

한국인이 좋아하는 40가지 [브랜드편]

2004/ 2014/ 2019년 비교

드링크제 | 맥주 | 라면 | 커피전문점, 커피 음용 빈도 | 포털사이트 | 의류 | 청바지 | 명품

조사 개요

- 조사기간: 2019년 5월 9~25일
- 표본추출: 2단계 층화 집락 무작위 추출-지점 내 성 · 연령별 할당
- 응답방식: 개별 면접조사
- 조사대상: 전국(제주 제외) 만 13세 이상 남녀 1,700명
- 표본오차: $\pm 2.4\%$ 포인트(95% 신뢰수준)
- 의뢰처: 한국갤럽 자체 조사

갤럽리포트 G20191118

응답자 특성표

주요 분석 단위별 표본오차(95% 신뢰수준 기준)와 지역/성/지리지정당/직업/생활수준과 연령 분포 구성입니다. 2019년 1월 행정안전부 주민등록인구 기준 8개 권역/성/연령별 셀 가중 결과

응답자 특성표 2019년 5월 9~25일 면접조사	조사완료		가중값 적용		가중값 배율 (B/A)	표본오차 95% 신뢰수준
	사례수 (명)(A)	비율	사례수 (명)(B)	비율		
전체	1,700	100%	1,700	100%	1.00	±2.4%P
성별 남성	850	50%	845	50%	0.99	±3.4%P
여성	850	50%	855	50%	1.01	±3.4%P
연령별 13-18세	200	12%	113	7%	0.57	±6.9%P
19-29세	300	18%	274	16%	0.89	±5.7%P
30대	299	18%	267	16%	0.89	±5.7%P
40대	301	18%	312	18%	1.04	±5.6%P
50대	300	18%	318	19%	1.06	±5.7%P
60대 이상	300	18%	415	24%	1.38	±5.7%P
지역별 서울	350	21%	330	19%	0.94	±5.2%P
인천/경기	499	29%	527	31%	1.06	±4.4%P
강원	60	4%	52	3%	0.86	±12.7%P
대전/세종/충청	170	10%	182	11%	1.07	±7.5%P
광주/전라	181	11%	172	10%	0.95	±7.3%P
대구/경북	170	10%	172	10%	1.01	±7.5%P
부산/울산/경남	270	16%	265	16%	0.98	±6.0%P

*표본오차는 조사완료 사례수 기준. 갤럽리포트 www.gallup.co.kr

*가중값 적용 사례수는 2019년 1월 행안부 주민등록인구 기준 지역/성/연령 셀 가중 결과

2019년 5월 9~25일 면접조사	조사완료 사례수 (명)	주민등록인구 기준 가중값 적용 결과						
		가중적용 사례수	연령 분포					
			13~18세	19~29세	30대	40대	50대	60대+
전체	1,700	1,700	7%	16%	16%	18%	19%	24%
성별 남성	850	845	7%	17%	16%	19%	19%	22%
여성	850	855	6%	15%	15%	18%	18%	27%
지역별 서울	350	330	6%	18%	17%	18%	17%	24%
인천/경기	499	527	7%	17%	17%	20%	19%	21%
강원	60	52	7%	14%	13%	17%	20%	30%
대전/세종/충청	170	182	7%	16%	16%	18%	18%	25%
광주/전라	181	172	7%	15%	13%	17%	19%	29%
대구/경북	170	172	7%	15%	14%	17%	20%	28%
부산/울산/경남	270	265	6%	15%	15%	18%	19%	26%
직업별 농/임/어업	19	22	-	-	-	-	-	-
자영업	187	207	-	2%	8%	18%	34%	38%
블루칼라	499	520	-	19%	19%	20%	20%	22%
화이트칼라	352	347	-	15%	31%	33%	16%	6%
가정주부	259	309	-	1%	12%	17%	23%	47%
학생	307	213	53%	47%	-	-	-	-
무직/은퇴/기타	77	84	-	23%	4%	4%	12%	57%
혼인 미혼	610	493	23%	51%	18%	6%	1%	0%
상태별 기혼	1,020	1,118	-	2%	15%	25%	26%	32%
이혼/사별	70	89	-	-	5%	9%	22%	64%
생활 수준별 상/중상	78	76	10%	20%	10%	15%	19%	26%
중	861	832	8%	19%	16%	20%	20%	17%
중하	697	717	5%	13%	16%	18%	18%	29%
하	63	74	2%	16%	8%	5%	11%	58%
종교별 불교	304	346	1%	4%	8%	16%	30%	41%
개신교	316	313	7%	13%	14%	22%	21%	24%
천주교	101	104	5%	8%	17%	18%	18%	34%
종교 없음	977	934	9%	22%	19%	18%	14%	17%

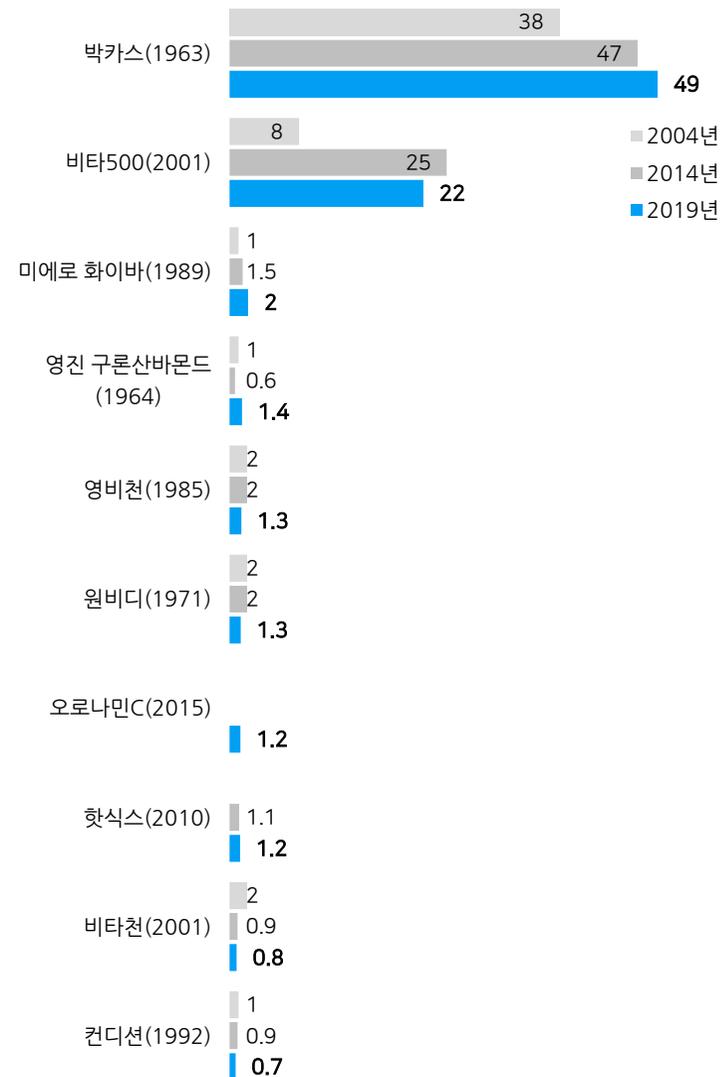
*50사례 미만은 수치를 제시하지 않음. 갤럽리포트 www.gallup.co.kr

질문) 귀하께서 가장 좋아하시는 드링크제 브랜드는 무엇입니까? (% , 자유응답)

면접조사	사례수 (명)	좋아하는 드링크제 브랜드 - 상위 7위							
		박카스	비타500	미에로 화이바	영진구론산 바몬드	영비천	원비디	오로나민C	햇식스
2004년 5월 13~29일	1,728	38	8	1	1	2	2		
2014년 10월 2~29일	1,700	47	25	1.5	0.6	2	2		1.1
2019년 5월 9~25일	1,700	49	22	2	1.4	1.3	1.3	1.2	1.2
성별									
남성	845	53	20	1	2	2	1	1	1
여성	855	46	25	3	1	1	1	1	1
연령별									
13-18세	113	27	27	3		1	1	2	9
19-29세	274	33	27	2	2			2	3
30대	267	42	30	3	1	1	1	1	0
40대	312	49	23	2	2	1	2	2	1
50대	318	56	20	2	2	2	1	2	
60대 이상	415	66	15	1	0	2	2		
성/연령별									
남성 13-18세	59	32	25	1			1	1	7
남성 19-29세	144	36	25	1	3			2	3
남성 30대	137	48	28	3	1	2	1	1	1
남성 40대	159	54	17	2	3	2	3	2	1
남성 50대	160	62	16		2	3	1	1	
남성 60대 이상	186	68	13	1	1	3	1		
여성 13-18세	54	21	29	6		1		2	11
여성 19-29세	130	31	29	4	1			3	2
여성 30대	130	36	32	4	1	1	1	1	
여성 40대	154	44	28	3	1	1	1	2	
여성 50대	158	50	24	3	2	1	1	3	
여성 60대 이상	228	64	17	2		1	2		
지역별									
서울	330	41	24	6	1	3	0	0	1
인천/경기	527	49	22	1	1	1	2	2	2
강원	52	49	36				1	2	
대전/세종/충청	182	44	30	2	2		1		
광주/전라	172	42	20	3	2	1	1	2	3
대구/경북	172	55	20	2				1	0
부산/울산/경남	265	65	15	1	2	3	0	3	1
직업별									
농/임/어업	22	-	-	-	-	-	-	-	-
자영업	207	60	17	2	0	3	2	1	0
블루칼라	520	54	22	1	2	1	1	1	1
화이트칼라	347	43	25	4	3	1	1	3	0
가정주부	309	56	20	2	1	1	2	1	
학생	213	29	27	2		0	0	2	5
무직/은퇴/기타	84	50	20		2		1		3
종교별									
불교	346	63	16	1	2	2	2	1	1
개신교	313	44	26	2			1	1	2
천주교	104	54	18	4	1	1	1		1
종교 없음	934	45	24	2	2	2	1	1	1

한국인이 좋아하는 | 드링크제 브랜드

◎ 한국인이 좋아하는 드링크제 브랜드 (% , 자유응답)



*2019년 5월 9~25일 전국(제주 제외) 만 13세 이상 1,700명 면접조사

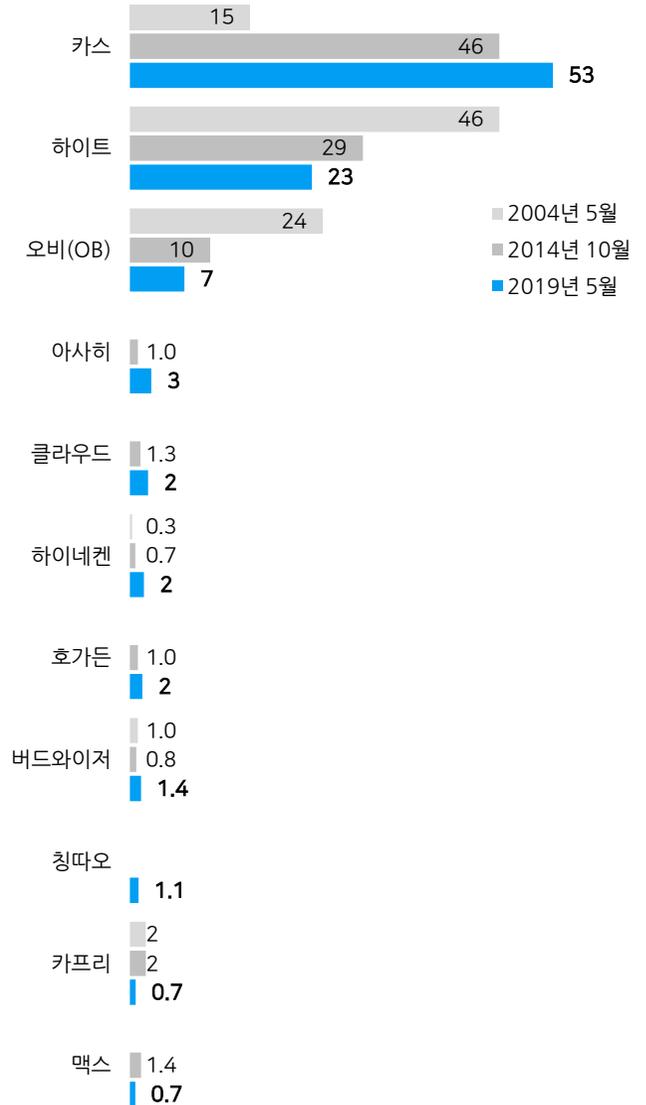
*괄호 안은 국내 출시년도. 상위 10위까지만 제시. 갤럽리포트 www.gallup.co.kr

질문) 귀하께서 가장 좋아하시는 맥주 브랜드는 무엇입니까? (% , 자유응답)

응답자 기준	사례수 (명)	좋아하는 맥주 브랜드 - 상위 9위									
		카스	하이트	오비(OB)	아사히	클라우드	하이네켄	호가든	버드와이저	칭따오	
2004년 5월 13~29일	1,153	15	46	24			0.3		1.0		
2014년 10월 2~29일	1,164	46	29	10	1.0	1.3	0.7	1.0	0.8		
2019년 5월 9~25일	1,158	53	23	7	3	2	1.8	1.6	1.4	1.1	
성별											
남성	657	53	24	6	2	2	2	2	1	1	
여성	502	53	21	7	3	3	2	1	2	2	
연령별											
13-18세	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
19-29세	216	52	15	1	5	4	2	3	2	2	
30대	224	59	14	1	4	3	3	2	3	2	
40대	252	57	21	5	3	3	2	2	1	0	
50대	227	54	29	8	1	1	1	0	1	1	
60대 이상	235	41	34	18		0	1		1	1	
성/연령별											
남성 13-18세	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
남성 19-29세	120	53	12	1	6	5	2	4	1	2	
남성 30대	119	61	14	1	4	2	4	3	3	1	
남성 40대	138	53	25	6	1	3	2	3	1		
남성 50대	135	54	30	8	2		1		1		
남성 60대 이상	142	44	37	14		1	1				
여성 13-18세	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
여성 19-29세	95	52	20	1	5	2	3	2	2	3	
여성 30대	106	56	13	1	4	4	3	1	4	2	
여성 40대	114	62	17	4	4	4	1	2	1	1	
여성 50대	92	55	28	8	1	2	1	1	1		
여성 60대 이상	93	37	28	25					2	2	
지역별											
서울	242	56	18	6	5	3	4	1	3		
인천/경기	360	53	17	10	3	3	0	2	1	1	
강원	30	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
대전/세종/충청	126	55	23	2	1	3	2	2	1	1	
광주/전라	107	45	33	7	2	1	1	1	2	1	
대구/경북	119	53	27	7	3	1	2	2			
부산/울산/경남	177	51	29	5	1	0	3	2	1	2	
직업별											
농/임/어업	20	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
자영업	153	45	33	14	1		1		1		
블루칼라	408	59	18	5	3	3	1	1	1	1	
화이트칼라	274	53	23	2	4	2	3	3	2	1	
가정주부	171	51	21	13		3	2	1	2	2	
학생	75	49	13	1	5	1	4	4	1	2	
무직/은퇴/기타	57	46	30	13		2	2	2			
종교별											
불교	234	51	27	12	2	1	1	1	1		
개신교	176	57	18	5	4	3	1	2	1	1	
천주교	72	49	23	9		6	1	2		4	
종교 없음	677	52	23	5	3	2	2	2	2	1	

한국인이 좋아하는 | 맥주 브랜드

◎ 한국인이 좋아하는 맥주 브랜드 (% , 자유응답)



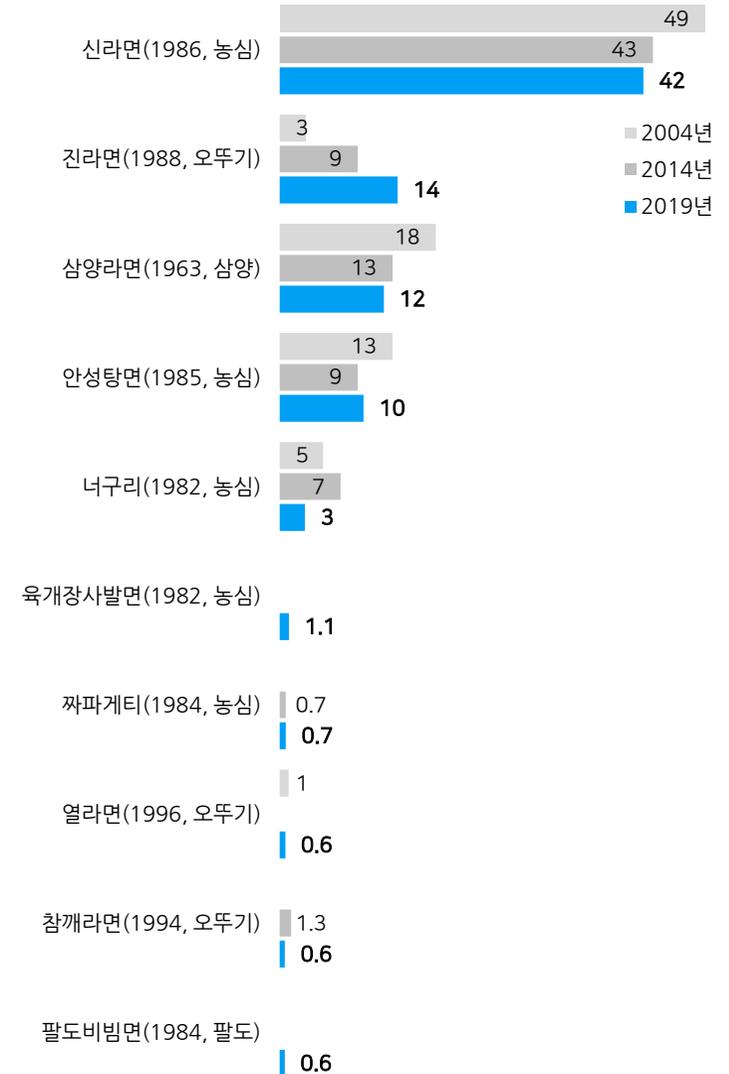
*2019년 5월 9~25일 전국(제주 제외) 만 13세 이상 응답자 1,158명 면접조사

*상위 10위까지만 제시. 갤럽리포트 www.gallup.co.kr

*50사례 미만은 수치를 제시하지 않음. 갤럽리포트 www.gallup.co.kr

면접조사	사례수 (명)	좋아하는 라면 브랜드 - 상위 6위					
		신라면	진라면	삼양라면	안성탕면	너구리	육개장 사발면
2004년 5월 13~29일	1,578	49	3	18	13	5	
2014년 10월 2~29일	1,700	43	9	13	9	7	
2019년 5월 9~25일	1,700	42	14	12	10	3	1
성별							
남성	845	45	14	12	9	3	1
여성	855	39	13	12	11	3	1
연령별							
13-18세	113	34	18	9	5	4	2
19-29세	274	45	15	10	5	3	1
30대	267	40	19	7	8	4	
40대	312	40	18	11	9	3	1
50대	318	47	10	10	12	1	1
60대 이상	415	41	8	19	14	3	1
성/연령별							
남성 13-18세	59	39	23	7	6	4	
남성 19-29세	144	46	13	11	4	5	
남성 30대	137	40	20	7	9	6	
남성 40대	159	45	17	11	11	1	3
남성 50대	160	44	12	11	12	1	2
남성 60대 이상	186	49	5	20	9	3	
여성 13-18세	54	29	12	11	4	4	5
여성 19-29세	130	43	16	9	6	1	2
여성 30대	130	40	18	8	7	1	
여성 40대	154	36	19	11	7	5	
여성 50대	158	50	8	8	13	2	1
여성 60대 이상	228	34	10	19	17	3	2
지역별							
서울	330	45	14	10	12	1	2
인천/경기	527	41	14	14	5	4	2
강원	52	60	15	10		2	
대전/세종/충청	182	46	14	5	10	3	0
광주/전라	172	37	12	21	2	6	1
대구/경북	172	34	14	8	9	2	1
부산/울산/경남	265	42	12	13	23	2	
직업별							
농/임/어업	22	-	-	-	-	-	-
자영업	207	38	10	16	14	3	1
블루칼라	520	48	15	9	10	3	0
화이트칼라	347	39	16	12	8	3	2
가정주부	309	41	11	13	12	2	1
학생	213	34	19	11	5	4	1
무직/은퇴/기타	84	49	8	22	9		1
종교별							
불교	346	44	11	12	14	1	0
개신교	313	36	16	17	10	3	1
천주교	104	30	19	12	16	5	2
종교 없음	934	45	13	10	7	3	1

◎ 한국인이 좋아하는 라면 브랜드 (% , 자유응답)



*2019년 5월 9~25일 전국(제주 제외) 만 13세 이상 1,700명 면접조사
 *제조사 '농심'(8%), '오뚜기'(2%), '팔도'(0.7%) 응답은 위에 제시하지 않음
 *괄호 안은 최초 출시년도와 제조사. 상위 10위까지만 제시. 갤럽리포트

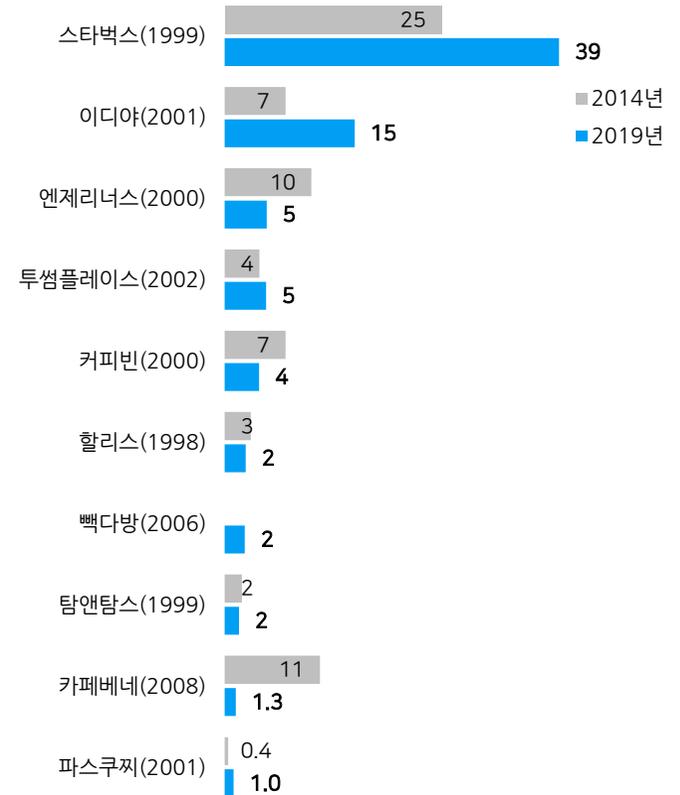
질문) 귀하께서 가장 좋아하시는 커피전문점 브랜드는 무엇입니까? (% , 자유응답)

면접조사	사례수 (명)	좋아하는 커피전문점 브랜드 - 상위 10위										없음 응답 거절
		스타벅스	이디야	엔제리 너스	투썸 플레이스	커피빈	할리스	빽다방	탐앤탐스	카페베네	파스쿠찌	
2014년 10월 2~29일	1,700	25	7	10	4	7	3		2	11	0.4	26
2019년 5월 9~25일	1,700	39	15	5	5	4	2	2	2	1.3	1.0	19
성별												
남성	845	38	14	5	5	4	2	2	2	1	1	20
여성	855	39	16	5	4	4	3	2	2	1	1	18
연령별												
13-18세	113	45	13	4	2	3	1	2	2	2	0	18
19-29세	274	51	12	6	7	3	5	2	2	2	3	3
30대	267	47	16	6	8	4	3	2	2	1	2	3
40대	312	41	18	6	5	6	1	2	3	1	1	9
50대	318	32	17	3	5	4	3	3	1	1	0	25
60대 이상	415	26	13	4	2	3	1	3	1	1		42
성/연령별												
남성 13-18세	59	50	15	3	1	3	1	1	2	1	1	15
남성 19-29세	144	50	12	7	6	4	5	3	1	3	2	3
남성 30대	137	46	15	5	10	5	3	3	2		1	3
남성 40대	159	40	16	5	4	6	1	2	4	1	1	15
남성 50대	160	26	19	2	5	3	3	3	1	1		30
남성 60대 이상	186	29	9	6	3	3	1	2		3		42
여성 13-18세	54	40	11	5	3	3	2	2	2	4		20
여성 19-29세	130	52	13	5	8	1	6	1	3		3	3
여성 30대	130	49	18	7	5	3	4	1	2	2	3	3
여성 40대	154	42	19	8	5	6	1	1	2	1	1	4
여성 50대	158	37	16	3	4	5	3	3	1	2	1	20
여성 60대 이상	228	24	16	3	2	4	1	4	1			42
지역별												
서울	330	50	10	5	4	7	3	2	3	0	0	13
인천/경기	527	34	15	2	3	7	1	3	1	1	1	25
강원	52	52	26	3	3			3				3
대전/세종/충청	182	42	5	7	7	1	6	1	1	1	2	21
광주/전라	172	21	18	6	6	3	3	2	2	6	2	21
대구/경북	172	37	11	3	7	1	3	2	2		2	19
부산/울산/경남	265	40	26	9	6		1	2	2	1		13
직업별												
농/임/어업	22	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
자영업	207	33	13	6	1	3	2	3	2	1	1	29
블루칼라	520	37	14	6	5	5	3	2	2	2	1	16
화이트칼라	347	45	15	5	7	6	3	1	2	0	2	7
가정주부	309	35	19	3	5	3	1	4	0	1		26
학생	213	50	14	4	4	2	3	2	2	2	1	11
무직/은퇴/기타	84	24	18	6	3	3			3			38
종교별												
불교	346	29	19	5	3	2	3	4	2	0	1	27
개신교	313	37	15	5	4	5	1	1	1	3		19
천주교	104	35	14	6	3	6	4	2	1	1	3	23
종교 없음	934	43	13	5	6	4	3	2	2	1	1	15

*50사례 미만은 수치를 제시하지 않음. 갤럽리포트 www.gallup.co.kr

한국인이 좋아하는 | 커피전문점 브랜드

◎ 한국인이 좋아하는 커피전문점 브랜드 (% , 자유응답)



*2019년 5월 9~25일 전국(제주 제외) 만 13세 이상 1,700명 면접조사

*괄호 안은 국내 최초 출점년도. 상위 10위까지만 제시. 갤럽리포트

질문) 귀하는 어제 하루 동안 커피를 몇 잔이나 드셨습니까? (% , 자유응답)

어제 하루 커피 음용 빈도

면접조사	사례수 (명)	어제 하루 커피 음용 빈도								평균 (잔)
		마시지 않았음	1잔	2잔	3잔	4잔	5잔	6잔+	모름 응답거절	
2014년 10월 2~29일	1,700	24	18	33	17	9				1.8
2019년 5월 9~25일	1,700	17	25	34	17	3	2	1	0.1	1.8
성별										
남성	845	18	23	33	19	4	3	2		1.9
여성	855	17	27	36	15	2	2	1	0	1.7
연령별										
13-18세	113	84	13	2	1			1		0.2
19-29세	274	23	26	34	14	1	1	0		1.5
30대	267	8	21	41	20	5	2	2	0	2.1
40대	312	8	21	40	21	6	2	2		2.2
50대	318	9	23	41	20	3	2	2		2.0
60대 이상	415	15	33	30	15	2	4	1	0	1.7
성/연령별										
남성 13-18세	59	85	14	1						0.2
남성 19-29세	144	23	27	37	11	1	1	1		1.5
남성 30대	137	6	22	40	23	4	2	3		2.2
남성 40대	159	9	22	30	25	7	3	3		2.2
남성 50대	160	10	20	38	25	5	1	2		2.0
남성 60대 이상	186	14	25	34	16	3	7	1		2.0
여성 13-18세	54	84	11	2	1			1		0.3
여성 19-29세	130	23	26	30	18	2	1			1.5
여성 30대	130	11	21	42	17	6	1	1	1	2.0
여성 40대	154	6	19	51	17	5	1	1		2.1
여성 50대	158	8	26	44	16	1	3	1		2.0
여성 60대 이상	228	16	40	27	15	1	1		1	1.5
지역별										
서울	330	17	28	38	14	1	1	1	0	1.6
인천/경기	527	18	25	36	15	2	3	1	0	1.7
강원	52	21	28	32	14	2	4			1.6
대전/세종/충청	182	20	15	28	29	4	1	2		2.0
광주/전라	172	24	19	24	21	4	4	4		2.0
대구/경북	172	14	27	44	11	3	1	1		1.7
부산/울산/경남	265	12	28	33	18	6	2	1		1.9
직업별										
농/임/어업	22	-	-	-	-	-	-	-	-	-
자영업	207	9	24	39	19	4	3	3		2.1
블루칼라	520	11	20	39	23	2	2	2	0	2.0
화이트칼라	347	7	22	38	21	7	3	2		2.2
가정주부	309	13	35	39	11	2	0		0	1.6
학생	213	62	21	13	2	0		0		0.6
무직/은퇴/기타	84	28	35	17	12	4	4			1.4
종교별										
불교	346	9	28	33	21	5	2	1		2.0
개신교	313	20	26	36	12	3	2	1		1.6
천주교	104	17	29	28	17	4	2	3		1.9
종교 없음	934	20	22	35	17	2	2	1	0	1.7

*50사례 미만은 수치를 제시하지 않음. 갤럽리포트 www.gallup.co.kr

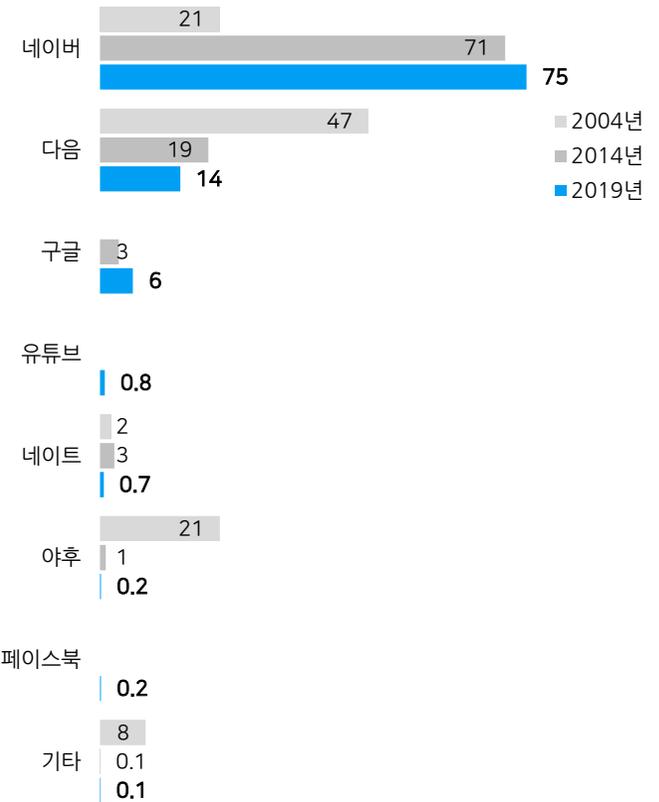
질문) 귀하께서 가장 좋아하시는 인터넷 포털 사이트는 무엇입니까? (% , 자유응답)

인터넷 이용자 기준	사례수 (명)	좋아하는 인터넷 포털 사이트								
		네이버	다음	구글	유튜브	네이트	야후	페이스북	기타	없음 응답거절
2004년 5월 13~29일	1,116	21	47			2	21		8.0	1
2014년 10월 2~29일	1,404	71	19	3		3	1		0.1	3
2019년 5월 9~25일	1,569	75	14	6	1	1	0.2	0.2	0.1	3
성별										
남성	790	70	18	8	1	0	0	0	0	3
여성	779	79	10	4	1	1	0	0	0	4
연령별										
13-18세	113	69	10	12	4	1	1	1	0	2
19-29세	274	75	8	13	2	1	0	1	0	1
30대	267	78	13	7		1			0	0
40대	309	74	20	4	1	0			0	1
50대	308	78	13	2	0	1			0	5
60대 이상	298	70	17	2			0		0	10
성/연령별										
남성 13-18세	59	65	13	17	1	1	1	1	0	1
남성 19-29세	144	74	9	14	2				0	1
남성 30대	137	70	19	10					0	
남성 40대	158	71	21	4	1				0	2
남성 50대	154	75	18	3		1			0	3
남성 60대 이상	139	63	23	4			1		0	9
여성 13-18세	54	73	6	8	8	1	1		0	3
여성 19-29세	130	77	6	11	1	2	1	1	0	1
여성 30대	130	87	7	4		1			1	1
여성 40대	152	77	18	4		1			0	1
여성 50대	154	81	8	1	1	1			1	6
여성 60대 이상	159	77	12						0	11
지역별										
서울	318	80	13	3	1	1			0	2
인천/경기	487	71	13	9	2			0	0	3
강원	47	-	-	-	-	-	-	-	-	-
대전/세종/충청	171	79	13	1		1			0	7
광주/전라	152	58	26	7		2	2	0	0	5
대구/경북	149	74	17	3		1			0	5
부산/울산/경남	245	85	7	5		1			0	2
직업별										
농/임/어업	18	-	-	-	-	-	-	-	-	-
자영업	185	72	22	1		1			0	5
블루칼라	481	81	12	3	0	1	0		0	3
화이트칼라	347	71	18	10	1	1			0	0
가정주부	257	82	11	2	0	0			0	5
학생	213	68	10	14	4	1	1	1	0	2
무직/은퇴/기타	69	62	15	8					0	15
종교별										
불교	301	73	15	2	0	0			0	9
개신교	286	73	16	5	1	1	0	0	0	3
천주교	92	73	13	9		3			0	2
종교 없음	889	76	13	7	1	0	0	0	0	2

*50사례 미만은 수치를 제시하지 않음. 갤럽리포트 www.gallup.co.kr

한국인이 좋아하는 | 인터넷 포털 사이트

◎ 한국인이 좋아하는 인터넷 포털 사이트 (% , 자유응답)



*2019년 5월 9~25일 전국(제주 제외) 만 13세 이상 인터넷 이용자 1,569명 면접조사

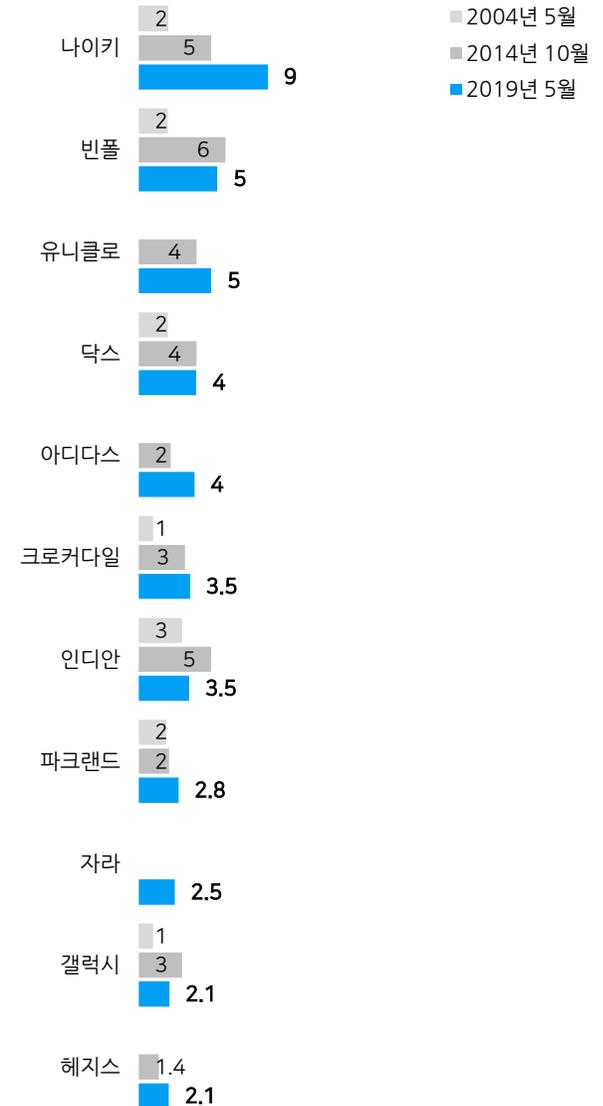
*2004년 '엠펙스' 3%, '세이클럽' 1%. 갤럽리포트 www.gallup.co.kr

질문) 귀하께서 가장 좋아하시는 의류 브랜드는 무엇입니까? (% , 자유응답)

면접조사	사례수 (명)	좋아하는 의류 브랜드 - 상위 10위										
		나이키	빈폴	유니클로	닥스	아디다스	크로커 다일	인디안	파크 랜드	자라	갤럭시	헤지스
2004년 5월 13~29일	1,728	2	2		2		1.0	3	1.9		1.0	
2014년 10월 2~29일	1,700	5	6	4	4.0	2.2	3.2	5.0	2.1		3.0	1.4
2019년 5월 9~25일	1,700	9	5	5	4	4	3.5	3.5	2.8	2.5	2.1	2.1
성별												
남성	845	13	7	4	5	4	0	6	5	0	4	2
여성	855	5	4	6	3	4	7	1	0	5	0	2
연령별												
13-18세	113	24	6	12		17				0		
19-29세	274	19	5	12	1	7				5		2
30대	267	12	7	9	3	2	1	0	1	4	1	5
40대	312	4	9	2	4	5	0	1	2	3	2	3
50대	318	5	4	2	6	2	3	6	4	1	4	1
60대 이상	415	3	3	1	6		11	9	6	1	3	1
성/연령별												
남성 13-18세	59	28	4	13		12						
남성 19-29세	144	27	5	11	1	7				1		2
남성 30대	137	19	10	6	3	3	1	1	1	1	3	3
남성 40대	159	5	11	1	6	5	1	3	5	1	3	3
남성 50대	160	6	5	2	7	4		9	8		9	2
남성 60대 이상	186	5	5		10		1	15	12		7	1
여성 13-18세	54	19	9	10		22				1		
여성 19-29세	130	10	4	13		7				10		2
여성 30대	130	4	3	11	2	1	2			8		7
여성 40대	154	3	8	2	3	4				6	1	3
여성 50대	158	5	2	1	6	1	7	2		2		1
여성 60대 이상	228	1	3	2	3		19	4	1	1		1
지역별												
서울	330	9	9	9	3	4	4	4	2	4	2	1
인천/경기	527	9	5	4	4	3	4	2	3	4	3	2
강원	52	11		5	10	1		5		1		5
대전/세종/충청	182	6	4	4	7	6	1	2		0	3	4
광주/전라	172	7	5	2	1	6	6	5	5		0	1
대구/경북	172	8	5	7	9	4	8	2	1	1	2	
부산/울산/경남	265	12	4	4	1	3	1	7	5	1	3	2
직업별												
농/임/어업	22	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
자영업	207	6	4	3	7	4	2	12	6		5	0
블루칼라	520	9	7	4	4	3	3	4	3	2	3	3
화이트칼라	347	8	7	4	5	3	1	2	2	4	2	4
가정주부	309	2	4	4	3	1	11	2		4		1
학생	213	21	4	12		13				1		0
무직/은퇴/기타	84	15	1	4	6	3	4	4	10	2	4	2
종교별												
불교	346	5	4	3	5	3	7	5	5	1	2	3
개신교	313	7	7	5	3	4	4	3	3	3	2	3
천주교	104	8	5	3	3	3	7	2		2	4	1
종교 없음	934	11	5	6	4	4	2	3	2	3	2	2

한국인이 좋아하는 | 의류 브랜드 (1)

◎ 한국인이 좋아하는 의류 브랜드 (% , 자유응답)



*2019년 5월 9~25일 전국(제주 제외) 만 13세 이상 1,700명 면접조사

*상위 10위까지만 제시. 갤럽리포트 www.gallup.co.kr

질문) 귀하께서 가장 좋아하시는 의류 브랜드는 무엇입니까? (% , 자유응답)

면접조사	사례수 (명)	좋아하는 의류 브랜드 - 12~19위										기타	없음 응답거절	
		폴로	지센	코오롱 스포츠	올리비아 로렌	K2	노스 페이스	미샤	힐라	타임	타미 할피거			
2004년 5월 13~29일	1,728	1.1												43
2014년 10월 2~29일	1,700	2.5	1.2	1.8	2.7		2.9							15
2019년 5월 9~25일	1,700	1.8	1.7	1.5	1.5	1.3	1.3	1.1	1.0	1.0	1.0	34	9	
성별														
남성	845	3	0	2	0	1	2	0	1		1	29	9	
여성	855	1	3	1	3	1	1	2	1	2	1	39	9	
연령별														
13-18세	113	1					0		2	1	2	32	3	
19-29세	274	1		0			1	1	2	1	2	37	4	
30대	267	5		1	0	0	1	2	1	2	2	35	7	
40대	312	3	3	1	2	2	1	2	1	2	1	42	4	
50대	318	1	3	2	2	2	3	1	1	1	0	35	9	
60대 이상	415	1	3	3	2	2	1	0	0			26	18	
성/연령별														
남성 13-18세	59	2							1		1	37	2	
남성 19-29세	144	1		1			1	1	1		2	34	5	
남성 30대	137	8		1		1	1	1	1		3	29	6	
남성 40대	159	4	1	2	1	3	1	1	1		1	37	5	
남성 50대	160	1		3		1	4		1		1	24	11	
남성 60대 이상	186			1		3	2					21	19	
여성 13-18세	54	1					1		3	1	2	27	5	
여성 19-29세	130	2					1	1	3	1	2	40	3	
여성 30대	130	1		1	1		1	4		4	1	42	8	
여성 40대	154	1	5		4	1		4	1	4		46	4	
여성 50대	158		5	1	5	3	2	3		2		46	8	
여성 60대 이상	228	1	5	4	4	2	1	1	1			30	17	
지역별														
서울	330	2	1	0	1	0	3	1	0	1	1	32	6	
인천/경기	527	2	1	2	2	1	1	1	2	1	1	37	7	
강원	52		7	5	2	2	2		1			43		
대전/세종/충청	182	3	1	1		2	1	2	2	1	3	29	17	
광주/전라	172	2	1	3	1	3		1	1	1		36	14	
대구/경북	172	0	6	1	0	2	2	0	0			34	5	
부산/울산/경남	265	2	1	1	3	2	1	1		2	1	32	10	
직업별														
농/임/어업	22	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
자영업	207	1	1	1	1	3	1	1			0	31	12	
블루칼라	520	2	2	2	1	2	1	1	1	0	2	32	8	
화이트칼라	347	3	1	1	1	1	2	2	1	2	1	38	7	
가정주부	309	1	4	2	4	1	1	2		3	1	38	10	
학생	213	1					0		2	1	1	38	4	
무직/은퇴/기타	84	1		3		2	4					21	17	
종교별														
불교	346	1	2	2	3	2	1	1		1	0	33	12	
개신교	313	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	36	8	
천주교	104	4	2	3	4	1	1	1	3	2		31	11	
종교 없음	934	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	34	8	

*앞의 좋아하는 의류 브랜드 상위 10위에 이은 표. 기타 브랜드 200여 개 응답. 50사례 미만은 수치를 제시하지 않음. 갤럽리포트

한국인이 좋아하는 의류 브랜드 - 성/연령별 상위 5위 (% , 자유응답)						
	10대	20대	30대	40대	50대	60대 이상
남성	나이키 28	나이키 27	나이키 19	빈폴 11	인디안 9	인디안 15
	유니클로 13	유니클로 11	빈폴 10	닥스 6	갤럭시 9	파크랜드 12
	아디다스 12	아디다스 7	폴로 8	아디다스 5	파크랜드 8	닥스 10
	뉴발란스 7	빈폴 5	유니클로 6	나이키 5	닥스 7	갤럭시 7
	게스 5	데상트 3	닥스 3	파크랜드 5	나이키 6	나이키 5
		지오다노 3	라코스테 3			빈폴 5
			갤럭시 3			
			헤지스 3			
			아디다스 3			
			타미힐피거 3			
여성	아디다스 22	유니클로 13	유니클로 11	빈폴 8	크로커다일 7	크로커다일 19
	나이키 19	나이키 10	자라 8	자라 6	닥스 6	지센 5
	유니클로 10	자라 10	헤지스 7	지센 5	지센 5	인디안 4
	빈폴 9	아디다스 7	미샤 4	올리비아로렌 4	올리비아로렌 5	올리비아로렌 4
	힐라 3	빈폴 4	타임 4	타임 4	조이너스 5	코오롱스포츠 4
	푸마 3		나이키 4	아디다스 4	나이키 5	
				미샤 4		

*2019년 5월 9~25일 전국(제주 제외) 만 13세 이상 1,700명 면접조사

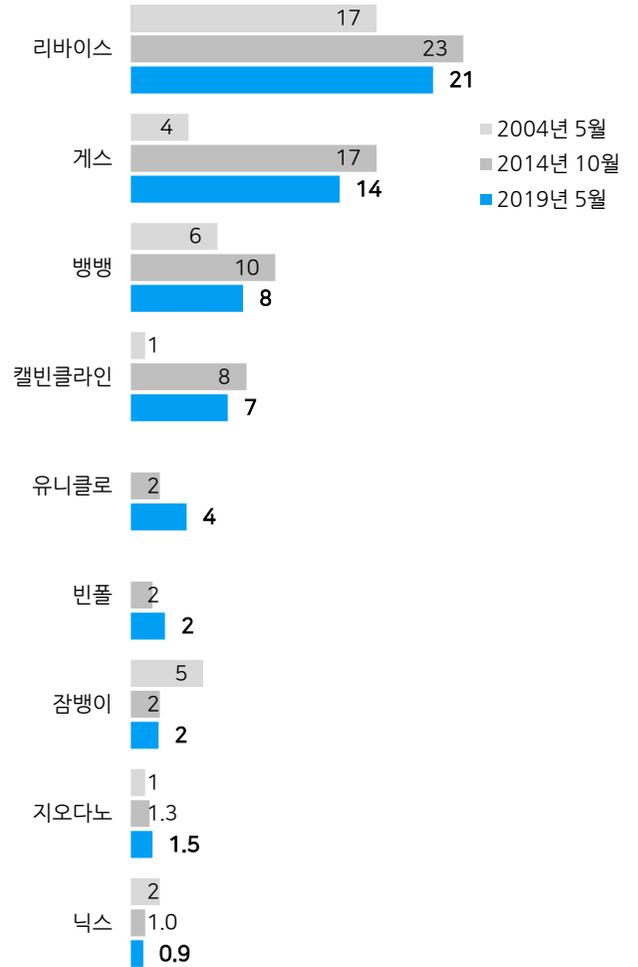
*성/연령별 상위 5위까지만 제시. 갤럽리포트 www.gallup.co.kr

질문) 귀하께서 가장 좋아하시는 청바지 브랜드는 무엇입니까? (% , 자유응답)

면접조사	사례수 (명)	좋아하는 청바지 브랜드										
		리바이스	게스	뱅뱅	캘빈 클라인	유니클로	빈폴	잠뱅이	지오다노	닉스	기타	없음 응답거절
2004년 5월 13~29일	1,728	17	4	6	1			5	1	2		51
2014년 10월 2~29일	1,700	23	17	10	8	2	2	2	1.3	1.0		24
2019년 5월 9~25일	1,700	21	14	8	7	4	2	2	1.5	0.9	14	26
성별												
남성	845	21	14	8	6	3	3	2	2	1	15	25
여성	855	21	15	7	7	4	2	2	1	0	13	27
연령별												
13-18세	113	15	22	3	6	9	4	1	2	1	22	15
19-29세	274	25	19	3	7	9	2	1	2	1	17	14
30대	267	22	21	4	15	6	2	1	1	1	17	11
40대	312	24	18	8	8	3	5	4	1	1	13	14
50대	318	24	11	11	4	1	2	2	2	1	13	28
60대 이상	415	14	5	12	3	1	1	2	1	0	9	53
성/연령별												
남성 13-18세	59	16	23	4	6	10	2	1	2	1	23	13
남성 19-29세	144	24	18	3	7	10	1	1	3	1	17	14
남성 30대	137	24	21	4	11	4	3	1	1	1	20	9
남성 40대	159	26	18	9	8	2	5	3	3	1	12	13
남성 50대	160	21	10	14	3		3	1	2	3	14	30
남성 60대 이상	186	14	5	11	2		1	2	1	1	9	54
여성 13-18세	54	15	20	3	6	8	6	1	1	1	20	18
여성 19-29세	130	26	19	2	6	9	3	1	1		17	14
여성 30대	130	20	20	3	18	7	1	1	1	1	13	13
여성 40대	154	23	18	7	8	3	4	5		1	15	15
여성 50대	158	27	12	9	6	3	1	3	1		13	25
여성 60대 이상	228	14	6	13	3	1	1	1	1		9	52
지역별												
서울	330	18	13	8	13	8	4	4	3	1	13	16
인천/경기	527	19	17	7	7	4	2	2	2	1	13	27
강원	52	46	5	24		5					14	7
대전/세종/충청	182	30	15	5	5		1	1	1	2	8	31
광주/전라	172	15	13	13	1	1	1	2	1	1	16	36
대구/경북	172	12	12	5	2	7	4	1	3	0	25	29
부산/울산/경남	265	27	15	7	7	2	2	0		0	13	27
직업별												
농/임/어업	22	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
자영업	207	22	11	8	4	2	3	3	0	1	12	34
블루칼라	520	23	15	9	6	4	2	2	2	2	13	22
화이트칼라	347	23	19	8	9	3	3	1	2	1	15	17
가정주부	309	17	12	8	7	4	2	3	0		13	34
학생	213	19	19	4	8	9	3	1	2	1	19	15
무직/은퇴/기타	84	15	4	13	5		2				14	48
종교별												
불교	346	21	10	9	5	2	2	3	1	1	11	37
개신교	313	19	14	12	5	5	3	2	2	0	13	26
천주교	104	20	14	8	5	6	1	2	2	2	13	29
종교 없음	934	22	16	6	8	4	2	2	2	1	16	21

한국인이 좋아하는 | 청바지 브랜드 (1)

◎ 한국인이 좋아하는 청바지 브랜드 (% , 자유응답)



*2019년 5월 9~25일 전국(제주 제외) 만 13세 이상 1,700명 면접조사

*상위 9위까지만 제시. 갤럽리포트 www.gallup.co.kr

한국인이 좋아하는 청바지 브랜드 - 성/연령별 상위 5위 (% , 자유응답)						
	10대	20대	30대	40대	50대	60대 이상
남성	게스 23	리바이스 24	리바이스 24	리바이스 26	리바이스 21	리바이스 14
	리바이스 16	게스 18	게스 21	게스 18	뱅뱅 14	뱅뱅 11
	유니클로 10	유니클로 10	캘빈클라인 11	뱅뱅 9	게스 10	게스 5
	캘빈클라인 6	캘빈클라인 7	유니클로 4	캘빈클라인 8	빈폴 3	잠뱅이 2
	뱅뱅 5	지오다노 3	뱅뱅 4	빈폴 5	닉스 3	캘빈클라인 2
	디스퀘어드2 4	뱅뱅 3			캘빈클라인 3	
여성	게스 20	리바이스 26	리바이스 20	리바이스 23	리바이스 27	리바이스 14
	리바이스 15	게스 19	게스 20	게스 18	게스 12	뱅뱅 13
	유니클로 8	유니클로 9	캘빈클라인 18	캘빈클라인 8	뱅뱅 9	게스 6
	빈폴 6	캘빈클라인 6	유니클로 7	뱅뱅 7	캘빈클라인 6	캘빈클라인 3
	캘빈클라인 6	빈폴 3	뱅뱅 3	잠뱅이 5	유니클로 3	유니클로 1
		TBJ 3			잠뱅이 3	지오다노 1
					잠뱅이 1	

*2019년 5월 9~25일 전국(제주 제외) 만 13세 이상 1,700명 면접조사

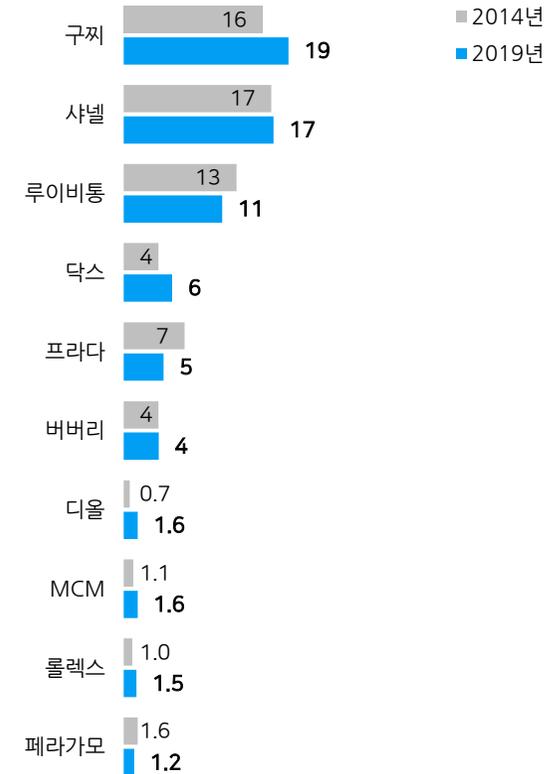
*성/연령별 상위 5위까지만 제시. 갤럽리포트 www.gallup.co.kr

질문) 귀하께서 가장 좋아하시는 명품 브랜드는 무엇입니까? (% , 자유응답)

한국인이 좋아하는 | 명품 브랜드

면접조사	사례수 (명)	좋아하는 명품 브랜드											
		구찌	샤넬	루이비통	닥스	프라다	버버리	디올	MCM	롤렉스	페라가모	기타	없음 응답거절
2014년 10월 2~29일	1,700	16	17	13	4	7	4	1	1	1	1.6		20
2019년 5월 9~25일	1,700	19	17	11	6	5	4	2	2	1.5	1.2	17	15
성별													
남성	845	19	10	9	7	4	4	1	1	3	2	21	21
여성	855	19	25	14	4	6	4	2	3	0	0	12	10
연령별													
13-18세	113	25	13	7	1	3	2	1	1	2		23	23
19-29세	274	28	17	10	1	4	1	2	1	1	2	23	10
30대	267	23	18	13	5	7	3	2	2	0	1	20	5
40대	312	17	20	11	5	5	6	2	2	3	2	18	10
50대	318	16	21	12	7	5	7	1	1	2		13	16
60대 이상	415	13	13	13	9	4	3	1	2	1	2	12	27
성/연령별													
남성 13-18세	59	27	6	8	1		3	1	1	2		25	25
남성 19-29세	144	26	10	9		3	1	2	1	3	2	29	15
남성 30대	137	27	12	10	8	5	2	3	1	1	2	24	6
남성 40대	159	18	11	10	4	3	7	1	1	5	3	22	17
남성 50대	160	14	12	10	13	5	6		1	3		18	19
남성 60대 이상	186	11	7	6	11	5	3			1	4	15	39
여성 13-18세	54	23	22	5		6		1	1	1		21	21
여성 19-29세	130	30	25	10	1	6	1	3	2		1	16	5
여성 30대	130	19	24	16	3	9	5	2	3			15	4
여성 40대	154	16	29	13	6	7	4	2	3	1	1	13	4
여성 50대	158	17	30	13	2	5	9	2	1	1		7	12
여성 60대 이상	228	15	19	18	8	2	4	3	4	1		9	17
지역별													
서울	330	20	20	12	3	5	3	3	3	1	1	20	9
인천/경기	527	14	16	11	7	4	4	1	2	2	0	24	15
강원	52	20	19	21	6	1	5	2	1			21	3
대전/세종/충청	182	28	13	6	6	5	4	1	2	1	4	11	20
광주/전라	172	24	13	10	7	4	4	2	3	1		12	20
대구/경북	172	15	23	12	6	3	2	1		2	4	12	20
부산/울산/경남	265	20	18	15	3	7	8	1		2		9	18
직업별													
농/임/어업	22	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
자영업	207	15	19	9	8	6	3	1	0	3	4	13	19
블루칼라	520	20	15	12	7	5	4	2	2	1	2	19	12
화이트칼라	347	23	17	10	4	3	7	0	0	1	1	20	12
가정주부	309	15	26	17	6	5	3	3	3	1		8	12
학생	213	26	13	8	1	4	1	2	2	3		23	18
무직/은퇴/기타	84	8	8	10	4	2	6	3		3		19	35
종교별													
불교	346	15	17	13	6	7	4	1	2	3	2	10	19
개신교	313	18	18	13	4	3	4	3	2	1	1	19	14
천주교	104	19	14	12	7	7	2	1	1		1	19	16
종교 없음	934	21	17	10	6	4	4	1	1	1	1	18	14

◎ 한국인이 좋아하는 명품 브랜드 (% , 자유응답)



*2019년 5월 9~25일 전국(제주 제외) 만 13세 이상 1,700명 면접조사

*상위 10위까지만 제시. 갤럽리포트 www.gallup.co.kr

*기타 브랜드 90여 개 응답. 50사례 미만은 수치를 제시하지 않음. 갤럽리포트 www.gallup.co.kr

한국인이 좋아하는 명품 브랜드 - 성/연령별 상위 5위 (% , 자유응답)						
	10대	20대	30대	40대	50대	60대 이상
남성	구찌 27	구찌 26	구찌 27	구찌 18	구찌 14	구찌 11
	루이비통 8	샤넬 10	샤넬 12	샤넬 11	닥스 13	닥스 11
	샤넬 6	루이비통 9	루이비통 10	루이비통 10	샤넬 12	샤넬 7
	아디다스 5	나이키 3	닥스 8	버버리 7	루이비통 10	루이비통 6
	빈폴 4	몽블랑 3	프라다 5	롤렉스 5	버버리 6	프라다 5
		롤렉스 3				
		프라다 3				
여성	구찌 23	구찌 30	샤넬 24	샤넬 29	샤넬 30	샤넬 19
	샤넬 22	샤넬 25	구찌 19	구찌 16	구찌 17	루이비통 18
	프라다 6	루이비통 10	루이비통 16	루이비통 13	루이비통 13	구찌 15
	루이비통 5	프라다 6	프라다 9	프라다 7	버버리 9	닥스 8
	곰데가르송 2	입생로랑 3	버버리 5	닥스 6	프라다 5	버버리 4
	에르메스 2	디올 3				MCM 4
	발렌시아가 2					
	아디다스 2					
	나이키 2					
	빈폴 2					

*2019년 5월 9~25일 전국(제주 제외) 만 13세 이상 1,700명 면접조사

*성/연령별 상위 5위까지만 제시. 갤럽리포트 www.gallup.co.kr