

Technology (2) 위치정보 공유 관련 인식

WWS(WIN World Survey) 다국가 비교 조사

평소 위치정보 공유 요청 시 수락 정도, 12개 요구 주체별 위치정보 공유 의향

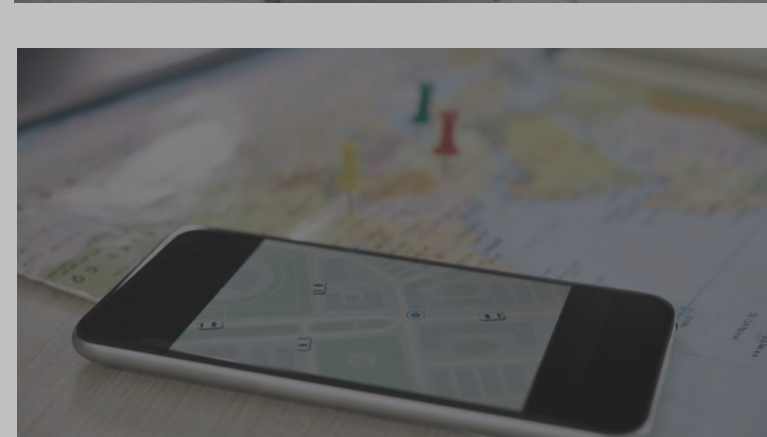
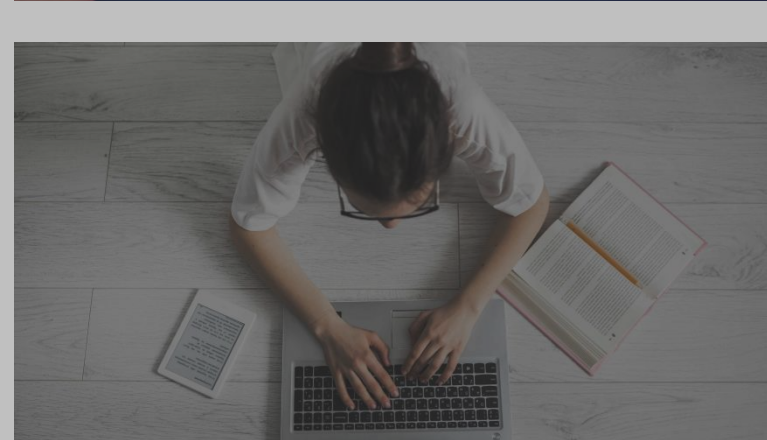
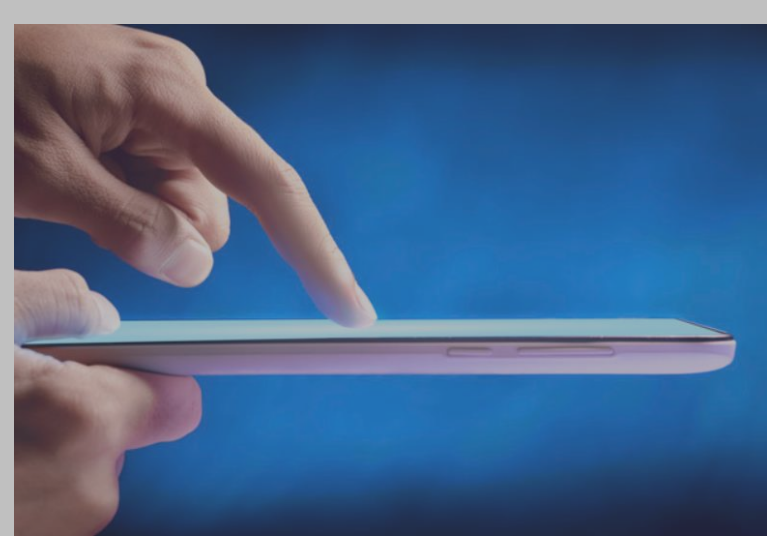
세계 조사 개요

2019년 10~12월 40개국 성인 총 29,575명 면접/전화/온라인조사(주제별 참여국 상이)

한국 조사 개요

- 조사기간: 2019년 11월 8~28일
- 표본추출: 2단계 층화 집락 무작위 추출-지점 내 성·연령별 할당
- 응답방식: 개별 면접조사
- 조사대상: 전국(제주 제외) 만 19세 이상 1,500명
- 응답률: 32%(총 접촉 4,661명 중 1,500명 응답 완료)
- 표본오차: $\pm 2.5\%$ 포인트(95% 신뢰수준)
- 의뢰처: 한국갤럽 자체 조사

갤럽리포트 G20200910



응답자 특성표

주요 분석 단위별 표본오차(95% 신뢰수준 기준)와 지역/성/지리지당/직업/생활수준과 연령 분포 구성입니다. 2019년 7월 행정안전부 주민등록인구 기준 7개 권역/성/연령별 셀 가중 결과

응답자 특성표 2019년 11월 8~28일 면접조사		조사완료		가중값 적용		가중값 배율 (B/A)	표본오차 95% 신뢰수준
		사례수 (명)(A)	비율	사례수 (명)(B)	비율		
전체		1,500	100%	1,500	100%	1.00	±2.5%P
성별	남성	748	50%	743	50%	0.99	±3.6%P
	여성	752	50%	757	50%	1.01	±3.6%P
연령별	19~29세	301	20%	259	17%	0.86	±5.6%P
	30대	300	20%	248	17%	0.83	±5.7%P
	40대	300	20%	292	19%	0.97	±5.7%P
	50대	301	20%	301	20%	1.00	±5.6%P
	60대 이상	298	20%	400	27%	1.34	±5.7%P
지역별	서울	300	20%	294	20%	0.98	±5.7%P
	인천/경기	450	30%	465	31%	1.03	±4.6%P
	강원	49	3%	46	3%	0.93	±14.0%P
	대전/세종/충청	150	10%	160	11%	1.07	±8.0%P
	광주/전라	160	11%	150	10%	0.94	±7.7%P
	대구/경북	150	10%	151	10%	1.01	±8.0%P
	부산/울산/경남	241	16%	234	16%	0.97	±6.3%P

*표본오차는 조사완료 사례수 기준. 한국갤럽 www.gallup.co.kr

*가중값 적용 사례수는 2019년 7월 행안부 주민등록인구 기준 지역/성/연령 셀 가중 결과

2019년 11월 8~28일 면접조사		사례수 (명)	개인 휴대전화 사용 여부		
			스마트폰 사용	피쳐폰 사용	사용하지 않음
전체		1,500	95.2%	4.5%	0.3%
성별	남성	743	96%	4%	0%
	여성	757	95%	5%	0%
연령별	19~29세	259	99%	1%	
	30대	248	98%	2%	0%
	40대	292	98%	2%	
	50대	301	96%	3%	0%
	60대 이상	400	89%	11%	1%
직업별	농/임/어업	25	-	-	-
	자영업	214	95%	4%	2%
	기능노무/서비스	531	97%	3%	
	사무/관리	295	98%	2%	
	전업주부	280	92%	8%	
	학생	72	97%	3%	
	무직/은퇴/기타	83	85%	14%	1%
지역별	서울	294	94%	6%	
	인천/경기	465	98%	2%	0%
	강원	46	-	-	-
	대전/세종/충청	160	99%	1%	
	광주/전라	150	92%	8%	
	대구/경북	151	93%	6%	1%
	부산/울산/경남	234	94%	6%	0%

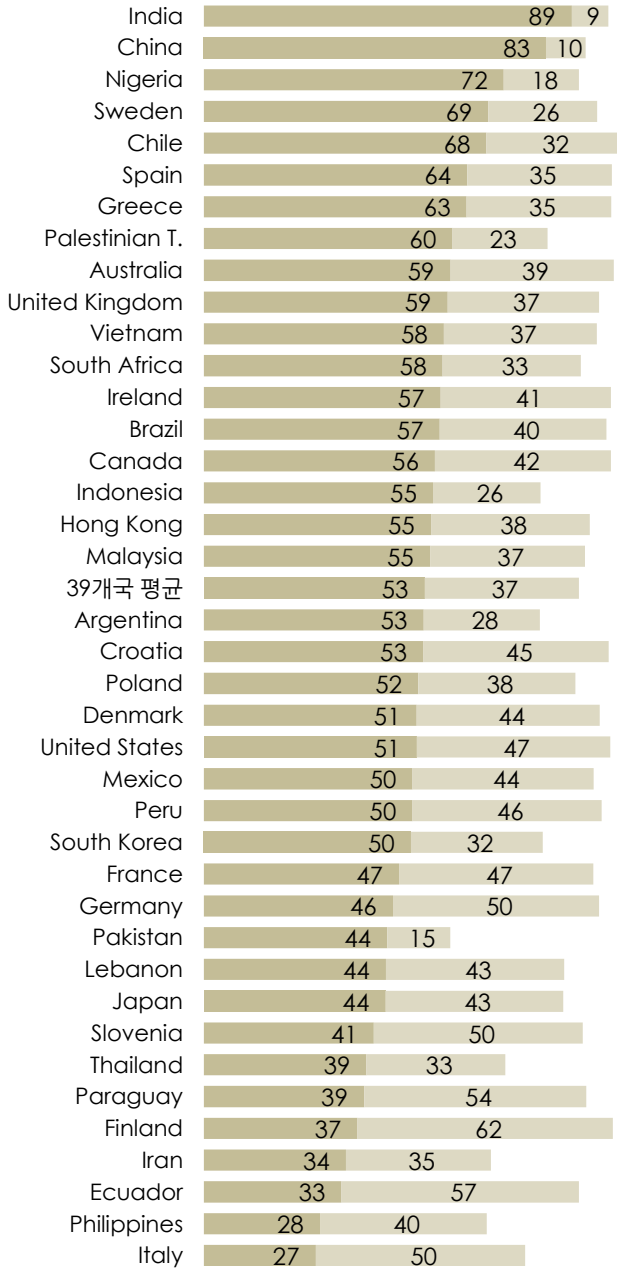
*50사례 미만은 수치 제시하지 않음. 한국갤럽 www.gallup.co.kr

2019년 10~12월 스마트폰 사용자	위치정보 공유 요청이 있으면 나는...							평소 공유한다 (1~4)
	항상 공유 (1)	자주 공유 (2)	보통 공유 (3)	가끔 공유 (4)	드물게 공유	전혀 공유 하지 않음	요청받은 적 없음	
39개국 평균	7%	9%	14%	24%	20%	18%	9%	53%
Argentina	9%	8%	24%	12%	7%	21%	19%	53%
Australia	7%	11%	13%	30%	22%	17%	1%	59%
Brazil	13%	7%	11%	26%	28%	13%	3%	57%
Canada	5%	7%	15%	29%	23%	20%	2%	56%
Chile	11%	15%	20%	23%	24%	8%	0%	68%
China	1%	5%	24%	52%	8%	2%	8%	83%
Croatia	5%	12%	13%	22%	24%	20%	2%	53%
Denmark	5%	10%	9%	28%	18%	26%	5%	51%
Ecuador	2%	5%	9%	17%	25%	32%	10%	33%
Finland	3%	6%	9%	19%	24%	37%	1%	37%
France	7%	8%	11%	21%	21%	25%	6%	47%
Germany	3%	8%	12%	23%	21%	28%	5%	46%
Greece	6%	15%	17%	25%	21%	14%	2%	63%
Hong Kong	5%	7%	16%	27%	24%	15%	7%	55%
India	6%	31%	31%	22%	4%	5%	2%	89%
Indonesia	6%	7%	17%	25%	19%	6%	19%	55%
Iran	5%	6%	11%	12%	22%	13%	31%	34%
Ireland	7%	9%	14%	27%	20%	21%	2%	57%
Italy	1%	2%	6%	18%	19%	32%	23%	27%
Japan	4%	6%	8%	26%	19%	24%	13%	44%
Lebanon	5%	6%	9%	24%	25%	18%	13%	44%
Malaysia	10%	5%	13%	26%	22%	15%	8%	55%
Mexico	10%	6%	13%	21%	25%	19%	6%	50%
Nigeria	13%	14%	18%	27%	14%	4%	10%	72%
Pakistan	21%	14%	5%	4%	4%	11%	41%	44%
Palestinian Territories	4%	17%	20%	19%	15%	8%	17%	60%
Paraguay	5%	4%	7%	23%	26%	27%	8%	39%
Peru	12%	6%	11%	21%	23%	23%	4%	50%
Philippines	3%	5%	8%	12%	27%	13%	32%	28%
Poland	9%	9%	11%	23%	20%	18%	10%	52%
Slovenia	5%	4%	13%	20%	20%	31%	9%	41%
South Africa	15%	12%	10%	20%	19%	14%	9%	58%
South Korea	4%	11%	18%	16%	20%	12%	18%	50%
Spain	8%	12%	18%	25%	19%	16%	2%	64%
Sweden	14%	15%	16%	23%	12%	15%	5%	69%
Thailand	3%	5%	9%	22%	20%	14%	27%	39%
United Kingdom	6%	12%	16%	24%	19%	18%	5%	59%
United States	3%	6%	16%	26%	24%	23%	2%	51%
Vietnam	5%	6%	13%	34%	21%	16%	5%	58%

*조사 참여 국가명 순. WIN World Survey

◎ 평소 위치정보 요청 시 수락 정도 - 국가별

■ (항상+자주+보통+가끔) 공유한다 ■ 드물게 공유+전혀 공유하지 않는다 (%)



질문) 데이터 수집자, 즉 스마트폰/태블릿/노트북 외 여러 기기를 통해 데이터를 수집하는 기업, 조직, 서비스 제공업체 등이 귀하의 위치정보 공유를 요구하는 상황이라면 평소 귀하는 다음 중 어떻게 하십니까? (6점 척도)

2019년 11월 8~28일 한국 면접조사	사례수 (명)	위치정보 요청이 있으면 나는...							평소 위치정보 공유한다 (1~4)
		항상 공유한다 (1)	자주 공유한다 (2)	보통 공유하는 편이다 (3)	가끔 공유한다 (4)	드물게 공유한다 (5)	전혀 공유하지 않는다 (6)	지금까지 요청받은 적 없다	
스마트폰 사용자 전체	1,428	4%	11%	18%	16%	20%	12%	18%	50%
성별									
남성	713	4%	12%	18%	18%	19%	12%	16%	52%
여성	715	4%	10%	18%	15%	20%	12%	20%	48%
연령별									
19~29세	256	6%	13%	25%	18%	18%	10%	10%	63%
30대	243	4%	13%	22%	21%	19%	9%	11%	61%
40대	285	4%	11%	16%	21%	23%	12%	14%	51%
50대	290	5%	8%	18%	14%	22%	13%	20%	44%
60대 이상	354	4%	10%	13%	10%	17%	15%	31%	37%
성/ 연령별									
남성 19~29세	133	6%	13%	25%	18%	17%	10%	10%	63%
남성 30대	125	5%	14%	21%	22%	20%	8%	11%	61%
남성 40대	146	4%	11%	16%	23%	19%	13%	13%	54%
남성 50대	147	3%	9%	17%	13%	26%	12%	19%	43%
남성 60대 이상	163	4%	12%	15%	12%	16%	15%	26%	43%
여성 19~29세	123	5%	13%	25%	18%	19%	9%	10%	62%
여성 30대	119	3%	13%	24%	20%	17%	11%	11%	61%
여성 40대	139	4%	11%	15%	19%	27%	10%	15%	49%
여성 50대	143	6%	6%	19%	14%	19%	14%	22%	45%
여성 60대 이상	192	3%	8%	11%	9%	17%	15%	36%	31%
직업별									
농/임/어업	21	-	-	-	-	-	-	-	-
자영업	203	4%	10%	15%	17%	19%	13%	21%	46%
기능노무/서비스	517	4%	11%	18%	17%	21%	11%	18%	50%
사무/관리	290	6%	13%	20%	17%	21%	12%	10%	57%
전업주부	257	4%	8%	15%	15%	19%	13%	25%	43%
학생	70	2%	19%	32%	13%	14%	9%	10%	67%
무직/은퇴/기타	70	3%	7%	13%	17%	17%	19%	24%	40%
지역별									
서울	275	2%	15%	28%	16%	16%	12%	11%	61%
인천/경기	454	2%	8%	19%	20%	27%	15%	9%	49%
강원	43	-	-	-	-	-	-	-	-
대전/세종/충청	158	2%	11%	19%	14%	10%	16%	29%	45%
광주/전라	139	11%	13%	12%	13%	23%	4%	24%	48%
대구/경북	141	11%	16%	8%	11%	22%	9%	23%	46%
부산/울산/경남	219	7%	9%	17%	18%	12%	9%	28%	52%

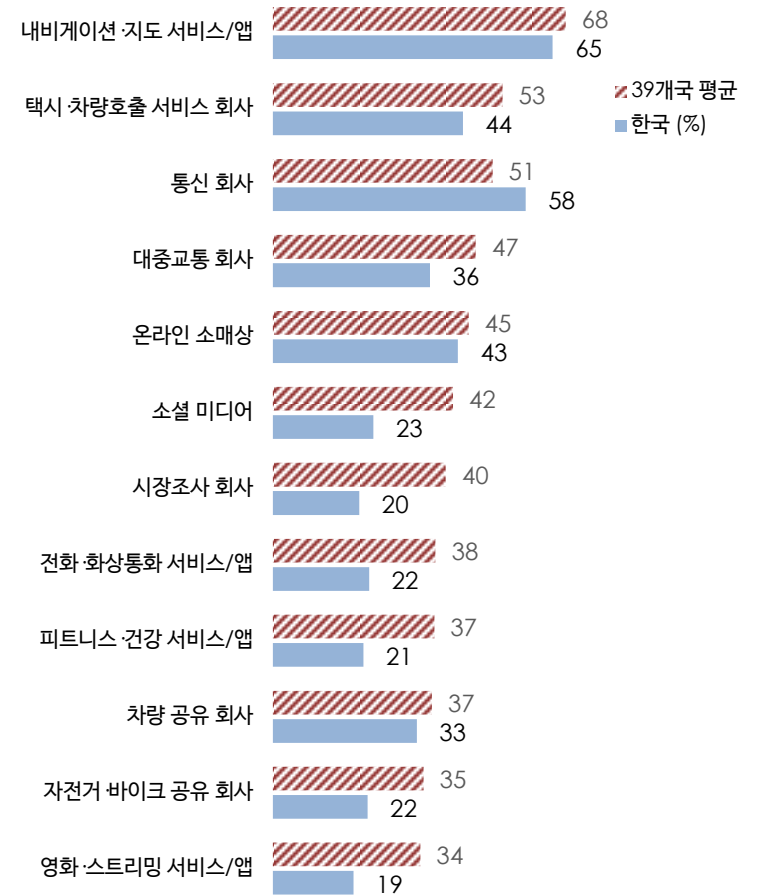
*50사례 미만은 수치 제시하지 않음. 한국갤럽 www.gallup.co.kr

◎ 12개 요구 주제별 위치정보 공유 의향 - 국가별

2019년 10~12월 스마트폰 사용자	위치정보 요구 시 '기꺼이 공유하겠다+공유할 것 같다' 응답 계 (4점 척도)											
	내비·지도 서비스	온라인 소매상	통신 회사	대중 교통 회사	차량 공유 회사	택시 차량 호출	자전거 바이크 공유	시장 조사 회사	소셜 미디어	전화 화상 통화	피트니스 건강	영화 스트리밍
39개국 평균	68%	45%	51%	47%	37%	53%	35%	40%	42%	38%	37%	34%
Argentina	67%	55%	51%	46%	29%	54%	31%	28%	38%	31%	37%	40%
Australia	79%	43%	46%	54%	38%	64%	27%	46%	36%	35%	44%	35%
Brazil	68%	31%	35%	42%	34%	63%	31%	37%	37%	26%	24%	38%
Canada	74%	43%	51%	47%	35%	51%	28%	30%	30%	35%	37%	32%
Chile	66%	41%	46%	37%	26%	64%	34%	37%	40%	27%	32%	34%
China	87%	76%	87%	85%	79%	85%	86%	69%	81%	84%	71%	76%
Croatia	72%	50%	39%	37%	22%	41%	20%	55%	58%	44%	24%	22%
Denmark	64%	21%	22%	50%	29%	31%	28%	25%	25%	21%	27%	16%
Ecuador	42%	23%	38%	26%	21%	37%	15%	21%	40%	22%	21%	28%
Finland	75%	12%	42%	53%	23%	43%	22%	16%	20%	15%	27%	12%
France	57%	31%	19%	34%	20%	31%	24%	28%	29%	27%	22%	19%
Germany	77%	36%	42%	54%	45%	48%	44%	38%	24%	23%	33%	21%
Greece	74%	51%	60%	56%	37%	54%	34%	55%	51%	45%	44%	45%
Hong Kong	63%	36%	36%	52%	33%	48%	38%	33%	39%	33%	37%	29%
India	91%	89%	88%	83%	87%	90%	86%	47%	72%	86%	84%	83%
Indonesia	61%	59%	68%	53%	40%	68%	38%	62%	58%	62%	39%	39%
Iran	47%	31%	44%	35%	23%	62%	23%	20%	23%	25%	13%	13%
Ireland	78%	49%	53%	49%	32%	54%	30%	40%	30%	33%	39%	35%
Italy	31%	17%	15%	16%	11%	14%	11%	17%	19%	14%	13%	11%
Japan	61%	31%	42%	46%	27%	40%	18%	29%	18%	21%	30%	16%
Lebanon	57%	40%	81%	45%	-	62%	-	32%	54%	30%	28%	23%
Malaysia	66%	50%	51%	49%	50%	63%	41%	46%	46%	39%	48%	40%
Mexico	70%	60%	58%	48%	40%	69%	46%	48%	48%	45%	39%	51%
Nigeria	69%	65%	67%	51%	58%	63%	62%	62%	72%	63%	66%	55%
Pakistan	62%	58%	69%	60%	59%	69%	62%	55%	59%	58%	57%	60%
Palestinian Territories	53%	53%	55%	53%	-	61%	-	53%	54%	52%	58%	49%
Paraguay	64%	36%	50%	37%	35%	66%	33%	38%	45%	34%	39%	34%
Peru	75%	55%	67%	39%	39%	63%	41%	48%	51%	44%	37%	45%
Philippines	56%	58%	61%	50%	41%	41%	37%	69%	66%	48%	41%	42%
Poland	74%	48%	58%	41%	31%	40%	37%	43%	42%	34%	31%	33%
Slovenia	66%	26%	21%	30%	23%	32%	22%	43%	36%	25%	31%	11%
South Africa	78%	59%	52%	51%	47%	65%	29%	45%	47%	49%	55%	46%
South Korea	65%	43%	58%	36%	33%	44%	22%	20%	23%	22%	21%	19%
Spain	69%	56%	50%	50%	40%	48%	35%	53%	45%	42%	39%	42%
Sweden	76%	27%	44%	56%	25%	43%	22%	36%	36%	34%	39%	35%
Thailand	65%	39%	48%	36%	24%	39%	25%	25%	62%	32%	23%	29%
United Kingdom	62%	53%	42%	40%	27%	42%	25%	36%	30%	34%	33%	33%
United States	87%	53%	49%	47%	35%	62%	27%	27%	26%	30%	36%	32%
Vietnam	80%	65%	78%	54%	76%	77%	83%	56%	60%	61%	58%	38%

요구 주제별 위치정보 공유 의향

◎ 12개 요구 주제별 위치정보 공유 의향 - 39개국 평균 vs 한국



*39개국 평균 공유 의향 내림차순 제시

*위치정보 요구 시 '기꺼이 공유하겠다+공유할 것 같다' 응답 계(4점 척도)

*스마트폰 사용자 기준. 2019년 10~12월 WIN World Survey

질문) 다음은 위치정보를 필요로 하는 여러 주체들입니다.

각각의 요구 시 귀하의 위치정보 공유 의향은 어느 정도인지 답해 주십시오. (4점 척도)

2019년 11월 8~28일 한국 면접조사	사례수 (명)	위치정보 공유 의향 (1/12) 내비게이션·지도 서비스/앱				공유 의향 있다 (A+B)
		기꺼이 공유하겠다 (A)	공유할 것 같다 (B)	공유하지 않을 것 같다	절대 공유하지 않겠다	
스마트폰 사용자 전체	1,428	15%	50%	20%	15%	65%
성별						
남성	713	17%	49%	18%	15%	66%
여성	715	12%	51%	23%	15%	63%
연령별						
19~29세	256	19%	54%	16%	11%	73%
30대	243	17%	56%	16%	12%	73%
40대	285	14%	51%	21%	13%	66%
50대	290	14%	50%	20%	16%	64%
60대 이상	354	11%	42%	26%	22%	53%
성/ 연령별						
남성 19~29세	133	19%	54%	14%	13%	73%
남성 30대	125	22%	55%	13%	10%	77%
남성 40대	146	17%	44%	24%	15%	61%
남성 50대	147	17%	49%	17%	17%	67%
남성 60대 이상	163	13%	44%	21%	21%	58%
여성 19~29세	123	19%	53%	19%	9%	73%
여성 30대	119	11%	57%	19%	13%	68%
여성 40대	139	12%	59%	18%	11%	71%
여성 50대	143	12%	50%	23%	15%	62%
여성 60대 이상	192	9%	39%	30%	23%	48%
직업별						
농/임/어업	21	-	-	-	-	-
자영업	203	14%	48%	19%	18%	63%
기능노무/서비스	517	16%	51%	19%	13%	67%
사무/관리	290	17%	50%	20%	13%	67%
전업주부	257	11%	48%	23%	18%	59%
학생	70	16%	58%	16%	10%	74%
무직/은퇴/기타	70	8%	47%	29%	16%	55%
지역별						
서울	275	13%	49%	25%	13%	62%
인천/경기	454	19%	41%	17%	23%	60%
강원	43	-	-	-	-	-
대전/세종/충청	158	7%	68%	14%	11%	75%
광주/전라	139	23%	51%	22%	5%	73%
대구/경북	141	9%	53%	26%	11%	62%
부산/울산/경남	219	13%	57%	19%	10%	70%

*티맵, 카카오내비, 아이나비 등. 50사례 미만은 수치 제시하지 않음. 한국갤럽 www.gallup.co.kr

2019년 11월 8~28일 한국 면접조사	사례수 (명)	위치정보 공유 의향 (2/12) 온라인 소매상				공유 의향 있다 (A+B)
		기꺼이 공유하겠다 (A)	공유할 것 같다 (B)	공유하지 않을 것 같다	절대 공유하지 않겠다	
전체	1,428	10%	33%	33%	25%	43%
성별						
남성	713	11%	32%	32%	25%	43%
여성	715	9%	33%	34%	24%	42%
연령별						
19~29세	256	16%	37%	26%	21%	52%
30대	243	8%	45%	28%	20%	53%
40대	285	11%	31%	34%	23%	43%
50대	290	9%	35%	32%	24%	44%
60대 이상	354	7%	21%	40%	32%	28%
성/ 연령별						
남성 19~29세	133	16%	37%	23%	24%	53%
남성 30대	125	8%	44%	32%	17%	52%
남성 40대	146	11%	28%	35%	26%	39%
남성 50대	147	12%	32%	31%	25%	44%
남성 60대 이상	163	9%	23%	37%	31%	33%
여성 19~29세	123	16%	36%	30%	18%	52%
여성 30대	119	8%	46%	24%	23%	54%
여성 40대	139	12%	34%	34%	20%	46%
여성 50대	143	6%	38%	33%	23%	44%
여성 60대 이상	192	6%	18%	42%	33%	24%
직업별						
농/임/어업	21	-	-	-	-	-
자영업	203	8%	29%	37%	26%	37%
기능노무/서비스	517	11%	34%	32%	23%	45%
사무/관리	290	13%	36%	29%	23%	48%
전업주부	257	7%	30%	37%	25%	37%
학생	70	16%	42%	18%	23%	58%
무직/은퇴/기타	70	5%	24%	36%	35%	29%
지역별						
서울	275	13%	34%	29%	24%	47%
인천/경기	454	16%	31%	25%	29%	47%
강원	43	-	-	-	-	-
대전/세종/충청	158	4%	44%	36%	16%	48%
광주/전라	139	10%	39%	30%	21%	49%
대구/경북	141	3%	27%	49%	21%	31%
부산/울산/경남	219	5%	30%	41%	23%	36%

*티마켓, 옥션, 11번가, 쿠팡 등. 50사례 미만은 수치 제시하지 않음. 한국갤럽 www.gallup.co.kr

2019년 11월 8~28일 한국 면접조사	사례수 (명)	위치정보 공유 의향 (3/12) 통신 회사				공유 의향 있다 (A+B)
		기꺼이 공유하겠다 (A)	공유할 것 같다 (B)	공유하지 않을 것 같다	절대 공유하지 않겠다	
스마트폰 사용자 전체	1,428	15%	43%	25%	17%	58%
성별						
남성	713	17%	43%	24%	16%	60%
여성	715	14%	43%	26%	17%	57%
연령별						
19~29세	256	19%	45%	23%	13%	64%
30대	243	13%	50%	21%	16%	63%
40대	285	16%	46%	21%	17%	62%
50대	290	15%	43%	26%	16%	58%
60대 이상	354	13%	35%	31%	21%	48%
성/ 연령별						
남성 19~29세	133	17%	47%	24%	12%	64%
남성 30대	125	17%	54%	16%	13%	70%
남성 40대	146	17%	40%	25%	18%	57%
남성 50대	147	19%	43%	22%	16%	62%
남성 60대 이상	163	14%	35%	31%	21%	49%
여성 19~29세	123	21%	44%	22%	14%	64%
여성 30대	119	9%	47%	25%	19%	56%
여성 40대	139	15%	52%	17%	16%	67%
여성 50대	143	11%	43%	30%	16%	54%
여성 60대 이상	192	13%	35%	32%	21%	47%
직업별						
농/임/어업	21	-	-	-	-	-
자영업	203	14%	38%	29%	20%	51%
기능노무/서비스	517	17%	45%	23%	14%	63%
사무/관리	290	17%	43%	21%	18%	61%
전업주부	257	11%	43%	28%	18%	54%
학생	70	21%	44%	21%	14%	65%
무직/은퇴/기타	70	8%	42%	30%	20%	50%
지역별						
서울	275	18%	37%	29%	16%	55%
인천/경기	454	17%	43%	17%	24%	59%
강원	43	-	-	-	-	-
대전/세종/충청	158	13%	58%	21%	8%	71%
광주/전라	139	26%	43%	20%	11%	69%
대구/경북	141	6%	47%	41%	6%	53%
부산/울산/경남	219	11%	44%	31%	14%	55%

*SK텔레콤, KT, LG유플러스 등. 50사례 미만은 수치 제시하지 않음. 한국갤럽 www.gallup.co.kr

2019년 11월 8~28일 한국 면접조사	사례수 (명)	위치정보 공유 의향 (4/12) 대중교통 회사				공유 의향 있다 (A+B)
		기꺼이 공유하겠다 (A)	공유할 것 같다 (B)	공유하지 않을 것 같다	절대 공유하지 않겠다	
전체	1,428	10%	27%	36%	28%	36%
성별						
남성	713	12%	25%	36%	27%	37%
여성	715	8%	28%	36%	28%	36%
연령별						
19~29세	256	13%	30%	34%	23%	43%
30대	243	10%	30%	37%	23%	40%
40대	285	9%	26%	37%	28%	35%
50대	290	8%	27%	34%	31%	35%
60대 이상	354	9%	22%	38%	31%	31%
성/ 연령별						
남성 19~29세	133	16%	27%	33%	24%	44%
남성 30대	125	12%	28%	37%	23%	40%
남성 40대	146	9%	25%	38%	28%	34%
남성 50대	147	10%	25%	34%	31%	35%
남성 60대 이상	163	11%	22%	38%	28%	33%
여성 19~29세	123	10%	32%	35%	23%	42%
여성 30대	119	7%	33%	36%	23%	41%
여성 40대	139	9%	28%	35%	28%	37%
여성 50대	143	5%	29%	34%	31%	35%
여성 60대 이상	192	7%	21%	38%	34%	28%
직업별						
농/임/어업	21	-	-	-	-	-
자영업	203	8%	22%	35%	34%	31%
기능노무/서비스	517	10%	28%	35%	26%	39%
사무/관리	290	11%	29%	35%	25%	40%
전업주부	257	7%	25%	39%	29%	32%
학생	70	17%	25%	33%	25%	42%
무직/은퇴/기타	70	7%	26%	40%	27%	33%
지역별						
서울	275	15%	23%	36%	26%	38%
인천/경기	454	13%	25%	29%	33%	38%
강원	43	-	-	-	-	-
대전/세종/충청	158	6%	53%	28%	13%	59%
광주/전라	139	6%	21%	33%	40%	27%
대구/경북	141	5%	16%	54%	24%	22%
부산/울산/경남	219	5%	28%	46%	22%	32%

*50사례 미만은 수치 제시하지 않음. 한국갤럽 www.gallup.co.kr

2019년 11월 8~28일 한국 면접조사	사례수 (명)	위치정보 공유 의향 (5/12) 차량 공유 회사				공유 의향 있다 (A+B)
		기꺼이 공유하겠다 (A)	공유할 것 같다 (B)	공유하지 않을 것 같다	절대 공유하지 않겠다	
전체	1,428	10%	33%	30%	26%	44%
성별						
남성	713	12%	33%	31%	24%	45%
여성	715	9%	34%	29%	28%	43%
연령별						
19~29세	256	17%	38%	27%	18%	55%
30대	243	10%	41%	26%	23%	51%
40대	285	10%	34%	32%	23%	45%
50대	290	9%	33%	31%	27%	42%
60대 이상	354	7%	25%	32%	36%	32%
성/ 연령별						
남성 19~29세	133	19%	35%	29%	18%	53%
남성 30대	125	11%	41%	29%	20%	52%
남성 40대	146	12%	34%	29%	24%	46%
남성 50대	147	11%	30%	34%	24%	41%
남성 60대 이상	163	7%	27%	34%	33%	34%
여성 19~29세	123	16%	42%	24%	18%	57%
여성 30대	119	10%	41%	24%	26%	50%
여성 40대	139	8%	35%	35%	22%	43%
여성 50대	143	7%	36%	28%	30%	42%
여성 60대 이상	192	7%	24%	30%	39%	30%
직업별						
농/임/어업	21	-	-	-	-	-
자영업	203	8%	34%	24%	34%	42%
기능노무/서비스	517	11%	32%	33%	24%	43%
사무/관리	290	14%	37%	27%	22%	51%
전업주부	257	7%	31%	32%	31%	38%
학생	70	17%	48%	19%	16%	65%
무직/은퇴/기타	70	4%	29%	43%	24%	33%
지역별						
서울	275	11%	37%	24%	28%	48%
인천/경기	454	14%	35%	25%	26%	49%
강원	43	-	-	-	-	-
대전/세종/충청	158	8%	45%	36%	11%	53%
광주/전라	139	10%	21%	33%	37%	31%
대구/경북	141	3%	16%	47%	34%	19%
부산/울산/경남	219	11%	40%	31%	18%	51%

*쏘카, 그린카 등. 50사례 미만은 수치 제시하지 않음. 한국갤럽 www.gallup.co.kr

2019년 11월 8~28일 한국 면접조사	사례수 (명)	위치정보 공유 의향 (6/12) 택시·차량호출 서비스 회사				공유 의향 있다 (A+B)
		기꺼이 공유하겠다 (A)	공유할 것 같다 (B)	공유하지 않을 것 같다	절대 공유하지 않겠다	
전체	1,428	10%	33%	30%	26%	44%
성별						
남성	713	12%	33%	31%	24%	45%
여성	715	9%	34%	29%	28%	43%
연령별						
19~29세	256	17%	38%	27%	18%	55%
30대	243	10%	41%	26%	23%	51%
40대	285	10%	34%	32%	23%	45%
50대	290	9%	33%	31%	27%	42%
60대 이상	354	7%	25%	32%	36%	32%
성/ 연령별						
남성 19~29세	133	19%	35%	29%	18%	53%
남성 30대	125	11%	41%	29%	20%	52%
남성 40대	146	12%	34%	29%	24%	46%
남성 50대	147	11%	30%	34%	24%	41%
남성 60대 이상	163	7%	27%	34%	33%	34%
여성 19~29세	123	16%	42%	24%	18%	57%
여성 30대	119	10%	41%	24%	26%	50%
여성 40대	139	8%	35%	35%	22%	43%
여성 50대	143	7%	36%	28%	30%	42%
여성 60대 이상	192	7%	24%	30%	39%	30%
직업별						
농/임/어업	21	-	-	-	-	-
자영업	203	8%	34%	24%	34%	42%
기능노무/서비스	517	11%	32%	33%	24%	43%
사무/관리	290	14%	37%	27%	22%	51%
전업주부	257	7%	31%	32%	31%	38%
학생	70	17%	48%	19%	16%	65%
무직/은퇴/기타	70	4%	29%	43%	24%	33%
지역별						
서울	275	11%	37%	24%	28%	48%
인천/경기	454	14%	35%	25%	26%	49%
강원	43	-	-	-	-	-
대전/세종/충청	158	8%	45%	36%	11%	53%
광주/전라	139	10%	21%	33%	37%	31%
대구/경북	141	3%	16%	47%	34%	19%
부산/울산/경남	219	11%	40%	31%	18%	51%

*카카오T, 타다, 우버 등. 50사례 미만은 수치 제시하지 않음. 한국갤럽 www.gallup.co.kr

2019년 11월 8~28일 한국 면접조사	사례수 (명)	위치정보 공유 의향 (7/12) 자전거·바이크 공유 회사				공유 의향 있다 (A+B)
		기꺼이 공유하겠다 (A)	공유할 것 같다 (B)	공유하지 않을 것 같다	절대 공유하지 않겠다	
전체	1,428	5%	17%	41%	37%	22%
성별						
남성	713	6%	18%	42%	34%	24%
여성	715	4%	16%	41%	40%	20%
연령별						
19~29세	256	7%	24%	39%	30%	31%
30대	243	7%	21%	40%	32%	28%
40대	285	5%	16%	44%	35%	21%
50대	290	4%	14%	41%	40%	19%
60대 이상	354	3%	12%	41%	44%	15%
성/ 연령별						
남성 19~29세	133	6%	24%	39%	31%	30%
남성 30대	125	9%	23%	41%	28%	32%
남성 40대	146	5%	19%	45%	32%	24%
남성 50대	147	7%	13%	42%	38%	20%
남성 60대 이상	163	5%	13%	43%	39%	18%
여성 19~29세	123	8%	24%	40%	29%	31%
여성 30대	119	5%	18%	40%	37%	23%
여성 40대	139	5%	13%	43%	39%	18%
여성 50대	143	2%	15%	40%	43%	17%
여성 60대 이상	192	2%	11%	40%	47%	13%
직업별						
농/임/어업	21	-	-	-	-	-
자영업	203	6%	14%	36%	44%	20%
기능노무/서비스	517	5%	18%	41%	35%	24%
사무/관리	290	5%	17%	44%	33%	22%
전업주부	257	3%	15%	42%	41%	18%
학생	70	8%	21%	42%	29%	29%
무직/은퇴/기타	70	1%	19%	44%	36%	20%
지역별						
서울	275	8%	17%	42%	33%	25%
인천/경기	454	5%	20%	36%	40%	25%
강원	43	-	-	-	-	-
대전/세종/충청	158	1%	28%	49%	22%	29%
광주/전라	139	8%	12%	40%	40%	20%
대구/경북	141	3%	9%	47%	42%	11%
부산/울산/경남	219	4%	13%	46%	36%	18%

*카카오바이크, 모바이크 등. 50사례 미만은 수치 제시하지 않음. 한국갤럽 www.gallup.co.kr

2019년 11월 8~28일 한국 면접조사	사례수 (명)	위치정보 공유 의향 (8/12) 시강조사 회사				공유 의향 있다 (A+B)
		기꺼이 공유하겠다 (A)	공유할 것 같다 (B)	공유하지 않을 것 같다	절대 공유하지 않겠다	
전체	1,428	3%	17%	39%	41%	20%
성별						
남성	713	4%	16%	39%	41%	20%
여성	715	3%	17%	40%	40%	20%
연령별						
19~29세	256	5%	18%	40%	37%	23%
30대	243	4%	16%	42%	38%	20%
40대	285	3%	17%	40%	40%	20%
50대	290	3%	19%	37%	41%	22%
60대 이상	354	3%	14%	38%	46%	17%
성/ 연령별						
남성 19~29세	133	5%	19%	40%	35%	25%
남성 30대	125	5%	14%	42%	40%	19%
남성 40대	146	3%	13%	44%	40%	16%
남성 50대	147	3%	20%	36%	42%	22%
남성 60대 이상	163	4%	14%	35%	47%	18%
여성 19~29세	123	4%	17%	40%	39%	21%
여성 30대	119	4%	18%	42%	36%	22%
여성 40대	139	3%	21%	37%	40%	24%
여성 50대	143	4%	18%	39%	39%	22%
여성 60대 이상	192	2%	14%	40%	45%	15%
직업별						
농/임/어업	21	-	-	-	-	-
자영업	203	4%	15%	39%	42%	19%
기능노무/서비스	517	4%	17%	39%	40%	21%
사무/관리	290	4%	18%	36%	42%	22%
전업주부	257	2%	17%	41%	40%	18%
학생	70	6%	14%	39%	41%	20%
무직/은퇴/기타	70	1%	16%	43%	39%	18%
지역별						
서울	275	5%	21%	32%	42%	26%
인천/경기	454	4%	14%	32%	50%	17%
강원	43	-	-	-	-	-
대전/세종/충청	158	2%	23%	56%	20%	25%
광주/전라	139	3%	30%	46%	21%	33%
대구/경북	141	2%	9%	47%	42%	10%
부산/울산/경남	219	2%	12%	44%	43%	14%

*50사례 미만은 수치 제시하지 않음. 한국갤럽 www.gallup.co.kr

2019년 11월 8~28일 한국 면접조사	사례수 (명)	위치정보 공유 의향 (9/12) 소셜 미디어				공유 의향 있다 (A+B)
		기꺼이 공유하겠다 (A)	공유할 것 같다 (B)	공유하지 않을 것 같다	절대 공유하지 않겠다	
전체	1,428	3%	20%	42%	35%	23%
성별						
남성	713	3%	23%	40%	34%	25%
여성	715	3%	18%	44%	35%	21%
연령별						
19~29세	256	6%	30%	38%	27%	36%
30대	243	2%	29%	41%	28%	31%
40대	285	5%	23%	39%	33%	28%
50대	290	2%	16%	44%	39%	17%
60대 이상	354	0%	9%	47%	43%	10%
성/ 연령별						
남성 19~29세	133	5%	31%	34%	29%	37%
남성 30대	125	3%	31%	40%	26%	34%
남성 40대	146	4%	26%	38%	31%	30%
남성 50대	147	1%	16%	44%	39%	17%
남성 60대 이상	163		13%	44%	43%	13%
여성 19~29세	123	6%	29%	41%	24%	35%
여성 30대	119	1%	27%	42%	30%	28%
여성 40대	139	6%	19%	40%	34%	26%
여성 50대	143	2%	16%	44%	39%	18%
여성 60대 이상	192	1%	6%	50%	43%	7%
직업별						
농/임/어업	21	-	-	-	-	-
자영업	203	2%	21%	37%	41%	22%
기능노무/서비스	517	3%	20%	42%	34%	24%
사무/관리	290	3%	27%	39%	30%	30%
전업주부	257	1%	13%	46%	39%	15%
학생	70	7%	28%	40%	25%	35%
무직/은퇴/기타	70	4%	10%	53%	33%	14%
지역별						
서울	275	4%	24%	40%	32%	28%
인천/경기	454	1%	14%	43%	41%	16%
강원	43	-	-	-	-	-
대전/세종/충청	158	2%	34%	52%	11%	37%
광주/전라	139	7%	28%	30%	35%	34%
대구/경북	141	2%	13%	47%	38%	15%
부산/울산/경남	219	3%	20%	43%	35%	22%

*페이스북, 인스타그램 등. 50사례 미만은 수치 제시하지 않음. 한국갤럽 www.gallup.co.kr

2019년 11월 8~28일 한국 면접조사	사례수 (명)	위치정보 공유 의향 (10/12) 전화·화상통화 서비스/앱				공유 의향 있다 (A+B)
		기꺼이 공유하겠다 (A)	공유할 것 같다 (B)	공유하지 않을 것 같다	절대 공유하지 않겠다	
전체	1,428	4%	19%	42%	36%	22%
성별						
남성	713	4%	20%	42%	35%	23%
여성	715	3%	18%	42%	36%	21%
연령별						
19~29세	256	4%	27%	38%	31%	31%
30대	243	3%	22%	40%	35%	25%
40대	285	3%	18%	45%	34%	21%
50대	290	4%	17%	40%	39%	21%
60대 이상	354	3%	13%	46%	38%	16%
성/ 연령별						
남성 19~29세	133	5%	29%	37%	29%	34%
남성 30대	125	4%	21%	43%	32%	25%
남성 40대	146	2%	20%	45%	34%	22%
남성 50대	147	4%	19%	37%	40%	23%
남성 60대 이상	163	4%	11%	47%	38%	14%
여성 19~29세	123	3%	25%	39%	34%	28%
여성 30대	119	2%	23%	37%	38%	25%
여성 40대	139	4%	15%	46%	34%	20%
여성 50대	143	5%	14%	42%	39%	19%
여성 60대 이상	192	3%	15%	45%	38%	18%
직업별						
농/임/어업	21	-	-	-	-	-
자영업	203	5%	15%	41%	39%	20%
기능노무/서비스	517	3%	19%	42%	35%	22%
사무/관리	290	2%	22%	38%	37%	24%
전업주부	257	5%	17%	45%	33%	21%
학생	70	4%	32%	35%	29%	36%
무직/은퇴/기타	70	3%	11%	50%	37%	14%
지역별						
서울	275	5%	23%	41%	30%	28%
인천/경기	454	2%	16%	36%	46%	17%
강원	43	-	-	-	-	-
대전/세종/충청	158	2%	25%	52%	20%	28%
광주/전라	139	10%	16%	42%	32%	26%
대구/경북	141	3%	16%	50%	32%	19%
부산/울산/경남	219	3%	20%	44%	33%	23%

*Skype, 페이스타임 등. 50사례 미만은 수치 제시하지 않음. 한국갤럽 www.gallup.co.kr

2019년 11월 8~28일 한국 면접조사	사례수 (명)	위치정보 공유 의향 (11/12) 피트니스·건강 서비스/앱				공유 의향 있다 (A+B)
		기꺼이 공유하겠다 (A)	공유할 것 같다 (B)	공유하지 않을 것 같다	절대 공유하지 않겠다	
전체	1,428	4%	17%	43%	36%	21%
성별						
남성	713	4%	18%	42%	37%	22%
여성	715	5%	15%	44%	35%	20%
연령별						
19~29세	256	5%	23%	42%	30%	28%
30대	243	4%	19%	41%	36%	23%
40대	285	6%	16%	44%	35%	22%
50대	290	5%	14%	43%	38%	19%
60대 이상	354	3%	13%	44%	40%	16%
성/ 연령별						
남성 19~29세	133	6%	21%	41%	32%	27%
남성 30대	125	3%	21%	37%	39%	24%
남성 40대	146	4%	15%	45%	35%	20%
남성 50대	147	4%	16%	40%	40%	19%
남성 60대 이상	163	3%	16%	43%	37%	19%
여성 19~29세	123	4%	25%	43%	29%	29%
여성 30대	119	5%	17%	46%	32%	23%
여성 40대	139	7%	17%	42%	34%	24%
여성 50대	143	6%	12%	46%	36%	18%
여성 60대 이상	192	3%	10%	45%	43%	13%
직업별						
농/임/어업	21	-	-	-	-	-
자영업	203	4%	18%	39%	39%	22%
기능노무/서비스	517	3%	17%	43%	37%	20%
사무/관리	290	6%	19%	39%	35%	26%
전업주부	257	4%	11%	50%	35%	15%
학생	70	7%	24%	39%	30%	31%
무직/은퇴/기타	70	5%	13%	49%	34%	18%
지역별						
서울	275	4%	21%	42%	33%	25%
인천/경기	454	6%	14%	34%	47%	20%
강원	43	-	-	-	-	-
대전/세종/충청	158	1%	23%	55%	21%	24%
광주/전라	139	9%	19%	45%	27%	28%
대구/경북	141	2%	12%	50%	35%	15%
부산/울산/경남	219	3%	14%	50%	33%	17%

*스트라바, 핏빗 등. 50사례 미만은 수치 제시하지 않음. 한국갤럽 www.gallup.co.kr

2019년 11월 8~28일 한국 면접조사	사례수 (명)	위치정보 공유 의향 (12/12) 영화·스트리밍 서비스/앱				공유 의향 있다 (A+B)
		기꺼이 공유하겠다 (A)	공유할 것 같다 (B)	공유하지 않을 것 같다	절대 공유하지 않겠다	
전체	1,428	3%	16%	46%	35%	19%
성별						
남성	713	3%	18%	45%	35%	20%
여성	715	3%	14%	48%	35%	17%
연령별						
19~29세	256	4%	26%	41%	29%	29%
30대	243	4%	19%	47%	30%	23%
40대	285	4%	18%	44%	34%	22%
50대	290	3%	11%	48%	39%	13%
60대 이상	354	2%	8%	50%	41%	10%
성/ 연령별						
남성 19~29세	133	4%	26%	38%	31%	30%
남성 30대	125	4%	22%	43%	31%	26%
남성 40대	146	3%	19%	45%	33%	22%
남성 50대	147	2%	12%	46%	40%	14%
남성 60대 이상	163	1%	10%	51%	38%	11%
여성 19~29세	123	3%	26%	45%	27%	28%
여성 30대	119	3%	17%	50%	30%	20%
여성 40대	139	5%	17%	43%	35%	22%
여성 50대	143	3%	9%	50%	37%	12%
여성 60대 이상	192	3%	5%	49%	43%	8%
직업별						
농/임/어업	21	-	-	-	-	-
자영업	203	3%	18%	42%	36%	21%
기능노무/서비스	517	3%	15%	47%	35%	18%
사무/관리	290	4%	20%	42%	34%	23%
전업주부	257	3%	8%	51%	37%	12%
학생	70	6%	27%	41%	26%	33%
무직/은퇴/기타	70	1%	9%	56%	34%	10%
지역별						
서울	275	3%	16%	50%	32%	19%
인천/경기	454	1%	12%	42%	46%	13%
강원	43	-	-	-	-	-
대전/세종/충청	158	2%	30%	50%	19%	32%
광주/전라	139	14%	18%	45%	23%	32%
대구/경북	141	3%	8%	52%	37%	11%
부산/울산/경남	219	2%	16%	48%	34%	18%

*넷플릭스, 웨이브 등. 50사례 미만은 수치 제시하지 않음. 한국갤럽 www.gallup.co.kr

A hand is shown from the left, with the index finger pointing towards the screen of a smartphone. The phone is held horizontally and its screen is illuminated with a light blue glow. The background is a solid, vibrant blue. The text 'Technology in today's world' is written in white, sans-serif font in the upper right quadrant.


Technology in today's world

WWS 2020



COUNTRIES CAPTION

COUNTRY	ABBREVIATION	COUNTRY	ABBREVIATION
Argentina	AR	Indonesia	ID
Australia	AU	Japan	JP
Brazil	BR	South Korea	KR
Canada	CA	Lebanon	LB
Chile	CL	Mexico	MX
China	CN	Malaysia	MY
Germany	DE	Nigeria	NG
Denmark	DK	Peru	PE
Ecuador	EC	Philippines	PH
Spain	ES	Pakistan	PK
Finland	FI	Poland	PL
France	FR	Palestinian territory	PS
United Kingdom	GB	Paraguay	PY
Greece	GR	Sweden	SE
Hong Kong	HK	Slovenia	SI
Croacia	HR	Thailand	TH
Ireland	IE	Turkey	TR
India	IN	United States	US
Iran	IR	Vietnam	VN
Italy	IT	Southafrica	ZA



ATTITUDES TOWARDS PRIVACY OF DIGITAL INFORMATION

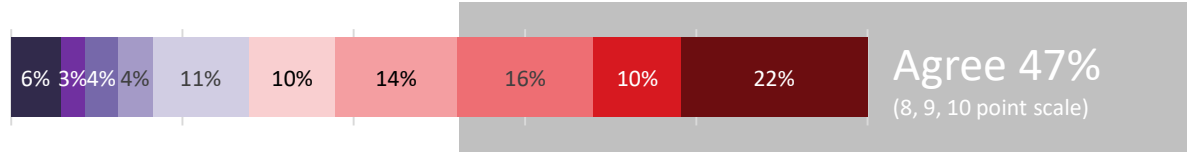
Summary of attitudes

% only people who have a smartphone

ATTITUDES TOWARDS PRIVACY OF DIGITAL INFORMATION

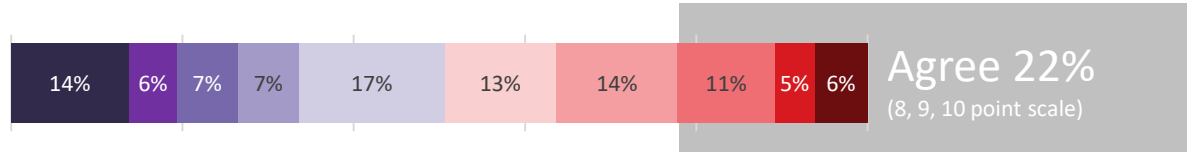
■ Do not agree at all - 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 ■ 6 ■ 7 ■ 8 ■ 9 ■ 10 - Completely agree

I am concerned about sharing my personal information digitally



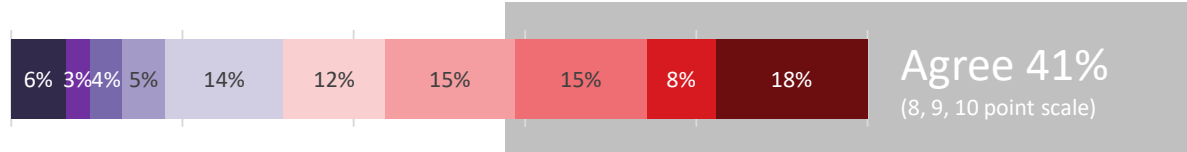
Source: WIN 2020. Base: 25,825 cases. How much you agree or disagree with each statement ?

Sharing personal information is vital and necessary in our digitalized and connected world



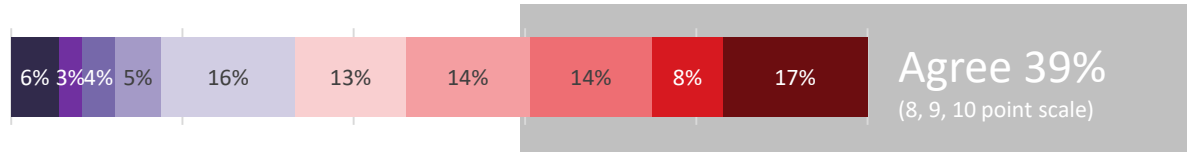
Source: WIN 2020. Base: 25,763 cases. How much you agree or disagree with each statement ?

My personal information is valuable for many different data collectors



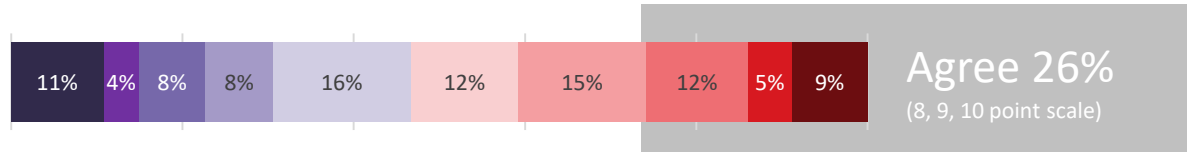
Source: WIN 2020. Base: 25,747 cases. How much you agree or disagree with each statement ?

I do not like the current privacy practices of most data collectors asking for my personal information



Source: WIN 2020. Base: 25,784 cases. How much you agree or disagree with each statement ?

I am aware what happens with my personal information after I shared it with a data collector



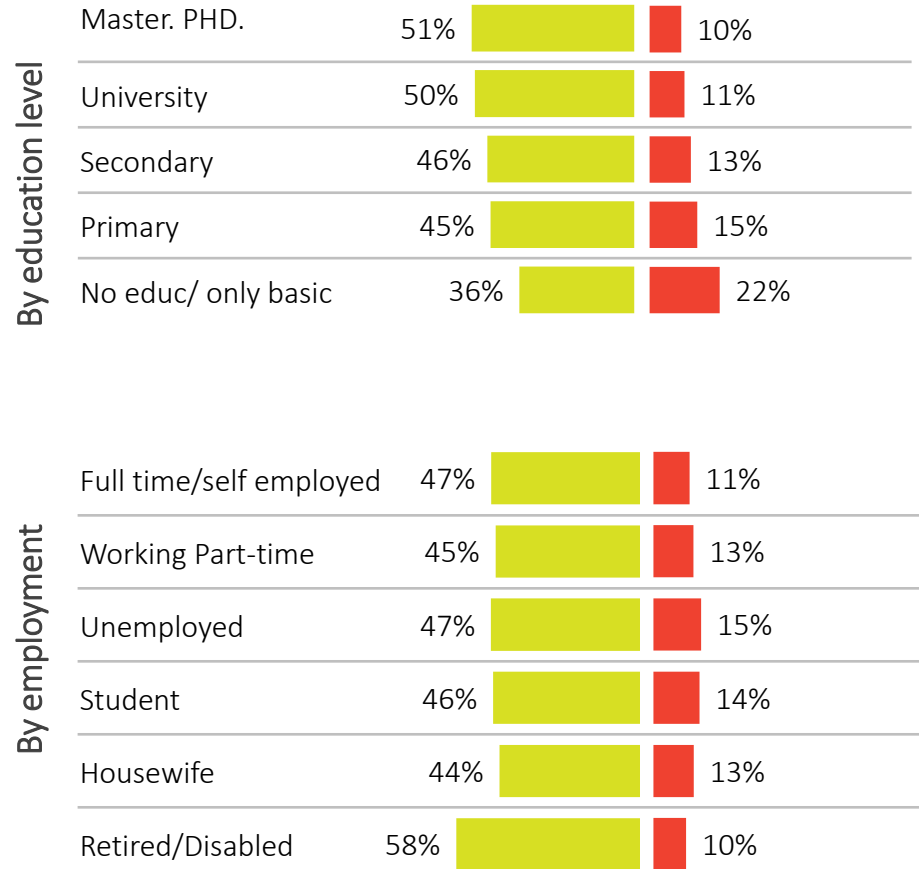
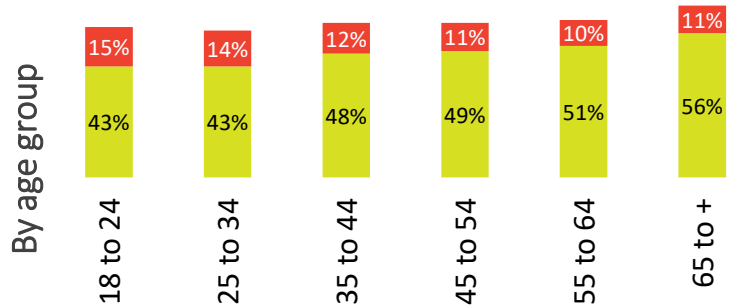
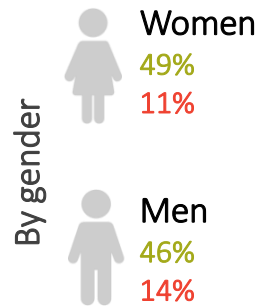
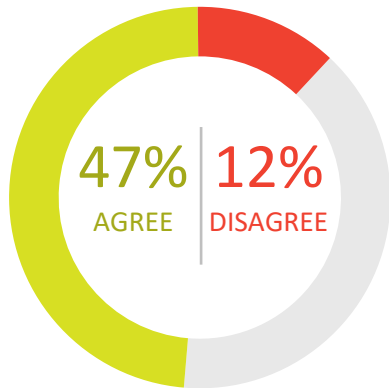
Source: WIN 2020. Base: 25,745 cases. How much you agree or disagree with each statement ?

Attitudes towards privacy of digital information

% only people who have a smartphone

I AM CONCERNED ABOUT SHARING MY PERSONAL INFORMATION DIGITALLY

■ Completely agree (8,9,10 scale, TTB) ■ Do not agree at all (1,2,3 scale, BTB)



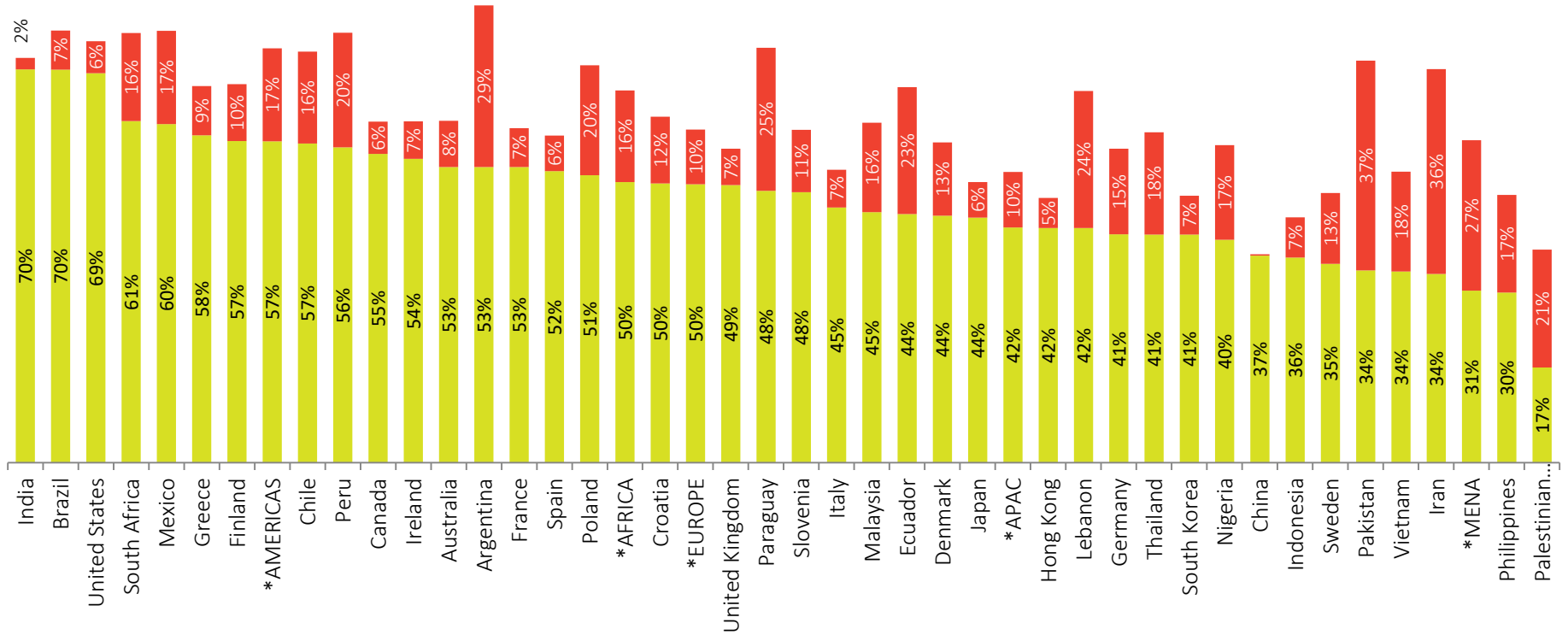
Source: WIN 2020. Base: 25,825 cases
How much you agree or disagree with each statement ?

Attitudes towards privacy of digital information

% only people who have a smartphone

I AM CONCERNED ABOUT SHARING MY PERSONAL INFORMATION DIGITALLY

TTB Completely agree **BTB** Do not agree at all



Source: WIN 2020. Base: 25,825 cases

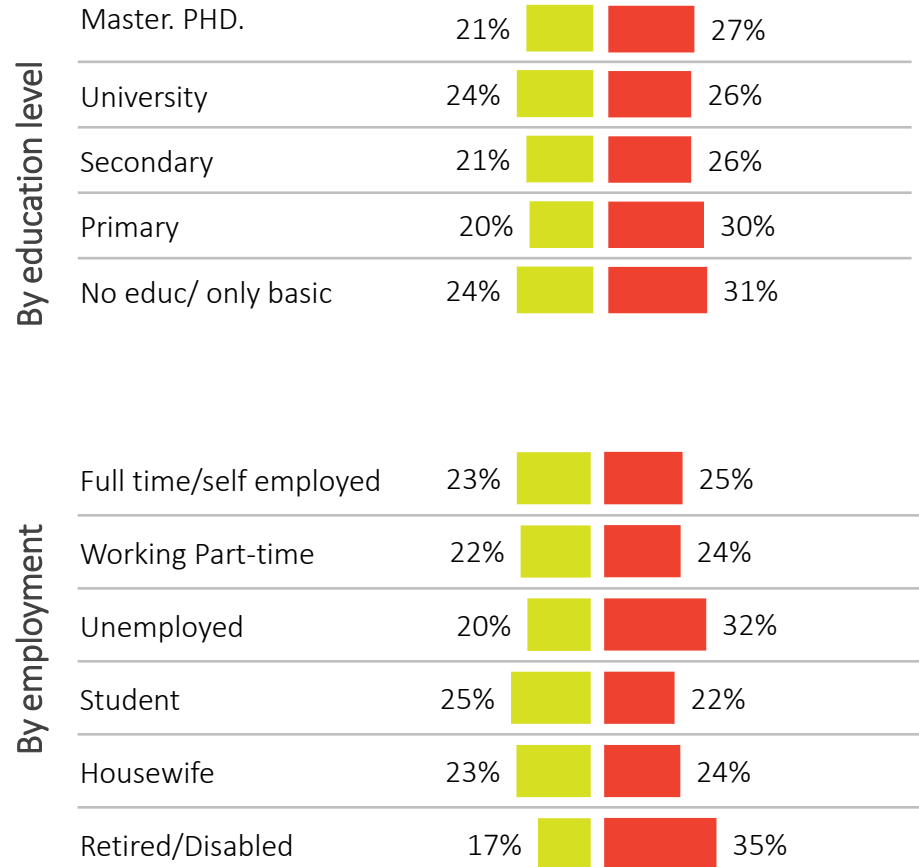
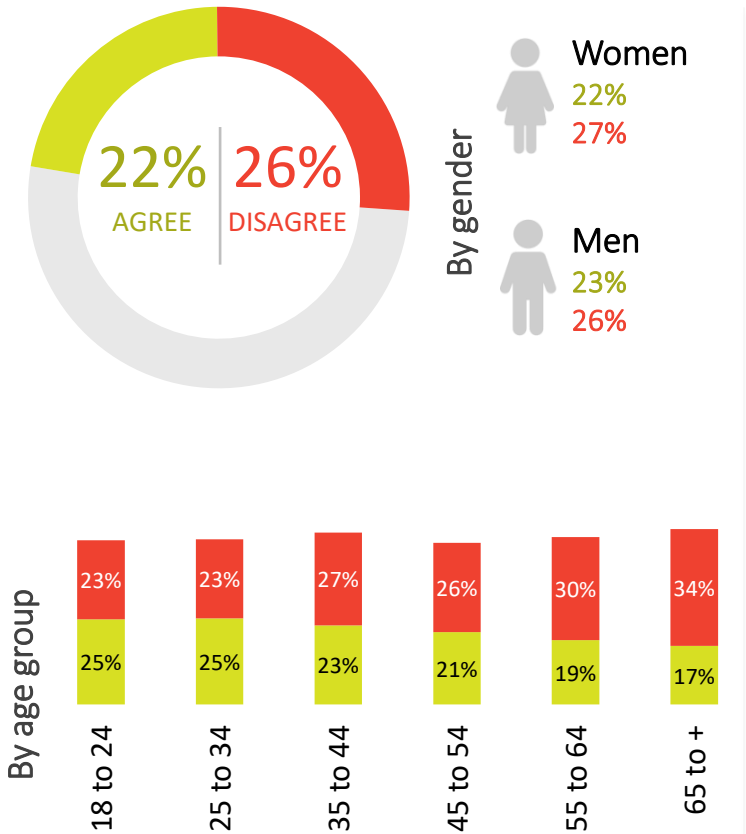
How much you agree or disagree with each statement ?

Attitudes towards privacy of digital information

% only people who have a smartphone

SHARING PERSONAL INFORMATION IS VITAL AND NECESSARY IN OUR DIGITALIZED AND CONNECTED WORLD

■ Completely agree (8,9,10 scale)
 ■ Do not agree at all (1,2,3 scale)



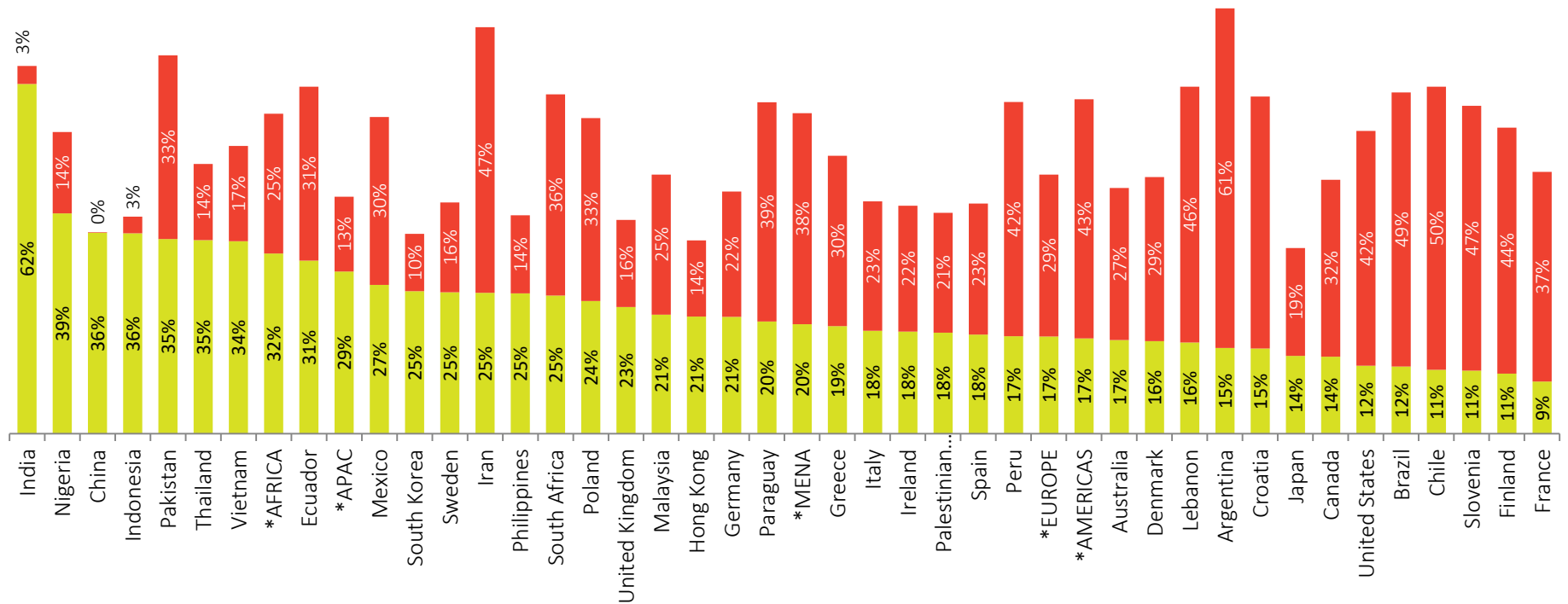
Source: WIN 2020. Base: 25,763 cases
How much you agree or disagree with each statement ?

Attitudes towards privacy of digital information

% only people who have a smartphone

SHARING PERSONAL INFORMATION IS VITAL AND NECESSARY IN OUR DIGITALIZED AND CONNECTED WORLD

TTB Completely agree **BTB** Do not agree at all



Source: WIN 2020. Base: 25,763 cases

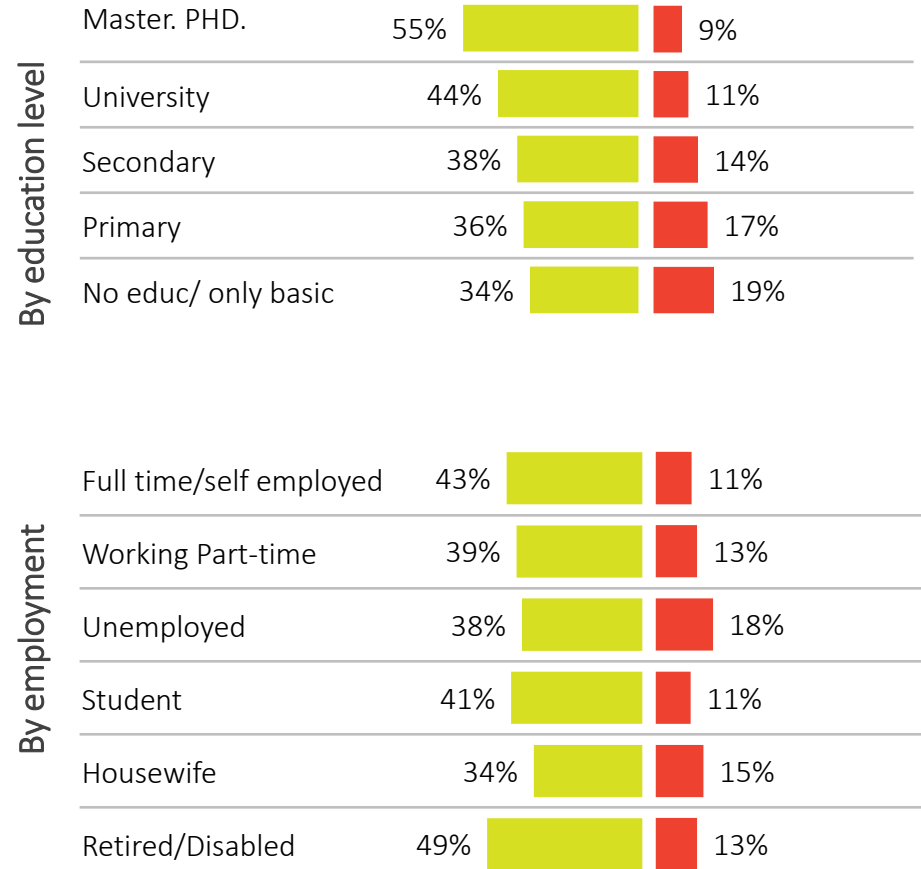
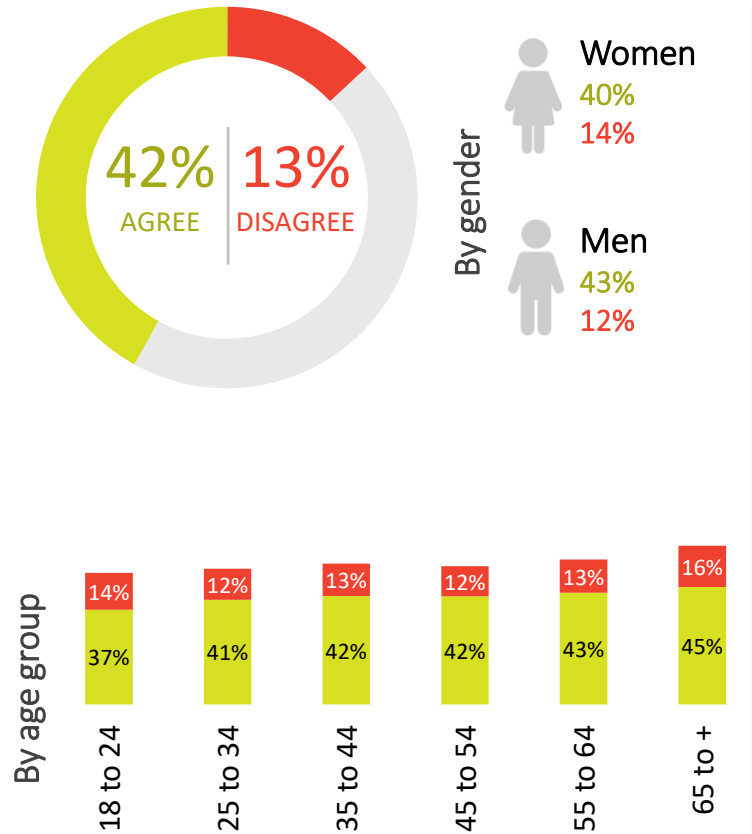
How much you agree or disagree with each statement ?

Attitudes towards privacy of digital information

% only people who have a smartphone

MY PERSONAL INFORMATION IS VALUABLE FOR MANY DIFFERENT DATA COLLECTORS

■ Completely agree (8,9,10 scale)
 ■ Do not agree at all (1,2,3 scale)



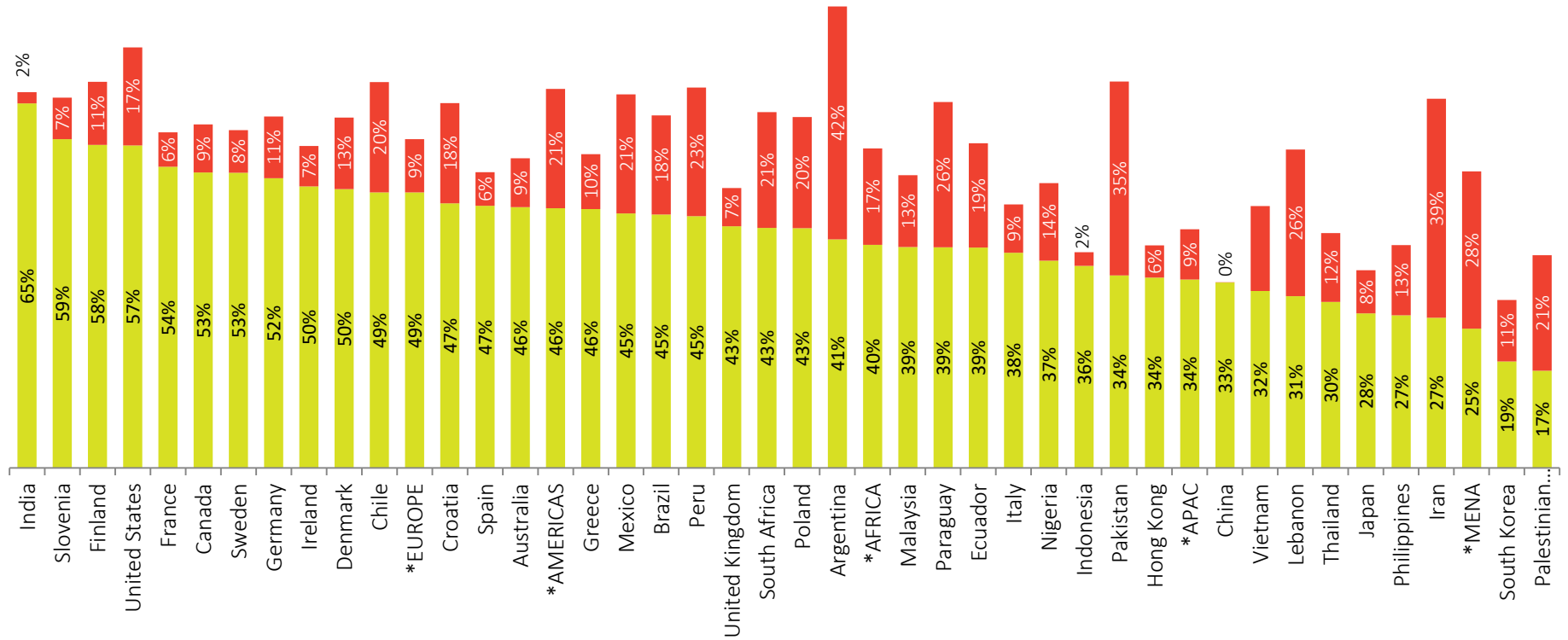
Source: WIN 2020. Base: 25,747 cases
How much you agree or disagree with each statement ?

Attitudes towards privacy of digital information

% only people who have a smartphone

MY PERSONAL INFORMATION IS VALUABLE FOR MANY DIFFERENT DATA COLLECTORS

TTB Completely agree **BTB** Do not agree at all



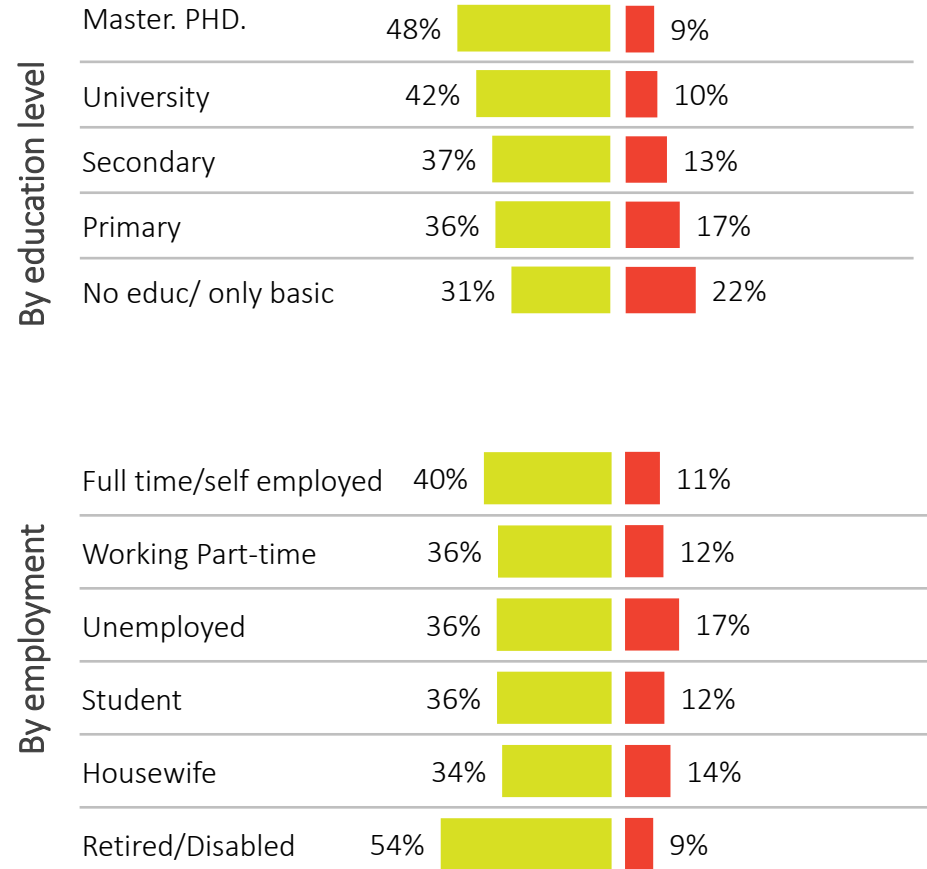
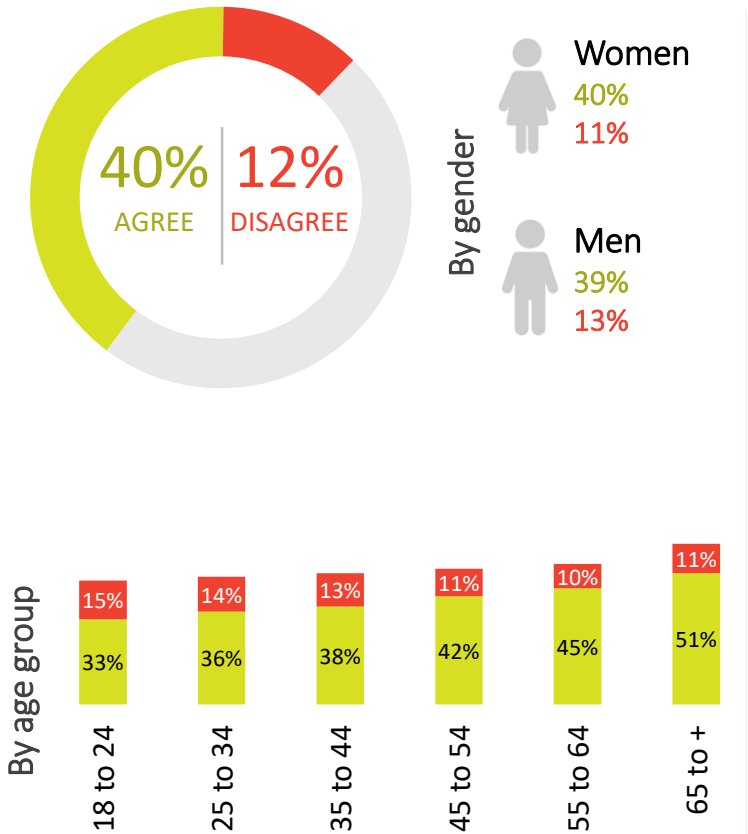
Source: WIN 2020. Base: 25,747 cases
How much you agree or disagree with each statement?

Attitudes towards privacy of digital information

% only people who have a smartphone

I DO NOT LIKE THE CURRENT PRIVACY PRACTICES OF MOST DATA COLLECTORS ASKING FOR MY PERSONAL INFORMATION

■ Completely agree (8,9,10 scale)
 ■ Do not agree at all (1,2,3 scale)



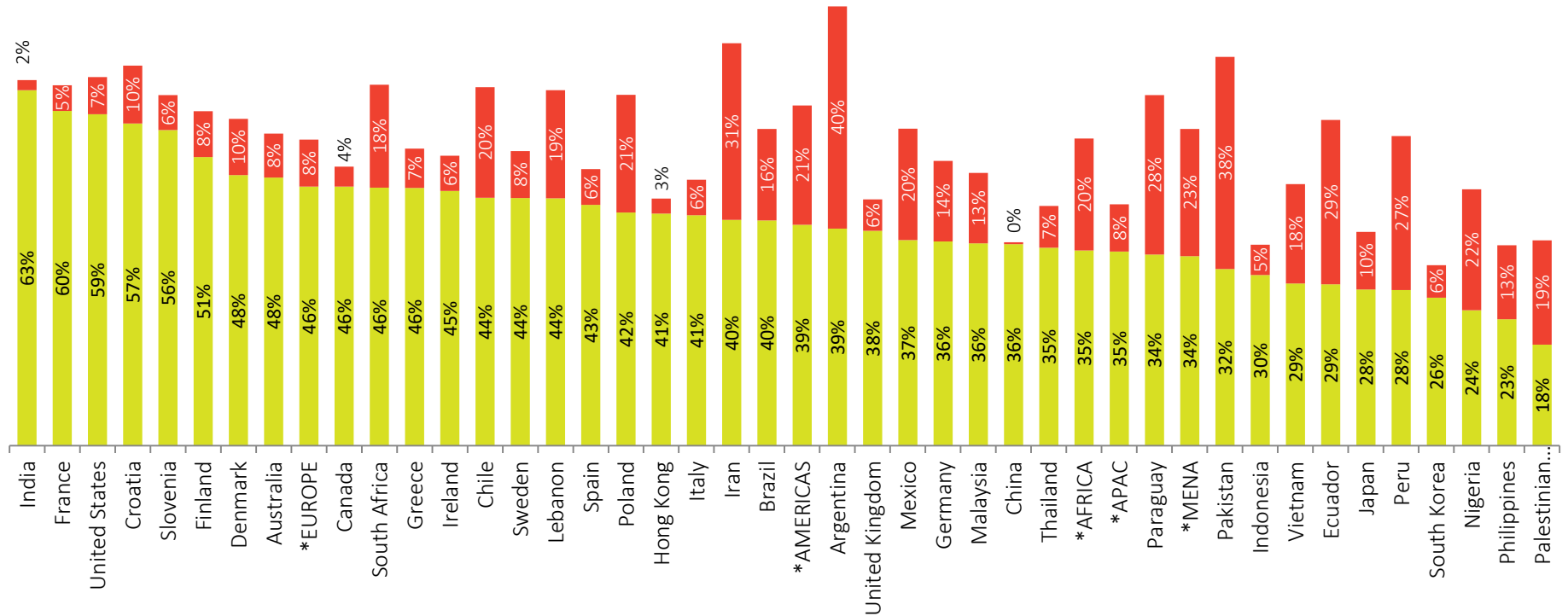
Source: WIN 2020. Base: 25,784 cases
How much you agree or disagree with each statement ?

Attitudes towards privacy of digital information

% only people who have a smartphone

I DO NOT LIKE THE CURRENT PRIVACY PRACTICES OF MOST DATA COLLECTORS ASKING FOR MY PERSONAL INFORMATION

TTB Completely agree **BTB** Do not agree at all



Source: WIN 2020. Base: 25,784 cases

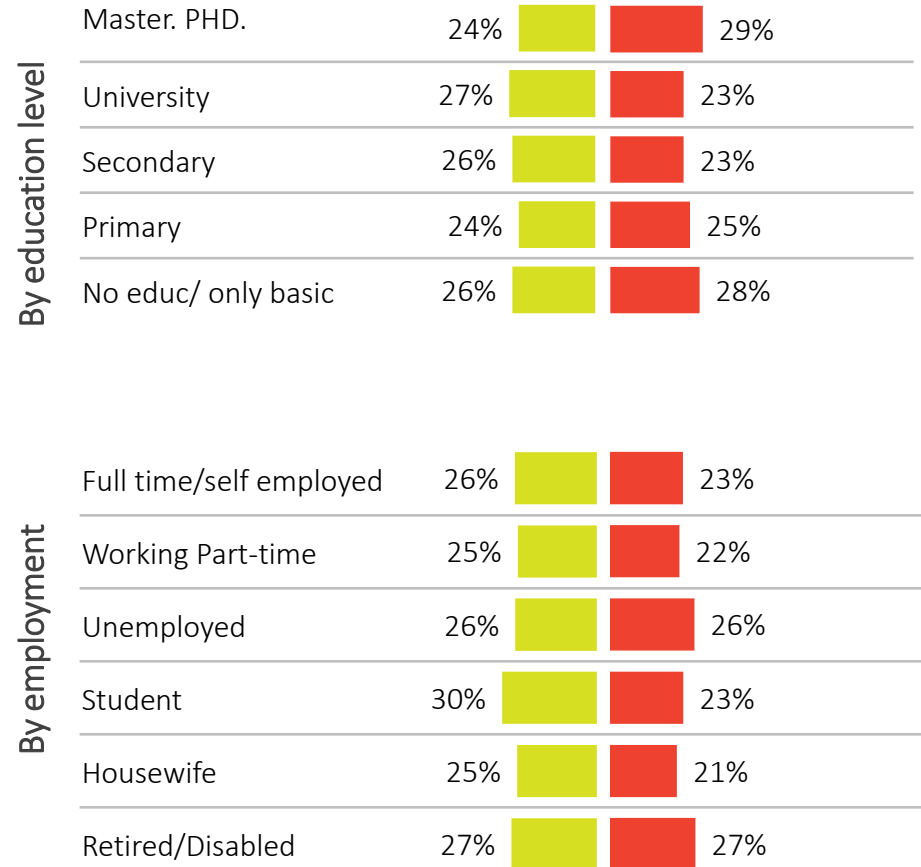
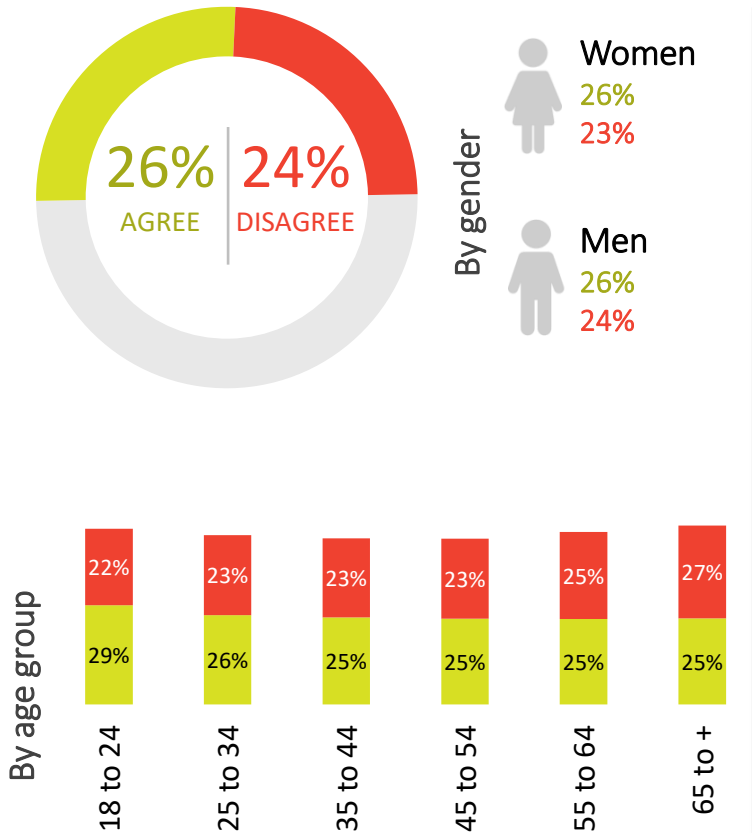
How much you agree or disagree with each statement ?

Attitudes towards privacy of digital information

% only people who have a smartphone

I AM AWARE WHAT HAPPENS WITH MY PERSONAL INFORMATION AFTER I SHARED IT WITH A DATA COLLECTOR

■ Completely agree (8,9,10 scale)
 ■ Do not agree at all (1,2,3 scale)



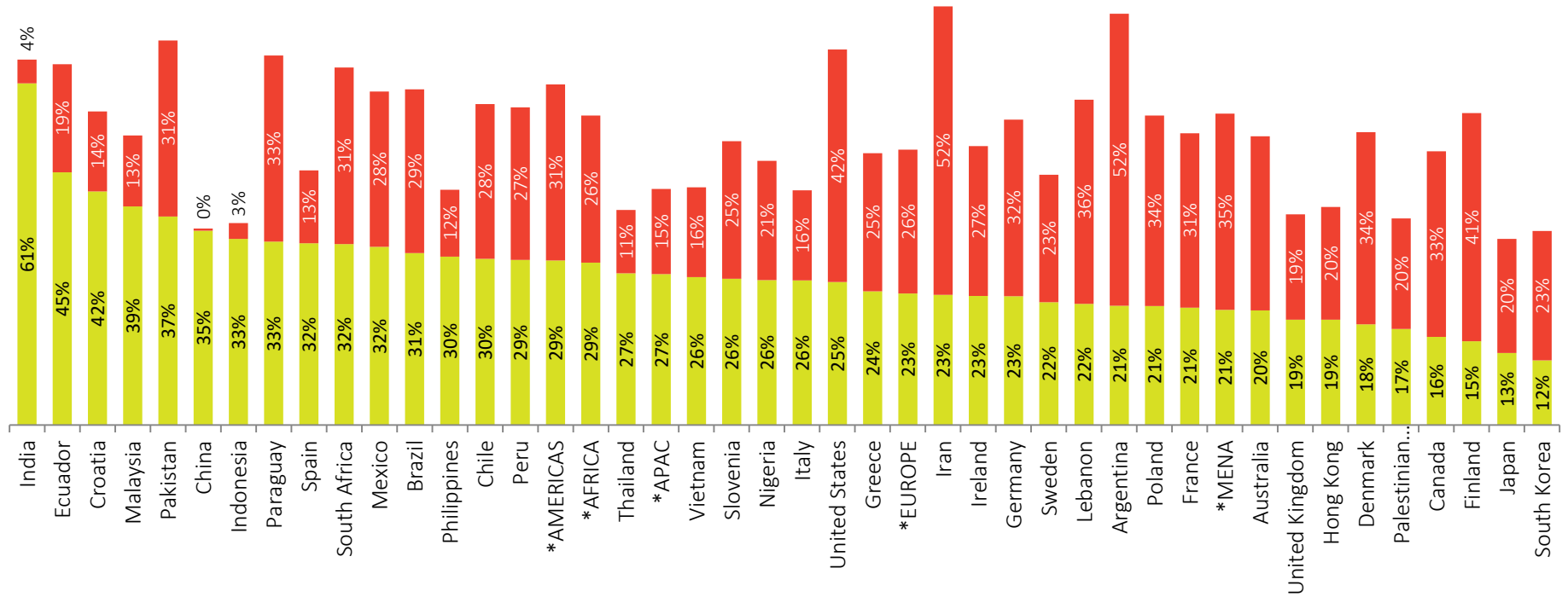
Source: WIN 2020. Base: 25,745 cases
How much you agree or disagree with each statement ?

Attitudes towards privacy of digital information

% only people who have a smartphone

I AM AWARE WHAT HAPPENS WITH MY PERSONAL INFORMATION AFTER I SHARED IT WITH A DATA COLLECTOR

TTB Completely agree **BTB** Do not agree at all



Source: WIN 2020. Base: 25,745 cases
How much you agree or disagree with each statement ?



TRUST IN DATA COLLECTORS

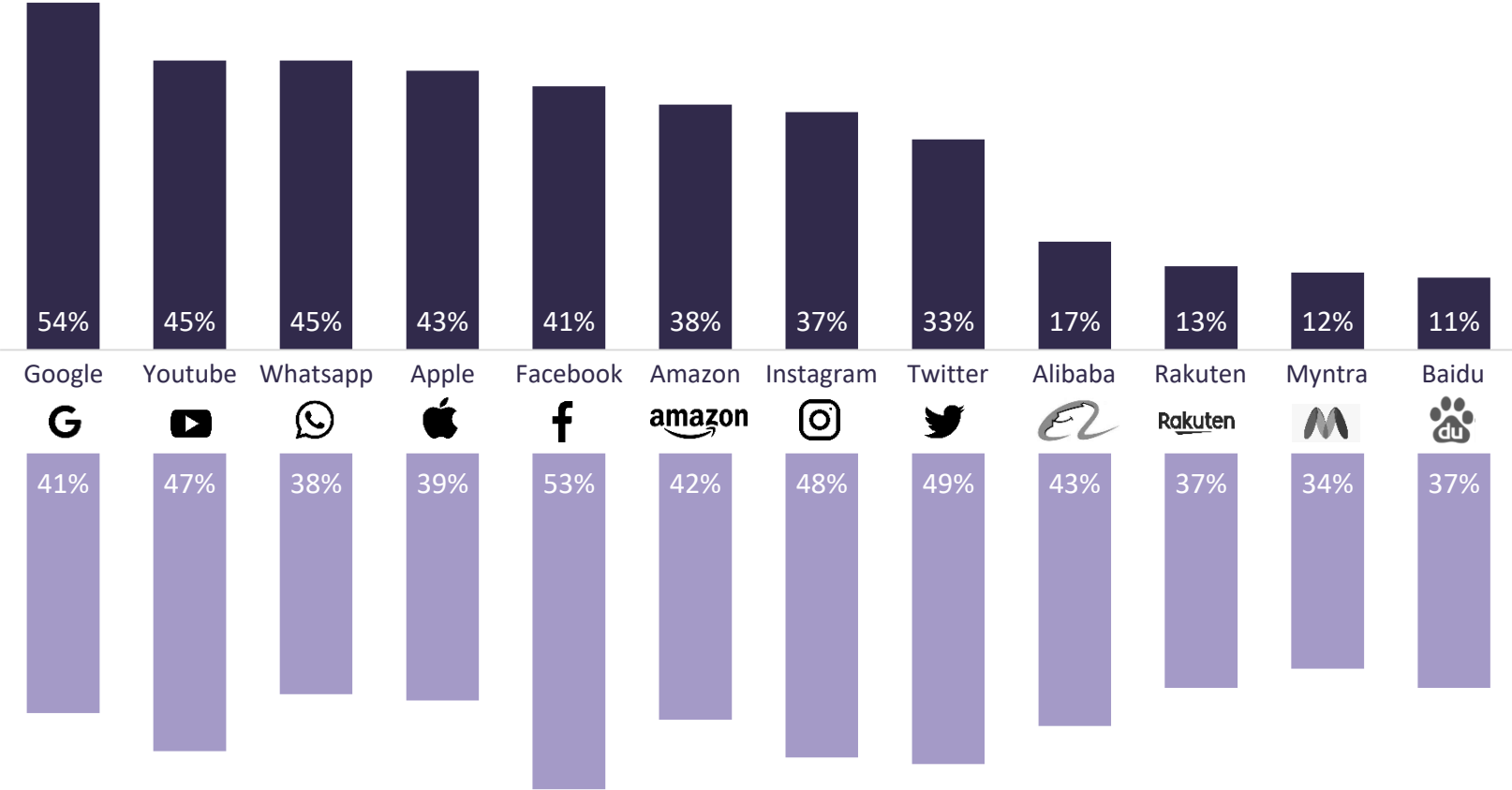
Companies which manage
personal private data

Trust in Data Collector – Evaluation of companies

% only people who have a smartphone

HOW MUCH DO YOU TRUST THE FOLLOWING COMPANIES TO KEEP YOUR PERSONAL DATA PRIVATE?

■ Completely trust/ Trust a little ■ Do not trust very much/ Do not trust at all



Source: WIN 2020. For Amazon, Apple, Facebook, Google, Youtube, Twitter, Whatapp, Instagram, AliBaba. Base: 25,864 cases
 For Myntra, Rakuten, Baidu. Base: 25,440

How much do you trust the following companies to keep your personal data private?

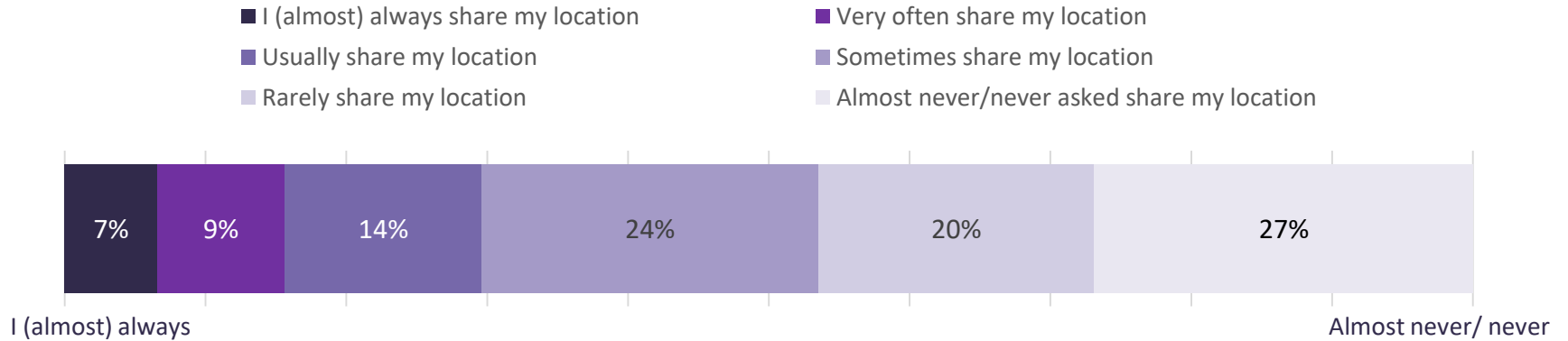


SHARING LOCATION DATA

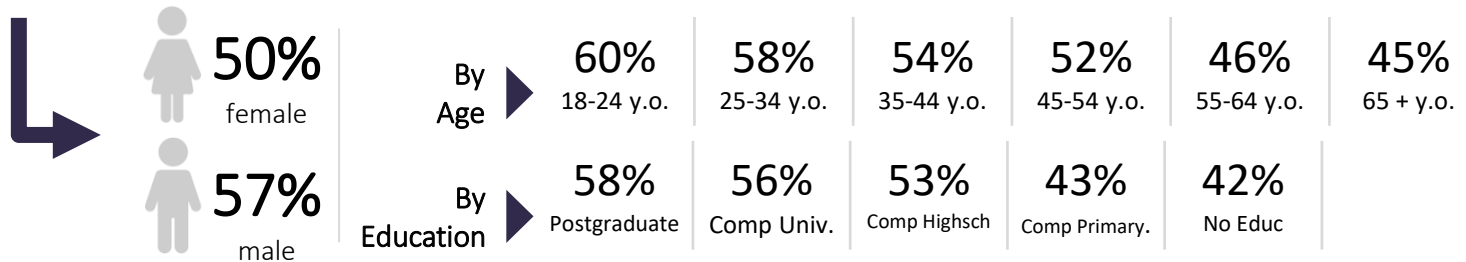
Sharing location data

% only people who have a smartphone

WHICH OF THE FOLLOWING BEST DESCRIBES YOUR OVERALL WILLINGNESS TO SHARE YOUR LOCATION DATA?



Shares 53%
(1, 2, 3, 4 point scale)



Source: WIN. Base2020: 25,864 cases,
Which of the following best describes your overall willingness to share your location data?

*Total 2020 includes: AR, AU, BR, CA, CL, CN, DE, DK, EC, ES, FI, FR, GB, GR, HK, HR, ID, IE, IN, IR, IT, JP, KR, LB, MX, MY, NG, PE, PH, PK, PL, PS, PY, SE, SI, TH, US, VN, ZA

Sharing location data

% only people who have a smartphone

HOW MUCH DOES THE INDUSTRY OF THE DATA COLLECTOR AFFECT YOUR WILLINGNESS TO SHARE YOUR LOCATION DATA? (Likely + Very likely to share)

Navigation/Maps (Base 25,749)



68%

Taxi / Ride Hailing (Base 25,748)



53%

Telecommunication providers (Base 25,821)



51%

Public transportation (Base 25,728)



47%

Online retailers (Base 25,670)



45%

Social Media (Base 25,806)



42%

Market Research (Base 25,702)



40%

Phone video service (Base 25,767)



38%

Fitness/Health (Base 25,608)



37%

Car sharing (Base 24,697)



37%

Bike Sharing (Base 24,782)



35%

Streaming services (Base 25,603)



34%

Source: WIN. Base2020: as detailed in each case, how much does the industry of the data collector affect your willingness to share your location data?

*Total 2020 includes: AR, AU, BR, CA, CL, CN, DE, DK, EC, ES, FI, FR, GB, GR, HK, HR, ID, IE, IN, IR, IT, JP, KR, LB, MX, MY, NG, PE, PH, PK, PL, PS, PY, SE, SI, TH, US, VN, ZA



DATA MISUSE

Data Misuse - Experiences

% only people who have a smartphone

HAVE YOU EXPERIENCED ANY OF THE FOLLOWING IN THE LAST 2 TO 3 YEARS?

Data misuse



37%
Spamming



24%
Phishing

Aggressive misuse



11%
Email hacked



10%
Personal data leak



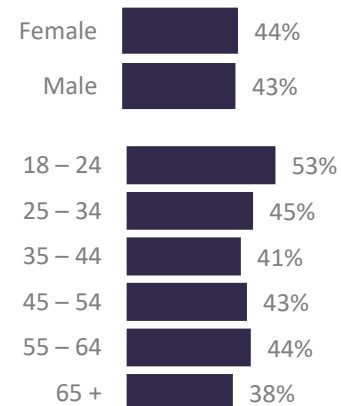
8%
Financial hack

Aggressive misuse experienced **29%**

Ranked by country (top 10)



44%
None



Source: WIN. Base2020: 26,426 cases

Have you experienced any of the following in the last 2 to 3 years?

*Total 2020 includes: AR, AU, BR, CA, CL, CN, DE, DK, EC, ES, FI, FR, GR, HK, HR, IE, IN, IR, IT, JP, KR, LB, MX, MY, NG, PE, PH, PK, PL, PS, PY, SE, SI, TH, US, VN, ZA

METHODOLOGY

COUNTRY	COMPANY	SAMPLE SIZE	COVERAGE
ARGENTINA	Voices! Research & Consultancy	519	8 MAIN CITIES
AUSTRALIA	Bastion Latitude	1000	NATIONAL
BRAZIL	Market Analysis	560	NATIONAL
CANADA	Leger 360	500	NATIONAL
CHILE	Activa Research	1000	NATIONAL
CHINA	Wisdom Asia	1000	URBAN
CROATIA	Mediana	501	NATIONAL
DENMARK	DMA Research A/S	500	NATIONAL
ECUADOR	CEDATOS	600	NATIONAL TWO CITIES
FINLAND	Taloustutkimus Oy	1000	NATIONAL EXCEPT ALAND ISLANDS
FRANCE	BVA	1000	NATIONAL
GERMANY	Produkt + Markt	1000	NATIONAL
GREECE	Alternative Research Solutions	500	NATIONAL
HONG KONG	CSG (Consumer Search Group)	537	NATIONAL
INDIA	DataPrompt International	500	NATIONAL
INDONESIA	Deka International	1032	5 MAIN CITIES
IRAN	EMRC	700	URBAN
IRELAND	RED C Research and Marketing Ltd	1011	NATIONAL
ITALY	BVA DOXA	1000	NATIONAL
JAPAN	NRC (Nippon Research Center)	1000	NATIONAL
LEBANON	REACH SAL	500	NATIONAL
MALAYSIA	Compass Insights	502	URBAN PENINSULAR

METHODOLOGY

COUNTRY	COMPANY	SAMPLE SIZE	COVERAGE
MEXICO	Brand Investigation S.A de C.V (Brain)	500	URBAN
NIGERIA	MARKET TRENDS GROUP	1000	NATIONAL
PALESTINE	PCPO Palestinian Centre for Public Opinion	120	NATIONAL
PAKISTAN	Gallup Pakistan	1000	NATIONAL
PARAGUAY	ICA Consultoría Estratégica	500	NATIONAL
PERU	DATUM Internacional	1000	NATIONAL
PHILIPPINES	PSRC (Philippines Survey & Research Center Inc.)	1000	NATIONAL
POLAND	MARECO POLSKA	500	NATIONAL
SLOVENIA	Mediana	511	NATIONAL
SOUTH AFRICA	Freshly Ground Insights (FGI)	744	NATIONAL
SOUTH KOREA	Gallup Korea	1500	NATIONAL
SPAIN	Instituto DYM	1017	NATIONAL
SWEDEN	Origo Group	500	NATIONAL
THAILAND	Infosearch co.ltd	600	NATIONAL
TURKEY	Barem	601	NATIONAL
UK	ORB International (Opinion Research Business)	1000	NATIONAL
USA	SSRS	509	NATIONAL
VIETNAM	Indochina Research	501	TWO PROVINCES

Total of 29, 575 interviews worldwide

Field dates: October 2019 to December 2019

Methodology Sheet

	Country	Company Name	Methodology	Sample	Coverage	Field Dates
1	ARGENTINA	Voices! Research & Consultancy	CATI	519	8 MAIN CITIES	DEC 2019
2	AUSTRALIA	Bastion Latitude	CAWI	1000	NATIONAL	NOV 2019
3	BRAZIL	Market Analysis	CAWI	560	NATIONAL	NOV 2019
4	CANADA	Leger 360	CAWI ON LINE	500	NATIONAL	NOV 2019
5	CHILE	Activa Research	CAWI	1000	NATIONAL	DEC 2019
6	CHINA	Wisdom Asia	CAWI	1000	URBAN	NOV 2019
7	CROATIA	Mediana	CAWI	501	NATIONAL	NOV 2019
8	DENMARK	DMA Research A/S	CAWI	500	NATIONAL	NOV 2019
9	ECUADOR	CEDATOS	CAPI	600	National TWO CITIES	DEC 2019
10	FINLAND	Taloustutkimus Oy	CAWI	1000	National Except Aland Islands	DEC 2019
11	FRANCE	BVA	CAWI	1000	NATIONAL	NOV 2019
12	GERMANY	Produkt + Markt	CAWI	1000	NATIONAL	OCT/NOV 2019
13	GREECE	Alternative Research Solutions	CAWI	500	NATIONAL	OCT 2019
14	HONG KONG	CSG (Consumer Search Group)	CAWI	537	NATIONAL	NOV 2019
15	INDIA	DataPrompt International	CAWI	500	NATIONAL	NOV 2019
16	INDONESIA	Deka International	CAPI	1032	5 MAIN CITIES	NOV/DIC 2019
17	IRAN	EMRC	CATI	700	URBAN	NOV/DIC 2019
18	IRELAND	RED C Research and Marketing Ltd	CAWI	1011	NATIONAL	OCT/NOV 2019
19	ITALY	BVA DOXA	CAPI	1000	NATIONAL	OCT 2019
20	JAPAN	NRC (Nippon Research Center)	CAWI	1000	NATIONAL	NOV 2019
21	LEBANON	REACH SAL	CATI	500	National	OCT/NOV 2019
22	MALAYSIA	Compass Insights	CAWI	502	URBAN PENINSULAR	OCT/NOV 2019
23	MEXICO	Brand Investigation S.A de C.V (Brain)	CAWI ON LINE	500	URBAN	NOV/DIC 2019
24	NIGERIA	MARKET TRENDS GROUP	CAWI	1000	NATIONAL	NOV 2019

25	PALESTINE	PCPO Palestinian Centre for Public Opinion	TAPI	120	NATIONAL	DEC 2019
26	PAKISTAN	Gallup Pakistan	CAPI FACE TO FACE	1000	NATIONAL	DEC 2019
27	PARAGUAY	ICA Consultoría Estratégica	CATI 25% CAWI 75%	500	NATIONAL	DEC 2019
28	PERU	DATUM Internacional	CAPI	1000	NATIONAL	DEC 2019
29	PHILIPPINES	PSRC (Philippines Survey & Research Center Inc.)	PAPI	1000	NATIONAL	NOV 2019
30	POLAND	MARECO POLSKA	CAWI	500	NATIONAL	OCT 2019
31	SLOVENIA	Mediana	CAWI	511	NATIONAL	NOV 2019
32	SOUTH AFRICA	Freshly Ground Insights (FGI)	CAPI/CAWI	744	NATIONAL	DEC 2019
33	SOUTH KOREA	Gallup Korea	PAPI	1500	NATIONAL	NOV 2019
34	SPAIN	Instituto DYM	CAWI	1017	NATIONAL	NOV 2019
35	SWEDEN	Origo Group	CAWI	500	NATIONAL	DEC 2019
36	THAILAND	Infosearch co.ltd	F2F	600	NATIONAL	OCT/NOV 2019
37	TURKEY	Barem	CATI	601	NATIONAL	NOV/DEC 2019
38	UK	ORB International (Opinion Research Business)	CAWI	1000	NATIONAL	DEC 2019
39	USA	SSRS	CAWI	509	NATIONAL	NOV 2019
40	VIETNAM	Indochina Research	F2F	501	TWO PROVINCES	2019