Gallup
03167 서울특별시 종로구 사직로 70 **한국갤럽조사연구소** T_02 3702 2100 H_www.gallup.co.kr
70 Sajik-ro Jongno-gu Seoul 03167, South Korea F_02 3702 2121

갤럽리포트 G20251125

요즘 가장 즐겨보는 방송영상프로그램은? – 2025년 11월

한국갤럽은 2013년 1월부터 매월 '좋아하는 TV프로그램'을 조사해 발표해 왔습니다. 이는 행위를 측정하는 TV 시청률과 달리, 시청 시간대/공간/채널/매체를 초월한 한국인의 감성적 프로그램 선호 지표라 할 수 있습니다.

최근 몇 년간 온라인영상서비스 이용자가 급증하고, 영상물 유통 경로가 다양해지면서 TV프로그램과 웹콘텐츠, 기존 방송 채널과 온라인영상서비스 간 경계가 허물어졌습니다. **이러한 변화를 반영하고자, 2023년부터는 TV뿐 아니라 온라인영상서비스에서 볼 수 있는 프로그램까지 범위를 넓혀 조사합니다.**

2025년 11월에는 어떤 방송영상프로그램들이 사랑받고 있는지 살펴보시길 바랍니다.

조사 개요

1. 조사기간: 2025년 11월 18~20일
2. 표본추출: 이동통신3사 제공 무선전화 가상번호 무작위 추출
3. 응답방식: 전화조사원 인터뷰(CATI)
4. 조사대상: 전국 만 18세 이상 1,000명
5. 표본오차: ±3.1포인트(95% 신뢰수준)
6. 접촉률: 46.0%(전체 투입 유효 번호 대비 통화 연결)
7. 응답률: 12.5%(총통화 7,980명 중 1,000명 응답 완료)
8. 의뢰처: 한국갤럽 자체 조사

요약

- 2025년 11월 좋아하는 방송영상프로그램 1위: tvN 주말 드라마 〈태풍상사〉 3.6%
- 좋아하는 방송영상프로그램 2위: ENA·SBS Plus 예능 〈나는 SOLO〉 2.9%
- KBS2 〈화려한 날들〉 3위, JTBC 〈서울 자가에 대기업 다니는 김 부장 이야기〉 4위
- MBC 스포츠 예능 〈신인감독 김연경〉, 금토극 〈이강에는 달이 흐른다〉 20위권 포함
- 지난달 최상위 5편, 이번 달 최상위 4편 넷플릭스 송출작

좋아하는 방송영상프로그램 1 위: tvN 주말 드라마 〈태풍상사〉 3.6%

한국갤럽이 2025년 11월 18~20일 전국 만 18세 이상 1,000명에게 요즘 가장 즐겨보는 방송영상프로그램을 물은 결과(2개까지 자유응답), tvN 주말 드라마 〈태풍상사〉가 선호도 3.6%로 1위를 차지했다.

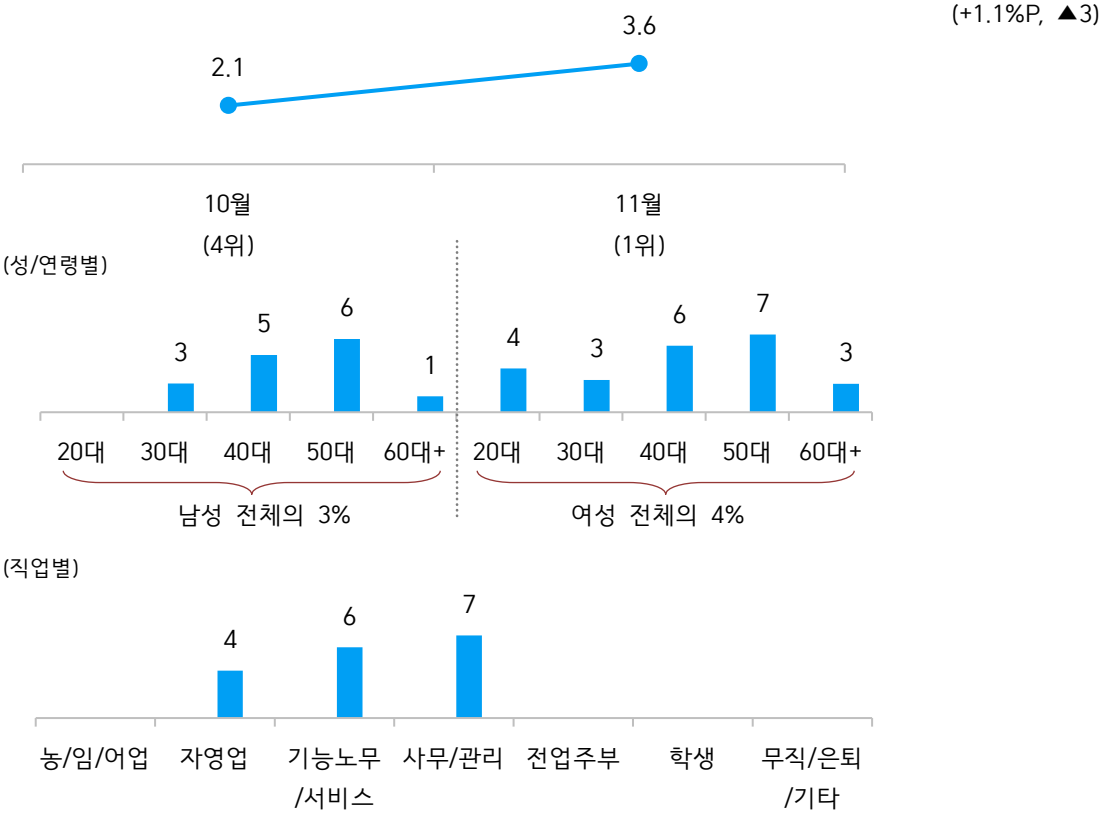
〈태풍상사〉는 1997년 IMF 외환위기 사태를 맞아 하루아침에 아버지의 유산인 무역회사 대표가 된 압구정동 오렌지족 '강태풍'(이준호)이 '상사맨'을 꿈꾸는 명민하고 당찬 경리 '오미선'(김민하)과 함께 폐업 위기에 내몰린 회사를 지키는 고군분투 성장기다. 세기 말 패션과 문화, 소시민 생활상과 말투까지 세세하게 재현해 그 시절 경험자에게는 향수를 불러일으켰고 비경험자에게는 레트로 감성으로 눈길 끌었다.

● **한국인이 좋아하는 방송영상프로그램 1위** (%, 2개까지 자유응답)

- 〈태풍상사〉 (tvN)

❖ **2025년 11월 선호도: 3.6%**

(+1.1%P, ▲3)



질문) 귀하께서 요즘 가장 즐겨보시는 방송영상프로그램은 무엇입니까? 뉴스를 제외하고, TV나 온라인영상서비스를 통해 본 것 모두 포함해 구체적인 프로그램을 말씀해 주십시오. (2개까지 자유응답)

- 2013년부터 2022년까지는 TV프로그램, 2023년 방송영상프로그램으로 확장
- 2025년 11월 18~20일 전국 만 18세 이상 1,000명 전화조사(CATI). 한국갤럽 www.gallup.co.kr

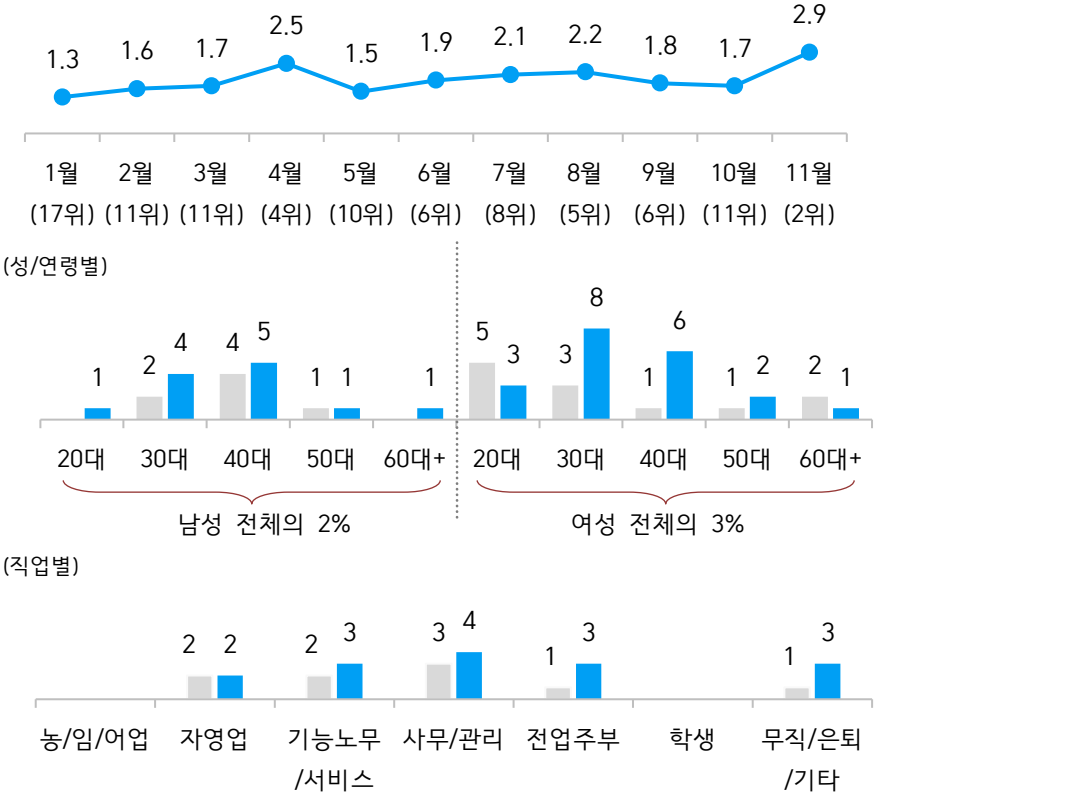
좋아하는 방송영상프로그램 2 위: ENA·SBS Plus 예능 〈나는 SOLO〉 2.9%

이번 달 즐겨보는 방송영상프로그램 2위는 ENA·SBS Plus 공동 제작 연애 리얼리티 예능 〈나는 SOLO(솔로)〉(2.9%)다. 방송사 공식 홈페이지 소개에 따르면 '결혼을 간절히 원하는 솔로 남녀들이 모여 사랑을 찾기 위해 고군분투하는 극사실주의 데이팅 프로그램'이다.

2021년 7월 시작한 〈나는 SOLO〉는 출연진이 실명 대신 가명을 사용하는 것이 특징이며(남성: 영수, 영호, 영식, 영철, 광수, 상철, 여성: 영숙, 정숙, 순자, 영자, 옥순, 현숙), 11월 들어 28기 네 번째 '돌싱 특집' 마무리 후 현재 29기 진행 중이다. 잘 포장된 연애담이 아니라 착각, 욕망, 이기심, 자존심, 뒷담화 등 인간관계의 거친 면까지 적나라하게 드러내는 연출로 시청자들에게 더 큰 현실감과 공감대를 자아낸다. 2022년 5월 처음으로 순위권에 진입했고, 그해 10월 첫 번째 '돌싱 특집' 때 7위, 2023년 9월 두 번째 '돌싱 특집' 때도 2위에 오른 바 있다.

● **한국인이 좋아하는 방송영상프로그램 2위** (%, 2개까지 자유응답)

- 〈나는 SOLO(솔로)〉 (ENA·SBS Plus) ❖ **2025년 11월 선호도: 2.9%** (+1.2%P, ▲9)



질문) 귀하께서 요즘 가장 즐겨보시는 방송영상프로그램은 무엇입니까? 뉴스를 제외하고, TV나 온라인영상서비스를 통해 본 것 모두 포함해 구체적인 프로그램을 말씀해 주십시오. (2개까지 자유응답)

- 2013년부터 2022년까지는 TV프로그램, 2023년 방송영상프로그램으로 확장
- 2025년 11월 18~20일 전국 만 18세 이상 1,000명 전화조사(CATI). 한국갤럽 www.gallup.co.kr

KBS2 〈화려한 날들〉 3위, JTBC 〈서울 자가에 대기업 다니는 김 부장 이야기〉 4위

지난달 1위작 정일우('이지혁')·정인선('지은오') 주연 KBS2 주말극 〈화려한 날들〉(2.8%)이 3위, 류승룡('김낙수')·명세빈('박하진') 주연 동명 소설 원작 JTBC 주말극 〈서울 자가에 대기업 다니는 김 부장 이야기〉(2.4%)가 4위, MBC 싱글라이프 예능 〈나 혼자 산다〉(2.3%)가 5위, 〈나는 자연인이다〉(MBN, 2.2%)가 6위, 하승리('강마리')·현우('이강세') 주연 KBS1 평일 저녁 일일극 〈마리와 별난 아빠들〉(1.8%)이 7위, 〈1박 2일 시즌4〉(KBS2, 1.7%)가 8위, 〈미운 우리 새끼〉(SBS, 1.5%)가 9위, 그리고 EBS 다큐멘터리 〈세계테마기행〉과 〈유 퀴즈 온 더 블럭〉(tvN)(이상 1.4%)이 공동 10위다.

● **한국인이 좋아하는 방송영상프로그램 - 응답자 특성별** (%, 9위권, 2개까지 자유응답)

2025년 11월		사례수 (명)	(1위) 태풍 상사	(2위) 나는 SOLO (솔로)	(3위) 화려한 날들	(4위) 서울 자가에 대기업 다니는 김 부장 이야기	(5위) 나 혼자 산다	(6위) 나는 자연인 이다	(7위) 마리와 별난 아빠들	(8위) 1박2일 시즌4	(9위) 미운 우리 새끼
전 체		1,000	3.6	2.9	2.8	2.4	2.3	2.2	1.8	1.7	1.5
성별	남 성	495	3	2	1	3	1	3	1	1	1
	여 성	505	4	3	5	2	4	2	3	2	2
성/연령별	남 18~29세	79		1		2	1				
	30대	78	3	4		3	1			1	1
	40대	88	5	5		6		1		2	1
	50대	99	6	1	1	3	3	3	1	2	1
	60대 이상	152	1	1	2	1		7	2	1	1
	여 18~29세	73	4	3		4	4			3	
	30대	71	3	8	1	3	4			1	
	40대	85	6	6	2	4	9	3		1	1
	50대	97	7	2	8	3	2		1	4	2
	60대 이상	179	3	1	7		1	3	7	1	4
직업별	농/임/어업	27						16	10	7	3
	자영업	165	4	2	2	2	2	3	1	1	2
	기능노무/서비스	146	6	3	3	1	2	3	1	2	2
	사무/관리	301	7	4	2	4	4	1		1	1
	전업주부	172	0	3	8	3	1	1	7	3	3
	학생	80				2	1			3	
	무직/은퇴/기타	109		3	2			4	2		

- 2025년 11월 18~20일 전국 만 18세 이상 1,000명 전화조사(CATI). 한국갤럽 www.gallup.co.kr

MBC 스포츠 예능 〈신인감독 김연경〉, 금토극 〈이강에는 달이 흐른다〉 20 위권 포함

20 위권에는 '배구 황제 김연경의 구단 창설 프로젝트'로 추진된 MBC 스포츠 예능 〈신인감독 김연경〉, 강태오('이강')·김세정('박달이') 주연 MBC 금토 로맨스 판타지 사극 〈이강에는 달이 흐른다〉, 장신영('백설희')·서하준('문태경') 주연 MBC 저녁 일일극 〈태양을 삼킨 여자〉(이상 1.3%, 공동 12 위), 최우식('김우주')·정소민('유메리') 주연 SBS 금토극 〈우주메리미〉(1.2%, 15 위), 이별 후 새로운 사랑을 찾아가는 리얼리티 웹예능 〈환승연애 4〉(TVING, 1.1%, 16 위), 〈벌거벗은 세계사〉(tvN, 1.0%, 17 위), 〈싱어게인 4〉(JTBC), 〈피지컬: 아시아〉(넷플릭스), 〈그것이 알고 싶다〉(SBS)(이상 0.9%, 공동 18 위)가 포함됐다.

이번 달 순위권에 넷플릭스 오리지널 콘텐츠는 단 한 편이지만, 지난달 최상위 5 편과 이번 달 최상위 4 편이 넷플릭스 송출작이며 20 위권 기준으로 보면 절반에 가깝다. 참고로, 넷플릭스는 작년 11 월부터 네이버플러스 멤버십 가입자가 추가 비용 없이 볼 수 있게 하는 제휴를 통해 이용자를 크게 늘린 것으로 전해진다. 이러한 유료 OTT 서비스는 더 이상 젊은이들의 전유물이 아니다. 올해 상반기 기준 50 대의 65%, 60 대 이상에서도 36%가 이용하는 것으로 조사됐다(→ G20251002).

● **한국인이 좋아하는 방송영상프로그램 - 2025년 11월** (20위권, 2개까지 자유응답)

순위	프로그램명			선호도 (%)	전월 순위 (변동)		비고
1위	태풍상사	tvN	드라마	3.6	4위	(▲3)	10.11~ (주말)
2위	나는 SOLO(솔로)	ENA·SBS Plus	예능	2.9	11위	(▲9)	
3위	화려한 날들	KBS2	드라마	2.8	1위	(▽2)	8.9~ (주말)
4위	서울 자가에 대기업 다니는 김 부장 이야기	JTBC	드라마	2.4	-	(신규)	10.25~ (주말)
5위	나 혼자 산다	MBC	예능	2.3	7위	(▲2)	
6위	나는 자연인이다	MBN	시사/교양	2.2	9위	(▲3)	
7위	마리와 별난 아빠들	KBS1	드라마	1.8	-	(신규)	10.13~ (주중 저녁)
8위	1박 2일 시즌4	KBS2	예능	1.7	9위	(▲1)	
9위	미운 우리 새끼	SBS	예능	1.5	17위	(▲8)	
10위	세계테마기행	EBS	시사/교양	1.4	7위	(▽3)	
-	유 퀴즈 온 더 블럭	tvN	예능	1.4	11위	(▲1)	
12위	신인감독 김연경	MBC	예능	1.3	-	(신규)	9.28~11.23 (일)
-	이강에는 달이 흐른다	MBC	드라마	1.3	-	(신규)	11.7~ (금토)
-	태양을 삼킨 여자	MBC	드라마	1.3	20위	(▲8)	6.9~ (주중 저녁)
15위	우주메리미	SBS	드라마	1.2	-	(신규)	10.10~11.15 (금토)
16위	환승연애4	TVING	웹예능	1.1	-	(신규)	시즌2-2022년 10월 20위 10. 1~ (수)
17위	벌거벗은 세계사	tvN	예능	1.0	-	(재진입)	9월-17위
18위	싱어게인4	JTBC	예능	0.9	-	(신규)	시즌1-2021년 1월 6위 시즌2-2022년 1월 8위
-	피지컬: 아시아	넷플릭스	웹예능	0.9	-	(신규)	피지컬: 100 -2023년 2월 10위 10.28~11.18(화)
-	그것이 알고 싶다	SBS	시사/교양	0.9	-	(재진입)	9월-17위

질문) 귀하께서 요즘 가장 즐겨보시는 방송영상프로그램은 무엇입니까? 뉴스를 제외하고, TV나 온라인영상서비스를 통해 본 것 모두 포함해 구체적인 프로그램을 말씀해 주십시오. (2개까지 자유응답)

- 2013년부터 2022년까지는 TV프로그램, 2023년 방송영상프로그램으로 확장. 순위 음영 표시는 넷플릭스 송출
- 2025년 11월 18~20일 전국 만 18세 이상 1,000명 전화조사(CATI). 한국갤럽 www.gallup.co.kr

문의: 한국갤럽 기획조사실 02-3702-2571/2622

—

이 문서에는 네이버 나눔글꼴과 한글과컴퓨터 함초롬체를 썼습니다.