.2020	National,16+
GHANA	Positive Insights	1000	CATI	02-16.12.2020	National,18+
HONG KONG	CSG	509	Online	18-23.11.2020	National,18+
INDIA	GIA	1007	CATI	25.11-07.12.2020	National,18+
INDONESIA	Deka	1000	Online	14-25.11.2020	Big cities,15-70
IRAQ	IIACSS	1014	F2F	07.10-27.11.2020	Urban,18-92
ITALY	DOXA	1018	F2F	16-30.10.2020	National,15+
JAPAN	NRC	1151	F2F	30.10-11.11.2020	National,18-79
KAZAKHSTAN	BISAM - CENTRAL ASIA	500	Telephone	27.11-07.12.2020	National,16+
KOSOVO	Be Research LLC	1189	Telephone	December 2020	National,18+

End of Year Survey 2020 Participants (*contd.*)

(GIA Members and Partners presented in alphabetical order)

Country	Vendor Company	Sample size	Method	Fieldwork	Universe
KYRGYZSTAN	M-VECTOR	441	CATI	06-13.11.2020	National,18+
NORTH MACEDONIA	BRIMA	504	CATI	01-09.12.2020	National,18+
MALAYSIA	Central Force	1003	CATI	29.10-16.11.2020	Nationa ,18+
MEXICO	BRAIN	500	Online	13-23.11.2020	Big Cities,18-64
NIGERIA	Market Trends International	1000	F2F	16-30.11.2020	National,18+
PAKISTAN	Gallup Pakistan	1030	CATI	09.10-02.11.2020	National,18+
PERU	DATUM Internacional	1210	Online/F2F	02-05.11.2020	National,18-70
PHILIPPINES	PSRC	1000	CATI/CAWI	17.11-01.12.2020	National,18-65
POLAND	MARECO POLSKA	1006	F2F	01-18.10.2020	National,18+
RUSSIA	Romir	1500	F2F	12-18.11.2020	National,18+
SERBIA	TNS Medium Gallup	1008	F2F	09.10.-04.11.2020	National,18+
REPUBLIC OF KOREA	Gallup Korea	1500	F2F	07-29.11.2020	National,19+
SPAIN	SIGMA DOS	920	CATI	31.10-11.11.2020	National,18+
SWITZERLAND	Gallup AG	1000	Online	09-15.12.2020	National,16+
THAILAND	Infosearch co.ltd	600	F2F	26.10-20.11.2020	National,18+
TURKEY	Barem	681	CATI	17-30.11.2020	National,18+
UK	ORB International	1000	Online	11-15.12.2020	National,18+
USA	Survey Monkey	1373	Online panel	04.12.2020	National,18+
VIETNAM	Indochina Research	600	F2F	November 2020	Big Cities, 18-64